

Inhalt

- 1. **Einleitung: »Der Multimediarasch findet nicht statt«** 7
 - 1.1 Digitalität und Realität:
 memes als Paradigma der Kultur der Digitalität 10
 - 1.2 Kontexte, Desiderate, Blindstellen: Anliegen und Struktur dieses Buchs 15
- 2. **Referenzialität: Lokale *meme*-Kultur global vernetzt** 19
 - 2.1 Fallstudie: Wenn Plattformen sich lieben und bekriegen 26
 - 2.2 Mutation und Replikation: Memesis 33
 - 2.3 Ästhetik: Memes und die visuelle(n) Kultur(en) 37
- 3. **Humor: Von Pandememes und Wortwitzen, Humorthorien und Subversion** 51
 - 3.1 Methodischer Einschub: Einige notgedrungen lückenhafte
 Bemerkungen zu Strategien der *meme*-Analyse 65
 - 3.2 Memes und die Humorthorie: Inkongruitäten und Witzzyklen 68
 - 3.2.1 Wortwitze: ›local spices‹ und ›foreign origin‹ 76
 - 3.2.2 Der memetische Streich 79
 - 3.3 Frauen, Männer und alle anderen: Internethumor,
 sex und *gender*. Befreiung und Subversion oder Keimzelle des Patriarchats?
 Forschungen zu Sexismus und Feminismus im Internet 83
 - 3.3.1 Von der Intransparenz der Plattformen:
 Meta-*memes* und algorithmischer Humor 89
 - 3.3.2 Meta-*memes* und nicht-menschliche Autorschaft 94
 - 3.3.3 Subversion und Queering 96
 - 3.3.4 Kunst trifft Meme trifft Aktivismus 103

4. Politik: Das ›politische‹ <i>meme</i> zwischen Aktivismus und Sabotage, Aktivität und Passivität, ›links‹ und ›rechts‹	111
4.1 Punch a nazi: Patriotismus, Nationalismus und die linken Kräfte	121
4.2 Interferenzen: Comics und <i>memes</i> als politische Narrative	130
4.3 Ironische Subversion – <i>memes</i> als ›terrorist media‹	136
4.4 Vom Stehpinkler zum Nazi: Pepe the frog	140
4.5 Systematisierung: Eine Typologie politischer <i>memes</i>	147
5. Intermezzo: Memes und der (politische) Mainstream Kriegsverbrecher und Nobelpreisträger	157
5.1 Die Kultur in der Digitalität: Mainstream und Deutungsmacht im kognitiven Kapitalismus	159
5.2 Die Macht der <i>memes</i> : Narration, Folklore und Hegemonie	174
6. Kanonisierung: <i>Know your meme</i> I: Die Memesis und der Kanonbegriff	183
6.1 <i>Know your meme</i> II: <i>trolling</i> als basale memetische Praktik	190
6.2 Fallstudie: Der trollende Professor	205
6.3 Fallstudie und Synthese: Die dichtende Worddatei. Memetische Autorschaft als kreativitätspsychologische Strategie	218
7. Fazit	229
Bibliographie	235
Abbildungsverzeichnis	255