

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,  
Michael Schmolke und Ute Stenert

43. Jahrgang 2010 • Heft 2

## Inhalt

### Aufsätze

Claus Detjen

Beruf: Verleger. Zur Rolle des Zeitungsherausgebers  
im Zeitalter des Internets . . . . . 119

Janine Damm

Medienreputation und Quellenzugang. Werden alle  
Journalisten von Behörden und Unternehmen gleich behandelt? . . 132

Christine Lohmeier/Jairo Lugo-Ocando/Andrés Cañizalez

Öffentlich-rechtliche Ideale aus göttlicher Hand?  
Katholische Rundfunk-Netzwerke in Venezuela . . . . . 148

### Kirche in sozialen Netzwerken des Internets

Michael Hertl

Identität, Authentizität und Gemeinschaft. Warum Social  
Communities und Religion etwas gemeinsam haben . . . . . 162

Christian Hermes

Das Netz auf der rechten Seite auswerfen. Erfahrungen  
eines Pfarrers in Europas größtem Business-Netzwerk Xing . . 173

Benedikt XVI.

Der Priester und die Seelsorge in der digitalen Welt.  
Die neuen Medien im Dienst des Wortes . . . . . 184

## Standpunkt

Florian Ditges

Gefährdete Marke. Zur Krisenkommunikation  
der katholischen Kirche im Missbrauchsskandal . . . . . 188

## Zur Person

Michael Schmolke/Ferdinand Oertel

Visionär mit Bodenhaftung.  
Zur Erinnerung an den Beweger Josef Homeyer . . . . . 199

Notabene . . . . . 203

## Literatur-Rundschau

Herbert Riehl-Heyse: Das tägliche Gegengift. Reportagen und  
Essays 1972–2003 / Hans Ulrich Kempfski berichtet. Große  
Reportagen eines legendären Journalisten (*Walter Hömberg*) . . . 211

Anna-Katharina Linau: Gebete im Internet.  
Eine praktisch-theologische Untersuchung (*Manfred Riegger*) . . 213

Benjamin Ziemann: Sozialgeschichte der Religion.  
Von der Reformation bis zur Gegenwart (*Regina Polak*) . . . . . 215

Peter Szyszka/Dagmar Schütte/Katharina Urbahn:  
Public Relations in Deutschland. Eine empirische Studie  
zum Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit (*Sonja B. Lorenz*) . . . . . 216

Franziska Weder: Organisationskommunikation und PR  
(*Romy Fröhlich*) . . . . . 219

Thomas Roessing: Öffentliche Meinung – die Erforschung  
der Schweigespirale (*Anna-Maria Deisenberg*) . . . . . 221

Abstracts . . . . . 224

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes . . . . . 229

Impressum . . . . . 230