

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

## 11 Bibliographien. Lexika

*Hörfunk und Fernsehen:* Aufsatznachweis aus Zeitschriften und Sammelwerken; Jahresband 2000. – Köln: WDR, 2001. – 308 S.

*Kühner, Anja;* Sturm, Thilo: Das Medien-Lexikon: Fachbegriffe von A-Z aus Print, Radio, TV und Internet. – Landsberg: Verl. Moderne Industrie, 2001. – 288 S.

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

*Deutsche Fachpresse 2001:* Jahrbuch der Fachinformation. – Berlin: VDZ, 2001. – 208 S.

*Forschungsbericht 2000/2001.* – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2001. – 79 S.

*Jahrbuch 2001:* mit der Spruchpraxis des Jahres 2000. – Bonn: Deutscher Presserat, 2001. – 456 S.

*Jahrbuch Fernsehen 2001/* Hachmeister, Lutz u. a. (Hrsg.). – Marl: Adolf Grimme Institut, 2001. – 583 S.

*Jahresbericht 2000/* Hessischer Rundfunk (Hrsg.). – Frankfurt: HR, 2001. – 96 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

*Kunczik, Michael;* Zipfel, Astrid: Publizistik: ein Studienhandbuch. – Köln: Böhlau, 2001. – 549 S. (UTB für Wissenschaft; 2256)

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

## 22 Journalismus. Medienberufe

*Blakeslee, Ann M.:* Interacting with audiences: social influences on the production of scientific writing. – London: Erlbaum, 2001. – 141 S. (Rhetoric, knowledge, and society)

*Frauen im Kultur- und Medienbetrieb III:* Fakten zu Berufssituation und Qualifizierung = Women in the arts and media. – Bonn: ARCuIt Media, 2001. – 304 S. (Kultur und Wissenschaft; 19)

*Qualität als Gewinn:* Salzburger Beiträge zur Qualitätsforschung im Journalismus/ Rest, Franz; Fabris, Hans Heinz (Hrsg.). – Innsbruck: Studien Verl., 2001. – 280 S. (Beiträge zur Medien- und Kommunikationsgesellschaft; 8)

## 31 Kommunikation

*Dovring, Karin:* English as a lingua Franca: double talk in global persuasion. – London: Praeger, 1997. – 153 S.

*Zukunft mobile Kommunikation:* Wirklichkeit und Vision einer technischen Revolution/ Lamprecht, Rudi (Hrsg.). – Frankfurt: Frankfurter Allg. Buch, 2001. – 250 S.

## 32 Kommunikationspolitik

*Froehlich, Pia Maria:* Das Problem der Politikvermittlung in der Demokratie: die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung bei der Einführung des Euro. – Würzburg: Ergon

Verl., 2001. – 360 S. (Spektrum Politikwissenschaft; 19)

### 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

*Böckelmann, Frank:* Wirtschaftliche Verflechtungen und Konkurrenz der Medien in Bayern: Dokumentationsband; eine Untersuchung der Arbeitsgruppe Kommunikationsforschung München (AKM). – München: R. Fischer, 2001 (BLM-Schriftenreihe; 66)

*Entwicklungen in Nordrhein-Westfalen:* Statistischer Jahresbericht 2000. – Düsseldorf: Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, 2001. – 66 S.

*Lenk, Wolfgang;* Hilger, Peter; Tegeler, Stefan: Offene Kanäle in Niedersachsen: eine Organisations-, Produzenten- und Programmanalyse. – Berlin: Vistas, 2001. – 281 S. (Schriftenreihe der NLM; 12)

*Lokale TV-Veranstalter in Brandenburg:* Märkte, Programme, Technik/ Liepelt, Klaus (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2001. – 285 S. (Schriftenreihe der MABB; 11)

*Medienstandort Leipzig III:* eine Studie zur Leipziger Medienwirtschaft 2000. – Leipzig: Uni. Leipzig, 2001. – 116 S.

### 41 Massenkommunikation Politik

*Knabe, Hubertus:* Der Diskrete Charme der DDR: Stasi und Westmedien. – Berlin: Propyläen Verl., 2001. – 504 S.

*Oy, Gottfried:* Die Gemeinschaft der Lüge: Medien- und Öffentlichkeitskritik sozialer Bewegungen in der Bundesrepublik. – Münster: Westfälisches Dampfboot, 2001. – 292 S. (Kritische Theorie und Kulturforschung; 4)

*Umbruch '98:* Wähler, Parteien, Kommunikation/ Oberreuter, Heinrich (Hrsg.). – München: Olzog, 2001. – 289 S.

### 42 Massenkommunikation Gesellschaft

*Aus Politik und Zeitgeschichte:* Beilage zur Wochenzeitung „Das Parlament“; B25-26/01. – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2001. – 38 S. (B 25-26; 01)

*Technogene Nähe:* Ethnographische Studien zur Mediennutzung im Alltag/ Beck, Stefan (Hrsg.). – Münster: Lit, 2001. – 179 S. (Berliner

Blätter: Ethnographische und Ethnologische Studien; 3)

### 43 Massenkommunikation Kultur

*Handbook of Ethnography/* Atkinson, Paul; Coffey, Amanda; Delamont, Sara (Hrsg.). – London: Sage, 2001. – 507 S.

*HörWelten:* 50 Jahre Hörspielpreis der Kriegsblinden; 1952-2001. – Berlin: Aufbau-Verl., 2001. – 317 S.

### 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

*Alkas, Hasan:* Preisbündelung auf Telekommunikationsmärkten aus regulierungsökologischer Sicht. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 56 S. (Diskussionsbeiträge; 219)

*Elixmann, Dieter:* Der Markt für Übertragungskapazität in Nordamerika und Europa. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 128 S. (Diskussionsbeiträge; 224)

*Elixmann, Dieter;* Wörter, Martin: Strategien der Internationalisierung im Telekommunikationsmarkt. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 64 S. (Diskussionsbeiträge; 220)

*Groß, Wolfgang:* Preisdifferenzierung auf Telekommunikationsmärkten: eine wettbewerbsökonomische Analyse. – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 190 S. (Freiburger Studien zur Netzökonomie; 6)

*Heidenreich, Susanne;* Trautmann, Ralf: Vernetzte Medien: Analyse und Deskription des pädagogischen und öffentlichen Diskurses im Kontext neuer Anforderungen an den Nutzer. – Chemnitz: RabenStück Verl., 2001. – 166 S.

*Nett, Lorenz:* Marktorientierte Allokationsverfahren bei Nummern. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 94 S. (Diskussionsbeiträge; 223)

*Schlüsselkompetenzen in der Telekommunikation:* Analysen und Erfahrungen des Liberalisierungsprozesses/ Böcker, Jens; Hardtke, Christoph (Hrsg.). – Wiesbaden: Gabler, 2001. – 147 S.

*Web.Studies:* rewiring media studies for the digital age/ Gauntlett, David (Hrsg.). – London: Arnold, 2001. – 250 S.

## 52 neue Technologien. Multimedia

*Attention please!:* Online-Kommunikation und Aufmerksamkeit/ Beck, Klaus; Schweiger, Wolfgang (Hrsg.). – München: R. Fischer, 2001. – 283 S. (Internet Research; 1)

*Büllingen, Franz;* Stamm, Peter: Mobiles Internet – Konvergenz von Mobilfunk und Multimedia. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 66 S. (Diskussionsbeiträge; 222)

*Elixmann, Dieter;* Metzler, Anette: Marktstruktur und Wettbewerb auf dem Markt für Internet-Zugangsdienste. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 86 S. (Diskussionsbeiträge; 221)

*Greis, Andreas:* Identität, Authentizität und Verantwortung: die ethischen Herausforderungen der Kommunikation im Internet. – München: KoPäd, 2001. – 316 S. (Kopaed Medienethik; 2)

*Hillebrand, Annette;* Büllingen, Franz: Internet-Governance: Politiken und Folgen der institutionellen Neuordnung der Domainverwaltung durch ICANN. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 80 S. (Diskussionsbeiträge; 218)

*Hoff, Dieter:* Technische Konvergenz – Fakten und Perspektiven. – Köln: IRÖ, 2001. – 11 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 147)

*Keller, Alice:* Elektronische Zeitschriften im Wandel: eine Delphi-Studie. – Wiesbaden: Harrassowitz, 2001. – 158 S. (Bibliotheksarbeit; 10)

*Lauff, Werner:* Neue Inhalte und Nutzungsformen als Folgen technischer Konvergenz. – Köln: IRÖ, 2001. – 10 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 149)

*Welker, Martin:* Determinanten der Internet-Nutzung: eine explorative Anwendung der Theorie des geplanten Verhaltens zur Erklärung der Medienwahl. – München: R. Fischer, 2001. – 274 S. (Internet Research; 2)

## 71 Massenmedien, allgemein

*Blеisteiner, Angela:* Literatur im Medienwechsel: eine Studie zur filmischen Adaption von Dramen Harold Pinters. – Heidelberg: Winter, 2001. – 355 S. (Anglistische Forschungen; 292)

*The gender challenge to media:* diverse voices from the field/ Toth, Elizabeth L.; Aldoory, Linda (Hrsg.). – New Jersey: Hampton Press, 2001. – 333 S. (The Hampton Press communication series)

*Hörisch, Jochen:* Der Sinn und die Sinne: eine Geschichte der Medien. – Frankfurt: Eichborn, 2001. – 440 S.

*Kommunikationswissenschaft und Gender Studies/* Klaus, Elisabeth; Röser, Jutta; Wischermann, Ulla (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 280 S.

*Kreps, Gary L.;* Thornton, Barbara C.: Health communication: theory and practice. – Illinois: Waveland Press, 1992. – 233 S.

*Lawrence, Regina G.:* The Politics of force: Media and the construction of police brutality. – Berkley: Univ. of California Press, 2000. – 254 S.

*Medien im Konflikt – Mittäter oder Mediatoren:* Internationale Konferenz Berlin, 11. Mai 2000. – Bonn: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2000. – 127 S.

*Milev, Rossen:* Europäische Medien- und Kommunikationsgeschichte in Daten und Fakten: ein geschichtlicher Abriss der wichtigsten Fakten und Zusammenhänge in der Entwicklung medialer Kommunikation in Europa von der Antike bis zur Gegenwart. – Graz: Ed. Blimp, 2001. – 175 S.

*Oette, Mark:* Die Qualität medizinischer Berichterstattung in Printmedien am Beispiel der Prävention. – Hagen: ISL Verlag, 2001. – 213 S. (Medizinpublizistische Arbeiten; 18)

*Schirmer, Stefan:* Die Titelseiten-Aufmacher der Bild-Zeitung im Wandel: eine Inhaltsanalyse unter Berücksichtigung von Merkmalen journalistischer Qualität. – München: R. Fischer, 2001. – 207 S. (Medien Skripten; 35)

*Wulf, Meike:* Erich Honecker im Spiegel der Presse (1971-1994). – Frankfurt: Lang, 2001. – 259 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 03; 901)

*Wykes, Maggie:* News, crime, and culture. – London: Pluto Press, 2000. – 242 S.

## 72 Medien Bildung

*Borrmann, Andreas*; Gerdzen, Rainer: Internet im Deutschunterricht. – Stuttgart: Klett, 2000. – 81 S.

*Jahrbuch Medienpädagogik 1/* Aufenanger, Stefan; Schulz-Zander, Renate; Spanhel, Dieter (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 2001. – 463 S.

## 73 Medien Ökonomie

*Compaine, Benjamin*; Gomery, Douglas: Who owns the media?: Competition and Concentration in the Mass Media Industry. – London: Erlbaum, 2001. – 604 S.

*Fachpresse Statistik 2000.* – Frankfurt: Deutsche Fachpresse, 2001. – getr. S.

*Jahresbericht der Kommission* zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK): Berichtszeitraum 1. Juli 2000 bis zum 30. Juni 2001. – Potsdam: KEK, 2001. – getr. S.

*TV Guide 2000* – Zahlen, Fakten, Hintergründe. – München: Mediagruppe, 2001. – 47 S.

## 74 Medien Recht

*Bullinger, Martin*: Deregulierung des Rundfunks als Folge technischer Konvergenz?: die rechtswissenschaftliche Sicht. – Köln: IRÖ, 2001. – 15 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der universität zu Köln; 151)

*Dörr, Dieter*: Möglichkeiten und Grenzen supranationaler Deregulierung von Rundfunkveranstaltern. – Köln: IRÖ, 2001. – 24 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 148)

*Fischer, Martin*: Kirchliche Beiträge im Fernsehen: Darstellung eines abgestuften Mitgestaltungsmodells kirchlicher Beteiligung im Fernsehen. – Frankfurt am Main: Lang, 2001. – 274 S. (Schriften zum Staatskirchenrecht; 4)

*Macciachini, Sandro*: Urheberrecht und Meinungsfreiheit: untersucht am Gegenstand der Verwendung urheberrechtlich geschützter Werke in der Berichterstattung der Medien. – Bern: Stämpfli, 2000. – 242 S. (Schriften zum Medien- und Immaterialgüterrecht; 54)

*Ring, Wolf-Dieter*: Möglichkeiten und Grenzen nationalstaatlicher Deregulierung von Rundfunkveranstaltern. – Köln: IRÖ, 2001. – 11 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 152)

*Rudolf, Eva*: Das Recht auf Netzzugang in der Telekommunikation: Europäisches Gemeinschaftsrecht und seine Anwendung in §§ 33 ff. TKG. – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 160 S. (Schriftenreihe Europäisches Recht, Politik und Wirtschaft; 250)

*Schellhaaß, Horst M.*: Vermarktungsrechte im Sport: einige ökonomische Anmerkungen zu juristischen Gutachten. – Köln: IRÖ, 2001. – 10 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 139)

*Schulz, Robert*: Der Zugang zum „blanken Draht“ im Telekommunikationsrecht: Wettbewerb im Netz oder Wettbewerb zwischen Netzen?. – München: Beck, 2001. – 279 S. (Europäisches Wirtschaftsrecht; 22)

*Stock, Martin*: Innere Medienfreiheit: ein modernes Konzept der Qualitätssicherung: mit Textanhang; Redakteursstatute im Rundfunk. – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 290 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 39)

*Teichmann, Volkmar*: Die Finanzbeziehungen zwischen den öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland: Bestandsaufnahme und Reformvorschläge. – Frankfurt: Lang, 2001. – 226 S. (Schriften des Instituts für Finanzen; 5)

*Trute, Hans-Heinrich*; Spoerr, Wolfgang; Bosch, Wolfgang: Telekommunikationsgesetz mit FTEG: Kommentar. – Berlin: de Gruyter, 2001. – 700 S. (De-Gruyter-Kommentar)

*Urheberrechtsgesetz*: Kommentar/ Nicolini, Käte; Pahlberg, Hartwig (Hrsg.). – München: Vahlen, 2001. – 1307 S.

*Vesting, Thomas*: Rechtsprobleme der unentgeltlichen Kabelkanalbelegung durch Landesmedienanstalten: dargestellt am Beispiel des Art. 33 Abs. 2 BayMG. – München: R. Fischer, 2001 (BLM-Schriftenreihe; 65)

*Weber, Rolf H.*: Datenschutzrecht vor neuen Herausforderungen: Marketing – E-Commerce – Virtuelle Bank – Sachdaten. – Zürich:

Schulthess, 2001. – 135 S. (Publikationen aus dem Zentrum für Informations- und Kommunikationsrecht der Universität Zürich; 13)

Wieben, Arne: Die Trennung von Werbung und redaktionellem Programm: eine rundfunkrechtliche Bestandsaufnahme unter besonderer Berücksichtigung der Rundfunkstaatsreform 2000. – Hamburg: Lit, 2001. – 359 S. (Schriften zum Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht; 7)

## 75 Rundfunk

*Daily Talkshows unter der Lupe*: wissenschaftliche Beiträge aus Forschung und Praxis/ Christian Scheidenbauer (Hrsg.). – München: R. Fischer, 2001. – 233 S. (Angewandte Medienforschung; 20)

Esser, Oliver: Wirtschaftlichkeitsanalyse werbefinanzierter Lokalfernsehveranstalter, analysiert anhand der ökonomischen Klubgüthetheorie. – Köln: IRÖ, 2001. – 103 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 146)

Hussel, Elke: Marcel Reich-Ranicki und „Das Literarische Quartett“ im Lichte der Systemtheorie. – Marburg: Tectum Verl., 2000. – 84 S.

*No news is bad news*: Radio, television, and the public/ Bromley, Michael (Hrsg.). – Harlow: Longman, 2001. – 263 S.

Ricken, Kerstin: Risikomanagement für Fernsehunternehmen: mögliche Strategien für Vollprogrammanbieter. – Köln: IRÖ, 2000. – 84 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 138)

Schubbauer, Thomas: Umbruch im Fernsehen, Fernsehen im Umbruch: die Rolle des DDR-Fernsehens in der Revolution und im Prozess der deutschen Vereinigung 1989-1990 am Beispiel des Jugendmagazins „Elf 99“. – Berlin: Logos, 2001. – 369 S.

Spallek, Cornelia: Perspektiven des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der Informationsgesellschaft: eine Analyse ausgewählter Strategie-papiere. – Köln: IRÖ, 2001. – 118 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 142)

Thielmann, Kai: Talkshows: Analyse von Konflikten oder sprachliche Inszenierung? – Wettenberg: VVB Lauferweiler, 1999. – 104 S.

## 76 Werbung

Jöhri, Yvonne: Werbung im Internet: Rechtsvergleichende, lauterkeitsrechtliche Beurteilung von Werbeformen. – Zürich: Schulthess, 2000 (Publikationen aus dem Zentrum für Informations- und Kommunikationsrecht der Universität Zürich; 8)

## 81 Publikum. Mediennutzung

Hasebrink, Uwe: Fernsehen in neuen Medienumgebungen: Befunde und Prognosen zur Zukunft der Fernsehnutzung. – Berlin: Vistas, 2001. – 124 S. (HAM-Schriftenreihe; 20)

## 82 Rezeptionsforschung

*Inszeniertes Charisma*: Medien und Persönlichkeit/ Häusermann, Jürg (Hrsg.). – Tübingen: Niemeyer, 2001. – 160 S. (Medien in Forschung + Unterricht: Ser. A; 50)

## 83 Kinder Jugendliche Medien

Altrogge, Michael: Tönende Bilder: Interdisziplinäre Studie zu Musik und Bildern in Video-clips und ihrer Bedeutung für Jugendliche; Teil 1-3. – Berlin: Vistas, 2000.

Barthelmes, Jürgen; Sander, Ekkehard: Erst die Freunde, dann die Medien: Medien als Begleiter in der Pubertät und Adoleszenz. – München: DJI Verl., 2001. – 321 S. (Medienerfahrung von Jugendlichen; 2)

*Daily soaps und daily talks* im Alltag von Jugendlichen: eine Studie im Auftrag der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen und der Landeszentrale für private Rundfunkveranstalter Rheinland Pfalz/ Göttlich, Udo; Krotz, Friedrich; Paus-Haase, Ingrid (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 2001. – 417 S. (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen; 38)

Gangloff, Tilmann P.: Ich sehe was, was du nicht siehst: Medien in Europa; Perspektiven des Jugendschutzes. – Berlin: Vistas, 2001. – 176 S.

Schorb, Bernd: Jugendmedienschutz – Praxis und Akzeptanz: eine Untersuchung von Bevölkerung und Abonnenten des digitalen Fernsehens zum Jugendmedienschutz, zur Fernseher-

ziehung und zum Jugendschutzinstrument Vorsperre. – Berlin: Vistas, 2001. – 197 S. (Schriftenreihe der Bundesmedienanstalten; 20)

## 91 Literatur zu einzelnen Ländern

*Aktuelle Medientrends in den USA: Journalismus, politische Kommunikation und Medien im Zeitalter der Digitalisierung/* Kleinsteuber, Hans J. (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher, 2001. – 328 S.

*Appiah-Gyan, Palmer:* Die Entwicklung des Fernsehens in Ghana. – Marburg: Tectum, 2001. – 132 S.

*Cseh, Gabriella;* Halmai, Gábor: The Law of Broadcasting Enterprises in Hungary. – Wien: Wirtschaftsuniv. Wien, 2001. – 130 S. (Landesberichte zum Recht der Rundfunkunternehmen)

*Gatzen, Barbara:* Fernsehnachrichten in Japan: Inszenierungsstrategien im interkulturellen Vergleich mit Deutschland. – Tübingen: Narr, 2001. – 332 S.

*Lehmann, Ines:* Die Politik, die Medien und die öffentliche Meinung der Sowjetunion. – Frank-

furt: Lang, 2001. – 475 S. (Die Deutsche Vereinigung von außen gesehen – Angst, Bedenken und Erwartungen; 3)

*Müller, Monika:* Zwischen Zäsur und Zensur: das sowjetische Fernsehen unter Gorbatschow. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2000. – 398 S.

*Ohashi, Ryôsuke:* Japan im interkulturellen Dialog. – München: Iudicium, 1999. – 220 S. (Japan und sein Jahrhundert)

*Parameswaran, Radhika:* Global Media Events in India: contests over beauty, gender and Nation. – Columbia: AEJMC, 2001. – 52 S. (Journalism & communication Monographs; 01/2)

*Presse Handbuch 2001.* – Wien: Verband Österreichischer Zeitungen, 2001. – 1008 S.

*Seven Swedish Longitudinal Studies in the behavioral sciences/* Janson, Carl-Gunnar (Hrsg.). – Stockholm: Forskningsradsnämnden, 2000. – 244 S.

*Wong, Kokkeong:* Media and culture in Singapore: a theory of controlled commodification. – Cresskill: Hampton Press, 2000. – 159 S.