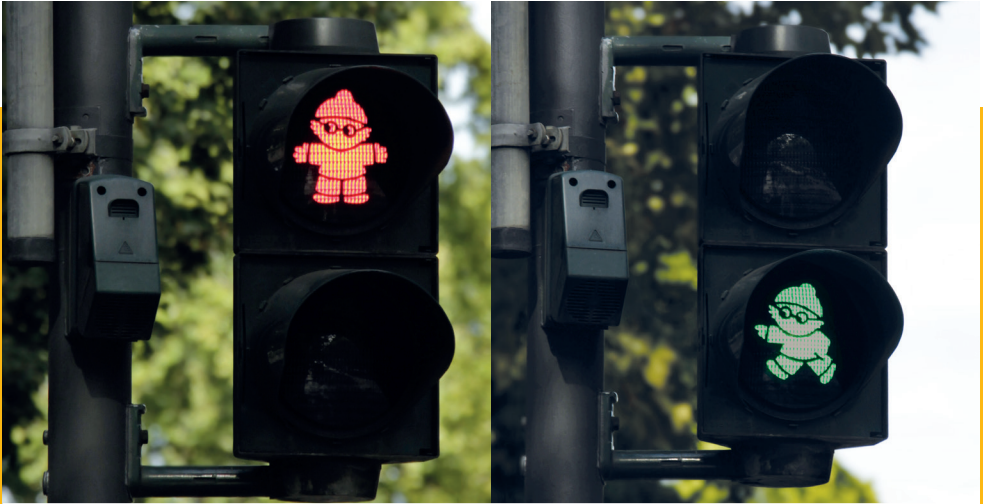


Communicatio Socialis

Zeitschrift für Ethik der Medien
und der digitalen Gesellschaft



Öffentlich-rechtliche Medien

Herausgegeben von:
Klaus-Dieter Altmeppen
Susanna Endres
Alexander Filipović
Renate Hackel de-Latour
Annika Sehl

Christina Holtz-Bacha
Der ÖRR als Ziel populistischer Medienfeindlichkeit

Henning Eichler
Mit Prinzipienethik aus der Plattformfalle

Johanna Wolleschensky/Annika Sehl
Die Finanzierung öffentlich-rechtlicher Medien in Europa

2 2024
57. Jahrgang
Seiten 137-293
ISSN 0010-3497



Nomos



Nomos

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Ethik der Medien
und der digitalen Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD (†),
Karl R. Höller (†) und Michael Schmolke (†)
Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen, Susanna Endres,
Alexander Filipović, Renate Hackel-de Latour und Annika Sehl

57. Jahrgang 2024 • Heft 2
Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Annika Sehl
Öffentlich-rechtlicher Rundfunk unter Reformdruck. Herausforderungen durch
Digitalisierung und gesellschaftlichen Wandel. 141

Öffentlich-rechtliche Medien

Daniel Stegmann/Birgit Stark
Integration durch Repräsentation? Die Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks
für den gesellschaftlichen Zusammenhalt 144

Christina Holtz-Bacha
Attacken von rechts außen. Öffentlich-rechtliche Medien als Ziel populistischer
Medienfeindlichkeit 159

Henning Eichler (peer-reviewed)
Mit Prinzipienethik aus der Plattformfalle. Ein Verfahren für Digitalstrategie und
erneuerte Legitimation der öffentlich-rechtlichen Medien 169

Johanna Wolleschensky/Annika Sehl

Die Finanzierung öffentlich-rechtlicher Medien in Europa. Vor- und Nachteile im Vergleich	186
---	-----

Lea Lehner

Crossmediale Neuausrichtung des Südwestrundfunks. Change Management, Kommunikation und Weiterbildung im strategischen Unternehmenswandel	196
--	-----

Zurück in die Zukunft. Zwei Ansichten zu den Empfehlungen des Zukunftsrats ..	209
---	-----

<i>Norbert Himmler: Zwischen Reform und Transformation. Aufgaben und neue Rahmenbedingungen für das ZDF.</i>	210
--	-----

<i>Tanjev Schultz: ARD soll heißen „Allgemeinwohl, Relevanz, Demokratie“.</i> <i>Die Rolle der Öffentlich-Rechtlichen und das Konzept des Zukunftsrats</i>	211
---	-----

Zwischen „Royal Charter“ und „Public Value“. Praxisnahe Perspektiven aus Österreich und Großbritannien	216
--	-----

<i>Annette Dittert: BBC – Vom Vorbild zum Problemfall?</i>	218
--	-----

<i>Klaus Unterberger: Zwischen künstlicher und demokratischer Intelligenz.</i>	223
--	-----

Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Ingrid Stapf

Menschenrechte. Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 36)	228
--	-----

zuRechtgerückt

Ernst Fricke

Pressetelefon der „Letzten Generation“ abgehört. Ein unrechtmäßiger Eingriff in die Pressefreiheit.	235
--	-----

Aufsätze

Katharina Christ/Moritz Huhn

„Den Elfenbeinturm aufbrechen.“ Multimodale Wissenschaftskommunikation auf TikTok	242
---	-----

Kommunikation in Religion und Gesellschaft

Rafał Leśniczak

Die Parlamentswahlen in Polen 2023. Wahlkampfberichterstattung in katholischen Wochenzeitungen	259
--	-----

Thomas Kremer/Joachim Braun
Prekäres Weltwissen und kulturelles Erbe online. Onlineplattform vernetzt Lehre,
Forschung und Wissenstransfer zum östlichen Christentum 272

Literatur-Rundschau

Bertram Scheufele/Arietta Jost/Klaus Spachmann: Krisendeutungen. Die aktuelle Medi-
endebatte um den öffentlich-rechtlichen Rundfunk (*Johanna Wolleschensky*) 280

Esfandiar Tabari: Philosophie der Digitalität. Eine Kritik der politischen Technologie
(*Aynur Sarisakaloglu*) 282

Viera Pirker/Paula Paschke (Hg.): Religion auf Instagram. Analysen und Perspektiven
(*Heinrike Paulus*) 284

Kerstin Thummes/Anna Dudenhausen/Ulrike Röttger (Hg.): Werte- und
Interessenkonflikte in der strategischen Kommunikation. Kommunikationswissen-
schaftliche Analysen zu Organisationen im Spannungsfeld zwischen Gemeinwohl und
Partikularinteressen (*Lars Rademacher*) 287

Abstracts (english) 290

Titelbild: CCo NoName_13/Pixabay

Impressum

Communicatio Socialis – Zeitschrift für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft
(ComSoc)

ISSN 0010-3497

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeyen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeyen@ku.de; Prof. Dr. Susanna Endres, Professorin für Pädagogik mit Schwerpunkt Medienpädagogik und Digitale Bildung, Katholische Stiftungshochschule München, Preysingstraße 83, 81667 München, Germany, E-Mail: susanna.endres@ksh-m.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Professor für Christliche Sozialethik am Institut für Systematische Theologie und Ethik der Katholisch-Theologischen Fakultät, Universität Wien, Schenkenstraße 8-10, 1010 Wien, Austria, E-Mail: alexander.filipovic@univie.ac.at; Dr. Renate Hackel-de Latour, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: rene.hackel@ku.de; Prof. Dr. Annika Sehl, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: annika.sehl@ku.de.

Schriftleitung: Dr. Renate Hackel-de Latour (V.i.S.d.P.); Prof. Dr. Susanna Endres; Annika Franzetti, Dipl.-Journ.; Dr. Petra Hemmelmann; Magdalena Klages, M.A.; Prof. Dr. Jonas Schützeneder; Anna Zimmermann, M.A.

Einsendungen bitte an: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: comsoc@nomos-journals.de, www.comsoc.nomos.de

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zur deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt. Eine eventuelle, dem einzelnen Beitrag oder der jeweiligen Ausgabe beigelegte Creative Commons-Lizenz hat im Zweifel Vorrang. Zum Urheberrecht vgl. auch die allgemeinen Hinweise unter www.nomos.de/urheberrecht. Unverlangt eingesandte Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes oder über die Grenzen einer eventuellen, für diesen Teil anwendbaren Creative Commons-Lizenz hinaus ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

Namentlich gekennzeichnete Artikel müssen nicht die Meinung der Herausgeber/Redaktion wiedergeben.

Der Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Anzeigen: Verlag C.H. BECK, Anzeigenabteilung, Dr. Jiri Pawelka, Wilhelmstraße 9, 80801 München
Media-Sales: Tel: (089) 381 89-687, mediaberatung@beck.de

Verlag und Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldsee-
str. 3-5, 76530 Baden-Baden, Telefon: 07221/2104-0, Telefax 07221/2104-27, www.nomos.de

Geschäftsführer: Thomas Gottlöber, HRA 200026, Mannheim

Bankverbindung: Sparkasse Baden-Baden Gaggenau, IBAN DE05 6625 0030 0005 0022 66 (BIC SOLADES1BAD)

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Preise: Individualkunden: Jahresabo 58,- € inkl. digitaler Einzelplatzlizenz, Vorzugspreis für Studierende 28,- € inkl. digitaler Einzelplatzlizenz, Institutionen: Jahresabo 228,- € inkl. digitaler Mehrplatzlizenz. Der Digitalzugang wird in der Nomos eLibrary bereitgestellt. Einzelheft: 22,- €. Die Abopreise verstehen sich einschließlich der gesetzlichen Umsatzsteuer und zusätzlich Vertriebskostenanteil (Inland 17,- €/Ausland 33,- €) bzw. Direktbeorderungsgebühr 3,50 €. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Erscheinen des ersten Heftes des Jahrgangs.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

Kundenservice: Telefon: +49-7221-2104-280, Telefax: +49-7221-2104-285, E-Mail: zeitschriften@nomos.de

Kündigung: Abbestellungen mit einer Frist von sechs Wochen zum Kalenderjahresende.

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Newsletter: Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter newsletter.communicatio-socialis.de.

Communicatio Socialis wird von der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt gefördert.