

Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Thorsten E s c h m a n n, B. A., Volontär Badische Neueste Nachrichten, teschmann@bnn.de

Dr. Birte F ä h n r i c h, Berlin-Brandenburg Academy of Sciences, Jägerstraße 22/23, 10117 Berlin, birte.fachnrich@bbaw.de

Dr. Nayla F a w z i, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, fawzi@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Michael K l e i n j o h a n n, ISM International School of Management GmbH, Brooktorkai 22, 20457 Hamburg, michael.kleinjohann@ism.de

Stefanie K o u r o s, Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Fakultät für Humanwissenschaften, Institut Mensch-Computer-Medien, Arbeitsbereich Medienpsychologie, Campus Hubland Nord, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg, stefani.kouros@stud-mail.uni-wuerzburg.de

Dr. habil. Benjamin P. L a n g e, Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Fakultät für Humanwissenschaften, Institut Mensch-Computer-Medien, Arbeitsbereich Medienpsychologie, Campus Hubland Nord, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg, benjamin.lange@uni-wuerzburg.de

Prof. Dr. Volker L i l i e n t h a l, Universität Hamburg, Journalistik und Kommunikationswissenschaft, Allende-Platz 1, 20146 Hamburg, Volker.Lilienthal@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Michael M e y e n, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, michael.meyen@ifkw.lmu.de

Julian N i e d e r h a u s e r, B. A., julian.niederhauser@univie.ac.at

Magdalena O b e r m a i e r, M. A., Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, obermaier@ifkw.lmu.de

Dr. Cornelius P u s c h m a n n, Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut (HBI), Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg, c.puschmann@hans-bredow-institut.de

Prof. Dr. Lars R i n s d o r f, Hochschule der Medien, Nobelstr. 10, 70569 Stuttgart, rinsdorf@hdm-stuttgart.de

Dr. Markus S c h ä f e r, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Institut für Publizistik, Jakob-Welder-Weg 12, 55128 Mainz, markus.schaefer@uni-mainz.de

Prof. Dr. Armin S c h o l l, Westfälische Wilhelms-Universität, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, scholl@uni-muenster.de

Andreas S c h u l z, M. A., soziologiemagazin e.V., Institut für Soziologie, Konradstraße 6, 80801 München, andreas.schulz@soziologiemagazin.de

Prof. Dr. Frank S c h w a b, Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Fakultät für Humanwissenschaften, Institut Mensch-Computer-Medien, Campus Hubland Nord, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg, frank.schwab@uni-wuerzburg.de

Prof. em. Dr. Siegfried W e i s c h e n b e r g, weischenberg@gmail.com

Prof. Dr. Oliver Z ö l l n e r, Hochschule der Medien Stuttgart, Institut für Digitale Ethik, Nobelstr. 10, 70569 Stuttgart, zoellner@hdm-stuttgart.de