

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
Abkürzungen	11
Einführung	13
Der Kontext: Große Transformationen	13
Die Fragen.....	15
Die Struktur.....	18
Die Methoden.....	20
1 Der Aufstieg der Dinge und der Niedergang der Umwelt	23
1.1 Ein Muster der menschlichen Entwicklung	24
1.2 Die Veränderung des Musters menschlicher Entwicklung.....	28
1.3 Nachhaltigkeitsstrategien	28
1.4 Die Quadratur des Kreises	31
1.5 Die Share Economy	34
1.6 Sharing und die Kultur des Eigentums.....	40
1.7 Die Kluft zwischen der Kultur und der Praxis des Teilens	48
1.8 Bibliotheken	53
1.9 Bibliotheken im 21. Jahrhundert	54
1.10 Bibliotheken der Dinge	56
Die kurze Geschichte von Bibliotheken der Dinge.....	59
Wie eine Bibliothek der Dinge funktioniert	61
Erste Vorteile von Bibliotheken der Dinge.....	62
Die Nachfrage nach Bibliotheken der Dinge.....	63
2 Bibliotheken der Dinge in der Praxis	69
2.1 Einleitung und Methodik	69
Struktur von Kapitel 2	73

Fallstudienauswahl und -auswertung.....	76
Forschungsinstrumente.....	82
2.2 Charakteristika von Bibliotheken der Dinge	86
Akteure und Einflussfaktoren.....	87
Bibliothek der Dinge als Produkt-Service-System.....	90
Das Modell hinter einer typischen Bibliothek der Dinge.....	93
Fazit	96
2.3 Fallbeispiel Edinburgh Tool Library (ETL).....	97
Forschungsdesign der Fallstudie(n).....	98
Beschreibung der ETL	98
Auswertung der qualitativen Daten.....	105
Auswertung der quantitativen Daten.....	111
Fazit	117
2.4 Auswirkungen von Bibliotheken der Dinge.....	120
Vorgehen	121
Anforderungen an einen Indikatoren-Katalog.....	121
Der Indikatoren-Katalog für Bibliotheken der Dinge	121
2.5 Kluft zwischen Praxis und Potenzial.....	140
Definition der Grundgesamtheit	141
Fazit	149
2.6 Barrieren in der Praxis.....	151
Mentalitäten und Standorte.....	153
Finanzielle Barrieren	158
Personal.....	159
Öffnungszeiten und Zugänglichkeit	162
Beschaffenheit der Produkte.....	163
Zusammenfassung der Herausforderungen	164
2.7 Abschließende Betrachtung.....	165
3 Neue Antreiber für Bibliotheken der Dinge.....	169
3.1 Einleitung	169
3.2 Veränderung von Gestaltung – Gestaltung von Veränderung.....	171
Gestaltung als Instrument.....	172
Was ist Gestaltung? Eine Verortung des Begriffs.....	173
Die Veränderung der Gestaltung.....	173
Die Veränderung durch Gestaltung	181
Fazit	183
3.3 Gestaltung und Bibliotheken der Dinge.....	184
Instrumente zur Bearbeitung von Service und System	186
Instrumente zur Bearbeitung des Services	189
Instrumente zur Gestaltung des Systems	190
Instrumente zur Bearbeitung des Produktes	191
Fazit	195

3.4	Ansatzpunkte.....	195
	Service und System.....	196
	Ansatz 1: Logistik.....	197
	Ansatz 2: Angebotserweiterung.....	212
	Ansatz 3: Kooperation.....	215
	Produkte.....	223
	Ansatz 4: Beschaffenheit der Produkte.....	223
	Ansatz 5: Bereitstellung und Rückführung der Produkte.....	226
3.5	Zusammenfassung.....	236
	Schluss.....	237
	Literaturverzeichnis.....	243
	Anhang.....	259
	Anhang 01: Online Erhebung – Nicht-Nutzer.....	259
	Anhang 02: Online Befragung – Anbieter weltweit.....	260
	Anhang 03: Experteninterviews.....	262
	Anhang 04: Nutzerbefragung – Interviewleitfaden.....	263
	Anhang 05: Business Model Canvas.....	268
	Anhang 06: Harmonisierung der Daten.....	270
	Anhang 07: Auswertung der Fallstudie Ottawa Tool Library.....	271
	Anhang 08: Auswertung der Fallstudien: Toronto Tool Library.....	279
	Danksagung.....	291

