

Inhalt

Vorwort	7
1. Ausgangslage: Der Weg zu einer museumswissenschaftlichen Ausstellungsanalyse	9
1.1 Forschungen zur Ausstellungsanalyse	11
1.2 Forschungsdesign und Aufbau dieser Arbeit	21
1.2.1 Fragestellungen	23
1.2.2 Methodisches Vorgehen	25
1.2.3 Auswahlkriterien und Zusammenstellung des Sample	33
1.2.4 Begriffsdefinitionen	38
2. Cultural Turns: Theoretische Grundlagen für die Ausstellungsanalyse	41
2.1 Interpretive Turn	44
2.1.1 Die Ausstellung als Zeichensystem	46
2.1.2 Denotation, Konnotation und Metakommunikation	55
2.2 Performative Turn	57
2.2.1 Die Ausstellung als performative Darstellung	59
2.2.2 Stimmigkeit und Gesamteindruck	71
2.3 Reflexive Turn	77
2.3.1 Die Ausstellung als Ort der (Re-)Präsentation	82
2.3.2 Strukturelle Differenzierungen	91
2.4 Literary Turn	99
2.4.1 Die Ausstellung als Geschichten im Raum	99
2.4.2 Erzählperspektiven und -modi	102
2.5 Rhetorical Turn	107
2.5.1 Die Ausstellung als Diskurs	108
2.5.2 Formen der Wahrheitsrede	120
2.6 Educational Paradigm Shift	125
2.6.1 Die Ausstellung als Vermittlungsinstitution	133
2.6.2 Affirmative, reproduktive, dekonstruktive und transformative Vermittlung	136
2.7 Postcolonial Turn	141
2.7.1 Die Ausstellung als Möglichkeit der Selbstvergewisserung	151

2.7.2	Ethics	154
2.8	Spatial Turn	158
2.8.1	Die Ausstellung als relationaler Raum	161
2.8.2	Space Syntax	170
2.9	Komplexität als Ausstellungscharakteristik	173
2.9.1	Die Ausstellung als Gewebe	174
2.9.2	Handlungsimpetus	180
2.10	Wegweiser für die Ausstellungsanalyse	183
3.	Prämissen und Prinzipien: Voraussetzungen für die Methodenentwicklung	189
3.1	Holistische Arbeitshaltung: Der Ausstellung als Gesamtwerk begegnen	190
3.2	Integrierendes Analysieren: Alle relevanten Ausstellungselemente einbeziehen	192
3.3	Eigene Wahrnehmung als Ausgangspunkt: Den Körper als Analyseinstrument nutzen	194
3.4	Implikationen der Prämissen und Prinzipien	197
3.4.1	Situationsgebundenheit und Selbstreflexion	197
3.4.2	Transparenz durch intersubjektive Nachvollziehbarkeit	199
3.4.3	Transformative Kraft des Analysierens	203
3.5	Erkenntnisinteresse: Wie funktioniert diese Ausstellung?	204
4.	Anwendung: Die Methode der wirkungsreflexiven Ausstellungsanalyse	209
4.1	Zusammenhänge: Von der Theorie zur Anwendung, von der Anwendung zur Theorie	210
4.2	Gegenstand der Analyse: Ausstellungselemente	212
4.3	Analysefragen: Ausführungen und Hinweise	220
4.4	Vorgehen: Analysetätigkeit und Analysebericht mit Beispielen und Praxistipps	231
4.4.1	Datenerhebung	232
4.4.2	Datenauswertung	237
4.4.3	Einbindung von Detailanalysen	244
4.4.4	Fokussierte Ausstellungsanalyse	247
4.4.5	Datenverarbeitung	251
4.4.6	Ethics und Verantwortung	269
4.5	Methodenkritik: Einordnung, Abgrenzung und Subjektivität	271
5.	Perspektiven: Den Weg der museumswissenschaftlichen Ausstellungsanalyse weitergehen	275
5.1	Anwendungsgebiete und Ziele	275
5.2	Die Potenziale weiter- und neudenken	277
Anhang	289
Literatur	289
Quellen	313