

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

11 Bibliographien. Lexika

Das Grosse Lexikon Medien und Kommunikation: [Kompendium interdisziplinärer Konzepte]/ Hrsg.: Tsvasman, Leon R. – Würzburg: Ergon-Verl., 2006. – 425 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ALM Jahrbuch 2006 – Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland; DLM-Jahrbuch [früher]. – Berlin: Vistas, 2007. – 480 S.

Jahrbuch 2007 Deutscher Werberat. – Bonn: edition ZAW, 2007. – 71 S.

NHK Broadcasting Studies: an international annual of broadcasting science. – Tokyo: NHK Broadcasting Culture Research Institute, 2007. – 240 S.

PressePorträts Frühjahr/Sommer 2007: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2007. – 375 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Dynamisch-transaktional Denken: Theorie und Empirie der Kommunikationswissenschaft/ Hrsg.: Wirth, Werner; Stiehler, Hans-Jörg; Wünsch, Carsten. – Köln: Halem, 2007. – 278 S.

Hickethier, Knut: Film- und Fernsehanalyse. – Stuttgart: Metzler, 2007. – 243 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Allan, Stuart: Online news: journalism and the

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia

- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation

- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung

- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Internet. – Maidenhead: Open Univ. Pr., 2006. – 208 S.

Die Alpha-Journalisten: Deutschlands Wortführer im Porträt/ Hrsg.: Weichert, Stephan A.; Zabel, Christian. – Köln: Halem, 2007. – 415 S.

Bergmann, Monika: Die Bilderjagd: Beruf eines Bildredakteurs. – Sinzheim: PIAG, 2006. – 196 S.

Journalismustheorie: Next Generation: Soziologische Grundlegung und theoretische Innovation/ Hrsg.: Altmeyden, Klaus-Dieter; Hanitzsch, Thomas; Schlüter, Carsten. – Wiesbaden: VS, 2007. – 447 S.

Kritzenberger, Huberta: Medienberufe: der erfolgreiche Weg zum Ziel: Voraussetzungen, Wege, Anforderungen. – Heidelberg: Springer, 2007. – 136 S.

Praxiswissen Radio: wie Radio gemacht wird – und wie Radiowerbung anmacht/ Hrsg.: Müller, Dieter; Raff, Esther. – Wiesbaden: VS, 2007. – 242 S.

Range, Steffen; Schweins, Roland: Klicks, Quoten, Reizwörter: Nachrichten-Sites im Internet: wie das Web den Journalismus verändert. – Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2007. – 120 S.

Rusch, Doris: Online Journalismus: von den Möglichkeiten der Web-Inszenierung zum audio-visuellen Gesamtereignis am Beispiel online-journalistischer Kulturberichterstattung in Österreich und den USA. – Frankfurt a. M.: Lang, 2006. – 239 S. (Sprache im Kontext; 22)

Schneider, Wolf; Esslinger, Detlef: Die Überschrift: Sachzwänge, Fallstricke, Versuchungen, Rezepte. – Berlin: Econ, 2007. – 178 S.

23 publizistische Persönlichkeiten

Medienmenschen: wie man Wirklichkeit inszeniert; Gespräche mit Joshka Fischer, Verona Poth, Peter Sloterdijk, Hans-Olaf Henkel, Roger Willemsen u. v. a./ Hrsg.: Bergmann, Jens; Pörksen, Bernhard. – Münster: Solibro-Verl., 2007. – 344 S.

31 Kommunikation

Dovey, Jon; Kennedy, Helen: Game cultures: computer games as new media. – Maidenhead: Open Univ. Pr., 2006. – 171 S.

Die Macht der Suchmaschinen: The Power of Searching Engines/ Hrsg.: Machill, Marcel; Beiler, Markus. – Köln: Halem, 2007. – 350 S.

Online-Communities als soziale Systeme: Wikis, Weblogs und Social Software im E-Learning/ Hrsg.: Dittler, Ullrich; Kindt, Michael; Schwarz, Christine. – Münster: Waxmann, 2007. – 223 S. (Medien der Wissenschaft; 40)

Strohner, Hans: Kommunikation: Kognitive Grundlagen und praktische Anwendungen. – Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2006. – 160 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Goldhammer, Klaus; Wiegand, Andre; Polley, Cay-Norbert: Wirtschaftliche Situation des lokalen und regionalen Fernsehens in Bayern. – München: R. Fischer, 2007. – 192 S. (BLM-Schriftenreihe; 87)

Hanekop, Heidemarie: DMB-Projekt MI FRIeNDS – Ergebnisse der Begleitforschung München. – München: R. Fischer, 2007. – 159 S. (BLM-Schriftenreihe; 86)

Hintze, Manfred: Lokalpresse – quo vadis?: Defizite und Erfolgspotenziale. – Frankfurt am Main: Dt. Fachverl., 2002. – 138 S.

Horstmann, Reinhold: Reichweiten des niedersächsischen Bürgerrundfunks 2006: eine Reichweiten- und Akzeptanzanalyse. – Berlin: Vistas, 2007. – 98 S. (Schriftenreihe der NLM; 20)

Kulturwirtschaftsbericht 2006 für Hamburg. – Hamburg: Kulturbehörde, 2006. – 138 S.

41 Massenkommunikation Politik

A Complicated, antagonistic and symbiotic affair: journalism, public relations and their struggle for public attention/ Hrsg.: Merkel,

Bernd; Russ-Mohl, Stephan; Zavaritt, Giovanni. – Milano: Giampero Casagrande, 2007. – 210 S.

Demokratie in der Mediengesellschaft/ Hrsg.: Imhof, Kurt; Bonfadelli, Heinz; Jarren, Otfried. – Wiesbaden: VS, 2006. – 384 S. (Mediensymposium Luzern; 9)

Gunaratne, Shelton A.: Public Sphere and Communicative Rationality: Interrogating Habermas's Eurocentrism. – Columbia: AE-JMC, 2006. – 156 S. (Journalism and communication monographs; 2006/8,2)

Kamps, Klaus: Politisches Kommunikationsmanagement: Grundlagen und Professionalisierung moderner Politikvermittlung. – Wiesbaden: VS, 2007. – 454 S.

Media promotion and marketing for broadcasting, cable, and the Internet/ Hrsg.: Eastman, Susan Tyler; Ferguson, Douglas A.; Klein, Robert A. – Oxford: Focal Pr., 2006. – 335 S.

Schicha, Christian: Legitimes Theater?: inszenierte Politikvermittlung für die Medienöffentlichkeit am Beispiel der „Zuwanderungsdebatte“. – Münster: Lit, 2007. – 475 S. (Studien zur politischen Kommunikation; 1)

Wied, Kristina: Der Wahlabend im deutschen Fernsehen: Wandel und Stabilität der Wahlberichterstattung. – Wiesbaden: VS, 2007. – 420 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Ideological horizons in media and citizen discourses: theoretical and methodical approaches/ Hrsg.: Höjjer, Birgitta. – Göteborg: Nordicom, 2007. – 165 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Hügel, Hans-Otto: Lob des Mainstreams: Zu Begriff und Geschichte von Unterhaltung und Populärer Kultur. – Köln: Halem, 2007. – 408 S.

Jäger, Margarete; Jäger, Siegfried: Deutungskämpfe: Theorie und Praxis Kritischer Diskursanalyse. – Wiesbaden: VS, 2007. – 320 S.

Krotz, Friedrich: Mediatisierung: Fallstudien zum Wandel von Kommunikation. – Wiesbaden: VS, 2007. – 333 S.

Mediale Markierungen: Studien zur Anatomie medienkultureller Praktiken/ Hrsg.: Dietz, Simone; Skrandies, Timo. – Bielefeld: Transcript,

2007. – 271 S,

Reader neue Medien: Texte zur digitalen Kultur und Kommunikation/ Hrsg.: Bruns, Karin; Reichert, Ramon. – Bielefeld: Transcript, 2006. – 539 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Anell, Patrick; Elixmann, Dieter: „Triple-Play“-Angebote von Festnetzbetreibern: Implikationen für Unternehmensstrategien, Wettbewerb(spolitik) und Regulierung. – Bad Honnef: WIK, 2007. – 92 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 292)

Bösch, Iris: VoIP im Privatkundenmarkt – Marktstrukturen und Geschäftsmodelle. – Bad Honnef: WIK, 2006. – 74 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 285)

Büllingen, Franz; Stamm, Peter; Gries, Christin-Isabell: Stand und Perspektiven der Telekommunikationsnutzung in den Breitbandkabelnetzen. – Bad Honnef: WIK, 2006. – 80 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 286)

Dieke, Alex Kalevi; Zauner, Martin: Arbeitsbedingungen im Briefmarkt. – Bad Honnef: WIK, 2007. – 52 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 295)

Dieke, Alex Kalevi; Schölermann, Sonja: Ex-ante-Preisregulierung nach vollständiger Marköffnung der Briefmärkte. – Bad Honnef: WIK, 2007. – 82 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 294)

Elixmann, Dieter; Schäfer, Ralf G.; Schöbel, Andrej: Internationaler Vergleich der Sektorperformance in der Telekommunikation und ihrer Bestimmungsgründe. – Bad Honnef: WIK, 2007. – 82 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 289)

Kiesewetter, Wolfgang: Marktanalyse und Abhilfemaßnahmen nach dem EU-Regulierungsrahmen im Ländervergleich. – Bad Honnef: WIK, 2007. – 66 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 288)

Oelmann, Marc; Schölermann, Sonja: Die Anwendbarkeit von Vergleichsanalysen bei Regulierungsentscheidungen im Postsektor. – Bad Honnef: WIK, 2006. – 96 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 284)

Zoz, Konrad: Modellgestützte Evaluierung von Geschäftsmodellen alternativer Teilnehmernetzbetreiber in Deutschland. – Bad Honnef: WIK, 2007. – 84 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 287)

52 neue Technologien. Multimedia

Fleissner, Peter: Digitale Medien – neue Möglichkeiten für Demokratie und Partizipation?/ Hrsg.: Fleissner, Peter; Romano, Vicente. – Berlin: Trafo, 2007. – 242 S. (e-culture; 7)

Internet zwischen Hype, Ernüchterung und Aufbruch: 10 Jahre ARD/ZDF-Onlinestudie. – Baden-Baden, 2007. – 28 S.

61 internationale Kommunikation

Newsom, Doug: Bridging the gaps in global communication. – Malden: Blackwell, 2007. – 153 S.

62 Europa Kommunikation

Broadcasters and citizens in europe: trends of media accountability and viewer participation/ Hrsg.: Baldi, Paolo; Hasebrink, Uwe. – Bristol: Intellect, 2007. – 116 S.

Digitising TV: theoretical issues and comparative studies across Europe/ Hrsg.: Colombo, Fausto; Vittadini, Nicoletta. – Mailand: Vita e Pensiero, 2006. – 265 S.

The European Union and the Public Sphere: a communicative space in the making?/ Hrsg.: Fossum, John Erik; Schlesinger, Philip. – London: Routledge, 2007. – 312 S.

Media and cultural policy in the European Union/ Hrsg.: Sarikakis, Katharine. – Amsterdam: Rodopi, 2007. – 249 S. (European Studies; 24)

Die öffentlich-rechtliche Rundfunkkultur: Regeln und Standards des Europarats. – Straßburg: Nomos, 2007. – 196 S. (IRIS Spezial)

Roßnagel, Alexander; Kleist, Thomas; Scheuer, Alexander: Die Reform der Regulierung elektronischer Medien in Europa. – Berlin: Vistas, 2007. – 339 S. (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen; 53)

71 Massenmedien, allgemein

Augenzeugen: Kriegsberichterstattung vom 18. bis zum 21. Jahrhundert/ Hrsg.: Daniel, Ute. – Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2006. – 264 S.

Ben-Shaul, Nitzan: A violent world: TV news images of Middle Eastern terror and war. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2006. – 167 S.

Birungi, Patricia: Rassismus in Medien: Jean Baudrillards Das Bild geht dem Realen voraus oder wie die Konstruktion von Rasse und Image unsere Sicht- und Denkweise beeinflusst. – Frankfurt am Main: Lang, 2007. – 245 S. (Mensch und Gesellschaft; 14)

Bolz, Norbert: Das ABC der Medien. – München: Fink, 2007. – 163 S.

Brichta, Mascha; Kamp, Hanns-Christian; Nevela, Irene: Wer krank ist, geht ins Netz: Band 2; eine empirische Untersuchung über medizinische Medienangebote sowie Medien- und Internetnutzung im Krankheitsverlauf. – München: Fischer, 2007 (Medien und Gesundheit; 2)

Die Fußball-WM 2006 – Analysen zum Mediensport/ Hrsg.: Horky, Thomas. – Hamburg: Books on Demand, 2007. – 216 S.

Handbuch Medien, Kommunikation und Sport/ Hrsg.: Schierl, Thomas. – Schorndorf: Hofmann-Verl., 2007. – 372 S. (Beiträge zur Lehre und Forschung im Sport; 159)

Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte (JbKG) Band 8/ Hrsg.: Böning, Holger; Kutsch, Arnulf; Stöber, Rudolf. – Stuttgart: Steiner, 2006. – 345 S.

Jungblut, Michael: Herausforderungen und Antworten: die Ganske Verlagsgruppe – Geschichte eines Medienhauses. – Hamburg: Hoffmann und Campe, 2007. – 374 S.

Krankenhaus im Wandel; Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung. – Berlin: WZB, 2006. – 71 S. (WZB Mitteilungen; 113)

Lampert, Claudia: Gesundheitsförderung im Unterhaltungsformat: Wie Jugendliche gesundheitsbezogene Botschaften in fiktionalen Fernsehangeboten wahrnehmen und bewerten. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 309 S.

Media Journalism in the attention cycle: Problems, Perspectives, Visions/ Hrsg.: Matt, Sylvia Egli von; Elia, Cristina; Russ-Mohl, Stephan. – Milano: Giampiero Casagrande, 2006. – 147 S.

Methods of historical analysis in electronic media/ Hrsg.: Godfrey, Donald G. – Mahwah: Erlbaum, 2006. – 420 S.

Röders, Stefanie: Literatur und Computerspiele: Analogien zwischen Detektivromanen und Adventure Games. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 98 S.

Schütte, Christian: Matchwinner und Pechvö-

gel: Ergebniserklärung in der Fußballberichterstattung in Hörfunk, Internet, Fernsehen und Printmedien. – Münster: Lit, 2006. – 447 S. (Sportpublizistik; 4)

Weichert, Stephan A.: Die Krise als Medienereignis: über den 11. September im deutschen Fernsehen. – Köln: Halem, 2006. – 474 S.

72 Medien Bildung

Digitales Lernen: Forschung – Praxis – Märkte; Ein Reader zum E-Learning/ Hrsg.: Michel, Lutz P. – Norderstedt: Books on Demand, 2006. – 363 S.

Hippel, Aiga von: Medienpädagogische Erwachsenenbildung: eine Analyse von pädagogischem Auftrag, gesellschaftlichem Bedarf und Teilnehmendeninteressen. – Saarbrücken: LMS, 2007. – 279 S. (Schriftenreihe der LMS; 14)

Schelhowe, Heidi: Technologie, Imagination und Lernen: Grundlagen für Bildungsprozesse mit Digitalen Medien. – Münster: Waxmann, 2007. – 192 S.

73 Medien Ökonomie

Crossmediale Verflechtungen als Herausforderung für die Konzentrationskontrolle; Konzentrationsbericht der KEK nach § 26 Abs 6 RStV. – Berlin: Vistas, 2007. – 464 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 36)

Duvvuri, Stefan A.: Öffentliche Filmförderung in Deutschland: Versuch einer ökonomischen Erfolgs- und Legitimationsbeurteilung. – München: Fischer, 2007. – 335 S. (Hamburger Forum Medienökonomie; 8)

74 Medien Recht

Baake, Pio; Haucap, Justus; Kühling, Jürgen: Effiziente Regulierung in dynamischen Märkten: Ökonomische Studie mit integriertem Rechtsgutachten. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 188 S. (Law and Economics of International Telecommunications; 57)

Bosch, Dorit: Die „Regulierte Selbstregulierung“ im Jugendmedienschutz-Staatsvertrag: eine Bewertung des neuen Aufsichtsmodells anhand verfassungs- und europarechtlicher Vorgaben. – Frankfurt a. M.: Lang, 2007. – 423 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 22)

Gersdorf, Hubertus: Der Rundfunkbegriff:

Vom technologieorientierten zum technologie-neutralen Begriffsverständnis; Rechtsgutachten. – München: kopaed, 2007. – 97 S. (Schriftenreihe der LPR Hessen; 24)

Ladeur, Karl-Heinz: Das Medienrecht und die Ökonomie der Aufmerksamkeit: in Sachen Dieter Bohlen, Maxim Biller, Caroline von Monaco u. a. – Köln: Halem, 2007. – 292 S. (edition medienpraxis; 5)

Medienrecht: Lexikon für Praxis und Wissenschaft/ Hrsg.: Schiwy, Peter; Schütz, Walter J.; Dörr, Dieter. – Köln: Heymanns, 2006. – 665 S.

Presserecht: Kommentar zu den deutschen Landespressegesetzen mit systematischen Darstellungen zum pressebezogenen Ständerecht, Anzeigenrecht, Werbe- und Wettbewerbsrecht, Vertriebsrecht, Arbeitsrecht, Titelschutz, Jugendmedienschutz und Steuerrecht/ Hrsg.: Sedelmeier, Klaus. – München: Beck, 2006. – 1954 S.

Saul, Roland Peter: Überlegungen zum Immaterialgüterrecht für Werke der Musik mit Bezug auf deren schöpferisches Niveau und eine Abstufung des rechtlichen Schutzes. – Hamburg, 2007. – 160 S.

Schüller, Valérie: Die Auftragsdefinition für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk nach dem 7. und 8. Rundfunkänderungsstaatsvertrag. – Frankfurt am Main: Lang, 2007. – 207 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 25)

Wieviel Macht verträgt die Vielfalt?: Möglichkeiten und Grenzen von Medienfusionen/ Hrsg.: Böge, Ulf; Doetz, Jürgen; Dörr, Dieter. – Frankfurt a. M.: Lang, 2007. – 83 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 24)

75 Rundfunk

Hatman, Philip: Was ist dran an Harald Schmidt?: eine qualitative Studie zu den Nutzungsmotiven der Zuschauer von Harald Schmidt. – Berlin: LIT, 2006. – 176 S. (Mediennutzung; 8)

Hoffmann, Jella: Krimirezeption: Genre-Inkongruenz und Genrewahrnehmung bei Auswahl, Erleben und Bewertung von Kriminalfilmen. – München: Fischer, 2007. – 315 S. (Angewandte Medienforschung; 40)

Keding, Jarin: Ethno-Comedy im deutschen Fernsehen: Inhaltsanalyse und Rezipientenbe-

fragung zu „Was guckst du?!“. – Berlin: Frank und Timme, 2006. – 206 S. (Internationale und Interkulturelle Kommunikation; 4)

Organizing Media: Mastering the Challenges of Organizational Change/ Hrsg.: Achtenhagen, Leona. – Jönköping: International Business School, 2007. – 163 S. (JIBS Research Reports; 2007-1)

Schwarzkopf, Dietrich: Ausbildung und Vertrauensbildung: die Rundfunkschule des NWDR. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2007. – 35 S. (Nordwestdeutsche Hefte zur Rundfunkgeschichte; 6)

Silcock, B. William; Heider, Don; Rogus, Mary T.: Managing television news: a handbook for ethical effective producing. – Mahwah: Erlbaum, 2007. – 262 S.

Tieste, Kerstin: Rechtspopulismus in politischen Talkshows: die Präsentation der Regierungsbeteiligung der FPÖ im deutschen Fernsehen – Diskursanalytische Untersuchungen. – Münster: MV Wissenschaft, 2006. – 468 S.

Weichselbaumer, Susanne: Das Hörspiel der fünfziger Jahre: „Regionalliga Süd“ und „Championsleague“. – Frankfurt a. M.: Lang, 2007. – 355 S. (Studien zur Geschichte des Bayerischen Rundfunks; 4)

76 Werbung

Schirmer, Nicolai: Qualitative Bewertung von Werbung im Umfeld iTV (interactive television): Bestandsaufnahme, Analyse und Perspektiven des deutschen Marktes. – Bochum: Projekt Verl., 2006. – 132 S.

Werbung im Jahr 2020. – München: Europa-Fachpresse-Verl., 2007. – 34 S. (Werben & Verkaufen Innovation; 2007/1)

Werbung in Deutschland 2007. – Bonn: edition ZAW, 2007. – 502 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Bermejo, Fernando: The Internet audience: constitution & measurement. – Frankfurt am Main: Lang, 2007. – 262 S. (Digital formations; 35)

Ettenhuber, Andreas: Die Beschleunigung des Fernsehverhaltens: Sekundäranalyse von Daten aus dem GfK-Fernsehpanel. – München: Fischer, 2007. – 188 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 9)

Schweiger, Wolfgang: Theorien der Medienutzung: eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2007. – 397 S.

82 Rezeptionsforschung

Hartmann, Tilo: Die Selektion unterhaltsamer Medienangebote am Beispiel von Computerspielen: Struktur und Ursachen. – Köln: Halem, 2006. – 209 S. (Unterhaltungsforschung; 4)

Die Massen bewegen: Medien und Emotionen in der Moderne/ Hrsg.: Bösch, Frank; Borutta, Manuel. – Frankfurt: Campus, 2006. – 411 S.

Rossmann, Raphael: Selective-exposure-Designs in der Zappingforschung: Empirische Befunde zu den Einflussfaktoren der Werbevermeidung. – München: Verl. Dr. Hut, 2006. – 219 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Haustein, Sonja; Schreckenberger, Dirk: Alkohol und Werbung: Auswirkungen der Alkoholwerbung auf das Konsumverhalten bei Kindern und Jugendlichen. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 71 S. (Schriftenreihe des Bundesministeriums für Gesundheit; 144)

Die Kinder-Versteher: Markenwelten: Marken und ihre Macher. – Berlin: Europa-Fachpresse-Verl., 2007. – 30 S. (Werben & Verkaufen; Sonderveröffentlichung)

Lemish, Dafna: Children and Television: a global perspective. – Malden: Blackwell Publ., 2007. – 257 S.

Mediennutzung, Identität und Identifikationen: die Sozialisationsrelevanz der Medien im Selbstfindungsprozess von Jugendlichen/ Hrsg.: Mikos, Lothar. – Weinheim: Juventa Verl., 2007

Mediensozialisierungstheorien: Neue Modelle und Ansätze in der Diskussion/ Hrsg.: Mikos, Lothar; Hoffmann, Dagmar. – Wiesbaden: VS, 2007. – 223 S.

Treumann, Klaus; Meister, Dorothee M.; Sander, Uwe: Medienhandeln Jugendlicher: Medienutzung und Medienkompetenz. – Wiesbaden: VS, 2007. – 808 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

The American journalist in the 21st century: U.S. news people at the dawn of a new millennium/ Hrsg.: Weaver, David H. – Mahwah:

Erlbaum, 2007. – 291 S.

Cronin, Mary M.: The Liberty to Argue Freely: Nineteenth-Century Obscenity Prosecutions and the Emergence of Modern Libertarian Free Speech Discourse. – Columbia: AEJMC, 2006. – 262 S. (Journalism and communication monographs; 2006/8,3)

Farnsworth, Stephen J.; Lichter, S. Robert: The mediated presidency: television news and presidential governance. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2006. – 231 S.

Howard, Herbert H.: Television station ownership in the United States: a comprehensive study (1940-2005). – Columbia: AEJMC, 2006. – 86 S. (Journalism and communication monographs; 2006/1)

Mediendemokratie Österreich/ Hrsg.: Filzmair, Peter; Plaikner, Peter; Duffek, Karl A. – Wien: Böhlau, 2007. – 312 S. (Edition Politische Kommunikation; 1)

Nasseri, Aydin: Internet und Gesellschaft in Iran. – Berlin: Frank & Timme, 2007. – 195 S. (Medien und politische Kommunikation – Naher Osten und islamische Welt; 12)

Olorunnisola, Anthony A.: Media in South Africa after Apartheid: a cross-media assessment. – Lewiston: Mellen Pr., 2006. – 317 S.

Personal, portable, pedestrian: mobile phones in Japanese life/ Hrsg.: Ito, Mizuko; Okabe, Daisuke; Matsuda, Misa. – London: MIT, 2006. – 357 S.

Politicoainment: television's take on the real/ Hrsg.: Riegert, Kristina. – Frankfurt am Main: Lang, 2007. – 296 S. (Popular culture and everyday life; 13)

Prase, Tilo: Dokumentarische Genres: Gattungsdiskurs und Programmpraxis im DDR-Fernsehen. – Leipzig: Leipziger Univ.-Verl., 2006. – 289 S.

Rinnawi, Khalil H.: Instant Nationalism: McArabism, al-Jazeera and transnational media in the Arab world. – Lanham: Univ. Pr. of America, 2006. – 196 S.

Seggelke, Sabine: Frankreichs Staatspräsident in der politischen Kommunikation: Öffentlichkeitsarbeit in der V. Republik. – Münster: Lit, 2007. – 353 S. (Medien und Politik; 33)

Smith, Reed W.: Southern Journalists and Lynching: The Statesboro case Study. – Columbia: AEJMC, 2005. – 92 S. (Journalism and communication monographs; 2005/7,2)

Media and the Chinese diaspora: community, communications and commerce/ Hrsg.: Sun, Wanning. – London: Routledge, 2006. – 220 S. (Routledge media, culture and social change in Asia; 5)

Varzi, Roxanne: Warring souls: youth, media, and martyrdom in post-revolution Iran. – Durham: Duke Univ. Press, 2006. – 290 S.