
INHALT

Editorial

MEDIUM | FORMAT

- 10 O. FAHLE / M. JANCOVIC / E. LINSEISEN / A. SCHNEIDER
Medium | Format Einleitung in den Schwerpunkt
- 19 AXEL VOLMAR
Das Format als medienindustriell motivierte Form Überlegungen zu einem medienkulturwissenschaftlichen Formatbegriff
- 31 FABIAN WINTER
Pharmakon und Formation: Aby Warburgs Ordnungsformate der Psyche
- 42 DANIELA WENTZ
Das GIF Geschichte und Geltung eines Formats aus dem Geist des Tanzes
- 53 ANJA SCHÜRMAN
InDesign als Methode? Wahrnehmungstheoretische Überlegungen zu analogen und digitalen Displaykulturen der Fotografie
- 67 LAURA WALDE
Der Kurzfilm als (kleines) Format
- 74 THOMAS VEIGL
Formate und User_innen als Akteur_innen der Innovation
- 87 ENRICO CAMPORESI
Super 8 ausstellen Notizen zur Obsoleszenz eines Formats

BILDSTRECKE

- 96 OLIA LIALINA vorgestellt von MAREK JANCOVIC und ELISA LINSEISEN
The Only Thing We Know About Cyberspace Is That It's 640 x 480

LABORGESPRÄCH

- 106 V. M. WILMOT / M. ELOMDA / C. STEHRENBERGER und U. LINDNER im Gespräch mit N. GRAMLICH und J. MANGOLD
Erfurt dekolonisieren

EXTRA

- 122 ULRIKE BERGERMANN
Baumwolle: Gefüge mit Gewalt
- 130 FABIAN SCHÄFER / PETER MÜHLEDER
Konnektiver Zynismus und Neue Rechte Das Beispiel des YouTubers Adlersson

DEBATTEN

- Für gute Arbeit in der Wissenschaft Teil VI**
- 152 TOBIAS CONRADI / GUIDO KIRSTEN / MAIKE S. REINERTH
Die Habilitation in Frage stellen
- 156 STEPHAN PACKARD Gute wissenschaftliche Arbeit nach der Promotion
ist keine Frage der Habilitation
- Methoden der Medienwissenschaft Teil III**
- 161 TOBIAS MATZNER Wege und Ziele. Überlegungen zum (inter-)disziplinären
Selbstverständnis der Medienwissenschaft
- 167 SEBASTIAN GIESSMANN Hätte, hätte, Drittmittelkette.
Über neue Wege und Ziele der Medienforschung
- 173 ANNA TUSCHLING Methoden sind politisch
- 179 JULIA BEE / JENNIFER EICKELMANN / KATRIN KÖPPERT
Diffraktion, Individuation, Spekulation

WERKZEUGE

- 190 MAREN HAFFKE
Cancel-Culture Über Noise-Cancelling-Kopfhörer
- 196 MICHAEL DOMINIK HAGEL
Wo bleibt der Katalog?

BESPRECHUNGEN

- 202 CHRISTIANE HEIBACH Intermedialität revisited. Neue Perspektiven
auf die Medienkunst
- 207 VERA MADER Morgen, das 22. Jahrhundert. Neue, alte und Andere Zukünfte
- 214 WANDA STRAUVEN
Medienarchäologie nach Thomas Elsaesser Von der «Hermeneutik des
Erstaunens» zu «imaginierten Zukünften»
- 219 AUTOR_INNEN
- 223 BILDNACHWEISE
- 224 IMPRESSUM