

Inhalt

Vorwort

Christoph Henning, Franz Schultheis, Dieter Thomä 7

Soziologische Einleitung

Das Feld der Kreativarbeit: Geschichte, Strukturen, Akteur_innen, Praxen
Franz Schultheis 13

Philosophische Einleitung

Ästhetische Praxis und Kritische Theorie
Christoph Henning 45

Widerstände und Ordnungsrufe auf dem Weg in Kreativberufe

Franz Schultheis 59

Kreativarbeit zwischen Beruf und Berufung

Zur Sozioanalyse eines ständischen Ethos
Franz Schultheis 87

Materialität und Werterfahrungen in der kreativen Arbeit

Pragmatistische Interpretationen
Christoph Henning 143

Kreativität als Beruf

Ästhetische und sozialphilosophische Perspektiven
Dieter Thomä 197

Steckbriefe der Gesprächspartner_innen	247
Literaturverzeichnis	257
Hinweise zu den Autoren	269