

Literatur

- Abbing, Hans (2002): *Why are artists poor? The exceptional economy of the arts*, Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Abbott, Andrew (2005): »Linked ecologies. States and universities as environments for professions«, in: *Sociological Theory* 23(3), S. 245–274.
- Abbott, Andrew (2014): »The problem of excess«, in: *Sociological Theory* 32(1), S. 1–26.
- Alexander, Edward (1979) *Museums in motion. An introduction to the history and functions of museums*, Nashville: American Association for State and Local History.
- Alexander, Victoria (1996a): *Museums and money. The impact of funding on exhibitions, scholarship, and management*, Bloomington: Indiana University Press.
- Alexander, Victoria (1996b): »Pictures at an exhibition. Conflicting pressures in museums and the display of art«, in: *American Journal of Sociology* 101(4), S. 797–839.
- Alexander, Victoria (2003): *Sociology of the arts. Exploring fine and popular forms*, Malden: Blackwell.
- Alexander, Victoria (2018): »Heteronomy in the arts field. State funding and British arts organizations«, in: *British Journal of Sociology* 69(1), S. 23–43.
- Alexander, Victoria & Anne Bowler (2014): »Art at the crossroads: The arts in society and the sociology of art«, in: *Poetics* 43, S. 1–19.
- Alexander, Victoria & Anne Bowler (2018): »Scandal and the work of art. The nude in an aesthetically inflected sociology of the arts«, in: *Cultural Sociology* 00(0)(forthc.), S. 1–18.
- Alexander, Victoria / Hägg, Samuli / Häyrynen, Simo & Erkki Sevänen (Hg.) (2018): *Art and the challenge of markets*, Vol. 1, Cham: Palgrave.
- Alonso, William & Paul Starr (Hg.) (1987): *The politics of numbers*, New York: Russell Sage Foundation.
- Altshuler, Bruce (2008): *Salon to biennial. Exhibitions that made art history, 1863–1959*, London: Phaidon.
- Altshuler, Bruce (2013): *Biennials and beyond. Exhibitions that made art history, 1962–2002*, London: Phaidon Press
- Anderson, Benedict (2006 [1983]): *Imagined communities. Reflections on the origin and spread of nationalism*, London: Verso.
- Apelt, Maja & Veronika Tacke (2012): »Einleitung«, in: Dies. (Hg.): *Handbuch Organisationstypen*. Wiesbaden: VS, S. 7–20.
- Ashby, Ross (1957): *An introduction to cybernetics*, London: Chapman & Hall.
- Aspers, Patrick (2018): »Forms of uncertainty reduction. Decision, valuation, and contest«, in: *Theory and Society* 47(2), S. 133–149.
- Baecker, Dirk (2005): *Form und Formen der Kommunikation*, Frankfurt/Main: Suhrkamp.

- Baxandall, Michael (2013 [1972]): *Die Wirklichkeit der Bilder. Malerei und Erfahrung im Italien der Renaissance*. Berlin: Wagenbach.
- Becker, Howard (1974): »Art as collective action«, in: *American Sociological Review* 39(6), S. 767–776.
- Becker, Howard (1976): »Art worlds and social types«, in: *American Behavioral Scientist* 19(6), S. 703–718.
- Becker, Howard (1981 [1963]): *Außenseiter. Zur Soziologie abweichenden Verhaltens*, Frankfurt/Main: Fischer.
- Becker, Howard (1997 [1974]): »Kunst als kollektives Handeln«, in: Gerhards, Jürgen (Hg.): *Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler, Rezipienten*. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 23–40.
- Becker, Howard (2006): »The work itself, in: Ders. / Faulkner, Robert & Barbara Kirshenblatt-Gimblett (Hg.): *Art from start to finish. Jazz, painting, writing, and other improvisations*. Chicago&London: University of Chicago Press, S. 21–30.
- Becker, Howard (2008 [1982]): *Art worlds*. 25th Anniversary edition, updated and expanded. Berkeley/Los Angeles/London: University of California Press.
- Becker, Howard (2014): *What about Mozart? What about murder? Reasoning from cases*, Chicago/London: University of Chicago Press.
- Becker, Howard & Alain Pessin (2008): »Epilogue to the 25th Anniversary Edition. A dialogue on the ideas of ›worlds‹ and ›field‹«, in: Becker, Howard: *Art Worlds*. 25th Anniversary edition, updated and expanded. Berkeley & London: University of California Press, S. 372–386.
- Beckert, Jens & Jörg Rössel (2004): »Reputation als Mechanismus der Reduktion von Ungewissheit am Kunstmarkt«, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 56(1), S. 32–50.
- Beckert, Jens & Jörg Rössel (2013): »The price of art«, in: *European Societies* 15(2), 178–195.
- Behnke, Christoph (2012): »Gründe für den Besuch von Ausstellungen und Fragen der Kunstvermittlung«, in: Munder, Heike & Ulf Wuggenig (Hg.): *Das Kunstfeld. Eine Studie über Akteure und Institutionen der zeitgenössischen Kunst am Beispiel von Zürich, Wien, Hamburg und Paris*. Zürich: JRP ringier, S. 125–141.
- Beljean, Stefan / Chong, Phillipa & Michèle Lamont (2016): »A post-Bourdieusian sociology of valuation and evaluation for the field of cultural production«, in: Hanquinet, Laurie & Mike Savage (Hg.): *Routledge International Handbook of the sociology of art and culture*. London & New York: Routledge, S. 38–48.
- Benjamin, Walter (2015 [1935]): »Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit«, in: Ders.: *Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Drei Studien zur Kunstsoziologie*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, S. 7–43.
- Bennett, Tony (1995): *The birth of the museum. History, theory, politics*. London & New York: Routledge.
- Bennett, Tony (2009): »Museum, field, colony«, in: *Journal of Cultural Economy* 2(1–2), S. 99–116.

- Bennett, Tony (2012): »Machineries of modernity«, in: *Cultural and Social History* 9(1), S. 145–156.
- Benson, Kenneth (1977): »Organizations. A dialectical view«, in: *Administrative Science Quarterly* 22(1), S. 1–21.
- Birnkrant, Gesa (2011): *Evaluation im Kulturbetrieb*, Wiesbaden: VS.
- Blank, Gareth (2007): *Critics, ratings, and society. The sociology of reviews*, Lanham et al.: Rowman & Littlefield.
- Blau, Peter & W. Richard Scott (1962): *Formal organisations: A comparative approach*, San Francisco: Chandler Publishing.
- Bogner, Alexander & Wolfgang Menz (2009): »Experteninterviews in der qualitativen Sozialforschung. Zur Einführung in eine sich intensivierende Methodendebatte«, in: Bogner, Alexander / Littig, Beate & Wolfgang Menz (Hg.): *Experteninterviews. Theorien, Methoden, Anwendungsfelder*. Wiesbaden: VS, S. 7–31.
- Bohn, Cornelia (2005): »Eine Welt-Gesellschaft. Operative Gesellschaftskonzepte in den Sozialtheorien Luhmanns und Bourdieus«, in: Colliot-Thélène, Catherine / Francois, Etienne & Gunter Gebauer (Hg.): *Pierre Bourdieu: Deutsch-französische Perspektiven*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, S. 43–78.
- Bohn, Cornelia (2006 [2000]): »Kleidung als Kommunikationsmedium«, in: Dies.: *Inklusion, Exklusion und die Person*. Konstanz: UVK, S. 95–125.
- Bohn, Cornelia (2006): »Inklusions- und Exklusionsfiguren«, in: Dies.: *Inklusion, Exklusion und die Person*. Konstanz: UVK, S. 29–47.
- Bohn, Cornelia (2017): »Temporalität der Gegenwartskunst«, in: Dies., *Autonomien in Zusammenhängen. Formenkombinatorik und die Verzeitlichung des Bildlichen*. Paderborn: Fink, S. 39–81.
- Boltanski, Luc & Laurent Thévenot (2007 [1997]): *Über die Rechtfertigung. Eine Soziologie der kritischen Urteilkraft*, Hamburg: Hamburger Edition.
- Bongard, Willi (1967): *Kunst & Kommerz. Zwischen Passion und Spekulation*, Oldenburg & Hamburg: Gerhard Stalling Verlag.
- Bongard, Willi (1974): »Zu Fragen des Geschmacks in der Rezeption Bildender Kunst«, in: Silbermann, Alphons & René König (Hg.): *Künstler und Gesellschaft*. Sonderheft 17 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 250–264.
- Bora, Alfons (2001): »Öffentliche Verwaltung zwischen Recht und Politik. Die Multireferentialität organisatorischer Kommunikation«, in: Tacke, Veronika (Hg.): *Organisation und gesellschaftliche Differenzierung*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 170–191.
- Bourdieu, Pierre (1974 [1966]): »Künstlerische Konzeption und intellektuelles Kräftefeld«, in: Ders.: *Zur Soziologie der symbolischen Formen*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, S. 75–124.
- Bourdieu, Pierre (1974 [1968]): »Elemente zu einer soziologischen Theorie der Kunstwahrnehmung«, in: Ders.: *Zur Soziologie der symbolischen Formen*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, S. 159–201.
- Bourdieu, Pierre (1977): »La production de la croyance [contribution à une économie des biens symboliques]«, in: *Actes de la recherche en sciences sociales* 13, S. 3–43.

- Bourdieu, Pierre (1985 [1984]): »Sozialer Raum und ›Klassen‹«, in: Ders.: *Sozialer Raum und Klassen. Leçon sur la leçon. Zwei Vorlesungen*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, S. 7–46.
- Bourdieu, Pierre (1987 [1980]): *Sozialer Sinn. Kritik der theoretischen Vernunft*, Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre (1992 [1984]): »Die Hitparade der französischen Intellektuellen oder: Wer richtet über die Legitimität der Richter?«, in: Ders.: *Homo academicus*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, S. 332–348.
- Bourdieu, Pierre (1992 [1987]): *Rede und Antwort*, Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre (1992): »Ökonomisches Kapital – Kulturelles Kapital – Soziales Kapital«, in: Ders.: *Die verborgenen Mechanismen der Macht*. Hamburg: VSA, S. 49–80.
- Bourdieu, Pierre (1999 [1992]): *Die Regeln der Kunst. Genese und Struktur des literarischen Feldes*, Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre (2001 [2000]): »Kultur in Gefahr«, in: Ders.: *Gegenfeuer 2. Für eine europäische Bewegung*. Konstanz: UVK, S. 82–99.
- Bourdieu, Pierre (2011 [1980]): »Aber wer hat die ›Schöpfer‹ geschaffen?«, in: Ders.: *Kunst und Kultur. Kunst und künstlerisches Feld. Schriften zur Kunstsoziologie* 4.2. Hrsg. von Franz Schultheis & Stephan Egger. Konstanz: UVK, S. 155–169.
- Bourdieu, Pierre (2012 [1979]): *Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*, Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre (2013 [1974]): »Haute Couture und Haute Culture«, in: Ders.: *Kunst und Kultur. Kultur und kulturelle Praxis. Schriften zur Kunstsoziologie* 4.3. Hrsg. von Franz Schultheis & Stephan Egger. Konstanz: UVK, S. 581–590.
- Bourdieu, Pierre (2015 [2013]): *Manet. Eine symbolische Revolution. Vorlesungen am Collège de France 1998–2000*, Berlin: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre & Alain Darbel (2006 [1965]): *Die Liebe zur Kunst. Europäische Kunstmuseen und ihre Besucher*, Konstanz: UVK.
- Bourdieu, Pierre & Hans Haacke (1995 [1994]): *Free Exchange*, Cambridge: Polity Press.
- Bowker, Geoffrey & Susan Leigh Starr (1999): *Sorting Things Out. Classification and Its Consequences*, Cambridge: MIT Press.
- Brandes, Ulrik (2016): »Network positions, in: *Methodological Innovations* 9, S. 1–19.
- Brandtner, Christof (2017): »Putting the world in orders. Plurality in organizational evaluation«, in: *Sociological Theory* 35(3), S. 200–227.
- Brankovic, Jelena / Ringel, Leopold & Tobias Werron (2018): »How rankings produce competition. The case of global university rankings«, in: *Zeitschrift für Soziologie* (forthc.), o.S.
- Brunsson, Nils (1989): *The organization of hypocrisy. Talk, decisions and actions in organizations*, Chichester u.a.: John Wiley and Sons.
- Bublitz, Hannelore / Roman Marek / Christina Steinmann & Hartmut Winkler (2010): »Einleitung«, in: Dies. (Hg.): *Automatismen*. München: Fink, S. 9–16.

- Buchholz, Larissa (2008): »Feldtheorie und Globalisierung«, in: von Bismarck, Beatrice/ Kaufmann Therese & Ulf Wuggenig (Hg.): *Nach Bourdieu. Visualität, Kunst, Politik*. Wien: Turia+Kant, S. 211–238.
- Buchholz, Larissa (2016): »What is a global field? Theorizing fields beyond the nation-state, in: *The Sociological Review Monographs*, 64(2), S. 31–60.
- Buchholz, Larissa (2018): »Beyond reproduction. Asymmetrical interdependencies and the transformation of centers and peripheries in the globalizing visual arts, in: Alexander, Victoria/Hägg, Samuli/ Häyrynen, Simo & Erkki Sevänen (Hg.): *Art and the challenge of markets*, Vol. 1. Cham: Palgrave, S. 277–304.
- Buchholz, Larissa & Ulf Wuggenig (2005): »Cultural globalisation between myth and reality. The case of the contemporary visual arts«, *Glocalogue* 4.
- Buchholz, Larissa & Ulf Wuggenig (2012): »Kunst und Globalisierung«, in: Munder, Heike & Ulf Wuggenig (Hg.): *Das Kunstfeld. Eine Studie über Akteure und Institutionen der zeitgenössischen Kunst am Beispiel von Zürich, Wien, Hamburg und Paris*. Zürich: JRP ringier, S. 163–188.
- Buckermann, Paul (2016): »Autonome Kunst und frühe Kunstmuseen in Europa: Spuren von Ausdifferenzierungsprozessen in der Gründungsphase des Alten Museums Berlin«, in: Karstein, Uta & Nina Tessa Zahner (Hg.): *Autonomie der Kunst? Zur Aktualität eines gesellschaftlichen Leitbildes*. Wiesbaden: VS, S. 167–189.
- Buckermann, Paul (2018): »Reactions, reactivity, rampant reductions. On self-fulfilling prophecies, the Matthew effect, and global potentials of a new gallery ranking«, in: *Creative Industries Journal* 11.
- Bureau, Marie-Christine / Perrenoud, Marc & Roberta Shapiro (Hg.) (2009): *L'artiste pluriel: démultiplier l'activité pour vivre de son art*, Villeneuve d'Ascq: Presses Universitaires du Septentrion.
- Bydler, Charlotte (2004): *The global artworld Inc. On the Globalization of contemporary art*, Uppsala: Uppsala University Library.
- Bystryn, Marcia (1978): »Art galleries as gatekeepers. The case of the abstract expressionists«, in: *Social Research* 45, S. 390–408.
- Callon, Michel (2006 [1986]): »Einige Elemente einer Soziologie der Übersetzung. Die Domestikation der Kammmuscheln und der Fischer der St. Brieu-Bucht«, in: Belliger, Andréa und David J. Krieger (Hg.): *ANTHology. Ein einführendes Handbuch zur Akteur-Netzwerk-Theorie*. Bielefeld: transcript, S. 135–174.
- Camus, Albert (2008 [1942]): *Der Mythos des Sisyphos*. Reinbek: Rowohlt.
- Casanova, Pascale (2004 [1999]): *The world republic of letters*, Cambridge & London: Harvard University Press.
- Chave, Anna C. (2011): »The Guerrilla Girls' reckoning«, in: *Art Journal* 70(2), S. 102–111.
- Cohen, Patricia (1999 [1982]): *A calculating people. The spread of numeracy in early America*, London: Routledge.
- Conen, Michaela (2015): *Strategisches Management in Museen. Mit Change Management und Balanced Scorecard aktiv gestalten*, Bielefeld. transcript.

- Conti, Alessandro (1998): *Der Weg des Künstlers. Vom Handwerker zum Virtuosen*, Berlin: Wagenbach.
- Coombes, Annie & Ruth Phillips (Hg.) (2015): *Museum transformations*. The International Handbooks of Museums Studies Vol. 4. Hrsg. von Sharon MacDonald & Helen Rees Leahy, Chichester: Wiley Blackwell.
- Crane, Diana (1987): *The transformation of the avant-garde. The New York art world, 1940–1985*, Chicago: Chicago University Press.
- Crane, Diana (2009): »Reflections on the global art market. Implications for the sociology of culture«, in: *Sociedade e Estado* 24(2), S. 331–362.
- Danko, Dagmar (2012): *Kunstsoziologie*, Bielefeld: Transcript.
- Danko, Dagmar (2015): *Zur Aktualität von Howard S. Beckers. Einleitung in sein Werk*, Wiesbaden: Springer.
- Danko, Dagmar & Andrea Glauser (2012): »Kunst – soziologische Perspektiven«, in: *Sociologia Internationalis* 50 (Themenheft Kunstsoziologie), S. 3–21.
- Danto, Arthur (1964): »The Artworld, in: *The Journal of Philosophy* 61(19), S. 571–584.
- Daston, Lorraine (1992): »Objectivity and the escape from perspective«, in: *Social Studies of Science* 22, S. 597–618.
- Davis, Kevin / Kingsbury, Benedict & Sally Engle Merry (2012): »Indicators as a technology of global governance«, in: *Law & Society Review* 46(1), S. 71–104.
- de la Fuente, Eduardo (2007): »The ›new sociology of art‹: Putting art back into social science approaches to the arts«, in: *Cultural Sociology* 1(3), S. 409–425.
- de la Fuente, Eduardo (2010): »The artwork made me do it: Introduction to the new sociology of art«, in: *Thesis Eleven* 103/1, S. 3–9.
- de Piles, Roger (1708): *Cours de Peinture par Principes*, Paris: Jacques Estienne.
- Desrosières, Alain (2005 [1993]): *Die Politik der großen Zahlen. Eine Geschichte der statistischen Denkweise*. Wiesbaden: Springer.
- Dezalay, Yves & Bryant Garth (1998): *Dealing in Virtue. International commercial arbitration and the construction of a transnational legal order*, Chicago: University of Chicago Press.
- DiMaggio, Paul & Walter Powell (1983): »The iron cage revisited. Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields«, in: *American Sociological Review* 48(2), S. 147–160.
- DiMaggio, Paul & Walter Powell (1991): »Introduction«, in: Powell, Walter & Paul DiMaggio (Hg.): *The new institutionalism in organizational analysis*. Chicago & London: University of Chicago Press, S. 1–38.
- DiMaggio, Paul (1982a): »Cultural entrepreneurship in nineteenth-century Boston. The creation of an organizational base for high culture in America«, in: *Media, Culture and Society* 4(1), S. 33–50.
- DiMaggio, Paul (1982b): »Cultural entrepreneurship in nineteenth-century Boston, Part II: The classification and framing of American art«, in: *Media, Culture and Society* 4(4), S. 303–322.

- DiMaggio, Paul (Hg.) (1986): *Nonprofit enterprise in the arts. Studies in mission and constraint*, New York & Oxford: Oxford University Press.
- DiMaggio, Paul (1987): »Classification in art«, in: *American Sociological Review* 52(4), S. 440–455.
- DiMaggio, Paul (1991): »Constructing an organizational field as a professional project. U.S. art museums, 1920–1940«, in: Powell, Walter & Paul DiMaggio (Hg.): *The new institutionalism in organizational analysis*. Chicago & London: University of Chicago Press, S. 267–292.
- DiMaggio, Paul / Useem, Michael & Paula Brown (1978): *Audience studies of the performing arts and museums. A critical review*. Research Division Report Nr. 9. National Endowment for the Arts.
- Ekelund, Robert / Ressler, Rand & John Wattson (2000): »The ›death-effect‹ in art prices. A demand-side exploration«, in: *Journal of Cultural Economics* 24(4), S. 283–300.
- Espeland, Wendy & Michael Sauder (2007): »Rankings and reactivity. How public measures recreate social worlds«, in: *American Journal of Sociology* 113(1), S. 1–40.
- Espeland, Wendy & Michael Sauder (2016): *Engines of anxiety. Academic rankings, reputation, and accountability*. New York: Russell Sage Foundation.
- Espeland, Wendy & Mitchell Stevens (1998): »Commensuration as a social process«, in: *Annual Review of Sociology* 24, S. 313–343.
- Espeland, Wendy & Mitchell Stevens (2008): »A sociology of quantification«, in: *European Journal of Sociology* 49(3), S. 401–436.
- Esposito, Elena (2001): »Strukturelle Kopplung mit unsichtbaren Maschinen«, in: *Soziale Systeme* 7(2), S. 241–252.
- Esposito, Elena/Stark, David (2019): »What's observed in a rating? Rankings as orientation in the face of uncertainty«, *Theory, Culture & Society* 36(4), S. 3–26.
- Filipovic, Elena (2014): »The global white cube«, in: *On Curating* 22, S. 45–63.
- Fleck, Robert (2009): *Die Biennale von Venedig. Eine Geschichte des 20. Jahrhunderts*, Hamburg: Philo Fine Arts.
- Flick, Uwe (2015): »Design und Prozess qualitativer Forschung«, in: Ders. / Ernst von Kardorff & Ines Steinke (Hg.): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. 11. Auflage. Reinbek: rowohlt, S. 252–265.
- Fourcade, Marion & Kieran Healy (2013): »Classification situations. Life-chances in the neoliberal era«, in: *Accounting, Organizations and Society* 38, S. 559–572.
- Frey, Bruno & Reiner Eichenberger (1995): »On the return of art investment return analyses«, in: *Journal of Cultural Economics* 19(3), S. 207–220.
- Galenson, David (2009): *Conceptual revolutions in twentieth-century art*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Gerhards, Jürgen (Hg.) (1997): *Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler und Rezipienten*, Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Ginsburgh, Victor & Sheila Weyers (2009): »On the contemporaneousness of Roger de Piles' Balance des peintres«, in: Amariglio, Jack / Cullenberg,

- Steven & Joseph Childers (Hg.): *Sublime economy. On the intersection of art and economics*. London: Routledge, S. 112–123.
- Giuffre, Katherine (1999): »Sandpiles of opportunity. Success in the art world«, in: *Social Forces* 77(3), S. 815–832.
- Glanville Ranulph & Francisco Varela (1981): »Your inside is out and your outside is in« (Beatles 1968)«, in: Lasker, George (Hg.): *Applied systems and cybernetics: Proceedings of the international congress on applied systems research and cybernetics, volume 2*. New York: Pergamon, S. 638–641.
- Glanville, Ranulph (1982): »Inside every white box there are two black boxes trying to get out«, in: *Behavioral Science* 27, S. 1–11.
- Gläser, Jochen & Grit Laudel (2009): *Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse*, Wiesbaden: VS.
- Glauser, Andrea (2009): *Verordnete Entgrenzung. Kulturpolitik, Artist-in-Residence-Programme und die Praxis der Kunst*, Bielefeld: transcript.
- Glauser, Andrea (2013): »Soziologie der Kunst«, in: *Soziologische Revue* 36(1), S. 21–31.
- Go, Julian (2008): »Global fields and imperial forms. Field theory and the British and American empires«, in: *Sociological Theory* 26(3), S. 201–229.
- Go, Julian & Monika Krause (2016): »Fielding transnationalism. An introduction«, in: *The Sociological Review Monographs*, 64(2), S. 6–30.
- Gombrich, Ernst H. (1996 [1950]): *Die Geschichte der Kunst*. Erw., überarb. u. neu gest. 16. Ausgabe, Berlin: Phaidon.
- Goodman, Nelson (1990 [1978]): *Weisen der Welterzeugung*, Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Goody, Jack (1987 [1977]): »What's in a list«, in: Ders.: *The domestication of the savage mind*. Cambridge: Cambridge University Press, S. 74–111.
- Graddy, Kathrin (2013): »Taste endures! The rankings of Roger de Piles (†1709) and three centuries of art prices«, in: *The Journal of Economic History* 73(3); S. 766–791.
- Grampp, William (1989): *Pricing the priceless. Art, artists, and economics*, New York: Basic Books.
- Graw, Isabelle (2010 [2008]): *High price. Art between the market and celebrity culture*, Berlin: Sternberg Press.
- Gray, Clive (2000): *The politics of the arts in Britain today*, Basingstoke: Palgrave.
- Gray, Clive (2007): »Commodification and instrumentality in cultural policy«, in: *International Journal of Cultural Policy* 13(2), S. 203–215.
- Gray, Clive (2008): »Instrumental policies. Causes, consequences, museums and Galleries«, in: *Cultural Trends* 17(4), S. 209–222.
- Greenberg, Clement (1961 [1951]): »American-type painting«, in: Ders. *Art and culture. Critical essays*. Boston: Beacon Press, S. 208–229.
- Grennfell, Michael & Cheryl Hardy (2007): *Art rules. Bourdieu and the visual arts*, Oxford & New York: Berg.
- Hacking, Ian (1990): *The taming of chance*, Cambridge & New York: Cambridge University Press.

- Hahl, Oliver / Zuckerman, Ezra & Minjae Kim (2017): »Why elites love authentic lowbrow culture. Overcoming high-status denigration with outsider art«, in: *American Sociological Review* 82(4), S. 828–856.
- Hahn, Alois (2010): »Soziologie des Sammlers, in: ders., *Körper und Gedächtnis*. Wiesbaden: VS, S. 229–245
- Hannan, Michael (2005): »Ecologies of organizations. Diversity and identity«, in: *The Journal of Economic Perspectives* 19 (1) S. 51–70.
- Hansen, Hans Krause & Mikkel Flyverbom (2015): »The politics of transparency and the calibration of knowledge in the digital age«, in: *Organization* 22(6), S. 872–889.
- Hausmann, Andrea (2001): *Besucherorientierung von Museen unter Einsatz des Benchmarking*. Bielefeld: transcript.
- Heidelberger Kunstverein (2010): *Die perfekte Ausstellung. Ausstellungskatalog*, Heidelberg: Heidelberger Kunstverein.
- Heintz, Bettina (2007): »Zahlen, Wissen, Objektivität. Wissenschaftssoziologische Perspektiven«, in: Mennicken, Andrea & Hendrik Vollmer (Hg.): *Zahlenwerk. Kalkulation, Organisation und Gesellschaft*. Wiesbaden: VS. S. 65–84.
- Heintz, Bettina (2010): »Numerische Differenz. Überlegungen zu einer Soziologie des (quantitativen) Vergleichs«, in: *Zeitschrift für Soziologie* 39(3), S. 162–181.
- Heintz, Bettina (2012): »Welterzeugung durch Zahlen. Modell politischer Differenzierung in internationalen Statistiken«, 1928–2010, in: *Soziale Systeme* 18(1+2), S. 7–39.
- Heintz, Bettina (2016): »Wir leben im Zeitalter der Vergleichung.« Perspektiven einer Soziologie des Vergleichs«. In: *Zeitschrift für Soziologie* 45(5), S. 305–323.
- Heintz, Bettina (2018): »Vom Komparativen zum Superlativ. Eine kleine Soziologie der Rangliste«, in: Endreß, Martin / Bischur, Daniel / Nicolae, Stefan & Oliver Berli (Hg.): *(Be)Werten. Beiträge zur sozialen Konstruktion von Wertigkeit*. Wiesbaden: Springer VS (i.E.), S. 45–79.
- Heintz, Bettina & Tobias Werron (2011): »Wie ist Globalisierung möglich? Zur Entstehung globaler Vergleichshorizonte am Beispiel von Wissenschaft und Sport«, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 63(3), S. 359–394.
- Helffferich, Cornelia (2011): *Die Qualität qualitativer Daten. Manual für die Durchführung qualitativer Interviews*, Wiesbaden: VS.
- Helgesson, Claes-Fredrik (2016): »Folded Valuations?«, in: *Valuation Studies* 4(2), S. 93–102
- Hennefeld, Vera & Reinhard Stockmann (Hg.) (2013): *Evaluation in Kultur und Kulturpolitik. Eine Bestandsaufnahme*, Münster: Waxmann.
- Henning, Michelle (Hg.) (2015): *Museum media*. The International Handbooks of Museums Studies Vol 3. Hrsg. von Sharon MacDonald & Helen Rees Leahy, Chichester: Wiley Blackwell.
- Hiraki, Takato / Ito, Akitoshi / Spieth, Darius & Naoya Takezawa (2009): »How did Japanese investments influence international art prices?«, in: *Journal of Financial and Quantitative Analysis* 44(6), S. 1489–1514.

- Hooper-Greenhill, Eilean (1992): *Museums and the shaping of knowledge*, London&New York: Routledge.
- Hooper-Greenhill, Eilean (1994): *Museums and their visitors*, London: Routledge.
- Hooper-Greenhill, Eilean (2006): »Studying visitors«, in: MacDonald, Sharon (Hg.): *A companion to museum studies*. Malden: Blackwell, S. 362–376.
- Hopf, Christel (2015): »Qualitative Interviews – ein Überblick«, in: Flick, Uwe / von Kardorff, Ernst & Ines Steinke (Hg.): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. 11. Auflage. Reinbek: rowohlt, S. 349–360.
- Hutter, Michael & David Throsby (2008): »Value and valuation in art and culture. Introduction and overview«, in: Dies. (Hg.): *Beyond price. Value in culture, economics, and the arts*. New York: Cambridge University Press, S. 1–19.
- Hutter, Michael / Knebel, Christian / Pietzner, Gunnar & Maren Schäfer (2007): »Two games in town. A comparison of dealer and auction prices in contemporary visual arts markets«, in: *Journal of Cultural Economy* 31(4), S. 247–61.
- ICOM (International Council of Museums) (2017): *Statutes. As amended and adopted by the Extraordinary General Assembly on 9th June 2017 (Paris, France)*. URL: http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Statuts/2017_ICOM_Statutes_EN.pdf [01.06.2019]
- Institut für Museumsforschung (2016): *Statistische Gesamterhebung an den Museen der Bundesrepublik Deutschland für das Jahr 2015*. Heft 70.
- Institut für Museumsforschung (2017): *Statistische Gesamterhebung an den Museen der Bundesrepublik Deutschland für das Jahr 2016*. Heft 71.
- Jameson, Fredric (1988): »Cognitive mapping«, in: Nelson, Cary & Lawrence Grossberg (Hg.): *Marxism and the interpretation of culture*. Houndmills&London: University of Illinois Press, S. 347–357.
- John, Hartmut (Hg.) (2003): »Vergleichen lohnt sich!«. *Benchmarking als effektives Instrument des Museummanagements*, Bielefeld: transcript.
- Jones, Caroline (2017): *The global work of art. World's fairs, biennials, and the aesthetics of experience*, Chicago: Chicago University Press.
- Jones, Caroline (2010): »Biennial culture, a longer history«, in: Filipovic, Elena / van Hal, Marieke & Solveig Ovstebo (Hg.): *The Biennial Reader*. Bergen: Bergen Kunsthall, S. 66–87.
- Karpik, Lucien (2010): *Valuing the unique. The Economics of singularities*, Princeton: Princeton University Press.
- Karstein, Uta & Nina Tessa Zahner (Hg.) (2016a): *Autonomie der Kunst? Zur Aktualität eines gesellschaftlichen Leitbildes*, Wiesbaden: VS.
- Karstein, Uta & Nina Tessa Zahner (2016b): »Autonomie der Kunst? Dimensionen eines kunstsoziologischen Problemfeldes«, in: Dies. (Hg.): *Autonomie der Kunst? Zur Aktualität eines gesellschaftlichen Leitbildes*. Wiesbaden: VS, S. 1–47.
- Kieserling, André (2004): *Selbstbeschreibung und Fremdbeschreibung. Beiträge zur Soziologie soziologischen Wissens*, Frankfurt/Main: Suhrkamp.

- Kirchberg, Volker (1996): »Museum visitors and non-visitors in Germany. A representative survey«, in: *Poetics* 24(2), S. 239–258.
- Kirchberg, Volker (1998): »Entrance fees as a subjective barrier to visiting museums«, in: *Journal of Cultural Economics* 22(1), S. 1–13.
- Kirchberg, Volker (2010): »Besucherforschung in Museen: Evaluation von Ausstellungen«, in: Baur, Joachim (Hg.): *Museumsanalyse: Methoden und Konturen eines neuen Forschungsfeldes*. Bielefeld: transcript, S. 171–186.
- Kirchberg, Volker (2012): »Museen sind keine Inseln«, in: *Informationen des Sächsischen Museumsbundes* 44, S. 18–27.
- Kirchberg, Volker (2016): »Museum sociology«, in: Hanquinet, Laurie & Mike Savage (Hg.): *Routledge International Handbook of the Sociology of Art and Culture*. London & New York: Routledge, S. 232–246.
- Kirchberg, Volker & Robin Kuchar (2015): »Zwischen simpler Kulturstatistik und fundierter Grundlagenforschung. Repräsentative Studien zur Kulturnutzung im internationalen Vergleich«, in: Föhl, Patrick & Patrick Glogner-Pilz (Hg.): *Handbuch Kulturpublikum: Forschungsfragen und –befunde*, Wiesbaden: VS: S. 555–585.
- Kirchberg, Volker & Martin Tröndle (2012): »Experiencing exhibitions. A review of studies on visitor experiences in museums«, in: *Curator* 55(4), S. 435–452.
- Kirchberg, Volker & Martin Tröndle (2015): »The Museum Experience. Mapping the experience of fine art«, in: *Curator* 58(2), S. 169–193.
- Kneer, Georg (2004): »Differenzierung bei Luhmann und Bourdieu: ein Theorienvergleich«, in: Nassehi, Armin & Gerd Nollmann: *Bourdieu und Luhmann. Ein Theorienvergleich*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, S. 25–56.
- König, René (1965 [1964]): »Vom Beruf des Künstlers«, in: Ders., *Soziologische Orientierung. Vorträge und Aufsätze*. Köln: Kiepenheuer & Witsch, S. 234–216.
- Korteweg, Arthur/ Kräussl, Roman & Patrick Verwijmeren (2016): »Does it pay to invest in art? A selection-corrected returns perspective«, in: *Review of Financial Studies* 29(4), S. 1007–1038.
- Krauss, Sebastian (2012): *Die Genese der autonomen Kunst. Eine historische Soziologie der Ausdifferenzierung des Kunstsystems*, Bielefeld: transcript
- Krüger, Lorenz / Daston, Lorraine & Michael Heidelberger (1987): *The probabilistic revolution*, Vol. 1, Cambridge: MIT Press.
- Kruse, Jan (2014): *Qualitative Interviewforschung. Ein integrativer Ansatz*, Weinheim & Basel: Beltz Juventa.
- Kuipers, Giselinde (2011): »Cultural globalization as the emergence of a transnational cultural field: transnational television and national media landscapes in four European countries«, in: *American Behavioral Scientist* 55(5), S. 541–557.
- Kula, Witold (1986): *Measures and men*, Princeton: Princeton University Press.
- Kussin, Martin (2009): »PR-Stellen als Reflexionszentren multireferentieller Organisationen«, in: Röttger, Ulrike (Hg.): *Theorien der Public Relations*.

- Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung*. Wiesbaden: VS, S. 117–133.
- Lamont, Michèle (2012): »Toward a comparative sociology of valuation and evaluation«, in: *Annual Review of Sociology* 38, S. 201–221.
- Latour, Bruno (2006 [1986]): »Drawing things together. Die Macht der unveränderlich mobilen Elemente«, in: Belliger, Andréa & David J. Krieger (Hg.): *ANThology. Ein einführendes Handbuch zur Akteur-Netzwerk-Theorie*. Bielefeld: transcript, S. 259–307.
- Lena, Jennifer & Danielle Lindemann (2014): »Who is an artist? New data for an old question«, in: *Poetics* 43, S. 70–85.
- Lieckweg, Tania (2001): »Strukturelle Kopplung von Funktionssystemen ›über‹ Organisationen«, in: *Soziale Systeme* 7(2), S. 267–289.
- Lindner, Ines (1994): »Prickelnd bis ätzend: Interventionsstrategien der Guerrilla Girls«, in: *Frauen Kunst Wissenschaft* 18, S. 55–60.
- Liu, Sidu & Mustafa Emirbayer (2016): »Field and ecology, in: *Sociological Theory* 34(1), S. 62–79.
- Luhmann, Niklas (1981a): *Gesellschaftsstruktur und Semantik. Band 2. Studien zur Wissenssoziologie der modernen Gesellschaft*, Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1981b): *Politische Theorie im Wohlfahrtsstaat*, Wien: Olzog.
- Luhmann, Niklas (1984): *Soziale Systeme*, Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1990): *Gesellschaftsstruktur und Semantik. Studien zur Wissenssoziologie der modernen Gesellschaft. Band 4*, Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1992): »Europäische Rationalität«, in: Ders.: *Beobachtungen der Moderne*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 51–91.
- Luhmann, Niklas (1995): *Die Kunst der Gesellschaft*, Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1997): *Die Gesellschaft der Gesellschaft*. 2 Bd., Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1999 [1979]): »Selbstreflexion des Rechtssystems: Rechtstheorie in gesellschaftstheoretischer Perspektive«, in: Ders.: *Ausdifferenzierung des Rechts. Beiträge zur Rechtssoziologie und Rechtstheorie*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, S. 419–450.
- Luhmann, Niklas (2000): *Die Politik der Gesellschaft*, Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (2008 [1976]): »Ist Kunst codierbar?«, in: Ders.: *Schriften zu Kunst und Literatur*. Hrsg. von Niels Werber. Frankfurt/Main: Suhrkamp, S. 14–44.
- Luhmann, Niklas (2008 [1986]): »Das Medium der Kunst«, in: Ders.: *Schriften zu Kunst und Literatur*. Hrsg. von Niels Werber. Frankfurt/Main: Suhrkamp. S. 123–138.
- Luhmann, Niklas (2008 [1990]): »Weltkunst«, in: Ders.: *Schriften zu Kunst und Literatur*. Hrsg. von Niels Werber. Frankfurt/Main: Suhrkamp, S. 189–245.

- Luhmann, Niklas (2008 [1997]): »Die Ausdifferenzierung der Kunst«, in: Ders.: *Schriften zu Kunst und Literatur*. Hrsg. von Niels Werber. Frankfurt/Main: Suhrkamp, S. 401–415.
- Luhmann, Niklas (2008 [1998]): »Die Ausdifferenzierung des Kunstsystems«, in: Ders.: *Schriften zu Kunst und Literatur*. Hrsg. von Niels Werber. Frankfurt/Main: Suhrkamp. S. 316–352.
- Luhmann, Niklas (2010): *Politische Soziologie*. Hrsg. von André Kieserling, Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (2011): *Organisation und Entscheidung*. Hrsg. von Dirk Baecker, Wiesbaden: VS.
- Macdonald, Sharon (1995): »Introduction«, in: *Sociological Review* 43 (Supplement 1995), S. 1–18.
- Macdonald, Sharon (2005): »Accessing audiences. Visiting visitor books«, in: *Museum & Society* 3(3), S. 119–136.
- Macdonald, Sharon & Gordon Fyfe (Hg.) (1996): *Theorizing museums. Representing identity and diversity in a changing world*, Oxford: Blackwell.
- Mannheim, Karl (1964 [1921–1922]): »Beiträge zur Theorie der Weltanschauungs-Interpretation«, in: Ders.: *Wissenssoziologie. Auswahl aus dem Werk*. Eing. u. hrsg. von Kurt H. Wolff. Berlin&Neuwied: Luchterhand. S. 91–154.
- Mannheim, Karl (2015[1929]): *Ideologie und Utopie*, Frankfurt/Main: Klotermann.
- Manovich, Lev (2015): »Data science and digital art history«, in: *International Journal for Digital Art History* 1, S. 13–35.
- Marchart, Oliver (2014): »The globalization of art and the ›Biennials of Resistance‹. A history of the biennials from the periphery«, in: *World Art* 4(2), S. 263–276.
- Martins, Luis (2005): »A model of the effects of reputational rankings on organizational change«, in: *Organization Science* 16(6), S. 701–720.
- Maturana, Humberto (1970): »Neurophysiology of cognition«, in: Garvin, Paul (Hg.): *Cognition: A multiple view*. New York: Spartan Books, S. 3–23.
- Mau, Steffen (2017): *Das metrische Wir. Über die Quantifizierung des Sozialen*, Berlin: Suhrkamp.
- McCarthy, Conal (Hg.) (2015): *Museum practice*. The International Handbooks of Museums Studies Vo. 2. Hrsg. von Sharon MacDonald & Helen Rees Leahy. Chichester: Wiley Blackwell.
- Mei, Jiangping & Michael Moses (2002): »Art as investment and the underperformance of masterpieces. Evidence from 1875–2002«, in: *American Economic Review* 92(5), S. 1656–1668.
- Meier, Franz / Peetz, Thorsten & Désirée Waibel (2016): »Bewertungskonstellationen. Theoretische Überlegungen zur Soziologie der Bewertung«, in: *Berliner Journal für Soziologie* 26, S. 307–328.
- Menger, Pierre-Michel (1999): »Artistic labor markets and careers«, in: *Annual Review of Sociology* 25, S. 541–574.

- Menger, Pierre-Michel (2001): »Artists as workers: theoretical and methodological challenges«, in: *Poetics* 28(4), S. 241–254.
- Merkens, Hans (2015): »Auswahlverfahren, Sampling, Fallkonstruktion«, in: Flick, Uwe / von Kardorff, Ernst & Ines Steinke (Hg.): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. Reinbek: rowohlt. S. 286–299.
- Merton, Robert (1968): »The Matthew effect in science. The reward and communication systems of science are considered«, in: *Science* 159(3810), S. 56–63.
- Meuser, Michael & Ulrike Nagel (1991): »ExpertInneninterviews – vielfach erprobt, wenig bedacht: Ein Beitrag zur qualitativen Methodendiskussion«, in: Garz, Detlef & Klaus Kraimer (Hg.): *Qualitativ-empirische Sozialforschung: Konzepte, Methoden, Analysen*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 441–471.
- Meyer, John & Brian Rowan (1977): »Institutionalized organizations. Formal structure as myth and ceremony«, in: *American Journal of Sociology* 83(2), S. 340–363.
- Meyer, John & Richard Scott (Hg.): (1992 [1983]): *Organizational environments. Ritual and rationality*. 2. Auflage. Beverly Hills: Sage.
- Morgner, Christian (2014a): »The evolution of the art fair«, in: *Historical Social Research* 39(3), S. 318–336.
- Morgner, Christian (2014b): »The art fair as network«, in: *The Journal of Arts Management, Law, and Society* 44(1), S. 33–46.
- Moulin, Raymonde (1987 [1967]): *The French art market: A sociological view*, New Brunswick: Rutgers University Press.
- Moulin, Raymonde (1995 [1986]): »Le marché et le musée. La constitution des valeurs artistiques contemporaines«, in: Dies.: *De la valeur de l'art*. Paris: Flammarion, S. 206–235.
- Moulin, Raymonde (2009 [2003]): *Le Marché de l'art. Mondialisation et nouvelles technologies*, Paris: Flammarion.
- Moulin, Raymonde (2009[1992]): *L'Artiste, l'institution et le marché*, Paris: Flammarion.
- Müller-Jentsch, Walther (2005): »Das Kunstsystem und seine Organisationen oder Die fragile Autonomie der Kunst«, in: Jäger, Wieland & Uwe Schimank (Hg.): *Organisationsgesellschaft. Facetten und Perspektiven*. Wiesbaden: VS, S. 186–219.
- Müller-Jentsch, Walther (2011): *Die Kunst in der Gesellschaft*, Wiesbaden: VS.
- Neckel, Sieghard (2008): *Flucht nach vorn. Die Erfolgskultur der Marktgese-
ellschaft*, Frankfurt/Main: Campus.
- O'Doherty, Brian (2000 [1971]): *Inside the white cube. The ideology of the gallery space, expanded edition*, Berkeley: University of California Press.
- O'Neill, Paul (2007): »The curatorial turn. From practice to discourse«, in: Rugg, Judith & Michèle Sedgwick (Hg.): *Issues in Curating. Contemporary art and performance*. Bristol: Intellect Books, S. 13–28.
- O'Neill, Paul (2012): *The culture of curating and the curating of culture(s)*, Cambridge: MIT Press.

- Orton, J. Douglas & Karl Weick (1990): »Loosely coupled systems. A reconceptualization«, in: *Academy of Management Review* 15(2), S. 203–223.
- Parezo, Nancy (1998): »Diversifying museum theory«, in: *Current Anthropology* 39(1), S. 182–183.
- Peterson, Richard & Narasimhan Anand (2004): »The production of culture perspective«, in: *Annual Review of Sociology* 30(1), S. 311–334.
- Peterson, Richard & Roger Kern. (1996): »Changing highbrow taste. From snob to omnivore«, in: *American Sociological Review* 61(5), S. 900–907.
- Peterson, Richard (1976): »The production of culture. A prolegomenon«, in: *American Behavioral Scientist* 19(6), S. 669–684.
- Petzke, Martin (2016): »Taken in by the numbers game. The globalization of a religious ›illu- and ›doxa‹ in nineteenth-century evangelical missions to India«, in: *The Sociological Review Monograph* 64(2), S. 124–145.
- Petzke, Martin & Hartmann Tyrell (2012): »Religiöse Organisationen«, in: Apelt, Maja & Veronika Tacke (Hg.): *Handbuch Organisationstypen*. Wiesbaden: VS, S. 275–306.
- Pfeffer, Jeffrey & Gerald Salancik (1978): *The external control of organizations. A resource dependence perspective*, New York: Harper & Row.
- Pomian, Krzysztof (1998): *Der Ursprung des Museums. Vom Sammeln*, Berlin: Wagenbach.
- Poovey, Mary (1998): *A history of the modern fact : problems of knowledge in the sciences of wealth and society*, Chicago: Chicago University Press.
- Porter, Gaby (1995): »Seeing through solidarity. A feminist perspective on museums«, in: *Sociological Review* 43 (Supplement 1995), S. 83–104.
- Porter, Theodore M. (1986): *The Rise of statistical thinking, 1820–1900*, Princeton: Princeton University Press.
- Porter, Theodore M. (1995): *Trust in numbers. The pursuit of objectivity in science and public life*, Princeton: Princeton University Press.
- Powell, Walter (1991): »Expanding the scope of institutional analysis«, in: Powell, Walter & Paul DiMaggio (Hg.): *The new institutionalism in organizational analysis*. Chicago&London: University of Chicago Press, S. 183–203.
- Powell, Walter & Paul DiMaggio (Hg.) (1991): *The new institutionalism in organizational analysis*, Chicago: University of Chicago Press.
- Prösl, Martin (1995): »Museums and globalization«, in: *Sociological Review* 43 (Supplement 1995), S. 21–44.
- Przyborski, Aglaja & Monika Wohlrab-Sahr (2014): *Qualitative Sozialforschung. Ein Arbeitsbuch*, München: Oldenbourg.
- Quemin, Alain (2002): *L'Art contemporain international. Entre les institutions et le marché*, Nîmes: Jacqueline Chambon/Artprice.
- Quemin, Alain (2006): »Globalization and mixing in the visual arts. An empirical survey of ›high culture‹ and globalization«, in: *International Sociology* 21(4), S. 522–550.
- Quemin, Alain (2013a): *Les stars de l'art contemporain. Notoriété et consécration artistiques dans les arts visuels*, Paris: CNRS Éditions.
- Quemin, Alain (2013b): »International contemporary art fairs in a ›globalized‹ art market«, in: *European Societies* 15(2), S. 162–177.

- Quemin, Alain (2015): »International fame, success and consecration in the visual arts. A sociological perspective on two rankings of the ›Top 100 Artists in the World‹: The ›Kunstkompass‹ and the ›Capital Kunstmarkt Kompass‹«, in: Danko, Dagmar / Olivier Moeschler & Florian Schumacher (Hg.): *Kunst und Öffentlichkeit*. Wiesbaden: Springer, S. 345–364.
- Quemin, Alain (2018): »The uneven distribution of international success in the visual artists among nations, according to the rankings of the top 100 artists in the world«, in: Alexander, Victoria / Hägg, Samuli / Häyrynen, Simo & Erkki Sevänen (Hg.): *Art and the Challenge of Markets*, Vol. 1. Cham: Palgrave, S. 249–275.
- Quetelet, Adolphe (1838 [1835]): *Über den Menschen und die Entwicklung seiner Fähigkeiten oder Versuch einer Physik der Gesellschaft*, Stuttgart: E. Schweizerbart's Verlagshandlung.
- Quetelet, Adolphe (1914 [1869]): *Soziale Physik oder Abhandlung über die Entwicklung der Fähigkeit des Menschen*, Jena: Verlag Gustav Fischer.
- Renz, Thomas (2016): *Nicht-Besucher-Forschung. Die Förderung kultureller Teilhabe durch Audience Development*, Bielefeld: transcript.
- Riebe, Heike (2007): *Benchmarking im Museum. Ein Managementinstrument zur Qualitätssicherung*, Berlin: G+H Verlag.
- Rindova, Violina / Martins, Luis / Srinivas, Santosh & David Chandler (2018): »The good, the bad, and the ugly of organizational rankings. A multidisciplinary review of the literature and directions for future research«, in: *Journal of Management* 44(6), S. 2175–2208.
- Rohr-Bongard, Heidelinde (Hg.) (2001): *Kunst=Kapital. Der Capital Kunstkompass von 1970 bis heute*, Köln: Salon-Verlag.
- Rohr-Bongard, Heidelinde (2015): »Wie der Kunstkompass entsteht«, in: *Zeit online* (30. März 2015). URL: <https://www.zeit.de/kultur/kunst/2015-03/kunstkompass-regeln> [01.06.2019].
- Rombach, Corina (2008): *Art Basel. Entstehung und Erfolgsfaktoren einer Kunstmesse. Die Art Basel im Vergleich mit dem Kunstmarkt Köln, Saarbrücken*: Verlag Dr. Müller.
- Rosenberg, Harold (1952): »The American action painters«, in: *Art News* 51(8), S. 22–23 & 48–50.
- Sapiro, Gisèle (2016): »The world market of translation in the globalization era. Symbolic capital and cultural diversity in the publishing field, in: Hanquinet, Laurie & Mike Savage (Hg.): *Routledge international handbook of the sociology of art and culture*. London: Routledge, S. 262–276.
- Sassatelli, Monica (2016a): »The biennialization of art worlds. The culture of cultural events«, in: Hanquinet, Laurie & Mike Savage (Hg.): *Routledge International Handbook of the Sociology of Art and Culture*. London: Routledge, S. 277–289.
- Sassatelli, Monica (2016b): »Symbolic Production in the Art Biennial: Making Worlds, in: *Theory, Culture and Society* 34(4), S. 89–113.
- Sauder, Michael (2006): »Third parties and status position: How the characteristics of status systems matter«. *Theory and Society* 35/3, pp 299–321.

- Sauder, Michael & Wendy Espeland (2009): »The discipline of rankings. Tight coupling and organizational change«, in: *American Sociological Review* 74(1), S. 63–82.
- Schimank, Uwe (2001): »Funktionale Differenzierung, Durchorganisation und Integration der modernen Gesellschaft«, in: Tacke, Veronika (Hg.): *Organisation und gesellschaftliche Differenzierung*. Wiesbaden: VS, S. 19–38.
- Schmidt-Burkhardt, Astrid (2005): *Stammbäume der Kunst: Zur Genealogie der Avantgarde*, Berlin: Akademie Verlag.
- Schneider, Friedrich & Werner Pommerehne (1983): »Analyzing the market of works of contemporary fine arts. An exploratory study«, in: *Journal of Cultural Economics* 7, S. 41–67.
- Schönwalder-Kuntze, Tatjana & Kathrin Wille (2009): »Das erste Kapitel: The Form«, in: Dies. & Thomas Hölscher (Hg.): *George Spencer Brown. Eine Einführung in die ›Laws of Form‹*. Wiesbaden: VS, S. 67–86.
- Schröer, Carl Friedrich (2010): »In Lindes Garten«, veröffentlicht auf: *eiskellerberg*. URL: http://www.eiskellerbergtv-archiv.de/allgemein-artikel-detail-txt/items/In_Lindes_Garten.html [01.06.2019]
- Schultheis, Franz / Single, Erwin / Egger, Stephan & Thomas Mazzurana (2015): *Kunst und Kapital. Begegnungen auf der Art Basel*, Köln: Buchhandlung Walther König.
- Schütz, Alfred (1971 [1953]): »Wissenschaftliche Interpretation und Alltagsverständnis menschlichen Handelns«, in: Ders.: *Gesammelte Aufsätze. Band 1, Das Problem der sozialen Wirklichkeit*. Den Haag: Martinus Nijhoff. S. 3–54.
- Scott, James (1998): *Seeing like a state. How certain schemes to improve the human condition have failed*, New Haven & London: Yale University Press.
- Scott, W. Richard (1991): »Unpacking institutional arguments«, in: Powell, Walter & Paul DiMaggio (Hg.): *The new institutionalism in organizational analysis*. Chicago & London: University of Chicago Press, S. 164–182.
- Seo, Myeong-Gu & W.E. Douglas Creed (2002): »Institutional contradictions, praxis, and institutional change«. A dialectical perspective, in: *Academy of Management Review* 27(2), S. 222–247.
- Shapin, Steven (1984): »Pump and circumstance: Robert Boyle's literary technology«, in: *Social Studies of Science* 14(4) S. 481–520.
- Shapin, Steven & Simon Schaffer (2011 [1985]): *Leviathan and the air-pump. Hobbes, Boyle, and the experimental life*. Princeton: Princeton University Press.
- Silbermann, Alphons & René König (Hg.) (1974): *Künstler und Gesellschaft*. Sonderheft 17 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie.
- Sill, Oliver (1997): »›Fiktionale Realität‹ vs. ›reale Realität‹? Zu den kunstbeziehungsweise literaturtheoretischen Reflexionen Niklas Luhmanns und Wolfgang Iser«, in: *Soziale Systeme* 3(1), S. 137–155.
- Simmel, Georg (1992 [1908]): *Soziologie. Untersuchungen über die Formen der Vergesellschaftung*. Gesamtausgabe Bd. 11. Hrsg. von Otthein Rammstedt. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

- Smudits, Alfred / Michael Parzer / Rainer Prokop & Rosa Reitsamer (2013): *Kunstsoziologie*. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag.
- Spencer-Brown, George (1969): *Laws of form*. London: Allen & Unwin.
- Spooerhase, Carlos (2014): »Das Maß der Potsdamer Garde. Die ästhetische Vorgeschichte des Rankings in der europäischen Literatur- und Kunstkritik des 18. Jahrhunderts«, in: *Jahrbuch der Deutschen Schillergesellschaft* 58, S. 90–126.
- Stäheli, Urs (2012): »Listing the global. Dis/connectivity beyond representation?«, in: *Distinktion: Scandinavian Journal of Social Theory* 13(3), S. 233–246.
- Steinmetz, George (2016): »Social fields, subfields and social spaces at the scale of empires. Explaining the colonial state and colonial sociology«, in: *The Sociological Review Monographs* 64(2), S. 98–123.
- Steuerwald, Christian (2015): »Was macht eigentlich die Soziologie der Kunst? Sammelbesprechung«, in: *Soziologische Revue* 38(1), S. 76–91.
- Steuerwald, Christian (Hg.) (2017): *Klassiker der Kunstsoziologie. Prominente und bedeutende Ansätze*, Wiesbaden: VS.
- Steyerl, Hito (2009 [2005]): »White Cube und Black Box. Die Farbmaterie des Kunstbegriffs«, in: Eggers, Maureen Maisha / Kilomba, Grade / Piesche, Peggy & Susan Arndt (Hrsg.): *Mythen, Masken und Subjekte. Kritische Weißseinsforschung in Deutschland*. Münster: Unrast, S. 135–143.
- Tabor, Jürgen. (2010): »Zur sozialen Logik der Kunstindustrie«, in: *Kunstgeschichte-ejournal.net/78/* [01.06.2019] URL: <http://www.kunstgeschichte-ejournal.net/78/>
- Tacke, Veronika (2011): »Funktionale Differenzierung als Schema der Beobachtung von Organisationen. Zum theoretischen Problem und empirischen Wert von Organisationstypologien«, in: Dies. (Hg.): *Organisation und gesellschaftliche Differenzierung*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 141–169.
- Tang, Jeannine (2011): »Biennialization and its discontents«, in: Moeran, Brian & Jesper Strandgaard Pedersens (Hg.): *Negotiating Values in the Creative Industries. Fairs, Festivals and Competitive Events*. Cambridge: Cambridge University Press, S. 73–93.
- te Heesen, Anke (2012): *Theorien des Museums zur Einführung*, Hamburg: Junius.
- Thompson, Don (2012 [2008]): *The \$12 million stuffed shark: The curious economics of contemporary art*, New York: Palgrave Macmillan.
- Thornton, Sarah (2009 [2008]): *Sieben Tage in der Kunstwelt*, Frankfurt/Main: S. Fischer.
- Thurn, Hans Peter (1985): *Künstler in der Gesellschaft. Ergebnisse einer Befragung unter Bildenden Künstlern in Düsseldorf und Umgebung*, Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Thurn, Hans Peter (1994): *Der Kunsthändler. Wandlungen eines Berufes*, München: Hirmer.
- Tröndle, Martin (Hg.) (2019): *Nicht-Besucherforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden: Springer VS.

- Varchi, Benedetto (2013 [1550]): *Paragone. Rangstreit der Künste*. Deutsch/Italienisch, hrsg., eingel. übers. u. komm. von Oskar Bätschmann und Tristan Weddigen, Darmstadt: WBG.
- Velthuis, Olav (2003): »Symbolic meanings of prices«. Constructing the value of contemporary art in Amsterdam und New York galleries, in: *Theory and Society* 32, S. 181–215.
- Velthuis, Olav (2005): *Talking prices. Symbolic meanings of prices on the market for contemporary art*, Princeton: Princeton University Press.
- Velthuis, Olav (2011): »Art dealers«, in: Towse, Ruth (Hg.): *A handbook of cultural economics. Second edition*, Cheltenham: Edward Elgar, S. 28–32.
- Velthuis, Olav (2012): »The contemporary art market between stasis and flux«, in: Lind, Maria & Olav Velthuis (Hg.): *Contemporary art and its commercial markets. A report on current conditions and future scenarios*. Berlin: Sternberg Press, S. 17–50.
- Velthuis, Olav (2014): »Artrank and the flippers. Apocalypse now?«, in: *Texte zur Kunst* 24(96), S. 35–49.
- Ventzislavov, Rossen. (2014): »Idle arts. Reconsidering the curator«, in: *The Journal of Aesthetics and Art Criticism* 72, S. 83–93.
- Vergo, Peter (Hg.) (1989): *New Museology*, London: Reaktion.
- von Alemann, Heinrich (1997): »Galerien als Gatekeeper des Kunstmarkts. Institutionelle Aspekte der Kunstvermittlung«, in: Gerhards, Jürgen (Hg.): *Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler und Rezipienten*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 211–239.
- von Foerster, Heinz (2003 [1960]): »On self-organizing systems and their environments«, in: Ders.: *Understanding understanding. Essays on cybernetics and cognition*. New York: Springer, S. 1–19.
- von Foerster, Heinz (2003 [1979]): »Cybernetics of cybernetic«s, in: Ders.: *Understanding understanding. Essays on cybernetics and cognition*. New York: Springer, S. 283–286.
- von Hilgers, Philipp (2010): »Ursprünge der Black Box«, in: Ofak, Ana & Philipp von Hilgers (Hg.): *Rekursionen. Von Faltungen des Wissens*. München: Fink, S. 135–153.
- von Schlosser, Julius (1978): *Die Kunst- und Wunderkammern der Spätrenaissance. Ein Handbuch für Sammler und Liebhaber. Ein Beitrag zur Geschichte des Sammelwesens*, Braunschweig: Klinkhardt und Biermann.
- Voss, Julia 2015: *Hinter weißen Wänden. Behind the White Cube*, Berlin: Merve.
- Wark, McKenzie (2017): »My collectible ass«, in: *e-flux* 85. URL: <https://www.e-flux.com/journal/85/156418/my-collectible-ass/> [01.06.2019].
- Warnke, Martin (1996 [1985]): *Hofkünstler. Zur Frühgeschichte des modernen Künstlers*. 2., überarb. Auflage, Köln: DuMont.
- Wedlin, Linda (2007): »The role of rankings in codifying a business school template. Classifications, diffusion and mediated isomorphism in organizational fields«, in: *European Management Review* 4, S. 24–39.
- Wedlin, Linda (2010): »Going global. Rankings as rhetorical advices to construct an international field of management education«, in: *Management Learning* 42, S. 1–20.

- Wegner, Nora (2010): »Besucherforschung und Evaluation in Museen. Forschungsstand, Befunde und Perspektiven«, in: Gogner, Patrick & Patrick Föhl (Hg.): *Das Kulturpublikum. Fragestellungen und Befunde der empirischen Forschung*. Wiesbaden: VS, S. 99–152.
- Wehrsig, Christof & Veronika Tacke (1992): »Funktionen und Folgen informatisierter Organisationen«. In: Malsch, Thomas & Ulrich Mill (Hg.): *ArBYTE. Modernisierung der Industriesoziologie*. Berlin: Sigma. S. 219–239.
- Weick, Karl (1979): *The social psychology of organizing*, Reading: Addison-Wesley.
- Weick, Karl (1995): *Sensemaking in Organizations*, Thousand Oaks: Sage.
- Weick, Karl (2001 [1977]): »Enactment processes in organization«, in: Ders.: *Making sense of the organization* Malden u.a.: Blackwell, S. 179–206.
- Weiss, Rachel (2011): »A certain place and a certain time. The third Biennial de La Habana and the origins of the global exhibition«, in: Dies. (Hg.): *Making Art Global (Part 1): The Third Havana Biennial 1989*. London: Afterall Books, S. 14–69.
- Werron, Tobias (2007): »Publika. Zur Globalisierungsdynamik von Funktionssystemen«, in: *Soziale Systeme* 13(1+2), S. 381–394.
- Werron, Tobias (2010): *Der Weltsport und sein Publikum. Zur Autonomie und Entstehung des modernen Sports*, Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- White, Harrison (1993): *Careers and creativity. Social forces in the arts*, Boulder & Oxford: Westview Press.
- White, Harrison & Cynthia White (1993 [1965]): *Canvases and careers. Institutional change in the French painting world*, Chicago & London: University of Chicago Press.
- Witcomb, Andrea & Kylie Message (2015a): »Introduction: Museums theory. An expanded field«, in: Dies. (Hg.): *Museum theory*. The International Handbooks of Museums Studies Vol. 1. Hrsg. von Sharon MacDonald & Helen Rees Leahy, Chichester: Wiley Blackwell, S. xxxv–lxiii.
- Witcomb, Andrea & Kylie Message (Hg.) (2015b): *Museum theory*. The International Handbooks of Museums Studies Vol. 1. Hrsg. von Sharon MacDonald & Helen Rees Leahy, Chichester: Wiley Blackwell.
- Withers, Josephine (1988): »The Guerrilla Girls«, in: *Feminist Studies* 14(2), S. 284–300.
- Wuggenig, Ulf (2012): »Kunstfeldforschung«, in: Munder, Heike & Ulf Wuggenig (Hg.): *Das Kunstfeld. Eine Studie über Akteure und Institutionen der zeitgenössischen Kunst am Beispiel von Zürich, Wien, Hamburg und Paris*. Zürich: JRP ringier, S. 27–51.
- Wuggenig, Ulf & Steffen Rudolph (2013): »Valuation beyond the market. On symbolic value and economic value in contemporary art«, in: van den Berg, Karen & Ursula Pasero (Hg.): *Art production beyond the art market*. Berlin: Sternberg, S. 100–149.
- Yogev, Tamar & Grund, Thomas (2012): »Network dynamics and market structure. The case of art fairs«, in: *Sociological Focus* 45(1), S. 23–40.

- Zahner, Nina Tessa (2006): *Die neuen Regeln der Kunst. Andy Warhol und der Umbau des Kunstbetriebs im 20. Jahrhundert*, Frankfurt/New York: Campus.
- Zahner, Nina Tessa (2012): »Zur Soziologie des Ausstellungsbesuchs. Positionen der Soziologischen Forschung zur Inklusion und Exklusion von Publika im Kunstfeld«, in: *Sociologia Internationalis* 50 (Themenheft Kunstsoziologie), S. 209–232.
- Zahner, Nina Tessa (2018): »The economization of the arts and culture sector in Germany after 1945«, in: Alexander, Victoria / Hägg, Samuli / Häyrynen, Simo & Erkki Sevänen (Hg.): *Art and the challenge of markets*, Vol. 1. Cham: Palgrave, S. 95–124.
- Zahner, Nina Tessa & Uta Karstein (2014): »Autonomie und Ökonomisierung der Kunst. Vergleichende Betrachtungen von System- und Feldtheorie«, in: Franzen, Martina / Jung, Arlena / Kaldewey, David & Jasper Korte (Hg.): *Autonomie revisited. Beiträge zu einem umstrittenen Grundbegriff in Wissenschaft, Kunst und Politik*. Sonderband Zeitschrift für Theoretische Soziologie, S. 188–210.
- Zepter, Nicole (2013): *Kunst hassen. Eine enttäuschte Liebe*, Stuttgart: Klett-Cotta.
- Ziegler, Jennifer (2007): »The story behind an organizational list. A genealogy of Wildland Firefighters' 10 standard fire orders«, in: *Communication Monographs* 74(4), S. 415–442.
- Zolberg, Vera (1981): »Conflicting visions in American art museums«, in: *Theory and Society* 10(1), S. 103–125.
- Zolberg, Vera (1986): »Tension of mission in American art museums«, in: DiMaggio, Paul (Hg.): *Nonprofit Enterprise in the arts. Studies on mission and constraint*. New York & Oxford: Oxford University Press, S. 184–198.

