Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Journalismus. Medienberufe
23 publizistische Persönlichkeiten
24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

31 Kommunikation
32 Kommunikationspolitik
33 Lokalkommunikation. Bundesländer

41 Massenkommunikation Politik
42 Massenkommunikation Gesellschaft
43 Massenkommunikation Kultur

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
52 neue Technologien. Multimedia

61 Internationale Kommunikation
62 Europa Kommunikation

71 Massenmedien, allgemein
72 Medien Bildung
73 Medien Ökonomie
74 Medien Recht
75 Rundfunk
76 Werbung

81 Publikum. Mediennutzung
82 Rezeptionsforschung
83 Kinder Jugendliche Medien

91 Literatur zu einzelnen Ländern

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ARD-Jahrbuch 08. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut; Nomos, 2008. – 527 S.

Filmförderung in Deutschland und der EU 2008: Förderarten und -institutionen auf einen Blick. – Berlin: Verl.f. Wirtschaftskom., 2008. – 273 S.

Filmstatistisches Jahrbuch 2008. – Baden-Baden: Nomos, 2008. – 111 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 17)

Television 2008; International key facts. – Paris: IP Network, 2008. – 487 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Hartmann, Frank: Medien und Kommunikation. – Wien: Facultas, 2008. – 109 S.

Schmidt, Siegfried J.; Zurstiege, Guido: Kommunikationswissenschaft: Systematik und Ziele. – Reinbek: Rowohlt, 2008. – 287 S.

Taddicken, Monika: Methodeneffekte bei Web-Befragungen: Einschränkungen der Datengüte durch ein „reduziertes Kommunikationsmedium"?. – Köln: Halem, 2008. – 481 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 5)

22 Journalismus. Medienberufe

Hettwer, Holger; Lehmkuhl, Marcus; Wormer, Holger (Hrsg.): WissensWelten: Wissenschaftsjournalismus in Theorie und Praxis. – Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 2008. – 598 S.

Killenberg, George: Public affairs reporting now: news of, by and for the people. – Boston: Focal Pr., 2008. – 380 S.

Löffelholz, Martin; Weaver, David (Hrsg.): Global journalism research: theories, methods, findings, future. – Malden: Wiley, 2008. – 304 S.

Meyen, Michael; Wendelin, Manuel (Hrsg.): Journalistenausbildung, Empirie und Auftragsforschung: neue Bausteine zu einer Geschichte des Münchener Instituts für Kommunikationswissenschaft; mit einer Bibliografie der Dissertationen von 1925 bis 2007. – Köln: Halem, 2008. – 295 S.

Quinn, Stephen; Lamble, Stephen: Online newsgathering: research and reporting for journalism. – Boston: Focal Pr., 2008. – 189 S.

Tschörtner, Anke: Erfahrung und Erfolg im Zeitschriftenverlag: die Bedeutung der Wissensressourcen von Verlagsleitern für die erfolgreiche Etablierung neuer Zeitschriften. – München: R. Fischer, 2008. – 375 S. (Medien Skripten; 53)

31 Kommunikation

Papa, Michael; Daniels, Tom D.; Spieker, Barry K.: Organizational communication: perspectives and trends. – Thousand Oaks: Sage, 2008. – 449 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2009-1-130 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Reichert, Ramon: Amateure im Netz: Selbstmanagement und Wissenstechnik im Web 2.0. – Bielefeld: transcript, 2008. – 241 S.

Seeber, Tino: Weblogs – die 5. Gewalt?: eine empirische Untersuchung zum emanzipatorischen Mediengebrauch von Weblogs. – Boizenburg: VWH, 2008. – 128 S.

Zerfaß, Ansgar; Welker, Martin; Schmidt, Jan (Hrsg.): Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web: Teil 2; Strategien und Anwendungen: Perspektiven für Wirtschaft Politik und Publizistik. – Köln: Halem, 2008. – 493 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 3)

32 Kommunikationspolitik

Medien- und Kommunikationsbericht der Bundesregierung 2008; Zur Entwicklung der Medien in Deutschland zwischen 1998 und 2007, Anlage: wissenschaftliches Gutachten des Hans-Bredow-Instituts. – Berlin: Statistisches Bundesamt, 2008. – 220 S. + Wissenschaftliches Gutachten 378 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

E-Learning in der Praxis: eine Publikation der Medienoffensive Schule II Baden-Württemberg für Unterricht und Praxis; mehr Bildung mit Medien; [Grundlagen/Praxis/Service]. – Stuttgart: LMZ, 2008. – 111 S.

Förster, Stefan: Privater Rundfunk in Sachsen: Programme und ihre Anbieter von Hörfunk und Fernsehen. – Berlin: Vistas, 2008. – 114 S. (Schriftenreihe der SLM; 16)

Ganztagsschule: Der kürzeste Weg zur Medienkompetenz?!: eine Publikation der Medienoffensive Schule II Baden-Württemberg für Unterricht und Praxis; mehr Bildung mit Medien; [Grundlagen/Praxis/Service]. – Stuttgart: LMZ, 2008. – 112 S.

41 Massenkommunikation Politik

Avraham, Eli; Ketter, Eran: Media strategies for Marketing places in crisis: Improving the Image of Cities, Countries and Tourist Destinations. – Oxford: Butterworth-Heinemann, 2008. – 231 S.

Aydin, Esra; Begenat, Matthias; Michalek, Christian (Hrsg.): Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation. – Berlin: LIT, 2008. – 343 S. (Schriftenreihe DFPK; 3)

Boler, Megan (Hrsg.): Digital media and democracy: tactics in hard times. – Cambridge: MIT, 2008. – 464 S.

Lies, Jan (Hrsg.): Public Relations: ein Handbuch. – Konstanz: UVK, 2008. – 634 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Mersmann, Birgit; Weber, Thomas (Hrsg.): Mediologie als Methode. – Berlin: Avinus, 2008. – 352 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Arlt, Dorothee: Nicht-Erreichbarkeit in der Mobilkommunikation: eine medienpsychologische Experimentalstudie zur SMS-Kommunikation. – Ilmenau: Univ-Verl., 2008. – 143 S. (Kommunikationswissenschaft interdisziplinär; 1)

Breakenridge, Deirdre: PR 2.0: new media, new tolls, new audiences. – N.J.: FT Press, 2008. – 284 S.

Hasebrink, Uwe; Schröder, Hermann-Dieter; Stark, Birgit: Elektronische Programmführung im digitalen Fernsehen: Nutzerstudie und Marktanalyse. – Berlin: Vistas, 2008. – 160 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 40)

Mullen, Megan: Television in the multichannel age: a brief history of cable television. – Malden: Blackwell, 2008. – 238 S.

Thielsch, Meinald T.: Ästhetik von Websites: Wahrnehmung von Ästhetik und deren Beziehung zu Inhalt, Usability und Persönlichkeitsmerkmalen. – Münster: Monsenstein und Vannerdat, 2008. – 296 S.

61 internationale Kommunikation

Debatin, Bernhard; Der Karikaturenstreit und die Pressefreiheit: Wert- und Normenkonflikte in der globalen Medienkultur. – Münster: LIT, 2007. – 238 S. (Kultur und Technik; 4)

62 Europa Kommunikation

Domeyer, Hanna: Europäische Medien aus Sicht der Bürger: eine rezipientenorientierte Analyse von Nutzung und Erwartungen. – Saarbrücken: VDM, 2008. – 194 S.

Wessler, Hartmut; Peters, Bernhard; Brüggemann, Michael: Transnationalization of Public

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2009-1-130 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Spheres. – New York: Palgrave Mcmillan, 2008. – 269 S.

71 Massenmedien, allgemein

Altendorfer, Otto; Hilmer, Ludwig (Hrsg.): Medienmanagement: Band 1: Methodik – Journalistik und Publizistik – Medienrecht. – Wiesbaden: VS, 2008. – 375 S.

Beirne, Rebecca (Hrsg.): Televising queer women: a reader. – New York u. a.: Palgrave Macmillan, 2008. – 251 S.

Böning, Holger; Kutsch, Arnulf; Stöber, Rudolf (Hrsg.): Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte (JbKG) Band 10. – Stuttgart: Steiner, 2008. – 295 S.

Nöth, Winfried; Bishara, Nina; Neitzel, Britta: Mediale Selbstreferenz: Grundlagen und Fallstudien zu Werbung, Computerspiel und den Comics. – Köln: Halem, 2008. – 247 S.

Sylvester, Judith L.: The media and hurricanes Katrina and Rita: lost and found. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2008. – 233 S.

72 Medien Bildung

Hall, Gary: Digitize this Book!: the politics of new media, or why we need open access now. – London: Univ. of Minnesota Pr., 2008. – 301 S.

Medienerziehung im Kindergarten: Status und Entwicklung der Medienkompetenzförderung in nordrhein-westfälischen Kindergärten; 12. Medienpädagogische Fachtagung der LfM am 30. Aug. 2007. – Düsseldorf: LfM, 2008. – 112 S. (LfM Dokumentation; 35)

Neue Medien und Sonderpädagogik: eine Publikation der Medienoffensive Schule II Baden-Württemberg für Unterricht und Praxis; mehr Bildung mit Medien; [Grundlagen/Praxis/Service]. – Stuttgart: LMZ, 2008. – 128 S.

73 Medien Ökonomie

Behrmann, Malte: Filmförderung im Zentral- und Bundesstaat: eine vergleichende Analyse der Filmförderungssysteme von Deutschland und Frankreich unter besonderer Berücksichtigung der Staatsverfasstheit. – Berlin: Avinus, 2008. – 299 S.

Clement, Michel; Schusser, Oliver; Papies, Dominik (Hrsg.): Ökonomie der Musikindustrie. – Wiesbaden: Gabler, 2008. – 262 S.

Karmasin, M.; Knoche, M.; Winter, C. (Hrsg.): Medienwirtschaft und Gesellschaft I: Medienunternehmen und die Kommerzialisierung von Öffentlichkeit. – Münster: LIT, 2001. – 225 S. (Beiträge zur Medienökonomie; 2)

Küng, Lucy: Strategic management in the media: from theory and practice. – London: Sage, 2008. – 248 S.

Pitzer, Sissi; Scheithauer, Ingrid (Hrsg.): Rendite ohne gesellschaftliche Dividende?: die Ökonomisierung des Rundfunks und ihre Folgen. – Berlin: Vistas, 2008. – 176 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 38)

Schröder, Guido: Positive Medienökonomik: Institutionenökonomischer Ansatz für eine rationale Medienpolitik. – Baden-Baden: Nomos, 2008. – 404 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 19)

Schulz, Wolfgang; Kaserer, Christoph, Trappel, Josef: Finanzinvestoren im Medienbereich. – Berlin: Vistas, 2008. – 409 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 39)

74 Medien Recht

Eick, Dennis: Noch mehr Exposees, Treatments und Konzepte: Erfolgreiche Beispiele aus Film und Fernsehen. – Konstanz: UVK, 2008. – 181 S. (Praxis Film; 43)

Holznagel, Bernd; Dörr, Dieter; Hildebrand, Doris: Elektronische Medien: Entwicklung und Regulierungsbedarf. – München: Vahlen, 2008. – 586 S.

Kreutzer, Till: Das Modell des deutschen Urheberrechts und Regelungsalternativen: Konzeptionelle Überlegungen zu Werkbegriff, Zuordnung, Umfang und Dauer des Urheberrechts als Reaktion auf den Urheberrechtlichen Funktionswandel. – Baden-Baden: Nomos, 2008. – 528 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 1)

Roggan, Frederik (Hrsg.): Online-Durchsuchungen: Rechtliche und tatsächliche Konsequenzen des BVerG-Urteils vom 27. Febr. 2008. – Berlin: BWV, 2008. – 179 S.

Stern, Klaus: Neue Mediendienste und öffentlich-rechtlicher Rundfunk: Vortragsveranstaltung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln vom 30. Mai 2008. – München: Beck, 2009. – 130 S. (Schriftenreihe des

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2009-1-130 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 102)

75 Rundfunk

Armbruster, Stefanie; Mikos, Lothar (Hrsg.): Innovation im Fernsehen am Beispiel von Quizshow-Formaten. – Konstanz: UVK, 2009. – 209 S. (Alltag, Medien und Kultur; 3)

Mühl-Benninghaus, Wolfgang: Zwei Mal zur Wende: Fernsehunterhaltung in Deutschland. – Berlin: Avinus, 2008. – 374 S.

Rumpf, Wolfgang: Music in the Air: AFN, BFBS, Ö3, Radio Luxemburg und die Radiokultur in Deutschland. – Berlin: LIT, 2007. – 218 S. (Medien: Forschung und Wissenschaft; 14)

Siegert, Gabriele; Rimscha, Björn von (Hrsg.): Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion. – Köln: Halem, 2008. – 290 S.

Wirtz, Bernd W.: Medien- und Internetmanagement. – Wiesbaden: Gabler, 2009. – 831 S.

76 Werbung

Bruhn, Manfred; Esch, Franz-Rudolf; Langner, Tobias (Hrsg.): Handbuch Kommunikation: Grundlagen. – Wiesbaden: Gabler, 2009. – 1385 S.

Christensen, Lars; Morsing, Mette; Cheney, George: Corporate communications: convention, complexity, and critique. – London: Sage, 2008. – 251 S.

Reimann, Sandra (Hrsg.): Werbung hören: Beiträge zur interdisziplinären Erforschung der Werbung im Hörfunk. – Münster: LIT, 2008. – 192 S. (Medien: Forschung und Wissenschaft; 17)

Schüler, Dominic: Kommunikation am Markt: Rhetorik, Medien, Werbung, Konsum. – Tübingen: Kairos, 2008. – 199 S.

Zeitungsqualitäten 2009: Leistungsdaten der Zeitungen im intermedialen Vergleich. – Frankfurt, 2009

82 Rezeptionsforschung

Böcking, Saskia: Grenzen der Fiktion?: von Suspension of Disbelief zu einer Toleranztheorie für die Filmrezeption. – Köln: Halem, 2008. – 352 S. (Unterhaltungsforschung; 5)

Petzold, Thomas: Gewalt in internationalen Fernsehnachrichten: eine komparative Analyse medialer Gewaltpräsentation in Deutschland, Großbritannien und Russland. – Wiesbaden: VS Research, 2008. – 137 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Grimm, Petra; Rhein, Stefanie; Clausen-Muradian, Elisabeth: Gewalt im Web 2.0: der Umgang Jugendlicher mit Gewalthaltigen Inhalten und Cyber-Mobbing sowie die Rechtliche Einordnung der Problematik. – Berlin: Vistas, 2008. – 361 S. (Schriftenreihe der NLM; 23)

Hartung, Anja: Humor im Hörfunk und seine Aneignung durch Kinder und Jugendliche: eine qualitative Untersuchung. – München: koPäd, 2008. – 314 S. + Anh.

Schorr, Angela (Hrsg.): Jugendmedienforschung: Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven. – Wiesbaden: VS, 2009. – 444 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Darling, Juanita: Latin America, media, and revolution: communication in modern Mesoamerica. – New York u. a.: Palgrave Macmillan, 2008. – 226 S.

Gomery, Douglas: A history of broadcasting in the United States. – Oxford: Blackwell, 2008. – 357 S.

Pavarala, Vinod; Malik, Kanchan K.: Other voices: the struggle for community radio in India. – New Deli: Sage, 2007. – 318 S.

Preckel, Anne: Zapping als Fernsehkritik: die italienische Telecollage Blob. – Berlin: Avinus, 2008. – 161 S.

Wang, Jing: Brand new China: advertising, media, and commercial culture. – Cambridge: Harvard Univ. Pr., 2008. – 411 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2009-1-130 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access -