

Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Journalismus. Medienberufe
23 Publizistische Persönlichkeiten
24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

31 Kommunikation
32 Kommunikationspolitik
33 Lokalkommunikation. Bundesländer

41 Massenkommunikation Politik
42 Massenkommunikation Gesellschaft
43 Massenkommunikation Kultur

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
52 Neue Technologien. Multimedia

61 Internationale Kommunikation
62 Europa Kommunikation

71 Massenmedien, allgemein
72 Medien Bildung
73 Medien Ökonomie
74 Medien Recht
75 Rundfunk
76 Werbung

81 Publikum. Mediennutzung
82 Rezeptionsforschung
83 Kinder Jugendliche Medien
91 Literatur zu einzelnen Ländern

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Kopper, Gerd: Medienhandbuch Deutschland: Fernsehen, Radio, Presse, Multimedia, Film. – Reinbek: Rowohlt, 2006. – 490 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Filmstatistisches Jahrbuch 2007. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 108 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 16)

Forschungsbericht 2006/2007. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2007. – 77 S.

Geschäftsbericht 2006. – Hamburg: HAM, 2007. – 43 S.

hr-Haushaltsplan 2007. – Frankfurt: HR, 2006. – getr. S.

VDZ-Jahrbuch 2007. – Berlin: VDZ, 2007

ZDF Jahrbuch 2006 Dokumentation. – Mainz: ZDF, 2006. – 165 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Empfehlungen zur Weiterentwicklung der Kommunikations- und Medienwissenschaften in Deutschland. – Oldenburg, 2007. – 166 S.

Koivisto, Juha: Mapping communication and media research: Germany. – Helsinki: Univ. of Helsinki, 2007. – 90 S.

Silverstone, Roger: Anatomie der Massenmedien: ein Manifest. – Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2007. – 299 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Brawand, Leo: Der Spiegel – ein Besatzungskind: wie die Pressefreiheit nach Deutschland kam. – Hamburg: Europäische Verlagsanstalt, 2007. – 230 S.

Harcup, Tony: The ethical journalist. – London: Sage, 2007. – 211 S.

Journalismus und Unterhaltung: Theoretische Ansätze und empirische Befunde/ Hrsg.: Blöbaum, Bernd; Renger, Rudi; Scholl, Armin. – Wiesbaden: VS, 2007. – 278 S.

Rossié, Michael: Sprechertraining: Texte präsentieren in Radio, Fernsehen und vor Publikum. – Berlin: Econ, 2007. – 292 S.

23 publizistische Persönlichkeiten

Hamann, Sibylle: Dilettanten unterwegs: Journalismus in der weiten Welt; Langenbacher, Wolfgang R. – Wien: Picus, 2007. – 175 S.

31 Kommunikation

Corporate TV: die Zukunft des Unternehmensfernsehens/ Hrsg.: Mickleit, Thomas; Ziesche, Birgit. – Berlin: Helios Media, 2006. – 195 S.

Kleiner, Marcus: Medien-Heterotopien: Diskursräume einer gesellschaftskritischen Medientheorie. – Bielefeld: Transcript, 2006. – 458 S.

Kommunikationspsychologie – Medienpsychologie/ Hrsg.: Six, Ulrike; Gleich, Uli; Gimmler, Roland. – Weinheim: Beltz, 2007. – 496 S.

Margreiter, Reinhard: Medienphilosophie: eine

Einführung. – Berlin: Parerga, 2007. – 292 S.

Medien auf Abruf – Folgen der Individualisierung für die Kommunikationsgesellschaft: Dokumentation der Medientage München 2006. – Berlin: Vistas, 2007. – 306 S.

Medien und Kommunikation: ein interdisziplinäre Einführung/ Hrsg.: Krah, Hans. – Passau: Stutz, 2006. – 310 S.

Missomelius, Petra: Digitale Medienkultur: Wahrnehmung – Konfiguration – Transformation. – Bielefeld: Transcript, 2006. – 230 S.

Taylor, T. L.: Play between worlds: Exploring online game culture. – Cambridge: MIT, 2007. – 197 S.

Weblogs, Podcasting und Videojournalismus: neue Medien zwischen demokratischen und ökonomischen Potenzialen/ Hrsg.: Diemand, Vanessa; Mangold, Michael; Weibel, Peter. – Hannover: Heise, 2007. – 226 S.

32 Kommunikationspolitik

Bauer, Johann: Internet und Religion: ein praktischer Ratgeber. – Freiburg: Paulus, 2006. – 191 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Media diversity and localism: meaning and metrics/ Hrsg.: Napoli, Philip M. – Mahwah: Erlbaum, 2007. – 400 S.

Wichert, Lothar: Radioprofile in Berlin-Brandenburg 2006: die privaten und ein öffentlich-rechtliches Programm im Vergleich. – Berlin: Vistas, 2007. – 131 S. (Schriftenreihe der MABB; 21)

41 Massenkommunikation Politik

Howard, Philip N.: New media campaigns and the managed citizen. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2006. – 264 S.

Jandura, Olaf: Kleinparteien in der Mediendemokratie. – Wiesbaden: VS, 2007. – 303 S.

Medien – Macht – Gesellschaft/ Hrsg.: Fromme, Johannes; Schäffer, Burkhard. – Wiesbaden: VS, 2007. – 170 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 4)

Politik und Kommunikation – interdisziplinär betrachtet/ Hrsg.: Roessing, Thomas. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 194 S. (Kommunikationswissenschaft; 2)

Presseanweisungen im zwanzigsten Jahrhundert: Erster Weltkrieg – Drittes Reich – DDR/ Hrsg.: Wilke, Jürgen. – Köln: Böhlau, 2007. – 348 S. (Medien in Geschichte und Gegenwart; 24)

Rosumek, Lars: Die Kanzler und die Medien: acht Portraits von Adenauer bis Merkel. – Frankfurt am Main: Campus, 2007. – 325 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Reichertz, Jo: Die Macht der Worte und der Medien. – Wiesbaden: VS, 2007. – 332 S.

Ziemann, Andreas: Soziologie der Medien. – Bielefeld: Transcript, 2006. – 131 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Bollhöfer, Björn: Geographien des Fernsehens: der Kölner Tatort als mediale Verortung kultureller Praktiken. – Bielefeld: Transcript, 2007. – 255 S.

Mit Bildern lügen/ Hrsg.: Liebert, Wolf-Andreas. – Köln: Halem, 2007. – 224 S.

Schanze, Helmut; Schwering, Gregor; Rusch, Gebhard: Theorien der Neuen Medien: Kino – Radio – Fernsehen – Computer. – München: Fink, 2007. – 418 S.

Söndermann, Michael: Kulturwirtschaft und Creative Industries 2007: Aktuelle Trends unter besonderer Berücksichtigung der Mikrounternehmen. – Berlin: Bündnis 90/Die Grünen, 2007. – 35 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Breiter, Andreas; Beckert, Bernd: Staatliche Initiativen zur Förderung der Informationsgesellschaft: Multimedia-Pilotprojekte in Deutschland und den USA in ihrem politischen Kontext. – Wiesbaden: DUV, 2007. – 514 S.

Niederprüm, Antonia: Geschäftsstrategien von Postunternehmen in Europa. – Bad Honnef: WIK, 2007. – 72 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 296)

52 neue Technologien. Multimedia

Informationsgesellschaft und Kultur: Internet – Globale Kommunikation – Identität/ Hrsg.: Kiepas, Andrzej; Zydek-Bednarczuk, Urszula. – Berlin: Trafo, 2006. – 154 S.

Carstensen, Tanja: Die interpretative Herstel-

lung des Internet: eine empirische Analyse technikbezogener Deutungsmuster am Beispiel gewerkschaftlicher Diskurse. – Bielefeld: Kleine Verl., 2007. – 352 S.

61 internationale Kommunikation

Interkulturelle Kommunikation: Konturen einer wissenschaftlichen Disziplin/ Hrsg.: Moosmüller, Alois. – Münster: Waxmann, 2007. – 244 S. (Münchener Beiträge zur Interkulturellen Kommunikation; 20)

Mediensysteme im Internationalen Vergleich/ Hrsg.: Thomaß, Barbara. – Konstanz: UVK, 2007. – 368 S.

62 Europa Kommunikation

Adam, Silke: Symbolische Netzwerke in Europa: der Einfluss der nationalen Ebene auf europäische Öffentlichkeit; Deutschland und Frankreich im Vergleich. – Köln: Halem, 2007. – 397 S.

Dynamische Technik – Medien der Beschleunigten Konvergenz: Dokumentation des Symposiums 2006 der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten. – Berlin: Vistas, 2007. – 125 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 37)

71 Massenmedien, allgemein

Burchert, Ulrich: Zum Ursprung des Massenmediums und seiner Bewegung in der menschlichen Geschichte. – Berlin: WVB, 2006. – 309 S.

Dis/Kontinuitäten: Feministische Theorie/ Hrsg.: Hark, Sabine. – Wiesbaden: VS, 2007. – 322 S.

König, Hans-Dieter: Rechtsextremismus in Fernsehdokumentationen: Psychoanalytische Rekonstruktion ihrer Wirkungsweise. – Gießen: Psychosozial Verl., 2006. – 300 S.

Narratives, health, and healing: communication theory, research, and practice/ Hrsg.: Harter, Lynn M.. – Mahwah: LEA, 2005. – 516 S.

Pesahl, Florian: Entstehung, Entwicklung und Vermarktung von Sportübertragungsrechten: Insbesondere aus der Sicht der Sportartikelkonzerne und bedeutender Sponsoren. – Hamburg: Kovac, 2006. – 491 S.

Schellhaaß, Horst: Die Fußballweltmeisterschaft im Programm der Deutschen Welle.

– Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 19 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 225)

Stock, Martin: Islam im Rundfunk – wie eigentlich?: Auf dem Weg zu muslimischer kommunikativer Präsenz in deutschen Rundfunkprogrammen. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 40 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 226)

Warum nicht gleich?: wie die Medien mit Frauen in der Politik umgehen/ Hrsg.: Holtz-Bacha, Christina; König-Reiling, Nina. – Wiesbaden: VS, 2007. – 218 S.

Wenzel, Horst: Mediengeschichte vor und nach Gutenberg. – Darmstadt: WBG, 2007. – 312 S.

72 Medien Bildung

Digitale Wissenswelten: Herausforderungen für Recht, Politik und Forschung. – Berlin: WZB, 2007. – 75 S. (WZB Mitteilungen; 115)

Gender medienkompetent/ Hrsg.: Treibel, Annette; Maier, Maja S.; Kommer, Sven. – Wiesbaden: VS, 2006. – 349 S.

Medienbildung in der Migrationsgesellschaft: Beiträge zur medienpädagogischen Theorie und Praxis/ Hrsg.: Hugger, Kai-Uwe. – Bielefeld: GMK, 2006. – 208 S. (Schriften zur Medienpädagogik; 39)

Open access: Chancen und Herausforderungen; ein Handbuch. – Bonn: Kopp, 2007. – 136 S.

73 Medien Ökonomie

Friedrichsen, Mike: Comparative Media Economic Research: A Compendium Analysis of the Newspaper and Magazin Publishing Sectors in Denmark and Germany. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 140 S.

Netzwerk der Macht – Bertelsmann: der medial-politische Komplex aus Gütersloh/ Hrsg.: Wernicke, Jens; Bultmann, Torsten. – Marburg: BdWi-Verl., 2007. – 434 S. (Forum Wissenschaft, Studien; 54)

Schrag, Wolfram: Medienlandschaft Deutschland. – Konstanz: UVK, 2007. – 381 S.

74 Medien Recht

BLM-Symposium Medienrecht 2006: Interaktive Rundfunkformate als Finanzierungsquelle – Die sonstigen Einnahmen nach § 43 Rundfunkstaatsvertrag. – München: R. Fischer, 2007. – 104 S. (BLM-Schriftenreihe; 88)

Rüberg, Michael: Vom Rundfunk- zum Digitalzeitalter: die elektronische Übermittlung urheberrechtlicher Schutzgüter in Deutschland und Großbritannien. – München: Beck, 2007. – 416 S.

Walden, Ian: Computer crimes and digital investigations. – Oxford: Oxford Univ. Pr., 2007. – 491 S.

Westphal, Dietrich: Föderale Privatrundfunkaufsicht im demokratischen Verfassungsstaat: Verwaltungs- und verfassungsrechtliche Analyse der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK). – Berlin: Duncker & Humblot, 2007. – 664 S. (Schriften zum Öffentlichen Recht; 1072)

Witt, Jörn: Internet-Aktivitäten öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten. – Berlin: Duncker & Humblot, 2007. – 349 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 44)

75 Rundfunk

Hartstein, Reinhard: Die Optimierung der Angebote der Deutschen Welle als strategische Aufgabe. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 15 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 228)

Kleinsteuber, Hans J.: Sieben Jahre im Rundfunkrat der Deutschen Welle: Expeditionen eines Wissenschaftlers in die medienpolitische Praxis. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 38 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 229)

Knop, Karin: Comedy in Serie: medienwissenschaftliche Perspektiven auf ein TV-Format. – Bielefeld: Transcript, 2007. – 360 S.

Kops, Manfred: A Revenue-Based Methodology for the Classification and Comparison of Broadcasting Systems. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 88 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 223e)

Schawinski, Roger: Die TV-Falle: Vom Sendungsbewusstsein zum Fernsehgeschäft. – Zürich: Kein & Aber, 2007. – 253 S.

76 Werbung

Baetzgen, Andreas: Kontextbasierte Markenkommunikation: ein handlungstheoretischer Planungsansatz. – Bern: Haupt, 2007. – 289 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Formationen der Mediennutzung I: Medienergebnisse/ Hrsg.: Schneider, Irmela; Bartz, Christina. – Bielefeld: Transcript, 2007. – 247 S.

MedienAlltag: Domestizierungsprozesse alter und neuer Medien/ Hrsg.: Röser, Jutta. – Wiesbaden: VS, 2007. – 237 S.

82 Rezeptionsforschung

Mehling, Gabriele: Fernsehen mit Leib und Seele: eine phänomenologische Interpretation des Fernsehens als Handeln. – Konstanz: UVK, 2006. – 390 S. (Kommunikation Audiovisuell; 37)

Schenk, Michael: Medienwirkungsforschung. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2007. – 847 S.

Taubert, Petra: Lebensstile und Mediennutzung: Theoretische Grundlagen und empirische Umsetzung. – München: Meidenbauer, 2006. – 422 S. (Forum Kommunikation und Medien; 8)

Zillien, Nicole: Digitale Ungleichheit: neue Technologien und alte Ungleichheiten in der Informations- und Wissensgesellschaft. – Wiesbaden: VS, 2006. – 268 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Kirsh, Steven J.: Children, adolescents, and media violence: a critical look at the research. – London: Sage, 2006. – 409 S.

Mediennutzung, Identität und Identifikationen: die Sozialisationsrelevanz der Medien im Selbstfindungsprozess von Jugendlichen/ Hrsg.: Mikos, Lothar; Hoffmann, Dagmar; Winter, Rainer. – München: Juventa, 2007. – 304 S.

Montgomery, Kathryn C.: Generation digital: politics, commerce, and childhood in the age of the internet. – London: MIT, 2007. – 347 S.

Richard, Rainer: Nur ein Mausklick bis zum

Grauen: Jugend und Medien. – Berlin: Vistas, 2007. – 213 S. (Schriftenreihe der MSA; 7)

Zweiter Bericht der KJM über die Durchführung der Bestimmungen des Staatsvertrags über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (Jugendmedienschutz-Staatsvertrag – JMStV) gem. § 17 Abs. 3 JMStV. – München, 2007. – 108 S.

91 Literatur einzelner Länder

Journalisten und Journalismus in der DDR: Berufsorganisation – Westkorrespondenten – „Der schwarze Kanal“ / Hrsg.: Wilke, Jürgen. – Köln: Böhlau, 2007. – 313 S.

Khabyuk, Olexiy: Einführung eines öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der Ukraine: Voraussetzungen und verpasste Gelegenheiten. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 19 S.

(Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 227)

Kramer, Stefan: Das chinesische Fernsehpublikum: zur Rezeption und Reproduktion eines neuen Mediums. – Bielefeld: Transcript, 2006. – 226 S.

Kumar, Shanti: Gandhi meets primetime: globalization and nationalism in Indian television. – Urbana: Univ. of IllinoisPr., 2006. – 240 S.

Sammut, Carmen: Media and Maltese society. – Lanham: Lexington Books, 2007. – 300 S.

Tracy, James F.: A historical case study of alternative news media and labor activism: the Dubuque Leader 1935-1939. – Columbia: AEJMC, 2007. – 343 S. (Journalism & communication monographs; 2007/4)

Wakili, Merjam: Journalism Afghan style: Afghanistans Medienlandschaft und ihre Besonderheiten. – Berlin: WVB, 2007. – 212 S.