

Inhalt

Vorwort und Dank | 9

Einleitung

Zur medialen Eigenlogik Illustrierter Zeitschriften
Natalia Igl und Julia Menzel | 11

DIE ILLUSTRIERTE ZEITSCHRIFT ALS MULTIMODALES MEDIUM: LINGUISTISCH-MEDIENSEMIOTISCHE GRUNDLAGEN

Einführung I | 23

Mehr als Text mit Bild

Zur Multimodalität der Illustrierten Zeitungen und Zeitschriften
im 19. Jahrhundert
Hans-Jürgen Bucher | 25

Verteiltes Zeigen

Multimodalität in Illustrierten Zeitschriften um 1900 am Beispiel serieller
Bildverwendung in der populären Wochenzeitschrift *Das interessante Blatt*
Daniel Pfurtscheller | 75

Medien/Ästhetik

Grundzüge einer kulturwissenschaftlichen Medienanalyse
Thomas Metten | 107

Das Bild als eigenständiges semiotisches System

Kunst- und kulturanthropologische Überlegungen zu Mechanismen,
Prozessen und Praktiken der Bedeutungsgenerierung *durch das* bzw.
im Medium Bild
Martina Sauer | 137

DAS MEDIUM ›BILD‹ IN SEINEN KONTEXTEN: PERSPEKTIVEN HISTORISCHER ZEITSCHRIFTENFORSCHUNG

Einführung II | 169

»aus einem düstern Trotz gegen das Wissen«

Oder: Von der Illustrierten ZeitSchrift zum beschrifteten RaumBild
Gustav Frank | 171

Abilden und veranschaulichen um 1900

Verhandlungen zwischen Texten und Bildern in der *Gartenlaube*.
Illustriertes Familienblatt
Madleen Podewski | 219

Zwischen Reklamekunst und Kunstreklame

Anzeigen in Illustrierten Zeitschriften um 1910
Helen Barr | 231

»On and Off the Avenue«

Modularisierung und Visualisierung in Lois Longs *New Yorker*-Kolumne
Julia Menzel | 261

»EastEnders«

Zur Konstruktion des neugierigen Blicks auf die städtischen
Unterschichten in der *Illustrated London News*
Angela Schwarz | 281

METAISIERUNG, MEDIEN- UND GATTUNGSREFLEXION IN/ZU ILLUSTRIERTEN ZEITSCHRIFTEN

Einführung III | 311

Diesseits des ›Gesamtkunstwerks‹

Das *Pan*-Paradigma und die Widerständigkeit der *Jugend* am Beispiel von
Gedicht-Bild-Kombinationen
Peer Trilcke | 313

Die Zeitschrift als Verhandlungsort ›moderner‹ Kunstkonzepte

Multimodale Inszenierungen von *Tradition* und (ironische) Metadiskurse der verstetigten *Innovation*

Natalia Igl | 341

Medienpraxis und Medientheorie

Explizite und implizite theoretische Reflexion des Mediums Zeitschrift bei Walter Benjamin

Elisabeth Böhm | 375

Autorinnen und Autoren | 407

Personenregister | 411

Sachregister | 413

