



Michael C. Frank, Bettina Gockel,
Thomas Hauschild, Dorothee Kimmich,
Kirsten Mahlke (Hg.)

Räume

Zeitschrift für Kulturwissenschaften,
Heft 2/2008

Dezember 2008, 160 Seiten, kart., 8,50 €,
ISBN 978-3-89942-960-2
ISSN 9783-9331

ZfK – Zeitschrift für Kulturwissenschaften

Der Befund zu aktuellen Konzepten kulturwissenschaftlicher Analyse und Synthese ist ambivalent: Neben innovativen und qualitativ hochwertigen Ansätzen besonders jüngerer Forscher und Forscherinnen steht eine Masse oberflächlicher Antragsprosa und zeitgeistiger Wissensproduktion – zugleich ist das Werk einer ganzen Generation interdisziplinärer Pioniere noch wenig erschlossen.

In dieser Situation soll die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** eine Plattform für Diskussion und Kontroverse über Kultur und die Kulturwissenschaften bieten. Die Gegenwart braucht mehr denn je reflektierte Kultur, historisch situiertes und sozial verantwortetes Wissen. Aus den Einzelwissenschaften heraus kann so mit klugen interdisziplinären Forschungsansätzen fruchtbar über die Rolle von Geschichte und Gedächtnis, von Erneuerung und Verstetigung, von Selbststeuerung und ökonomischer Umwälzung im Bereich der Kulturproduktion und der naturwissenschaftlichen Produktion von Wissen diskutiert werden.

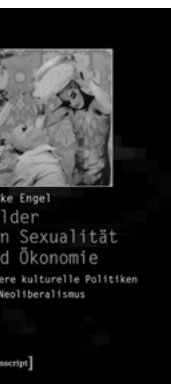
Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** lässt gerade auch jüngere Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen zu Wort kommen, die aktuelle fächerübergreifende Ansätze entwickeln.

Lust auf mehr?

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** erscheint zweimal jährlich in Themenheften. Bisher liegen die Ausgaben *Fremde Dinge* (1/2007), *Filmwissenschaft als Kulturwissenschaft* (2/2007), *Kreativität. Eine Rückrufaktion* (1/2008) und *Räume* (2/2008) vor.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** kann auch im Abonnement für den Preis von 8,50 € je Ausgabe bezogen werden.

Bestellung per E-Mail unter: bestellung.zfk@transcript-verlag.de



ANTKE ENGEL

Bilder von Sexualität und Ökonomie

Queere kulturelle Politiken im
Neoliberalismus

April 2009, ca. 250 Seiten, kart., ca. 23,80 €,
ISBN 978-3-89942-915-2

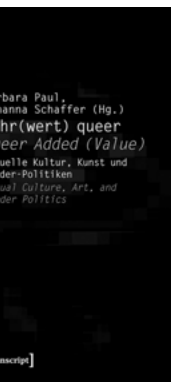


JENNIFER JOHN, SIGRID SCHADE (HG.)

Grenzgänge zwischen den Künsten

Interventionen in Gattungshierarchien
und Geschlechterkonstruktionen

2008, 200 Seiten, kart., zahlr. Abb., 25,80 €,
ISBN 978-3-89942-967-1



BARBARA PAUL,

JOHANNA SCHAFFER (HG.)

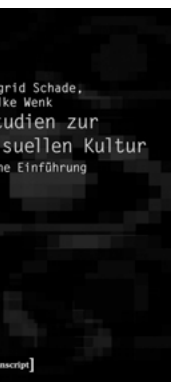
Mehr(wert) queer –

Queer Added (Value)

Visuelle Kultur, Kunst und
Gender-Politiken – Visual Culture,
Art, and Gender Politics

April 2009, ca. 204 Seiten, kart.,
zahlr. Abb., ca. 22,80 €,
ISBN 978-3-8376-1057-4

Probieren Sie, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de



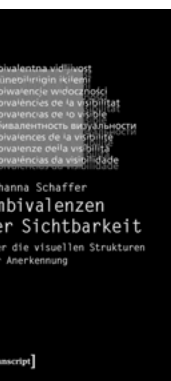
SIGRID SCHADE, SILKE WENK

Studien zur visuellen Kultur

Eine Einführung

Oktober 2009, ca. 160 Seiten, kart., ca. 16,80 €,

ISBN 978-3-89942-990-9



JOHANNA SCHAFFER

Ambivalenzen der Sichtbarkeit

Über die visuellen Strukturen
der Anerkennung

2008, 200 Seiten, kart.,

zahlr. z.T. farb. Abb., 24,80 €,

ISBN 978-3-89942-993-0



CORINNA TOMBERGER

Das Gedenkmal

Avantgardekunst, Geschichtspolitik
und Geschlecht in der bundesdeutschen
Erinnerungskultur

2007, 362 Seiten, kart., zahlr. Abb., 34,80 €,

ISBN 978-3-89942-774-5

Probieren Sie, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de

D ADORF

ation Video

Technik des Nahsehens

hr spezifisches Subjekt:

ideokünstlerin der 1970er Jahre

400 Seiten, kart.,

Abb., 36,80 €,

978-3-89942-797-4

ON HÖVELMEYER

oras Büchse

gurationen von

er und Kreativität.

nstruktionsanalysen

rt-Brut-Künstlerin

a Schultze-Blum

284 Seiten, kart.,

Abb., 30,80 €,

978-3-89942-633-5

A MAIER

er und Fernsehen

ektiven einer kritischen

enwissenschaft

280 Seiten, kart., 27,80 €,

978-3-89942-689-2

NE VOLKART

e Subjekte

assung und Widerspenstig-

n der Medienkunst

302 Seiten, kart.,

z.T. farb. Abb., 28,80 €,

978-3-89942-585-7

proben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de