

# Inhalt

---

## **Pop und Marke** | 9

Unter 1 % | 9

Auf allen Kanälen | 15

Seine eigene Reklame | 23

Rückgekoppelte Möglichkeitsräume (vulgo: Kulturindustrie) | 30

## **Teenage Command Performance** | 41

Zum Zerreißen gespannt | 41

Snap, Crackle und Pop | 45

Die T.A.M.I. Show | 47

Die allgemeine Stimme | 55

Saved By Rock 'n' Roll | 58

Rock 'n' Roll-Kommando | 62

Pop o und Pop I | 67

## **Pop Art Music** | 73

The Who Sell Out | 73

Das gelobte Land | 86

## **»Bits of Americana«.**

### **Markenlogos auf Plattencovern** | 99

Tankstelle | 99

Garten | 103

Dark Developments | 107

## **Autos** | 111

Verhandlungen mit Merkur | 111

Im Fond klassischer Wagen | 117

Markierte Marken: Autos im deutschen Pop | 121  
O Lord, Won't You Buy Me... | 135

**Pepsi** | 141

Mit Kohlensäure | 141  
Erinnerungen an die Gegenwart | 147  
Westliche Versprechen | 152  
Eigentlich wollte ich doch bloß eine Pepsi! | 163  
Hymnen der Pepsi-Generation | 166  
Im Pepsi-Glanz | 169  
Generation P in Russland | 174

**NDW und Deutschpop** | 179

Die Lyrics und das Partikulare | 179  
Fort mit dem Grauschleier | 182  
Schönheit 1980 | 189  
Bommerlunder and Me | 195  
Yama-ha | 202  
Die Reklamation | 205  
Ein einziger gigantischer Werbespot | 211

**Schluss** | 223

Vom guten Leben | 223  
In Anführungszeichen | 227  
Everything Now | 230

**Dank** | 239

**Abbildungsverzeichnis** | 241

**Markenverzeichnis** | 243

**Index** | 247

Plötzlich ist alles wahr  
An der Copacabana  
Weißer Sand  
Nice Nice Nice  
(Bilderbuch: Barry Manilow)

