

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	9
<b>Abkürzungen .....</b>	11
<b>Einführung .....</b>	13
Der Kontext: Große Transformationen .....	13
Die Fragen.....	15
Die Struktur .....	18
Die Methoden.....	20
<b>1 Der Aufstieg der Dinge und der Niedergang der Umwelt.....</b>	23
1.1 Ein Muster der menschlichen Entwicklung .....	24
1.2 Die Veränderung des Musters menschlicher Entwicklung.....	28
1.3 Nachhaltigkeitsstrategien.....	28
1.4 Die Quadratur des Kreises .....	31
1.5 Die Share Economy .....	34
1.6 Sharing und die Kultur des Eigentums.....	40
1.7 Die Kluft zwischen der Kultur und der Praxis des Teilens .....	48
1.8 Bibliotheken .....	53
1.9 Bibliotheken im 21. Jahrhundert .....	54
1.10 Bibliotheken der Dinge .....	56
Die kurze Geschichte von Bibliotheken der Dinge.....	59
Wie eine Bibliothek der Dinge funktioniert .....	61
Erste Vorteile von Bibliotheken der Dinge.....	62
Die Nachfrage nach Bibliotheken der Dinge.....	63
<b>2 Bibliotheken der Dinge in der Praxis .....</b>	69
2.1 Einleitung und Methodik.....	69
Struktur von Kapitel 2 .....	73

Fallstudienauswahl und -auswertung .....	76
Forschungsinstrumente .....	82
<b>2.2 Charakteristika von Bibliotheken der Dinge .....</b>	<b>86</b>
Akteure und Einflussfaktoren .....	87
Bibliothek der Dinge als Produkt-Service-System.....	90
Das Modell hinter einer typischen Bibliothek der Dinge.....	93
Fazit .....	96
<b>2.3 Fallbeispiel Edinburgh Tool Library (ETL).....</b>	<b>97</b>
Forschungsdesign der Fallstudie(n).....	98
Beschreibung der ETL .....	98
Auswertung der qualitativen Daten.....	105
Auswertung der quantitativen Daten.....	111
Fazit .....	117
<b>2.4 Auswirkungen von Bibliotheken der Dinge.....</b>	<b>120</b>
Vorgehen .....	121
Anforderungen an einen Indikatoren-Katalog.....	121
Der Indikatoren-Katalog für Bibliotheken der Dinge .....	121
<b>2.5 Kluft zwischen Praxis und Potenzial.....</b>	<b>140</b>
Definition der Grundgesamtheit .....	141
Fazit .....	149
<b>2.6 Barrieren in der Praxis.....</b>	<b>151</b>
Mentalitäten und Standorte.....	153
Finanzielle Barrieren .....	158
Personal.....	159
Öffnungszeiten und Zugänglichkeit .....	162
Beschaffenheit der Produkte.....	163
Zusammenfassung der Herausforderungen .....	164
<b>2.7 Abschließende Betrachtung .....</b>	<b>165</b>
<b>3 Neue Antreiber für Bibliotheken der Dinge .....</b>	<b>169</b>
<b>3.1 Einleitung .....</b>	<b>169</b>
<b>3.2 Veränderung von Gestaltung – Gestaltung von Veränderung.....</b>	<b>171</b>
Gestaltung als Instrument .....	172
Was ist Gestaltung? Eine Verortung des Begriffs .....	173
Die Veränderung der Gestaltung.....	173
Die Veränderung durch Gestaltung .....	181
Fazit .....	183
<b>3.3 Gestaltung und Bibliotheken der Dinge.....</b>	<b>184</b>
Instrumente zur Bearbeitung von Service und System .....	186
Instrumente zur Bearbeitung des Services .....	189
Instrumente zur Gestaltung des Systems.....	190
Instrumente zur Bearbeitung des Produktes .....	191
Fazit .....	195

<b>3.4 Ansatzpunkte.....</b>	<b>195</b>
Service und System .....	196
Ansatz 1: Logistik .....	197
Ansatz 2: Angebotserweiterung .....	212
Ansatz 3: Kooperation .....	215
Produkte .....	223
Ansatz 4: Beschaffenheit der Produkte .....	223
Ansatz 5: Bereitstellung und Rückführung der Produkte .....	226
<b>3.5 Zusammenfassung.....</b>	<b>236</b>
<b>Schluss.....</b>	<b>237</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>243</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>259</b>
Anhang 01: Online Erhebung – Nicht-Nutzer .....	259
Anhang 02: Online Befragung – Anbieter weltweit .....	260
Anhang 03: Experteninterviews.....	262
Anhang 04: Nutzerbefragung – Interviewleitfaden .....	263
Anhang 05: Business Model Canvas.....	268
Anhang 06: Harmonisierung der Daten .....	270
Anhang 07: Auswertung der Fallstudie Ottawa Tool Library .....	271
Anhang 08: Auswertung der Fallstudien: Toronto Tool Library .....	279
<b>Danksagung.....</b>	<b>291</b>

