

Inhalt

1. Vorwort	7
2. Einleitung	9
3. Theoretische Ansätze zum Verständnis von Transformationsprozessen in Richtung einer Green Economy	21
3.1 Pfadabhängigkeiten	21
3.1.1 Hintergrund	21
3.1.2 Pfadabhängigkeiten als Analyserahmen für »evolution2green«	26
3.2 Models of Change	31
3.2.1 Hintergrund	31
3.2.2 Der MoC-Ansatz als Analyserahmen für »evolution2green«	36
3.3 Effizienz, Konsistenz und Suffizienz als Basisstrategien einer Green Economy	51
3.3.1 Hintergrund	51
3.3.2 Effizienz, Suffizienz und Konsistenz als Analyserahmen für »evolution2green«	53
3.4 Übergreifendes Systemmodell	70
3.4.1 Die Analyseansätze im Überblick	71
3.4.2 Konturen eines übergreifenden Systemmodells	73
3.4.3 Verwendung im Rahmen des Buches	75
4. Pfadabhängigkeiten, Hindernisse und Erfolgsfaktoren für Transformationsprozesse in Richtung einer Green Economy	77
4.1 Pfadabhängigkeiten und Hindernisse aus 15 Transformationsfeldern in den Bereichen Wärme, Mobilität, Ressourcen und Landwirtschaft	77
4.1.1 Die Auswahl der 15 Transformationsfelder	77
4.1.2 Pfadabhängigkeiten in den vier Wendethemen	81
4.1.3 Pfadabhängigkeiten: Typen und Zusammenhänge	111
4.2 Erfolgsfaktoren aus 20 Transformationsbeispielen in den Bereichen Wärme, Mobilität und Ressourcen	132
4.2.1 Transformationsbeispiele und Analysemethodik	133

4.2.2	Analyse entlang zentraler Erfolgsfaktoren	144
4.2.3	Analyse entlang unterschiedlicher Typen von Transformationsbeispielen	162
4.2.4	Analyse entlang des Prozessverlaufs	167
4.2.5	Fazit	175
5.	Den Pfadwechsel gestalten – Handlungsansätze für die Wende in drei Transformationsfeldern	183
5.1	Pfadwechselkonzeption für eine Green Economy	183
5.2	Roadmap für eine Wärmewende im Gebäudesektor	186
5.2.1	Herausforderung Wärmewende	186
5.2.2	Pfadabhängigkeiten	190
5.2.3	Den Pfadwechsel gestalten: Politische Maßnahmen und Initiativen	197
5.2.4	Roadmap Wärmewende im Überblick	206
5.3	Roadmap E-Mobilität	208
5.3.1	Batterieelektrische Fahrzeuge	209
5.3.2	Beurteilung der alternativen Antriebe mit Blick auf das Jahr 2050	211
5.3.3	Pfadabhängigkeiten und Hemmnisse	214
5.3.4	Ansatzpunkte eines Pfadwechsels	217
5.3.5	Maßnahmen und politische Initiativen	219
5.3.6	Roadmap Elektromobilität im Überblick	226
5.4	Roadmap Produkte länger nutzen	228
5.4.1	Das Problem der Obsoleszenz	228
5.4.2	Pfadabhängigkeiten	229
5.4.3	Herausforderungen und Maßnahmen für einen Pfadwechsel	233
5.4.4	Akteure und Zeithorizont	245
6.	Fazit	249
	Literatur	267
	Autorinnen und Autoren der Kapitel	299