

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

**Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke**

**Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert**

43. Jahrgang 2010 • Heft 2

Inhalt

Aufsätze

- Claus Detjen
Beruf: Verleger. Zur Rolle des Zeitungsherausgebers
im Zeitalter des Internets 119

- Janine Damm
Medienreputation und Quellenzugang. Werden alle
Journalisten von Behörden und Unternehmen gleich behandelt?... 132

- Christine Lohmeier/Jairo Lugo-Ocando/Andrés Cañizalez
Öffentlich-rechtliche Ideale aus göttlicher Hand?
Katholische Rundfunk-Netzwerke in Venezuela 148

Kirche in sozialen Netzwerken des Internets

- Michael Hertl
Identität, Authentizität und Gemeinschaft. Warum Social
Communities und Religion etwas gemeinsam haben..... 162

- Christian Hermes
Das Netz auf der rechten Seite auswerfen. Erfahrungen
eines Pfarrers in Europas größtem Business-Netzwerk Xing ... 173

- Benedikt XVI.
Der Priester und die Seelsorge in der digitalen Welt.
Die neuen Medien im Dienst des Wortes 184

Standpunkt

- Florian Ditges
Gefährdete Marke. Zur Krisenkommunikation
der katholischen Kirche im Missbrauchsskandal 188

Zur Person

- Michael Schmolke/Ferdinand Oertel
Visionär mit Bodenhaftung.
Zur Erinnerung an den Beweger Josef Homeyer 199

- Notabene** 203

Literatur-Rundschau

- Herbert Riehl-Heyse: Das tägliche Gegengift. Reportagen und
Essays 1972–2003 /Hans Ulrich Kempinski berichtet. Große
Reportagen eines legendären Journalisten (*Walter Hömberg*) 211
- Anna-Katharina Linau: Gebete im Internet.
Eine praktisch-theologische Untersuchung (*Manfred Riegger*) 213
- Benjamin Ziemann: Sozialgeschichte der Religion.
Von der Reformation bis zur Gegenwart (*Regina Polak*) 215
- Peter Szyszka/Dagmar Schütte/Katharina Urbahn:
Public Relations in Deutschland. Eine empirische Studie
zum Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit (*Sonja B. Lorenz*) 216
- Franziska Weder: Organisationskommunikation und PR
(*Romy Fröhlich*) 219
- Thomas Roessing: Öffentliche Meinung – die Erforschung
der Schweigespirale (*Anna-Maria Deisenberg*) 221
- Abstracts** 224
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes** 229
- Impressum** 230