

Veronika Kneip | Melanie Slavici [Hrsg.]

Sichtbarkeit innovativer Gründerinnen und Gründer in Deutschland



Nomos

Veronika Kneip | Melanie Slavici [Hrsg.]

Sichtbarkeit innovativer Gründerinnen und Gründer in Deutschland



Nomos

Diese Open-Access-Publikation wurde gefördert durch das Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt (BMFTR), Förderkennzeichen 01FP22082.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2026

© Die Autor:innen

Publiziert von
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden
www.nomos.de

Gesamtherstellung:
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (ePDF): 978-3-7489-6674-6



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

Inhalt

Veronika Kneip und Melanie Slavici

Perspektiven, Hürden und Maßnahmen auf dem Weg zur Sichtbarkeit innovativer Gründerinnen und Gründer 7

Abadat Nadir

Business Angels oder Crowdfunding? Zur Ungleichbehandlung von Gründerinnen in der Startup-Finanzierung 23

Natalia Gorynia-Pfeffer und Julia Schauer

Empowerment für Female Entrepreneurship – Erkenntnisse aus dem Global Entrepreneurship Monitor 47

Zora Hocke-Bolte, Melanie Slavici und Veronika Kneip

Medienpräsenz von technologie-orientierten Startups – eine Medienresonanzanalyse nach genderspezifischen Kriterien 73

Totinia Lidia Hörner

Frauen ans Mikrofon! Analyse von und Maßnahmen gegen die Unterrepräsentanz von Speakerinnen 99

Lela Griefsbach

How Culture Influences Women's Entrepreneurship in Underdeveloped Entrepreneurial Ecosystems: The Case of Georgia 123

Ivyann Sintim-Aboagye und Patricia Graf

Inklusive Innovationsökosysteme – ein Konzept zur Unterstützung migrantischer Startups 147

Sonja Kricheldorf, Christina Weber und Christian Herzig

Von Räuberleiter bis Mondrakete – die Bedeutung von Sichtbarkeit und Vorbild für Female Food Entrepreneurs 175

Dunja Buchhaupt und Simone Chlosta

Inclusive Entrepreneurship: Auf dem Weg zu einem
diskriminierungsfreien Gründungsökosystem – ein Praxisbericht 191

Irem Güney-Frahm

Gendergerechtigkeit im digitalen Wandel? EU-Strategien auf einem
kritischen, gender-sensiblen Prüfstand 205

Katharina Franziska Braig und Ramona Samba

Girls Just Wanna Have Funding: How the EU Supports Female Tech
Entrepreneurs – and What's Still Missing 227