

Inhalt

- I. Einleitung 7
 - 1. Ein praxeologischer Medienbegriff: Becoming Media 10
 - 2. Medien, Öffentlichkeit und Privatheit 15
- II. Schreibpraktiken 2.0 19
 - 1. Mediendebatten zum Web 2.0 19
 - 1.1 Unsichtbare Medien? 22
 - 1.2 Historische Mediendebatten 26
 - 1.3 Funktionale Unbestimmtheit von Medien 29
 - 2. Internetforschung als Methode und Befund 35
 - 2.1 Uneigentliche Räume: der differente Ort des Beobachters 36
 - 2.2 Unterschiedliche Zeitlichkeiten und dauerhafte Veränderung 40
 - 2.3 Körperlose Sprecher und die Unzugänglichkeit von Bewusstsein 42
 - 2.4 Datengrundlage 44
- III. Die Öffentlichkeit des Privaten 47
 - 1. Privatheit in der vernetzten Öffentlichkeit 47
 - 1.1 Netzwerke affizieren Netzwerke 49
 - 1.2 Überraschte Autorschaften 52
 - 1.3 Überraschende Öffnungen: Peinlichkeiten und Fremdschämen 55
 - 2. Transformationen 67
 - 2.1 Unbestimmte Sprecher: the ever changing profile picture 67
 - 2.2 Emoticons und Nicht-Wörter: die fremden Heiligen des Web 2.0 74
 - 2.3 Gute Kopien 78
 - 2.4 Listen 102
 - 2.5 Zusammenfassung 111

IV. Die Privatheit des Öffentlichen	113
1. Black Boxing: Das Ausblenden ungeliebter Netzwerkkontakte	114
2. Technische Beobachter: Algorithmen	118
3. On doing Hate Speech	123
3.1 Reiterationen	125
3.2 Definitionsprobleme: Was ist Hass auf Facebook?	128
3.3 Kulturen des Hasses	134
3.4 Entscheidungsprozesse: Was tun gegen den Hass?	138
4. Rückblicke	142
4.1 Tönnies: Öffentlichkeit und das Differenzverhältnis von Gemeinschaft und Gesellschaft	143
4.2 Habermas: Öffentlichkeit als universalisierbare Argumentationsgemeinschaft	146
4.3 Laclau und Mouffe: Die Dekonstruktion von Gemeinschaft und Gesellschaft – Diskursöffentlichkeit und die Unmöglichkeit des Sozialen	147
4.4 Der Internet-Diskurs der 90er Jahre: Zwischen Community, Netzwerk und Schwarm	148
4.5 Social Network Sites als Öffentlichkeit? Zwischen personalisierten <i>Mini-Publics</i> und technisch-vermarkteten Diskursen	157
5. Intimierte Öffentlichkeiten	166
5.1 Die zunehmende Überlagerung von Öffentlichkeit mit privaten Praktiken	166
5.2 Die Technisierung von Publika im Web 2.0	168
5.3 Die ökonomischen Strukturen von Diskursen im Netz	169
5.4 Die Bedeutung von Affekten	171
V. Schluss: Digitale Publika – zwischen Abschottung und Vernetzung	175
Literatur	179