

PETRA SCHNEIDEWIND, MARTIN TRÖNDLE (Hg.)

Selbstmanagement im Musikbetrieb

Ein Handbuch für Kulturschaffende

(2., komplett überarbeitete Auflage)

PETRA SCHNEIDEWIND, MARTIN TRÖNDLE (HG.)

Selbstmanagement im Musikbetrieb

**Ein Handbuch für Kulturschaffende
(2., komplett überarbeitete Auflage)**

[transcript]

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2012 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Patricia Reed | leakystudio.com

Umschlagabbildung: das Ensemble SPARK, fotografiert von Noam S. Mamane

Korrektur: Arnold Maxwill, Münster

Satz: Mark-Sebastian Schneider, Bielefeld

Druck: Aalex Buchproduktion GmbH, Großburgwedel

ISBN 978-3-8376-1660-6

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de