

Inhalt

1. Einleitung: »Der Multimediarausch findet nicht statt«	7
1.1 Digitalität und Realität: <i>memes</i> als Paradigma der Kultur der Digitalität	10
1.2 Kontexte, Desiderate, Blindstellen: Anliegen und Struktur dieses Buchs	15
2. Referenzialität: Lokale <i>meme</i>-Kultur global vernetzt	19
2.1 Fallstudie: Wenn Plattformen sich lieben und bekriegen	26
2.2 Mutation und Replikation: Memesis	33
2.3 Ästhetik: Memes und die visuelle(n) Kultur(en)	37
3. Humor: Von Pandememes und Wortwitzen, Humortheorien und Subversion	51
3.1 Methodischer Einschub: Einige notgedrungen lückenhafte Bemerkungen zu Strategien der <i>meme</i> -Analyse	65
3.2 Memes und die Humortheorie: Inkongruitäten und Witzzyklen	68
3.2.1 Wortwitze: ›local spices‹ und ›foreign origin‹	76
3.2.2 Der memetische Streich	79
3.3 Frauen, Männer und alle anderen: Internethumor, <i>sex</i> und <i>gender</i> . Befreiung und Subversion oder Keimzelle des Patriarchats? Forschungen zu Sexismus und Feminismus im Internet	83
3.3.1 Von der Intransparenz der Plattformen: Meta- <i>memes</i> und algorithmischer Humor	89
3.3.2 Meta- <i>memes</i> und nicht-menschliche Autorschaft	94
3.3.3 Subversion und Queering	96
3.3.4 Kunst trifft Meme trifft Aktivismus	103

4. Politik: Das ›politische‹ meme zwischen Aktivismus und Sabotage, Aktivität und Passivität, ›links‹ und ›rechts‹	111
4.1 Punch a nazi: Patriotismus, Nationalismus und die linken Kräfte	121
4.2 Interferenzen: Comics und memes als politische Narrative	130
4.3 Ironische Subversion – memes als ›terrorist media‹	136
4.4 Vom Stehpinkler zum Nazi: Pepe the frog	140
4.5 Systematisierung: Eine Typologie politischer memes	147
5. Intermezzo: Memes und der (politische) Mainstream Kriegsverbrecher und Nobelpreisträger	157
5.1 Die Kultur in der Digitalität: Mainstream und Deutungsmacht im kognitiven Kapitalismus	159
5.2 Die Macht der memes: Narration, Folklore und Hegemonie	174
6. Kanonisierung: Know your meme I: Die Memesis und der Kanonbegriff	183
6.1 Know your meme II: trolling als basale memetische Praktik	190
6.2 Fallstudie: Der trollende Professor	205
6.3 Fallstudie und Synthese: Die dichtende Worddatei. Memetische Autorschaft als kreativitätspsychologische Strategie	218
7. Fazit	229
Bibliographie	235
Abbildungsverzeichnis	255