

Hannes Krämer
Die Praxis der Kreativität

Gesellschaft der Unterschiede | Band 18

Hannes Krämer (Dr. phil.) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Europa-Universität Viadrina, Frankfurt (Oder). Er lehrt dort Soziologie und Kulturwissenschaften. Zu seinen Forschungsschwerpunkten zählen Kultursociologie, Praxistheorie, Arbeits- und Organisationsforschung, Methodologie qualitativer Methoden, Soziologie der Zeit.

HANNES KRÄMER

Die Praxis der Kreativität

Eine Ethnografie kreativer Arbeit

[transcript]

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2014 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Daniel Rosenfeld

Umschlagabbildungen: Hannes Krämer

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

Print-ISBN 978-3-8376-2696-4

PDF-ISBN 978-3-8394-2696-8

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de

»Ja, wenn es überhaupt etwas gibt, auf das all jenes zutrifft, was immer wieder am Künstler diskutiert wird: Innovationsfreude, Kreativität, Spontaneität, Produktivität, das Schaffen ganz aus sich heraus, usw. – dann ist es die Kartoffel: wie sie da im dunklen Keller liegend ganz spontan zu keimen beginnt, in schier unerschöpflicher Kreativität Keim um Keim innoviert, ganz hinter ihrem Werk zurücktretend bald hinter ihren Trieben verschwindet und dabei die wunderlichsten Gebilde erschafft! – Und welche Farben! [...] nein, das ist doch wahres Schöpfertum!«

SIGMAR POLKE 1976: 133

»Was ist Kreativität? Darüber kann man ja streiten. Was ist Kreativität? [...] Ich weiß es nicht. Also ich finde, aber das ist rein, wie soll ich sagen, rein theoretisch eben. Kreativität ist von meiner Seite Lösungen zu finden für irgendwelche Kommunikationsprobleme. Also ich muss irgendwas aussagen und das auf eine völlig überraschende, aber gleichzeitig nicht gesuchte, sondern völlig selbstverständliche Art und Weise. [...] Es muss einfach Klick machen. Ich muss das sehen, es muss mich ansprechen, ich muss es verstehen und ich muss es goutieren. Und was das konkret im Einzelfalle ist, weiß ich nicht.«

GESCHÄFTSFÜHRER

»Man kann den Prozess der Kreativität nicht wirklich akademisieren.«

CREATIVE DIRECTOR

