

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Journalismus. Medienberufe
23 Publizistische Persönlichkeiten
24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 31 Kommunikation
32 Kommunikationspolitik
33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
42 Massenkommunikation Gesellschaft
43 Massenkommunikation Kultur
- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
72 Medien Bildung
73 Medien Ökonomie
74 Medien Recht
75 Rundfunk
76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
82 Rezeptionsforschung
83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Kopper, Gerd: Medienhandbuch Deutschland: Fernsehen, Radio, Presse, Multimedia, Film. – Reinbek: Rowohlt, 2006. – 490 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Filmstatistisches Jahrbuch 2007. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 108 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 16)

Forschungsbericht 2006/2007. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2007. – 77 S.

Geschäftsbericht 2006. – Hamburg: HAM, 2007. – 43 S.

hr-Haushaltsplan 2007. – Frankfurt: HR, 2006. – getr. S.

VDZ-Jahrbuch 2007. – Berlin: VDZ, 2007

ZDF Jahrbuch 2006 Dokumentation. – Mainz: ZDF, 2006. – 165 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Empfehlungen zur Weiterentwicklung der Kommunikations- und Medienwissenschaften in Deutschland. – Oldenburg, 2007. – 166 S.

Koivisto, Juha: Mapping communication and media research: Germany. – Helsinki: Univ. of Helsinki, 2007. – 90 S.

Silverstone, Roger: Anatomie der Massenmedien: ein Manifest. – Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2007. – 299 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Brawand, Leo: Der Spiegel – ein Besatzungskind: wie die Pressefreiheit nach Deutschland kam. – Hamburg: Europäische Verlagsanstalt, 2007. – 230 S.

Harcup, Tony: The ethical journalist. – London: Sage, 2007. – 211 S.

Journalismus und Unterhaltung: Theoretische Ansätze und empirische Befunde/ Hrsg.: Blöbaum, Bernd; Renger, Rudi; Scholl, Armin. – Wiesbaden: VS, 2007. – 278 S.

Rossié, Michael: Sprechertraining: Texte präsentieren in Radio, Fernsehen und vor Publikum. – Berlin: Econ, 2007. – 292 S.

23 publizistische Persönlichkeiten

Hamann, Sibylle: Dilettanten unterwegs: Journalismus in der weiten Welt; Langenbucher, Wolfgang R. – Wien: Picus, 2007. – 175 S.

31 Kommunikation

Corporate TV: die Zukunft des Unternehmensfernsehens/ Hrsg.: Mickel, Thomas; Ziesche, Birgit. – Berlin: Helios Media, 2006. – 195 S.

Kleiner, Marcus: Medien-Heterotopien: Diskursräume einer gesellschaftskritischen Medientheorie. – Bielefeld: Transcript, 2006. – 458 S.

Kommunikationspsychologie – Medienpsychologie/ Hrsg.: Six, Ulrike; Gleich, Uli; Gimpler, Roland. – Weinheim: Beltz, 2007. – 496 S.

Margreiter, Reinhard: Medienphilosophie: eine

Einführung. – Berlin: Parerga, 2007. – 292 S.
Medien auf Abruf – Folgen der Individualisierung für die Kommunikationsgesellschaft: Dokumentation der Medientage München 2006. – Berlin: Vistas, 2007. – 306 S.

Medien und Kommunikation: ein interdisziplinäre Einführung/ Hrsg.: Krah, Hans. – Passau: Stutz, 2006. – 310 S.

Missomelius, Petra: Digitale Medienkultur: Wahrnehmung – Konfiguration – Transformation. – Bielefeld: Transcript, 2006. – 230 S.

Taylor, T. L.: Play between worlds: Exploring online game culture. – Cambridge: MIT, 2007. – 197 S.

Weblogs, Podcasting und Videojournalismus: neue Medien zwischen demokratischen und ökonomischen Potenzialen/ Hrsg.: Diemand, Vanessa; Mangold, Michael; Weibel, Peter. – Hannover: Heise, 2007. – 226 S.

32 Kommunikationspolitik

Bauer, Johann: Internet und Religion: ein praktischer Ratgeber. – Freiburg: Paulus, 2006. – 191 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Media diversity and localism: meaning and metrics/ Hrsg.: Napoli, Philip M. – Mahwah: Erlbaum, 2007. – 400 S.

Wichert, Lothar: Radioprofile in Berlin-Brandenburg 2006: die privaten und ein öffentlich-rechtliches Programm im Vergleich. – Berlin: Vistas, 2007. – 131 S. (Schriftenreihe der MABB; 21)

41 Massenkommunikation Politik

Howard, Philip N.: New media campaigns and the managed citizen. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2006. – 264 S.

Jandura, Olaf: Kleinparteien in der Mediendemokratie. – Wiesbaden: VS, 2007. – 303 S.

Medien – Macht – Gesellschaft/ Hrsg.: Fromme, Johannes; Schäffer, Burkhard. – Wiesbaden: VS, 2007. – 170 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 4)

Politik und Kommunikation – interdisziplinär betrachtet/ Hrsg.: Roessing, Thomas. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 194 S. (Kommunikationswissenschaft; 2)

Presseanweisungen im zwanzigsten Jahrhundert: Erster Weltkrieg – Drittes Reich – DDR/ Hrsg.: Wilke, Jürgen. – Köln: Böhlau, 2007. – 348 S. (Medien in Geschichte und Gegenwart; 24)

Rosumek, Lars: Die Kanzler und die Medien: acht Porträts von Adenauer bis Merkel. – Frankfurt am Main: Campus, 2007. – 325 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Reichert, Jo: Die Macht der Worte und der Medien. – Wiesbaden: VS, 2007. – 332 S.

Ziemann, Andreas: Soziologie der Medien. – Bielefeld: Transcript, 2006. – 131 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Bollhöfer, Björn: Geographien des Fernsehens: der Kölner Tatort als mediale Verortung kultureller Praktiken. – Bielefeld: Transcript, 2007. – 255 S.

Mit Bildern lügen/ Hrsg.: Liebert, Wolf-Andreas. – Köln: Halem, 2007. – 224 S.

Schanze, Helmut; Schwering, Gregor; Rusch, Gebhard: Theorien der Neuen Medien: Kino – Radio – Fernsehen – Computer. – München: Fink, 2007. – 418 S.

Söndermann, Michael: Kulturwirtschaft und Creative Industries 2007: Aktuelle Trends unter besonderer Berücksichtigung der Mikrounternehmen. – Berlin: Bündnis 90/Die Grünen, 2007. – 35 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Breiter, Andreas; Beckert, Bernd: Staatliche Initiativen zur Förderung der Informationsgesellschaft: Multimedia-Pilotprojekte in Deutschland und den USA in ihrem politischen Kontext. – Wiesbaden: DUV, 2007. – 514 S.

Niederprüm, Antonia: Geschäftsstrategien von Postunternehmen in Europa. – Bad Honnef: WIK, 2007. – 72 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 296)

52 neue Technologien. Multimedia

Informationsgesellschaft und Kultur: Internet – Globale Kommunikation – Identität/ Hrsg.: Kiepas, Andrzej; Zydek-Bednarczuk, Urszula. – Berlin: Trafo, 2006. – 154 S.

Carstensen, Tanja: Die interpretative Herstel-

lung des Internet: eine empirische Analyse technikbezogener Deutungsmuster am Beispiel gewerkschaftlicher Diskurse. – Bielefeld: Kleine Verl., 2007. – 352 S.

61 internationale Kommunikation

Interkulturelle Kommunikation: Konturen einer wissenschaftlichen Disziplin/ Hrsg.: Moosmüller, Alois. – Münster: Waxmann, 2007. – 244 S. (Münchener Beiträge zur Interkulturellen Kommunikation; 20)

Mediensysteme im Internationalen Vergleich/ Hrsg.: Thomaß, Barbara. – Konstanz: UVK, 2007. – 368 S.

62 Europa Kommunikation

Adam, Silke: Symbolische Netzwerke in Europa: der Einfluss der nationalen Ebene auf europäische Öffentlichkeit; Deutschland und Frankreich im Vergleich. – Köln: Halem, 2007. – 397 S.

Dynamische Technik – Medien der Beschleunigten Konvergenz: Dokumentation des Symposiums 2006 der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten. – Berlin: Vistas, 2007. – 125 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 37)

71 Massenmedien, allgemein

Burchert, Ulrich: Zum Ursprung des Massenmediums und seiner Bewegung in der menschlichen Geschichte. – Berlin: WVB, 2006. – 309 S.

Dis/Kontinuitäten: Feministische Theorie/ Hrsg.: Hark, Sabine. – Wiesbaden: VS, 2007. – 322 S.

König, Hans-Dieter: Rechtsextremismus in Fernsehdokumentationen: Psychoanalytische Rekonstruktion ihrer Wirkungsweise. – Gießen: Psychosozial Verl., 2006. – 300 S.

Narratives, health, and healing: communication theory, research, and practice/ Hrsg.: Harter, Lynn M.. – Mahwah: LEA, 2005. – 516 S.

Pesahl, Florian: Entstehung, Entwicklung und Vermarktung von Sportübertragungsrechten: Insbesondere aus der Sicht der Sportartikelkonzerne und bedeutender Sponsoren. – Hamburg: Kovac, 2006. – 491 S.

Schellhaaß, Horst: Die Fußballweltmeisterschaft im Programm der Deutschen Welle.

– Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 19 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 225)

Stock, Martin: Islam im Rundfunk – wie eigentlich?: Auf dem Weg zu muslimischer kommunikativer Präsenz in deutschen Rundfunkprogrammen. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 40 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 226)

Warum nicht gleich?: wie die Medien mit Frauen in der Politik umgehen/ Hrsg.: Holtz-Bacha, Christina; König-Reiling, Nina. – Wiesbaden: VS, 2007. – 218 S.

Wenzel, Horst: Mediengeschichte vor und nach Gutenberg. – Darmstadt: WBG, 2007. – 312 S.

72 Medien Bildung

Digitale Wissenswelten: Herausforderungen für Recht, Politik und Forschung. – Berlin: WZB, 2007. – 75 S. (WZB Mitteilungen; 115)

Gender medienkompetent/ Hrsg.: Treibel, Annette; Maier, Maja S.; Kommer, Sven. – Wiesbaden: VS, 2006. – 349 S.

Medienbildung in der Migrationsgesellschaft: Beiträge zur mediapädagogischen Theorie und Praxis/ Hrsg.: Hugger, Kai-Uwe. – Bielefeld: GMK, 2006. – 208 S. (Schriften zur Mediapädagogik; 39)

Open access: Chancen und Herausforderungen; ein Handbuch. – Bonn: Kopp, 2007. – 136 S.

73 Medien Ökonomie

Friedrichsen, Mike: Comparative Media Economic Research: A Compendium Analysis of the Newspaper and Magazin Publishing Sectors in Denmark and Germany. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 140 S.

Netzwerk der Macht – Bertelsmann: der medial-politische Komplex aus Gütersloh/ Hrsg.: Wernicke, Jens; Bultmann, Torsten. – Marburg: BdWi-Verl., 2007. – 434 S. (Forum Wissenschaft, Studien; 54)

Schrag, Wolfram: Medienlandschaft Deutschland. – Konstanz: UVK, 2007. – 381 S.

74 Medien Recht

BLM-Symposion Medienrecht 2006: Interaktive Rundfunkformate als Finanzierungsquelle
– Die sonstigen Einnahmen nach § 43 Rundfunkstaatsvertrag. – München: R. Fischer, 2007.
– 104 S. (BLM-Schriftenreihe; 88)

Rüberg, Michael: Vom Rundfunk- zum Digitalzeitalter: die elektronische Übermittlung urheberrechtlicher Schutzgüter in Deutschland und Großbritannien. – München: Beck, 2007.
– 416 S.

Walden, Ian: Computer crimes and digital investigations. – Oxford: Oxford Univ. Pr., 2007.
– 491 S.

Westphal, Dietrich: Föderale Privatrundfunkaufsicht im demokratischen Verfassungsstaat: Verwaltungs- und verfassungsrechtliche Analyse der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Mediengeschehen (KEK). – Berlin: Duncker & Humblot, 2007. – 664 S. (Schriften zum Öffentlichen Recht; 1072)

Witt, Jörn: Internet-Aktivitäten öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten. – Berlin: Duncker & Humblot, 2007. – 349 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 44)

75 Rundfunk

Hartstein, Reinhard: Die Optimierung der Angebote der Deutschen Welle als strategische Aufgabe. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 15 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 228)

Kleinsteuber, Hans J.: Sieben Jahre im Rundfunkrat der Deutschen Welle: Expeditionen eines Wissenschaftlers in die medienpolitische Praxis. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 38 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 229)

Knop, Karin: Comedy in Serie: medienwissenschaftliche Perspektiven auf ein TV-Format. – Bielefeld: Transcript, 2007. – 360 S.

Kops, Manfred: A Revenue-Based Methodology for the Classification and Comparison of Broadcasting Systems. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 88 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 223e)

Schawinski, Roger: Die TV-Falle: Vom Sendungsbewusstsein zum Fernsehgeschäft. – Zürich: Kein & Aber, 2007. – 253 S.

76 Werbung

Baetzgen, Andreas: Kontextbasierte Markenkommunikation: ein handlungstheoretischer Planungsansatz. – Bern: Haupt, 2007. – 289 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Formationen der Mediennutzung I: Medienergebnisse / Hrsg.: Schneider, Irmela; Bartz, Christina. – Bielefeld: Transcript, 2007. – 247 S.

MedienAlltag: Domestizierungsprozesse alter und neuer Medien / Hrsg.: Rösler, Jutta. – Wiesbaden: VS, 2007. – 237 S.

82 Rezeptionsforschung

Mehling, Gabriele: Fernsehen mit Leib und Seele: eine phänomenologische Interpretation des Fernsehens als Handeln. – Konstanz: UVK, 2006. – 390 S. (Kommunikation Audiovisuell; 37)

Schenk, Michael: Medienwirkungsforschung. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2007. – 847 S.

Taubert, Petra: Lebensstile und Mediennutzung: Theoretische Grundlagen und empirische Umsetzung. – München: Meidenbauer, 2006. – 422 S. (Forum Kommunikation und Medien; 8)

Zillien, Nicole: Digitale Ungleichheit: neue Technologien und alte Ungleichheiten in der Informations- und Wissensgesellschaft. – Wiesbaden: VS, 2006. – 268 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Kirsh, Steven J.: Children, adolescents, and media violence: a critical look at the research. – London: Sage, 2006. – 409 S.

Mediennutzung, Identität und Identifikationen: die Sozialisationsrelevanz der Medien im Selbstfindungsprozess von Jugendlichen / Hrsg.: Mikos, Lothar; Hoffmann, Dagmar; Winter, Rainer. – München: Juventa, 2007. – 304 S.

Montgomery, Kathryn C.: Generation digital: politics, commerce, and childhood in the age of the internet. – London: MIT, 2007. – 347 S.

Richard, Rainer: Nur ein Mausklick bis zum

Grauen: Jugend und Medien. – Berlin: Vistas, 2007. – 213 S. (Schriftenreihe der MSA; 7)

Zweiter Bericht der KJM über die Durchführung der Bestimmungen des Staatsvertrags über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (Jugendmedienschutz-Staatsvertrag – JMStV) gem. § 17 Abs. 3 JMStV. – München, 2007. – 108 S.

91 Literatur einzelner Länder

Journalisten und Journalismus in der DDR: Berufsorganisation – Westkorrespondenten – „Der schwarze Kanal“ / Hrsg.: Wilke, Jürgen. – Köln: Böhlau, 2007. – 313 S.

Khabyuk, Olexiy: Einführung eines öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der Ukraine: Voraussetzungen und verpasste Gelegenheiten. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 19 S.

(Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 227)

Kramer, Stefan: Das chinesische Fernsehpublikum: zur Rezeption und Reproduktion eines neuen Mediums. – Bielefeld: Transcript, 2006. – 226 S.

Kumar, Shanti: Gandhi meets primetime: globalization and nationalism in Indian television. – Urbana: Univ. of IllinoisPr., 2006. – 240 S.

Sammut, Carmen: Media and Maltese society. – Lanham: Lexington Books, 2007. – 300 S.

Tracy, James F.: A historical case study of alternative news media and labor activism: the Dubuque Leader 1935–1939. – Columbia: AE-JMC, 2007. – 343 S. (Journalism & communication monographs; 2007/4)

Wakili, Merjam: Journalism Afghan style: Afghanistan's Medienlandschaft und ihre Besonderheiten. – Berlin: WVB, 2007. – 212 S.