

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Leibniz-Institut für  
Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut

**Themenheft „Die Datafizierung der  
Kommunikation – neue methodische Zugänge  
und Herausforderungen“ / „The Datafication  
of Communication – New Methodological  
Approaches and Challenges“**

### **Gastherausgeber\*innen**

Julia Niemann-Lenz / Tim Schatto-Eckrodt /  
Emese Domahidi / Merja Mahrt

### **Mit Beiträgen von**

Denise Sommer / Jörg Hagenah / Anna-Sophie Brucks

Patrick Zerrer / Paul Pressmann / Cornelius Puschmann /  
Philipp Krieter

Philipp Kessling / Felix Victor Münch

Nadezhda Ozornina / Mario Haim

Annekatriin Bock

**1** 2026  
74. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



**Nomos**

 **Inlibra**

# Medien & Kommunikationswissenschaft

2026

74. Jahrgang  
Heft 1

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

## Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

## Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

## Berater\*innen:

Prof. Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache – Mediendiskurse), Prof. Dr. Christopher Buschow (FG Medienökonomie), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Prof. Dr. Pablo Jost (FG Methoden), Dr. Sabrina Heike Kessler (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert (FG Mediensport und Sportkommunikation), Dr. Daniela Mahl (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Prof. Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Anne Schulz (FG Kommunikation und Politik), Prof. Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Ass. Prof. Dr. Anna Wagner (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik) sowie Dr. habil. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

## Inhalt

|                                                                                                                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Julia Niemann-Lenz / Tim Schatto-Eckrodt / Emese Domahidi / Merja Mahrt<br><b>Editorial: Introduction to the Special Issue “The Datafication of Communication – New Methodological Approaches and Challenges”</b> ..... | 3  |
| Denise Sommer / Jörg Hagenah / Anna-Sophie Brucks<br><b>Empirische Aufbruchsstimmung? Verdattung und Datafizierung als Impulsgeber kommunikationswissenschaftlicher Forschung?</b> .....                                | 8  |
| Patrick Zerrer / Paul Pressmann / Cornelius Puschmann / Philipp Krieter<br><b>Beyond the Black Box: A Multimodal Approach to Understanding In-App Communication</b> .....                                               | 31 |
| Philipp Kessling / Felix Victor Münch<br><b>Riding the Spider: A Network-Sampling Framework for Multi-Platform Data Collections</b> .....                                                                               | 52 |
| Nadezhda Ozornina / Mario Haim<br><b>Unpacking Translation Effects. Influences of Target Language Choice on Topic Modeling in Multilingual Environments</b> .....                                                       | 71 |

|                                                                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Annekatriin Bock                                                                                                                            |           |
| <b>Made, Contested, Invisible – A Critical Data Studies Perspective on Reimagining Methodology in a Datafied Communication Science.....</b> | <b>88</b> |

LITERATUR

*Besprechungen*

|                                                                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Otfried Jarren                                                                                                          |            |
| <b>Hardy Gundlach (Hrsg.) (2025): Medienregulierung. Nomos .....</b>                                                    | <b>102</b> |
| Patrick Nehls                                                                                                           |            |
| <b>Marcel Lemmes (2025): Visuelle Desinformation. Digitale Bilder zwischen Populismus und Manipulation. Halem .....</b> | <b>103</b> |
| Gerhard Vowe                                                                                                            |            |
| <b>Karsten Rudolph (2025): Sendestörung. Aufstieg und Krise des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Beck.....</b>         | <b>104</b> |
| <i>Zeitschriftenlese.....</i>                                                                                           | <i>106</i> |
| <b>Hinweise für Autor*innen .....</b>                                                                                   | <b>125</b> |