

Inhalt

- Abbildungsverzeichnis 9
- Tabellenverzeichnis 11
- Einleitung 13
- 1. Zur Politischen Ökonomie des Verkehrs 17
 - 1.1 Arbeitsteilung 20
 - 1.2 Wachstum 26
 - 1.3 Wettbewerb 29
 - 1.4 Beschleunigung 31
 - 1.5 Entfremdung 32
 - 1.6 Die Folgen einer entfremdeten Verkehrspolitik 34
 - 1.7 Das Wirkgefüge von Ökonomie und Verkehr 38
- 2. Diskursanalyse verkehrspolitischer Programmatik 41
 - 2.1 Zur Bedeutung von Diskursen und Leitbildern für gesellschaftliche Entwicklungsprozesse 41
 - 2.1.1 Hegemonie 42
 - 2.1.2 Leitbilder 44
 - 2.1.3 Ideologiekritik 45
 - 2.2 Die Rede von einer integrierten Verkehrspolitik 46
 - 2.2.1 Eine historische Genealogie des Scheiterns 47
 - 2.2.2 Nachhaltige Entwicklung durch nachhaltiges Wachstum 50
 - 2.2.3 Nachhaltige Verkehrsentwicklung durch nachhaltiges Verkehrswachstum 55
 - 2.2.4 Nachhaltiges Verkehrswachstum durch integrierte Verkehrspolitik 57

2.2.5	Vermeidung versus Entkopplung	59
2.3	Erstes Zwischenresümee – Vom Gesundheitschumpfen zum Schönheitswachstum	62
3.	Akteurszentrierte Politikfeldanalyse	65
3.1	Praktische Verkehrspolitik – Der Bundesverkehrswegeplan	65
3.1.1	Anspruch	67
3.1.2	Realität	73
3.1.3	Das Organisationsdilemma	74
3.1.4	Das Finanzierungsdilemma	76
3.1.5	Das Steuerungsdilemma	83
3.1.6	Zusammenfassung	85
3.2	Die Träger der Verkehrspolitik und ihre Stellung im verkehrspolitischen Feld	87
3.2.1	Identifikationsphase: Träger der Verkehrspolitik	88
3.2.2	Kategorisierung der Träger	93
3.2.3	Verortung der Träger im verkehrspolitischen Feld	102
3.2.4	Zusammenfassung	122
3.3	Zweites Zwischenresümee – Vom Leitbild zum Vexierbild	123
4.	Verkehrspolitische Fallstudien	129
4.1	Deutsche Verkehrspolitik im politischen Mehrebenensystem	129
4.1.1	Bundesverkehrspolitik – Das Beispiel der Deutschen Post AG	130
4.1.2	Landesverkehrspolitik – Das Beispiel der gemeinsamen Planungskommission Berlin-Brandenburg	133
4.1.3	Lokale Verkehrspolitik – Das Beispiel der Forschungsinitiative »Mobilität in Ballungsräumen«	143
4.2	Europäische Verkehrspolitik	148
4.2.1	Anspruch	149
4.2.2	Realität	151
4.2.3	Neue Akteurskonstellationen in der europäischen Güterverkehrspolitik	154
4.2.4	Zusammenfassung	158
4.3	Drittes Zwischenresümee – Camouflage in der Verkehrspolitik	160
5.	Die große Transformation des Verkehrssektors	167
5.1	Der Mensch im Zentrum einer zukunftsfähigen Verkehrsentwicklung	167

5.2	Der Bruch mit dem Wachstumsparadigma als Voraussetzung einer menschengerechten Verkehrsentwicklung	170
5.3	Das Gemeinwohl als Ausgangspunkt für eine neue Verkehrspolitik	175
5.3.1	Zum Verhältnis von Gemeinwohl und Verkehr	177
5.3.2	Das Mobilitätsgesetz	180
5.3.3	Zusammenfassung	182
5.4	Viertes Zwischenresümee – It’s the Politics, stupid!	184
Fazit		191
Literatur		193
Anhang		219
Träger der Verkehrspolitik		219

