

Das Schild ist's, das die Kunden lockt.

Jean de La Fontaine,
französischer Schriftsteller

Der Kunde kann sich jede Farbe wünschen, vorausgesetzt, die Farbe ist Schwarz.

Henry Ford,
amerikanischer Industrieller

Der Mensch entwickelt viel Unnatur, wo er seinesgleichen als Kunden behandelt.

Martin Kessel,
deutscher Schriftsteller

Im Non-Profit-Bereich werden die materiellen Geschäftsergebnisse stärker von politischen Entscheidungen als von der Zufriedenheit einzelner Kundengruppen beeinflusst.

Marianne Meinhold,
deutsche Psychologin

Neu kommt ebenso oft aus der Wirklichkeit wie aus der Vorstellung.

Hartmut von Hentig,
deutscher Pädagoge

Was gezählt ist wird sichtbar. Und indem man zählt, fängt das, was gezählt wird, auch an zu zählen.

Charles Handy,
englischer Unternehmensberater

Ich habe ein neues Ziel: Es ist das alte, nur angegangen aus einer anderen Richtung.

Peter Handke,
österreichischer Schriftsteller



Wie viele Sozialpädagogen braucht es, um eine Glühbirne zu wechseln?

- Keinen; dafür ist kein Geld in unserem Budget.
- Es ist nicht die Glühbirne, die einen Wechsel benötigt, sondern das System!
- Nur einen, die Glühbirne muss aber auch wirklich wollen!
- Nur einen, aber der muss zur Supervision zu einem Elektriker, um mehr über Glühbirnen zu lernen — multidisziplinärer Ansatz!
- Nur einen, aber der muss die Glühbirne da abholen, wo sie steht.
- Wir wechseln keine kaputten Glühbirnen; wir befähigen Sie mit der Situation klarzukommen.
- Drei: einen für die Arbeit, einen um die Erfahrungen zu diskutieren und einen zur Supervision, damit die Professionalität der Arbeit gewährleistet ist.
- Zwei: einen um die Birne zu wechseln und einen für die Dokumentation im Qualitätsmanagement-Handbuch.
- Am besten tauscht man die Glühbirne gar nicht erst aus, da sie unter den herrschenden Rahmenbedingungen sowieso wieder kaputt gehen wird.