



Nazim Diehl

Banken-Image unter Beschuss

Die Moralisierung der Finanzkrisen-Debatte 2008

Nazim Diehl

Banken-Image unter Beschuss

Nazim Diehl

Banken-Image unter Beschuss

Die Moralisierung der Finanzkrisen-Debatte 2008

Tectum Verlag

Nazim Diehl

Banken-Image unter Beschuss

Die Moralisierung der Finanzkrisen-Debatte 2008

© Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft,
Baden-Baden 2017

ISBN: 978-3-8288-6733-8

(Dieser Titel ist zugleich als gedrucktes Werk unter der
ISBN 978-3-8288-3942-7 im Tectum Verlag erschienen.)

Umschlagabbildung: shutterstock.com © igorstevanovic

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet
www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhalt

1.	Einleitung.....	5
1.1	Fragestellung	7
1.2.1	Forschungsstand	10
1.2.2	Quellen.....	14
1.3	Methodik	17
2.	Medien – Globalisierung – Moralität	21
2.1	Medienereignis	21
2.2	Finanzmarkt-Globalisierung.....	23
2.3	Risiko(-Gesellschaft).....	25
2.4	Krise	28
2.5	Moralisierung.....	29
2.5.1	Moral.....	29
2.5.2	Gerechtigkeit	32
2.5.3	Vertrauen	34
2.5.4	Reputation.....	36
2.5.5	Legitimität von Profit	37
3.	Hochphase des Diskurses	41
3.1	Gegenstand der Debatte	41
3.1.1	Diskursverlauf	41
3.1.2	Typologie der Diskursakteure.....	43
3.2	Diskursive Konstruktion des „Bankers“	45
3.2.1	Zentrale Charakteristika des „Bankers“	45
3.3.3	Diskursive Aushandlungsprozesse	64
4.	Folgen der Debatte.....	81
4.1	Einbruch der Risikogesellschaft	81
4.2	Vertrauens- und Reputationsschäden	85

5. Fazit	87
Quellen- und Literaturverzeichnis	93
Anhang.....	105