

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ARD-Jahrbuch 08. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut; Nomos, 2008. – 527 S.

Filmförderung in Deutschland und der EU 2008: Förderarten und -institutionen auf einen Blick. – Berlin: Verl.f. Wirtschaftskom., 2008. – 273 S.

Filmstatistisches Jahrbuch 2008. – Baden-Baden: Nomos, 2008. – 111 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 17)

Television 2008; International key facts. – Paris: IP Network, 2008. – 487 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Hartmann, Frank: Medien und Kommunikation. – Wien: Facultas, 2008. – 109 S.

Schmidt, Siegfried J.; Zurstiege, Guido: Kommunikationswissenschaft: Systematik und Ziele. – Reinbek: Rowohlt, 2008. – 287 S.

Taddicken, Monika: Methodeneffekte bei Web-Befragungen: Einschränkungen der Datengüte durch ein „reduziertes Kommunikationsmedium“?. – Köln: Halem, 2008. – 481 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 5)

22 Journalismus. Medienberufe

Hettwer, Holger; Lehmkuhl, Marcus; Wormer, Holger (Hrsg.): WissensWelten: Wissen-

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

schaftsjournalismus in Theorie und Praxis. – Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 2008. – 598 S.

Killenberg, George: Public affairs reporting now: news of, by and for the people. – Boston: Focal Pr., 2008. – 380 S.

Löffelholz, Martin; Weaver, David (Hrsg.): Global journalism research: theories, methods, findings, future. – Malden: Wiley, 2008. – 304 S.

Meyen, Michael; Wendelin, Manuel (Hrsg.): Journalistenausbildung, Empirie und Auftragsforschung: neue Bausteine zu einer Geschichte des Münchener Instituts für Kommunikationswissenschaft; mit einer Bibliografie der Dissertationen von 1925 bis 2007. – Köln: Halem, 2008. – 295 S.

Quinn, Stephen; Lambie, Stephen: Online newsgathering: research and reporting for journalism. – Boston: Focal Pr., 2008. – 189 S.

Tschörtner, Anke: Erfahrung und Erfolg im Zeitschriftenverlag: die Bedeutung der Wissensressourcen von Verlagsleitern für die erfolgreiche Etablierung neuer Zeitschriften. – München: R. Fischer, 2008. – 375 S. (Medien Skripten; 53)

31 Kommunikation

Papa, Michael; Daniels, Tom D.; Spieker, Barry K.: Organizational communication: perspectives and trends. – Thousand Oaks: Sage, 2008. – 449 S.

Reichert, Ramon: Amateure im Netz: Selbstmanagement und Wissenstechnik im Web 2.0. – Bielefeld: transcript, 2008. – 241 S.

Seeber, Tino: Weblogs – die 5. Gewalt?: eine empirische Untersuchung zum emanzipatorischen Mediengebrauch von Weblogs. – Boizenburg: VWH, 2008. – 128 S.

Zerfuß, Ansgar; Welker, Martin; Schmidt, Jan (Hrsg.): Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web: Teil 2; Strategien und Anwendungen: Perspektiven für Wirtschaft Politik und Publizistik. – Köln: Halem, 2008. – 493 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 3)

32 Kommunikationspolitik

Medien- und Kommunikationsbericht der Bundesregierung 2008; Zur Entwicklung der Medien in Deutschland zwischen 1998 und 2007, Anlage: wissenschaftliches Gutachten des Hans-Bredow-Instituts. – Berlin: Statistisches Bundesamt, 2008. – 220 S. + Wissenschaftliches Gutachten 378 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

E-Learning in der Praxis: eine Publikation der Medienoffensive Schule II Baden-Württemberg für Unterricht und Praxis; mehr Bildung mit Medien; [Grundlagen/Praxis/Service]. – Stuttgart: LMZ, 2008. – 111 S.

Förster, Stefan: Privater Rundfunk in Sachsen: Programme und ihre Anbieter von Hörfunk und Fernsehen. – Berlin: Vistas, 2008. – 114 S. (Schriftenreihe der SLM; 16)

Ganztagschule: Der kürzeste Weg zur Medienkompetenz?: eine Publikation der Medienoffensive Schule II Baden-Württemberg für Unterricht und Praxis; mehr Bildung mit Medien; [Grundlagen/Praxis/Service]. – Stuttgart: LMZ, 2008. – 112 S.

41 Massenkommunikation Politik

Avraham, Eli; Ketter, Eran: Media strategies for Marketing places in crisis: Improving the Image of Cities, Countries and Tourist Destinations. – Oxford: Butterworth-Heinemann, 2008. – 231 S.

Aydin, Esra; Begenat, Matthias; Michalek, Christian (Hrsg.): Düsseldorf Forum Politische Kommunikation. – Berlin: LIT, 2008. – 343 S. (Schriftenreihe DFPK; 3)

Boler, Megan (Hrsg.): Digital media and democracy: tactics in hard times. – Cambridge: MIT, 2008. – 464 S.

Lies, Jan (Hrsg.): Public Relations: ein Handbuch. – Konstanz: UVK, 2008. – 634 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Mersmann, Birgit; Weber, Thomas (Hrsg.): Mediologie als Methode. – Berlin: Avinus, 2008. – 352 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Arlt, Dorothee: Nicht-Erreichbarkeit in der Mobilkommunikation: eine medienpsychologische Experimentalstudie zur SMS-Kommunikation. – Ilmenau: Univ-Verl., 2008. – 143 S. (Kommunikationswissenschaft interdisziplinär; 1)

Breakenridge, Deirdre: PR 2.0: new media, new tools, new audiences. – N.J.: FT Press, 2008. – 284 S.

Hasebrink, Uwe; Schröder, Hermann-Dieter; Stark, Birgit: Elektronische Programmführung im digitalen Fernsehen: Nutzerstudie und Marktanalyse. – Berlin: Vistas, 2008. – 160 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 40)

Mullen, Megan: Television in the multichannel age: a brief history of cable television. – Malden: Blackwell, 2008. – 238 S.

Thielsch, Meinold T.: Ästhetik von Websites: Wahrnehmung von Ästhetik und deren Beziehung zu Inhalt, Usability und Persönlichkeitsmerkmalen. – Münster: Monsenstein und Vannerdat, 2008. – 296 S.

61 internationale Kommunikation

Debatin, Bernhard; Der Karikaturenstreit und die Pressefreiheit: Wert- und Normenkonflikte in der globalen Medienkultur. – Münster: LIT, 2007. – 238 S. (Kultur und Technik; 4)

62 Europa Kommunikation

Domeyer, Hanna: Europäische Medien aus Sicht der Bürger: eine rezipientenorientierte Analyse von Nutzung und Erwartungen. – Saarbrücken: VDM, 2008. – 194 S.

Wessler, Hartmut; Peters, Bernhard; Brüggemann, Michael: Transnationalization of Public

Spheres. – New York: Palgrave Macmillan, 2008. – 269 S.

71 Massenmedien, allgemein

Altendorfer, Otto; Hilmer, Ludwig (Hrsg.): Medienmanagement: Band 1: Methodik – Journalistik und Publizistik – Medienrecht. – Wiesbaden: VS, 2008. – 375 S.

Beirne, Rebecca (Hrsg.): Televising queer women: a reader. – New York u. a.: Palgrave Macmillan, 2008. – 251 S.

Böning, Holger; Kutsch, Arnulf; Stöber, Rudolf (Hrsg.): Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte (JbKG) Band 10. – Stuttgart: Steiner, 2008. – 295 S.

Nöth, Winfried; Bishara, Nina; Neitzel, Britta: Mediale Selbstreferenz: Grundlagen und Fallstudien zu Werbung, Computerspiel und den Comics. – Köln: Halem, 2008. – 247 S.

Sylvester, Judith L.: The media and hurricanes Katrina and Rita: lost and found. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2008. – 233 S.

72 Medien Bildung

Hall, Gary: Digitize this Book!: the politics of new media, or why we need open access now. – London: Univ. of Minnesota Pr., 2008. – 301 S.

Medienerziehung im Kindergarten: Status und Entwicklung der Medienkompetenzförderung in nordrhein-westfälischen Kindergärten; 12. Medienpädagogische Fachtagung der LfM am 30. Aug. 2007. – Düsseldorf: LfM, 2008. – 112 S. (LfM Dokumentation; 35)

Neue Medien und Sonderpädagogik: eine Publikation der Medienoffensive Schule II Baden-Württemberg für Unterricht und Praxis; mehr Bildung mit Medien; [Grundlagen/Praxis/Service]. – Stuttgart: LMZ, 2008. – 128 S.

73 Medien Ökonomie

Behrmann, Malte: Filmförderung im Zentral- und Bundesstaat: eine vergleichende Analyse der Filmförderungssysteme von Deutschland und Frankreich unter besonderer Berücksichtigung der Staatsverfasstheit. – Berlin: Avinus, 2008. – 299 S.

Clement, Michel; Schusser, Oliver; Papies, Dominik (Hrsg.): Ökonomie der Musikindustrie. – Wiesbaden: Gabler, 2008. – 262 S.

Karmasin, M.; Knoche, M.; Winter, C. (Hrsg.): Medienwirtschaft und Gesellschaft I: Medienunternehmen und die Kommerzialisierung von Öffentlichkeit. – Münster: LIT, 2001. – 225 S. (Beiträge zur Medienökonomie; 2)

Küng, Lucy: Strategic management in the media: from theory and practice. – London: Sage, 2008. – 248 S.

Pitzer, Sissi; Scheithauer, Ingrid (Hrsg.): Rendite ohne gesellschaftliche Dividende?: die Ökonomisierung des Rundfunks und ihre Folgen. – Berlin: Vistas, 2008. – 176 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 38)

Schröder, Guido: Positive Medienökonomik: Institutionenökonomischer Ansatz für eine rationale Medienpolitik. – Baden-Baden: Nomos, 2008. – 404 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 19)

Schulz, Wolfgang; Kaserer, Christoph, Trapel, Josef: Finanzinvestoren im Medienbereich. – Berlin: Vistas, 2008. – 409 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 39)

74 Medien Recht

Eick, Dennis: Noch mehr Exposees, Treatments und Konzepte: Erfolgreiche Beispiele aus Film und Fernsehen. – Konstanz: UVK, 2008. – 181 S. (Praxis Film; 43)

Holznagel, Bernd; Dörr, Dieter; Hildebrand, Doris: Elektronische Medien: Entwicklung und Regulierungsbedarf. – München: Vahlen, 2008. – 586 S.

Kreutzer, Till: Das Modell des deutschen Urheberrechts und Regelungsalternativen: Konzeptionelle Überlegungen zu Werkbegriff, Zuordnung, Umfang und Dauer des Urheberrechts als Reaktion auf den Urheberrechtlichen Funktionswandel. – Baden-Baden: Nomos, 2008. – 528 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 1)

Roggan, Frederik (Hrsg.): Online-Durchsuchungen: Rechtliche und tatsächliche Konsequenzen des BVerG-Urteils vom 27. Febr. 2008. – Berlin: BWV, 2008. – 179 S.

Stern, Klaus: Neue Mediendienste und öffentlich-rechtlicher Rundfunk: Vortragsveranstaltung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln vom 30. Mai 2008. – München: Beck, 2009. – 130 S. (Schriftenreihe des

Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 102)

75 Rundfunk

Armbruster, Stefanie; Mikos, Lothar (Hrsg.): *Innovation im Fernsehen am Beispiel von Quizshow-Formaten*. – Konstanz: UVK, 2009. – 209 S. (Alltag, Medien und Kultur; 3)

Mühl-Benninghaus, Wolfgang: *Zwei Mal zur Wende: Fernsehunterhaltung in Deutschland*. – Berlin: Avinus, 2008. – 374 S.

Rumpf, Wolfgang: *Music in the Air: AFN, BFBS, Ö3, Radio Luxemburg und die Radiokultur in Deutschland*. – Berlin: LIT, 2007. – 218 S. (Medien: Forschung und Wissenschaft; 14)

Siegert, Gabriele; Rimscha, Björn von (Hrsg.): *Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion*. – Köln: Halem, 2008. – 290 S.

Wirtz, Bernd W.: *Medien- und Internetmanagement*. – Wiesbaden: Gabler, 2009. – 831 S.

76 Werbung

Bruhn, Manfred; Esch, Franz-Rudolf; Langner, Tobias (Hrsg.): *Handbuch Kommunikation: Grundlagen*. – Wiesbaden: Gabler, 2009. – 1385 S.

Christensen, Lars; Morsing, Mette; Cheney, George: *Corporate communications: convention, complexity, and critique*. – London: Sage, 2008. – 251 S.

Reimann, Sandra (Hrsg.): *Werbung hören: Beiträge zur interdisziplinären Erforschung der Werbung im Hörfunk*. – Münster: LIT, 2008. – 192 S. (Medien: Forschung und Wissenschaft; 17)

Schüler, Dominic: *Kommunikation am Markt: Rhetorik, Medien, Werbung, Konsum*. – Tübingen: Kairos, 2008. – 199 S.

Zeitungsqualitäten 2009: Leistungsdaten der Zeitungen im intermedialen Vergleich. – Frankfurt, 2009

82 Rezeptionsforschung

Böcking, Saskia: *Grenzen der Fiktion?: von Suspension of Disbelief zu einer Toleranztheorie für die Filmrezeption*. – Köln: Halem, 2008. – 352 S. (Unterhaltungsforschung; 5)

Petzold, Thomas: *Gewalt in internationalen Fernsehnachrichten: eine komparative Analyse medialer Gewaltpräsentation in Deutschland, Großbritannien und Russland*. – Wiesbaden: VS Research, 2008. – 137 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Grimm, Petra; Rhein, Stefanie; Clausen-Muradian, Elisabeth: *Gewalt im Web 2.0: der Umgang Jugendlicher mit gewalthaltigen Inhalten und Cyber-Mobbing sowie die rechtliche Einordnung der Problematik*. – Berlin: Vistas, 2008. – 361 S. (Schriftenreihe der NLM; 23)

Hartung, Anja: *Humor im Hörfunk und seine Aneignung durch Kinder und Jugendliche: eine qualitative Untersuchung*. – München: koPäd, 2008. – 314 S. + Anh.

Schorr, Angela (Hrsg.): *Jugendmedienforschung: Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven*. – Wiesbaden: VS, 2009. – 444 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Darling, Juanita: *Latin America, media, and revolution: communication in modern Mesoamerica*. – New York u. a.: Palgrave Macmillan, 2008. – 226 S.

Gomery, Douglas: *A history of broadcasting in the United States*. – Oxford: Blackwell, 2008. – 357 S.

Pavarala, Vinod; Malik, Kanchan K.: *Other voices: the struggle for community radio in India*. – New Delhi: Sage, 2007. – 318 S.

Preckel, Anne: *Zapping als Fernsehkritik: die italienische Telecollage Blob*. – Berlin: Avinus, 2008. – 161 S.

Wang, Jing: *Brand new China: advertising, media, and commercial culture*. – Cambridge: Harvard Univ. Pr., 2008. – 411 S.