Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden

31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
53 Medienethik
54 Medienmanagement

61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung

71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien

81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten

91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Berauer, Wilfried (Hrsg.): Filmstatistisches Jahrbuch 2013. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 100 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 28)

Geschäftsbericht 2012. – Hamburg: NDR, 2013. – 100 S.

Geschäftsbericht 2012 der Landesmedienanstalt Saarland. – Saarland: LMS, 2013. – 59 S.

Jahresbericht 2012. – Frankfurt: HR, 2013. – 101 S.

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Herbst/Winter 2013: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2013. – 305 S.

13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Hobohm, Hans-Christoph: Informationswissenschaft zwischen virtueller Infrastruktur und materiellen Lebenswelten. Proceedings des 13. Internationalen Symposiums für Informationswissenschaft (ISI 2013), Potsdam, 19. bis 22. März 2013; Information Science between Virtual Infrastructure and Material Lifeworlds. – Glückstadt: Hülsbusch, 2013. – 499 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Karmasin, Matthias; Rath, Matthias; Thomaß, Barbara (Hrsg.): Normativität in der Kommunikationswissenschaft. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 498 S.

22 Forschungsmethoden

Müller, Ragnar; Plieninger, Jürgen; Rapp, Christian: Recherche 2.0: Finden und Weiterverarbeiten in Studium und Beruf. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 140 S.

Nohl, Arnd-Michael: Relationale Typenbildung und Mehrebenenvergleich: neue Wege der dokumentarischen Methode. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 134 S.

Schöneck, Nadine M.; Voß, Werner: Das Forschungsprojekt: Planung, Durchführung und Auswertung einer quantitativen Studie. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 234 S.

31 Kommunikation

Röttger, Ulrike, Gehrau, Volker; Preusse, Joachim (Hrsg.): Strategische Kommunikation: Umrisse und Perspektiven eines Forschungfeldes. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 351 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Inderst, Rudolf Thomas; Just, Peter (Hrsg.): Build ‘em Up – Shoot ‘em Down: Körperlich-

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-1-137 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

keit in digitalen Spielen. – Glückstadt: Hülsbusch, 2013. – 404 S.

Breuer, Markus (Hrsg.): E-Sport: Perspektiven aus Wissenschaft und Wirtschaft. – Boizenburg: Hülsbusch, 2013. – 145 S.

Rettberg, Jill Walker: Blogging. – Cambridge: Polity Pr., 2013. – 195 S.

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Carlsson, Ulla; Hope Culver, Sherri (Hrsg.): Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue; MILID Yearbook 2013. – Göteborg: Nordicom, 2013. – 416 S.

Mirrlees, Tanner: Global Entertainment Media: Between Cultural Imperialism and Cultural Globalization. – New York: Routledge, 2013. – 301 S.

43 Medieninhalte

Bengesser, Cathrin: Senioren im Web 2.0: Beiträge zu Nutzung und Nutzen von Social Web im Alter. – München: Kopaed, 2013. – 126 S. (Schriftenreihe zur digitalen Gesellschaft NRW; 1)

Kleinau, Elke; Schulz, Dirk; Völker, Susanne (Hrsg.): Gender in Bewegung: aktuelle Spannungsfelder der Queer und Gender Studies. – Bielefeld: transcript, 2013. – 355 S.

Henschen, Jan: Die RAF-Erzählung: eine mediale Historiographie des Terrorismus. – Bielefeld: transcript, 2013. – 273 S.

Haller, Michael (Hrsg.): Rechtsterrorismus in den Medien: der Mörder Breivik in Norwegen und die Terrorzelle NSU in Deutschland – Wie die Journalisten damit umgingen und was sie voneinander lernen können. – Münster: Lit, 2013. – 192 S. (Medien: Forschung und Wissenschaft; 32)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Runnel, Pille; Pruulmann-Verngerfeldt, Pille; Viirles, Piret (Hrsg.): The Digital Turn: User's Practices and Cultural Transformations. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 298 S.

Die Medienanstalten – ALM GbR (Hrsg.): Digitalisierungsbericht 2013: Rundfunk und Internet – These, Antithese, Synthese? – Berlin: Vistas, 2013. – 66 S.

Dreizehnter Zwischenbericht der Enquete-Kommission „Internet und digitale Gesellschaft": Kultur, Medien und Öffentlichkeit. – Berlin: Dt. Bundestag, 2013. – 162 S. (Drucksache 17/12542)

Fahle, Robert; Schulze Isfort, Irina: Quo vadis, Smart TV? – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2013. – 72 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 291)

Grätz, Reinhard: Die Zukunft des Rundfunkbeitrages und der Filmproduktion. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2013. – 73 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 293)

Storsul, Tanja; Krumsvik, Arne H. (Hrsg.): Media Innovations: a Multidisciplinary Study of Change. – Göteborg: Nordicom, 2013. – 281 S.

Michel, Eva-Maria: „Connected TV": Chance oder Hemmnis für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2013. – 11 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 292)

Reichert, Ramon: Die Macht der Vielen: über den neuen Kult der digitalen Vernetzung. – Bielefeld: transcript, 2013. – 210 S.

Schlussbericht der Enquete-Kommission „Internet und digitale Gesellschaft". – Berlin: Dt. Bundestag, 2013. – 45 S. (Drucksache 17/12550)

Thomä, Manuel: Der Zerfall des Publikums: Nachrichtennutzung zwischen Zeitung und Internet. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 275 S.

Wolan, Michael: Digitale Innovation. – Göttingen: BusinessVillage, 2013. – 277 S.

Müller, Klaus-Dieter: Wissenschaft in der digitalen Revolution: Klimakommunikation 21.0. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 121 S.

52 Medienkultur

Bergermann, Ulrike: Verspannungen: vermischte Texte. – Münster: LIT, 2013. – 384 S. (Medien'welten; 17)

Kondor, Zsuzsanna (Hrsg.): Enacting Images: Representation Revisited. – Köln: Halem, 2013. – 134 S.

Schweppenhäuser, Gerhard: Bildstörung und Reflexion: Studien zur kritischen Theorie der

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-1-137 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

visuellen Kultur. – Würzburg: Königshausen & Neumann, 2013. – 265 S.

Felsmann, Klaus-Dieter (Hrsg.): Die vernetzte Welt: eine Herausforderung an tradierte gesellschaftliche Normen und Werte; erweiterte Dokumentation zu den 16. Buckower Mediengesprächen 2012. – München: kopaed, 2013. – 164 S. (Buckower Mediengespräche; 16)

63 Medienökonomie

Kreutzer, Ralf T.; Land, Karl-Heinz: Digitaler Darwinismus: der stille Angriff auf ihr Geschäftsmodell und ihre Marke. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2013. – 275 S.

Lange, Bastian: Akustisches Kapitel: Wertschöpfung in der Musikwirtschaft. – Bielefeld: transcript, 2013. – 358 S.

64 Medienrecht

BLM-Symposion Medienrecht 2013: Ausgestaltung der Rundfunkfreiheit durch staatsfreie untergesetzliche Normsetzung. – Baden-Baden: Nomos, Ed. R. Fischer, 2013. – 115 S. (BLM-Schriftenreihe; 102)

Bortnikov, Vyacheslav: Netzneutralität und Bedingungen kommunikativer Selbstbestimmung: Eine Untersuchung zu den Pflichten des freiheitlichen Verfassungsstaates zur Gewährleistung der Neutralität des Internets im Lichte der grundrechtlichen Schutzpflichtenlehre. – München: Beck, 2013. – 249 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 109)

Brunn, Inka Frederike: Cache me if you can: Verfassungsrechtliche Aspekte der urheberrechtlichen Einordnung. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 386 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 6)

Schulz, Wolfgang (Hrsg.): Gesetzessammlung: Information, Kommunikation, Medien. 14. Auflage, April 2013. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2013. – 283 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 16)

Heckersbruch, Christina; Öksüz, Ayten; Walter, Nicolai: Vertrauen und Risiko in einer digitalen Welt. – Hamburg: DIVSI, 2013. – 52 S. (Diskussionsbeiträge; 2)

Heid, Veronika: Die Haftung bei Urheberrechtsverletzungen im Netz: zur Reichweite des § 97 UrhG. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 217 S. (Schriftenreihe des Archivs für Urheber- und Medienrecht; 270)

Kutscha, Martin; Thomé, Sarah: Grundrechtsschutz im Internet? – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 153 S. (Internet und Recht; 12)

Neumann, Andreas; Koch, Alexander: Telekommunikationsrecht: Einführung. – Frankfurt: Deutscher Fachverlag, 2013. – 536 S.

Hachmeister, Lutz; Anschlag, Dieter (Hrsg.): Rundfunkpolitik und Netzpolitik: Strukturwandel der Medienpolitik in Deutschland. – Köln: Halem, 2013. – 336 S. (edition medienpraxis; 10)

Wewer, Göttrik: Digitale Agenda 2013-2017: Netzpolitik im Deutschen Bundestag. – Hamburg: DIVSI, 2013. – 68 S. (Diskussionsbeiträge; 3)

65 Medien Bildung

Junge, Thorsten: Jugendmedienschutz und Medienerziehung im digitalen Zeitalter: eine explorative Studie zur Rolle der Eltern. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 423 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 24)

Lampert, Claudia; Süss, Daniel; Wijnen, Christine W.: Medienpädagogik: ein Studienbuch zur Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 278 S.

Marci-Boehncke, Gudrun; Rath, Matthias: Kinder – Medien – Bildung: eine Studie zu Medienkompetenz und vernetzter Educational Governance in der Frühen Bildung. – München: kopaed, 2013. – 264 S. (MedienBildung-Forschung; 2)

Maurer, Björn; Reinhard-Hauck, Petra; Schluchter, Jan-René (Hrsg.): Medienbildung in einer sich wandelnden Gesellschaft. – München: kopaed, 2013. – 306 S.

Freyermuth, Gundolf S.; Gotto, Lisa; Wallenfels, Fabian (Hrsg.): Serious Games, Exergames, Exerlearning: zur Transmedialisierung und Gamification des Wissenstransfers. – Bielefeld: transcript, 2013. – 473 S. (Bild und Bit; 2)

Wagner, Wolf-Rüdiger: Bildungsziel Medialitätsbewusstsein: Einladung zum Perspektivwechsel in der Medienbildung. – München: kopaed, 2013. – 330 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-1-137 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

66 Medien Werbung

Hetsroni, Amir (Hrsg.): Advertising and Reality: a Global Study of Representation and Content. – London: Bloomsbury Publishing, 2012. – 277 S.

Powell, Helen (Hrsg.): Promotional Culture and Convergence: Markets, Methods, Media. – London: Routledge, 2013. – 238 S.

Schüler, Dominic: Kommunikation am Markt: Rhetorik, Medien, Werbung, Konsum. – Tübingen: Kairos-Verl., 2013. – 194 S.

Unger, Fritz: Mediaplanung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendungen. – Heidelberg: Springer Gabler, 2013. – 414 S.

72 Rezeptionsforschung

Trepte, Sabine; Reinecke, Leonard: Medienpsychologie. – Suttgart: Kohlhammer, 2013. – 276 S. (Grundriss der Psychologie; 27)

73 Kinder Jugendliche Medien

Schulze, Anne: Internetwerbung und Kinder: eine Rezeptionsanalyse. – Heidelberg: Springer VS, 2013. – 248 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Baumert, Dieter Paul; Hömberg, Walter (Hrsg.): Die Entstehung des deutschen Journalismus: eine sozialgeschichtliche Studie. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 185 S. (Reihe ex libris Kommunikation; N.F.; 11)

Gordon, Janey; Rowinski, Paul; Stewart, Gavin (Hrsg.): Breaking the News: Journalism, Politics and New Media. – Bern: Lang, 2013. – 308 S.

Elter, Andreas; Raue, Stefan: Politik: Basiswissen für die Medienpraxis. – Köln: Halem, 2013. – 229 S. (Journalismus Bibliothek; 1)

Carlsson, Ulla (Hrsg.): Freedom of Expression Revisited: Citizenship and Journalism in the Digital Era. – Göteborg: Nordicom, 2013. – 169 S.

Haller, Michael: Das Interview. – Konstanz: UVK, 2013. – 346 S. (Praktischer Journalismus; 6)

Huber, Melanie: Kommunikation und Social Media. – Konstanz: UVK, 2013. – 228 S. (PR Praxis; 13)

McQuail, Denis: Journalism & Society. – London: Sage, 2013. – 244 S.

Post, Senja: Wahrheitskriterien von Journalisten und Wissenschaftlern. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 244 S.

Schmid-Egger, Christian: Medientraining. – Konstanz: UVK, 2013. – 222 S. (PR Praxis; 29)

Tate, C. Dow; Taylor, Sherri A.: Scholastic Journalism. – Weinheim: Wiley Blackwell, 2014. – 506 S.

Thiele, Christian: Interviews führen. – Konstanz: UVK, 2013. – 142 S. (Wegweiser Journalismus; 6)

Wachtel, Stefan: Schreiben fürs Hören: Trainingstexte, Regeln und Methoden. – Konstanz: UVK, 2013. – 191 S. (Reihe Praktischer Journalismus; 29)

Winter, Stephan: Lost in Information? Sozialpsychologische Aspekte der Selektion und Rezeption von journalistischen Online-Angeboten. – Stuttgart: Kohlhammer, 2013. – 217 S.

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Gundlach, Axel: Wirkungsvolle Live-Kommunikation: Liebe Deine Helden: Dramaturgie und Inszenierung erfolgreicher Events. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2013. – 305 S.

Faber-Wiener, Gabriele: Responsible Communication: wie Sie von PR und CSR-Kommunikation zu echtem Verantwortungsmanagement kommen. – Berlin: Springer Gabler, 2013. – 119 S.

Quilling, Eike: Praxiswissen Netzwerkarbeit: Gemeinnützige Netzwerke erfolgreich gestalten. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 174 S.

91 Literatur einzelner Länder

Harrie, Eva (Hrsg.): A Nordic Public Service Media Map. – Göteborg: Nordicom, 2013. – 97 S. (Nordic Public Service Media Map; 3)

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-1-137 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY