

Inhalt

Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2010

STEFFEN HÖHNE, MARTIN TRÖNDLE

9

SCHWERPUNKT: THEORIEN ÜBER DEN KULTURSEKTOR UND IHRE RELEVANZ FÜR DAS KULTURMANAGEMENT

Systemtheorie, ein Versuch

MARTIN TRÖNDLE

13

Der Kulturbetrieb bei Pierre Bourdieu

CHRISTIANE SCHNELL

43

Die Selektivität des Publikums zeitgenössischer Kunst als Herausforderung für die Rezeptionstheorie Pierre Bourdieus?

NINA TESSA ZAHNER

55

Die Erfindung der Hochkultur

Institutionalisierung und institutioneller Wandel in der
Kultursoziologie Richard A. Petersons und Paul DiMaggios

ANDREAS GEBESMAIR

77

Wertesysteme von Kulturmanagern

Eine explorative Typologie

VOLKER KIRCHBERG

97

Zur Rolle der empirischen Forschung im Kulturmanagement

Aufgabenfelder, Entwicklungen und ein
innovatives empirisches Praxismodell „Culture to be“

SUSANNE KEUCHEL

117

Darwin in der Oper?

Ein evolutionstheoretischer Blick auf Kultur

ALFRED K. TREML

133

Cultural Studies als Perspektive für Kulturmanagement

CARSTEN WINTER

155

Kulturpolitik und Kulturmanagement

Überlegungen zu einer Politikfeldanalyse

BERND WAGNER

171

Kulturmanagement und Kulturwandel

Ein Plädoyer für das Denken in wachsenden Ringen

ROLF KELLER

185

WEITERE BEITRÄGE: ENTSCHEIDUNGSBEREICHE IM KULTURSEKTOR

Unternehmerische Szenen in der Kultur- und Kreativwirtschaft

Eine diffusionstheoretische Analyse

THOMAS URBAN

205

Mintzberg im Theater

Die Auswirkung unterschiedlicher
Organisationskonfigurationen im Theater auf die
Spielplangestaltung und die Interaktion mit der Umwelt

FRIEDERIKE VON COSSEL

219

Erwartungen an den Opernbesuch und bevorzugte Inszenierungsstile

Eine empirische Analyse der ästhetischen
Präferenzen von Opernbesuchern

KARL-HEINZ REUBAND

247

Erwartungstransgression

JENS BADURA

273

BERICHTE/DOKUMENTATION

Wirtschaftskultur durch Kunst – oder die Ästhetik als Universalie für Erkennen und Handeln

Nachruf auf Michael Bockemühl

KAREN VAN DEN BERG 291

Lehrkonzepte im Kulturmanagement

Erkenntnisse aus zwei Symposien des
Fachverbandes für Kulturmanagement

BIRGIT MANDEL 301

Arts Management – A Sociological Inquiry

Lissabon, September 2009

TASOS ZEMBYLAS 307

Kulturbranding III

Drittes wissenschaftliches Symposium zu
Konzepten und Perspektiven der Markenbildung
im Kulturbereich vom 8. bis 10. Oktober 2009
in Offenbach/Main

ANDRÉ STÖRR 311

„Theorien über den Kultursektor und ihre Relevanz für das Kulturmanagement.“

Tagung des Fachverbandes für Kulturmanagement an der
Universität für Musik und darstellende Kunst in Wien

STEFFEN HÖHNE, MARTIN TRÖNDLE 319

Rückblick kultur.kreativ.wirtschaft

Über die wissenschaftliche Tagung zur Kultur- und
Kreativwirtschaft vom 17.-19.6. in Weimar

DIRK HEINZE 327

REZENSIONEN

Bernd Wagner: Fürstenhof und Bürgergesellschaft

STEFFEN HÖHNE 333

Herbert Grüner, Helene Klein, Dieter Puchta, Klaus-P. Schulze (Hgg.): Kreative gründen anders!	
HUBERT THELER	336
Peter Mosimann, Marc-André Renold, Andrea F.G. Raschèr (Hgg.): Kultur Kunst Recht	
PETER STUDER	339
Gerhard Pfennig: Kunst, Markt und Recht	
ANDREA F.G. RASCHÈR	344
Patrick Glogner, Patrick S. Föhl (Hgg.): Das Kulturpublikum	
SILVAN RÜSLI	347
Daniel Fueter: Kontrapunkte und Koloraturen	
ANDREA F.G. RASCHÈR	349
Julian Johnson: Who Needs Classical Music? Joshua Fineberg: Classical Music, Why Bother? Lawrence Kramer: Why Classical Music Still Matters Richard Taruskin: The Danger of Music and Other Anti-Utopian Essays	
JOACHIM LANDKAMMER	352
Wouter Davidts, Kim Paice (Hgg.): The Fall of the Studio	
Michael Diers, Monika Wagner (Hgg.): Topos Atelier Anna Engberg-Pedersen (Hg.): Studio Olafur Eliasson – An Encyclopedia	
URSULA PASERO	357
Andrew McClellan: The Art Museum	
TOBIAS WALL	361
Verzeichnis der Adressen	365
Beiträge für das Jahrbuch 2011	371