

Jahresinhaltsverzeichnis 70. Jahrgang 2022

EDITORIAL	3/183
Volker M. Banholzer Repolitisierung des Journalismus – Rollen und Aufgaben in einer agonalen Demokratie. Perspektiven journalistischer Rollen aus einer poststrukturalistischen Diskurs- und Hegemonietheorie und des amerikanischen Pragmatismus	1–2/97
Irene Broer / Jan-Hinrik Schmidt „Dasein“: Die Integration kulturanthropologischer Konzepte in die Journalismusforschung	1–2/79
Irene Broer / Uwe Hasebrink Wissenschaftskommunikation als kommunikative Figuration. Ein konzeptioneller Rahmen für die empirische Untersuchung von Domänen der Wissenschaftskommunikation	3/234
Floriane Drerup / Thomas Birkner Themen & Timing. Die Krisenkommunikation der deutschen Landesregierungen in der Corona-Pandemie – eine (teil-)automatisierte Inhaltsanalyse zentraler Kommunikationskanäle	3/256
Valerie Hase / Daniela Mahl / Mike S. Schäfer Der „Computational Turn“: ein „interdisziplinärer Turn“? Ein systematischer Überblick zur Nutzung der automatisierten Inhaltsanalyse in der Journalismusforschung	1–2/60
Wiebke Loosen / Daniel Nölleke / Nina Springer Journalismusforschung: Disziplin durch Entdisziplinierung. Interdisziplinarität in der Forschung und ihrem Gegenstand – zur Einführung in das Themenheft	1–2/3
Florian Muhle Socialbots im digitalen Strukturwandel der Öffentlichkeit. Plädoyer für die Betrachtung automatisierter politischer Akteure im Lichte eines zunehmend hybriden Mediensystems	1–2/40
Julius Reimer Dann klappt's auch mit den Nerds! Eine Reflektion von Kooperationen zwischen Informatiker*innen und Journalismusforscher*innen samt Hilfestellung für die erfolgreiche Zusammenarbeit	1–2/17
Jonas Schützeneder / Katherine M. Engelke / Bernadette Uth / Michael Graßl / Korbinian Klinghardt / Laura Badura / Bernd Blöbaum / Klaus Meier Transferprozesse in der Journalismusforschung: Chancen und Herausforderungen im inter- und transdisziplinären Kontext der Journalismusforschung	1–2/118
Winfried Schulz Wie Wahlkommunikation mobilisiert: Einfluss-, Selektions- und Reziprozitätsbeziehungen bei der Bundestagswahl 2017	3/191

Louise Sprengelmeyer / Julius Reimer / Hannah Immler / Wiebke Loosen / Julia Behre / Sascha Hölzig „Neutral vermitteln“ oder „ermächtigend berichten“? Strukturelle Unterschiede von journalistischem Rollenselbstverständnis und bevölkerungsseitigen Erwartungen	3/213
Julia Steinigeweg Typische Rollenverständnisse konstruktiver Journalist:innen	4/361
Anja Wöhrer / Marc Jungblut Sportarten im Aufstiegskampf? Eine Analyse der Vielfältigkeit und der Struktur der sportjournalistischen Berichterstattung der Tagesschau	4/404
Daniel Ziegele / Hannah Kurtze / Ansgar Zerfaß Zwischen Aufbruch und Konvention. Grundlagen und Grenzen virtueller Stakeholder-Dialoge in der strategischen Kommunikation von Organisationen	4/383
<i>Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“</i>	
Philomen Schönhagen / Mike Meißner Albert E. F. Schöffle: Gesellschaft als kommunikatives Netzwerk	4/423
SOFTWARE REVIEWS	
Giovanna Mascheroni / Lorenzo Giuseppe Zaffaroni MeTag App and MeTag Analyze	3/292
Christian Strippel / Laura Laugwitz / Sünje Paasch-Colberg / Katharina Esau / Annett Heft BRAT Rapid Annotation Tool	4/446
Gregor Wiedemann The World of Topic Modeling in R	3/286
LITERATUR	
<i>Besprechungen</i>	
Volker Lilienthal Patrik Baab (2022): Recherchieren. Ein Werkzeugkasten zur Kritik der herrschenden Meinung. Frankfurt: Westend-Verlag	3/303
Rüdiger Meik Uwe Becker (2022): Deutschland und seine Flüchtlinge. Das Wechselbad der Diskurse im langen Sommer der Flucht 2015. Bielefeld: transcript	4/462
Burkhard Fuhs Astrid Ebner-Zarl (2021): Die Entgrenzung von Kindheit in der Mediengesellschaft. Kinder zwischen Talentförderung, Leistungsdruck und wirtschaftlichen Interessen. Wiesbaden: Springer VS	1–2/140

Katharina Biringer Christian Fuchs (2022): Verschwörungstheorien in der Pandemie. Wie über COVID-19 im Internet kommuniziert wird. München: UVK	4/463
Michael Grisko Joseph Garncarz (2021): Begeisterte Zuschauer. Die Macht des Kinopublikums in der NS-Diktatur. Köln: Halem	1–2/141
Gerhard Vowe Gerd Gigerenzer (2022): Klick. Wie wir in einer digitalen Welt die Kontrolle behalten und die richtigen Entscheidungen treffen. München: Bertelsmann	4/465
Tobias Mast Wolfgang Hoffmann-Riem (2022): Recht im Sog der digitalen Transformation. Herausforderungen. Tübingen: Mohr Siebeck	4/467
Beatrice Dernbach Irene Kramer (2022): Zeitungsqualität und Markenimage. Eine quantitative Milieustudie zur Qualität deutscher Tageszeitungen. Baden-Baden: Nomos	4/468
Luise Meergans Miriam Lemmert (2022): Die Vermarktung des Kindes im Influencer-Marketing. Kinderrechte in Sozialen Netzwerken. Baden-Baden: Nomos	3/306
Jana Wiske Dennis Maxeiner (2021): Unternehmen in der Vertrauenskrise. Eine Diskursanalyse des VW-Dieselskandals und seiner kulturspezifischen kommunikativen Bewältigungsstrategien im Hinblick auf Deutschland, USA, Russland und China. Berlin: Logos	1–2/143
Irene Broer Jutta Milde / Ines C. Welzenbach-Vogel / Maren Dern (Hrsg.) (2021): Intention und Rezeption von Wissenschaftskommunikation. Köln: Halem	1–2/144
Josephine B. Schmitt Joanna Nowotny / Julian Reidy (2022): Memes. Formen und Folgen eines Internetphänomens. Bielefeld: transcript	3/307
Andreas Lange Ingrid Paus-Hasebrink / Philip Sinner (2021): 15 Jahre Panelstudie zur (Medien-)Sozialisation. Wie leben die Kinder von damals heute als junge Erwachsene? Baden-Baden: Nomos	3/309
Barbara Thomaß Hermann Rotermund (2021): Nach dem Rundfunk. Die Transformation eines Massenmediums zum Online-Medium. Köln: Halem	1–2/145
Rüdiger Funiok Christian Schicha / Ingrid Stapf / Saskia Sell (Hrsg.) (2021): Medien und Wahrheit. Medienethische Perspektiven auf Desinformation, Lügen und „Fake News“. Baden-Baden: Nomos	1–2/147

Thomas Birkner

Axel Schildt (2020): Medien-Intellektuelle in der Bundesrepublik. Göttingen: Wallstein

3/304

Philipp Seufferling

Philomen Schönhagen / Mike Meißner (2021): Kommunikations- und Mediengeschichte. Von Versammlungen bis zu den digitalen Medien. Köln: Halem .

1–2/148

Zeitschriftenlese 1–2/151, 3/312, 4/471

Literaturverzeichnis 1–2/172, 3/347

DISSERTATIONSÜBERSICHT 1–2/174, 3/352

JAHRESINHALTSVERZEICHNIS 70. JAHRGANG 2022 4/493