



Nazim Diehl

# Banken-Image unter Beschuss

Die Moralisierung der Finanzkrisen-Debatte 2008

Nazim Diehl

## **Banken-Image unter Beschuss**



Nazim Diehl

# **Banken-Image unter Beschuss**

**Die Moralisierung der Finanzkrisen-Debatte 2008**

Tectum Verlag

Nazim Diehl

Banken-Image unter Beschuss

Die Moralisierung der Finanzkrisen-Debatte 2008

© Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft,  
Baden-Baden 2017

ISBN: 978-3-8288-6733-8

(Dieser Titel ist zugleich als gedrucktes Werk unter der  
ISBN 978-3-8288-3942-7 im Tectum Verlag erschienen.)

Umschlagabbildung: shutterstock.com © igorstevanovic

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet  
[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)

#### **Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der  
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind  
im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

# Inhalt

1.	Einleitung.....	5
1.1	Fragestellung .....	7
1.2.1	Forschungsstand .....	10
1.2.2	Quellen.....	14
1.3	Methodik .....	17
2.	Medien – Globalisierung – Moralität .....	21
2.1	Medienereignis .....	21
2.2	Finanzmarkt-Globalisierung.....	23
2.3	Risiko(-Gesellschaft).....	25
2.4	Krise.....	28
2.5	Moralisierung.....	29
2.5.1	Moral.....	29
2.5.2	Gerechtigkeit.....	32
2.5.3	Vertrauen .....	34
2.5.4	Reputation.....	36
2.5.5	Legitimität von Profit .....	37
3.	Hochphase des Diskurses .....	41
3.1	Gegenstand der Debatte .....	41
3.1.1	Diskursverlauf .....	41
3.1.2	Typologie der Diskursakteure.....	43
3.2	Diskursive Konstruktion des „Bankers“ .....	45
3.2.1	Zentrale Charakteristika des „Bankers“ .....	45
3.3.3	Diskursive Aushandlungsprozesse .....	64
4.	Folgen der Debatte.....	81
4.1	Einbruch der Risikogesellschaft .....	81
4.2	Vertrauens- und Reputationsschäden .....	85

5. Fazit .....	87
Quellen- und Literaturverzeichnis .....	93
Anhang.....	105