

# Inhalt

---

## **Vorwort**

<i>Christoph Henning, Franz Schultheis, Dieter Thomä</i> .....	7
--	---

## **Soziologische Einleitung**

Das Feld der Kreativarbeit: Geschichte, Strukturen, Akteur_innen, Praxen <i>Franz Schultheis</i> .....	13
---	----

## **Philosophische Einleitung**

Ästhetische Praxis und Kritische Theorie <i>Christoph Henning</i> .....	45
--	----

## **Widerstände und Ordnungsrufe auf dem Weg in Kreativberufe**

<i>Franz Schultheis</i> .....	59
-------------------------------	----

## **Kreativarbeit zwischen Beruf und Berufung**

Zur Sozioanalyse eines ständischen Ethos <i>Franz Schultheis</i> .....	87
---	----

## **Materialität und Werterfahrungen in der kreativen Arbeit**

Pragmatistische Interpretationen <i>Christoph Henning</i> .....	143
--	-----

## **Kreativität als Beruf**

Ästhetische und sozialphilosophische Perspektiven <i>Dieter Thomä</i> .....	197
--	-----

<b>Steckbriefe der Gesprächspartner_innen .....</b>	247
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	257
<b>Hinweise zu den Autoren .....</b>	269