

**Das Schild ist's, das die Kunden lockt.**

Jean de La Fontaine,  
französischer Schriftsteller

**Der Kunde kann sich jede Farbe wünschen, vorausgesetzt, die Farbe ist Schwarz.**

Henry Ford,  
amerikanischer Industrieller

**Der Mensch entwickelt viel Unnatur, wo er seinesgleichen als Kunden behandelt.**

Martin Kessel,  
deutscher Schriftsteller

**Im Non-Profit-Bereich werden die materiellen Geschäftsergebnisse stärker von politischen Entscheidungen als von der Zufriedenheit einzelner Kundengruppen beeinflusst.**

Marianne Meinhold,  
deutsche Psychologin

**Neues kommt ebenso oft aus der Wirklichkeit wie aus der Vorstellung.**

Hartmut von Hentig,  
deutscher Pädagoge

**Was gezählt ist wird sichtbar. Und indem man zählt, fängt das, was gezählt wird, auch an zu zählen.**

Charles Handy,  
englischer Unternehmensberater

**Ich habe ein neues Ziel: Es ist das alte, nur angegangen aus einer anderen Richtung.**

Peter Handke,  
österreichischer Schriftsteller



## Wie viele Sozialpädagogen braucht es, um eine Glühbirne zu wechseln?

- Keinen; dafür ist kein Geld in unserem Budget.
- Es ist nicht die Glühbirne, die einen Wechsel benötigt, sondern das System!
- Nur einen, die Glühbirne muss aber auch wirklich wollen!
- Nur einen, aber der muss zur Supervision zu einem Elektriker, um mehr über Glühbirnen zu lernen — multidisziplinärer Ansatz!
- Nur einen, aber der muss die Glühbirne da abholen, wo sie steht.
- Wir wechseln keine kaputten Glühbirnen; wir befähigen Sie mit der Situation klarzukommen.
- Drei: einen für die Arbeit, einen um die Erfahrungen zu diskutieren und einen zur Supervision, damit die Professionalität der Arbeit gewährleistet ist.
- Zwei: einen um die Birne zu wechseln und einen für die Dokumentation im Qualitätsmanagement-Handbuch.
- Am besten tauscht man die Glühbirne gar nicht erst aus, da sie unter den herrschenden Rahmenbedingungen sowieso wieder kaputt gehen wird.