

Inhalt

Pop und Marke | 9

Unter 1 % | 9

Auf allen Kanälen | 15

Seine eigene Reklame | 23

Rückgekoppelte Möglichkeitsräume (vulgo: Kulturindustrie) | 30

Teenage Command Performance | 41

Zum Zerreißen gespannt | 41

Snap, Crackle und Pop | 45

Die T.A.M.I. Show | 47

Die allgemeine Stimme | 55

Saved By Rock 'n' Roll | 58

Rock 'n' Roll-Kommando | 62

Pop o und Pop I | 67

Pop Art Music | 73

The Who Sell Out | 73

Das gelobte Land | 86

»Bits of Americana«.

Markenlogos auf Plattencovern | 99

Tankstelle | 99

Garten | 103

Dark Developments | 107

Autos | 111

Verhandlungen mit Merkur | 111

Im Fond klassischer Wagen | 117

Markierte Marken: Autos im deutschen Pop | 121
O Lord, Won't You Buy Me... | 135

Pepsi | 141

Mit Kohlensäure | 141
Erinnerungen an die Gegenwart | 147
Westliche Versprechen | 152
Eigentlich wollte ich doch bloß eine Pepsi! | 163
Hymnen der Pepsi-Generation | 166
Im Pepsi-Glanz | 169
Generation P in Russland | 174

NDW und Deutschpop | 179

Die Lyrics und das Partikulare | 179
Fort mit dem Grauschleier | 182
Schönheit 1980 | 189
Bommerlunder and Me | 195
Yama-ha | 202
Die Reklamation | 205
Ein einziger gigantischer Werbespot | 211

Schluss | 223

Vom guten Leben | 223
In Anführungszeichen | 227
Everything Now | 230

Dank | 239

Abbildungsverzeichnis | 241

Markenverzeichnis | 243

Index | 247

Plötzlich ist alles wahr
An der Copacabana
Weißer Sand
Nice Nice Nice
(Bilderbuch: Barry Manilow)

