

# Inhalt

---

## Einleitung

### Zur Rolle und Relevanz grenzüberschreitender populärer Musikströme im Europa der langen 1960er Jahre

*Dietmar Hüser, Florence Tamagne, Maude Williams* ..... 11

## Kapitel 1: Mittlerfiguren und Verflechtungsagenten

### Die Rolle der Radiosendung *Pop Club* bei der Verbreitung von Popmusik in Europa

*Marine Beccarelli* ..... 39

### Disk-Jockey, Gatekeeper, taste-maker and more

Pierre Séguy als Vermittler populärer Musik zwischen Frankreich und der Bundesrepublik Deutschland in den langen 1960er Jahren

*Maude Williams* ..... 67

### Vom »Kunta Kinte europeo« zum »équivalent européen de la Pop Music américaine«

Annäherungen an den bretonischen Folkrockstar Alan Stivell in der regionalen, nationalen und europäischen Presse der 1970er Jahre

*Gunter Mahlerwein* ..... 97

## **Kapitel 2: Transnationales und Nationales, Exil und Migration**

<b>Die Pariser Erfindung der portugiesischen populären Musik</b>	
<i>Luís Trindade</i> .....	133
<b>Die Wege der italienischen <i>canzone</i></b>	
Ästhetischer Kosmopolitismus und transnationale Liedstile vor den 1960er Jahren	
<i>Jacopo Tomatis</i> .....	157
<b>Exil und Migration auf der Bühne des Grand Prix Eurovision</b>	
Kulturelle Vielfalt oder europäische Gemeinsamkeit?	
<i>Christoph Oliver Mayer</i> .....	185

## **Kapitel 3: Grenzüberschreitungen zwischen Ost und West**

<b>Unter Brüdern – Die sozialistische Rock-&amp;-Pop-Alternative</b>	
<i>Michael Rauhut</i> .....	207
<b>Eine Mauer auf dem Plattenteller?</b>	
Musiktransfers zwischen dem VEB Deutsche Schallplatten und Westdeutschland seit den 1960er Jahren	
<i>Christian A. Müller</i> .....	235
<b>Das ostdeutsche Label Amiga</b>	
Die politische Instrumentalisierung des musikalischen Austauschs zwischen Osten und Westen in den 1960er Jahren	
<i>Louise Bonnin-Guiet</i> .....	259

## **Ausblick – Neue Forschungshorizonte**

<b>Here we go with the new sensation</b>	
Für eine sinnes- und emotionsgeschichtliche Erweiterung der Popgeschichte	
<i>Andreas Fickers</i> .....	281

Die Autor:innen..... 311

