

Moritz Gekeler
Konsumgut Nachhaltigkeit

Moritz Gekeler (Dr. phil.) lehrt an der HPI School of Design Thinking, Potsdam. Seine Forschungsschwerpunkte sind Medien-/Designtheorie sowie Zukunftsforschung. Er ist Mitglied im »Think Tank 30 Deutschland«.

MORITZ GEKELER

Konsumgut Nachhaltigkeit

Zur Inszenierung neuer Leitmotive in der Produktkommunikation

[transcript]

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2012 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Ausschnitt aus der medialen Installation »Magic Box« für den Auftritt der SGCC State Grid Corporation of China auf der Expo 2010 in Shanghai. © Generalplanung, Kreativdirektion, Szenografie: ATELIER BRÜCKNER GmbH – www.atelier-brueckner.com Regie, Produktion: TAMSCHICK MEDIA+SPACE GmbH – www.tamschick.com in Kooperation mit m-box bewegtbild GmbH – www.m-box.de

Lektorat und Satz: Moritz Gekeler

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-1950-8

zugl.: Karlsruhe, Staatliche Hochschule für Gestaltung, Diss. 2011

Tag der mündl. Qualifikation: 9. Februar 2011

Rektor: Prof. Dr. Peter Sloterdijk

1. Berichterstatter: Prof. Dr. Wolfgang Ullrich

2. Berichterstatter: Prof. Dr. Rainer Gries

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de