

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis..... 9

Abkürzungen11

Einführung13

Der Kontext: Große Transformationen13

Die Fragen.....15

Die Struktur.....18

Die Methoden.....20

1 Der Aufstieg der Dinge und der Niedergang der Umwelt.....23

1.1 Ein Muster der menschlichen Entwicklung24

1.2 Die Veränderung des Musters menschlicher Entwicklung.....28

1.3 Nachhaltigkeitsstrategien28

1.4 Die Quadratur des Kreises31

1.5 Die Share Economy34

1.6 Sharing und die Kultur des Eigentums.....40

1.7 Die Kluft zwischen der Kultur und der Praxis des Teilens48

1.8 Bibliotheken53

1.9 Bibliotheken im 21. Jahrhundert54

1.10 Bibliotheken der Dinge56

Die kurze Geschichte von Bibliotheken der Dinge.....59

Wie eine Bibliothek der Dinge funktioniert61

Erste Vorteile von Bibliotheken der Dinge.....62

Die Nachfrage nach Bibliotheken der Dinge.....63

2 Bibliotheken der Dinge in der Praxis69

2.1 Einleitung und Methodik.....69

Struktur von Kapitel 273

Fallstudienauswahl und -auswertung.....	76
Forschungsinstrumente.....	82
2.2 Charakteristika von Bibliotheken der Dinge	86
Akteure und Einflussfaktoren.....	87
Bibliothek der Dinge als Produkt-Service-System.....	90
Das Modell hinter einer typischen Bibliothek der Dinge.....	93
Fazit	96
2.3 Fallbeispiel Edinburgh Tool Library (ETL).....	97
Forschungsdesign der Fallstudie(n).....	98
Beschreibung der ETL	98
Auswertung der qualitativen Daten.....	105
Auswertung der quantitativen Daten.....	111
Fazit	117
2.4 Auswirkungen von Bibliotheken der Dinge.....	120
Vorgehen	121
Anforderungen an einen Indikatoren-Katalog.....	121
Der Indikatoren-Katalog für Bibliotheken der Dinge	121
2.5 Kluft zwischen Praxis und Potenzial.....	140
Definition der Grundgesamtheit	141
Fazit	149
2.6 Barrieren in der Praxis.....	151
Mentalitäten und Standorte.....	153
Finanzielle Barrieren	158
Personal.....	159
Öffnungszeiten und Zugänglichkeit	162
Beschaffenheit der Produkte.....	163
Zusammenfassung der Herausforderungen	164
2.7 Abschließende Betrachtung.....	165
3 Neue Antreiber für Bibliotheken der Dinge.....	169
3.1 Einleitung	169
3.2 Veränderung von Gestaltung – Gestaltung von Veränderung.....	171
Gestaltung als Instrument.....	172
Was ist Gestaltung? Eine Verortung des Begriffs.....	173
Die Veränderung der Gestaltung.....	173
Die Veränderung durch Gestaltung	181
Fazit	183
3.3 Gestaltung und Bibliotheken der Dinge.....	184
Instrumente zur Bearbeitung von Service und System	186
Instrumente zur Bearbeitung des Services	189
Instrumente zur Gestaltung des Systems.....	190
Instrumente zur Bearbeitung des Produktes	191
Fazit	195

3.4	Ansatzpunkte.....	195
	Service und System	196
	Ansatz 1: Logistik	197
	Ansatz 2: Angebotserweiterung	212
	Ansatz 3: Kooperation	215
	Produkte.....	223
	Ansatz 4: Beschaffenheit der Produkte	223
	Ansatz 5: Bereitstellung und Rückführung der Produkte	226
3.5	Zusammenfassung.....	236
Schluss.....		237
Literaturverzeichnis.....		243
Anhang		259
	Anhang 01: Online Erhebung – Nicht-Nutzer	259
	Anhang 02: Online Befragung – Anbieter weltweit	260
	Anhang 03: Experteninterviews	262
	Anhang 04: Nutzerbefragung – Interviewleitfaden	263
	Anhang 05: Business Model Canvas.....	268
	Anhang 06: Harmonisierung der Daten	270
	Anhang 07: Auswertung der Fallstudie Ottawa Tool Library	271
	Anhang 08: Auswertung der Fallstudien: Toronto Tool Library	279
Danksagung.....		291

