

Es ist nicht so leicht, so schlank zu sein

Das Körperideal und seine Auswirkungen
auf das subjektive Körperbild junger Frauen



Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Reihe Sozialwissenschaften

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Reihe Sozialwissenschaften
Band 87

Feli Siffert & Maureen Brändle

Es ist nicht so leicht, so schlank zu sein

**Das Körperideal und seine Auswirkungen
auf das subjektive Körperbild junger Frauen**

Tectum Verlag

Feli Siffert & Maureen Brändle
Es ist nicht so leicht, so schlank zu sein
Das Körperideal und seine Auswirkungen
auf das subjektive Körperbild junger Frauen
Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag
Reihe: Sozialwissenschaften; Bd. 87

© Tectum Verlag – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2018
e-PDF: 978-3-8288-6869-4
(Dieser Titel ist zugleich als gedrucktes Werk unter der ISBN 978-3-8288-4047-8
im Tectum Verlag erschienen.)
ISSN: 181-8049

Umschlaggestaltung: Tectum Verlag, unter Verwendung des Bildes #44946830
von Kzenon | www.fotolia.de

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet
www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben
sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
1. Der Körper als sinnstiftende Instanz	7
1.1 Im Zeitalter unserer Körperkult-orientierten Gesellschaft	7
1.2 Der weibliche Körper als Ausdrucksmittel	13
2. Das weibliche Körperideal unserer Gesellschaft	19
2.1 Das Erscheinungsbild des schlanken Körperideals	19
2.2 Die mediale Verbreitung des Körperideals	22
2.3 Die Widersprüchlichkeit des Körperideals	25
3. Das subjektive Körperbild	31
3.1 Die Begriffsbestimmung des Körperbildes	32
3.2 Die Prägung des Körperbildes	34
3.3 Die Bedeutung des Körperbildes für die Gesundheit von Frauen	39
4. Die Wirkung des weiblichen Körperideals auf das subjektive Körperbild junger Frauen in Verbindung mit weiteren Einflussgrößen	45
4.1 Der soziale Vergleich mit dem medial verbreiteten Körperideal	46
4.2 Einflussvariablen, die eine negative Medienwirkung begünstigen	53

5. Die Auswirkungen des weiblichen Körperideals auf das subjektive Körperbild junger Frauen	67
5.1 Subklinische und klinische Körperbildstörungen	68
5.2 Die Auffälligkeiten negativer Körperbilder	75
5.3 Zwischenfazit: Beantwortung der Leitfragestellung	90
 6. Junge Frauen mit nicht klinischen Körperbildproblemen als Zielgruppe der Sozialen Arbeit.....	95
6.1 Die Bedeutung der Sozialen Arbeit für Körperbildprobleme	95
6.2 Körperbildprobleme: Die scheinbar unbedenkliche Normalität.....	98
6.3 Handlungsempfehlungen für die Soziale Arbeit	111
 7. Fazit.....	129
 Literatur- und Quellenverzeichnis	135
Abstract.....	141
Anhang	143
Anhang 1: Body-Mass-Index (BMI).....	143
Anhang 2: Diagnostische Kriterien	144
Anhang 2.1: Körperdysmorphie Störung	144
Anhang 2.2: Bulimia nervosa	146
Anhang 2.3: Anorexia nervosa	148
Anhang 2.4: Muskeldysmorphophobie	150
 Danksagung.....	151