

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
Einleitung	13
1. Zur Politischen Ökonomie des Verkehrs	17
1.1 Arbeitsteilung	20
1.2 Wachstum	26
1.3 Wettbewerb	29
1.4 Beschleunigung	31
1.5 Entfremdung	32
1.6 Die Folgen einer entfremdeten Verkehrspolitik	34
1.7 Das Wirkgefüge von Ökonomie und Verkehr	38
2. Diskursanalyse verkehrspolitischer Programmatik	41
2.1 Zur Bedeutung von Diskursen und Leitbildern für gesellschaftliche Entwicklungsprozesse	41
2.1.1 Hegemonie	42
2.1.2 Leitbilder	44
2.1.3 Ideologiekritik	45
2.2 Die Rede von einer integrierten Verkehrspolitik	46
2.2.1 Eine historische Genealogie des Scheiterns	47
2.2.2 Nachhaltige Entwicklung durch nachhaltiges Wachstum	50
2.2.3 Nachhaltige Verkehrsentwicklung durch nachhaltiges Verkehrswachstum	55
2.2.4 Nachhaltiges Verkehrswachstum durch integrierte Verkehrspolitik	57

2.2.5	Vermeidung versus Entkopplung	59
2.3	Erstes Zwischenresümee – Vom Gesundheitschumpfen zum Schönheitswachstum	62
3.	Akteurszentrierte Politikfeldanalyse	65
3.1	Praktische Verkehrspolitik – Der Bundesverkehrswegeplan	65
3.1.1	Anspruch	67
3.1.2	Realität	73
3.1.3	Das Organisationsdilemma	74
3.1.4	Das Finanzierungsdilemma	76
3.1.5	Das Steuerungsdilemma	83
3.1.6	Zusammenfassung	85
3.2	Die Träger der Verkehrspolitik und ihre Stellung im verkehrspolitischen Feld	87
3.2.1	Identifikationsphase: Träger der Verkehrspolitik	88
3.2.2	Kategorisierung der Träger	93
3.2.3	Verortung der Träger im verkehrspolitischen Feld	102
3.2.4	Zusammenfassung	122
3.3	Zweites Zwischenresümee – Vom Leitbild zum Vexierbild	123
4.	Verkehrspolitische Fallstudien	129
4.1	Deutsche Verkehrspolitik im politischen Mehrebenensystem	129
4.1.1	Bundesverkehrspolitik – Das Beispiel der Deutschen Post AG	130
4.1.2	Landesverkehrspolitik – Das Beispiel der gemeinsamen Planungskommission Berlin-Brandenburg	133
4.1.3	Lokale Verkehrspolitik – Das Beispiel der Forschungsinitiative »Mobilität in Ballungsräumen«	143
4.2	Europäische Verkehrspolitik	148
4.2.1	Anspruch	149
4.2.2	Realität	151
4.2.3	Neue Akteurskonstellationen in der europäischen Güterverkehrspolitik	154
4.2.4	Zusammenfassung	158
4.3	Drittes Zwischenresümee – Camouflage in der Verkehrspolitik	160
5.	Die große Transformation des Verkehrssektors	167
5.1	Der Mensch im Zentrum einer zukunftsfähigen Verkehrsentwicklung	167

5.2	Der Bruch mit dem Wachstumsparadigma als Voraussetzung einer menschengerechten Verkehrsentwicklung	170
5.3	Das Gemeinwohl als Ausgangspunkt für eine neue Verkehrspolitik	175
5.3.1	Zum Verhältnis von Gemeinwohl und Verkehr	177
5.3.2	Das Mobilitätsgesetz	180
5.3.3	Zusammenfassung	182
5.4	Viertes Zwischenresümee – It’s the Politics, stupid!	184
	Fazit	191
	Literatur	193
	Anhang	219
	Träger der Verkehrspolitik	219

