

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Bauer, Wilfried (Hrsg.): Filmstatistisches Jahrbuch 2013. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 100 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 28)

Geschäftsbericht 2012. – Hamburg: NDR, 2013. – 100 S.

Geschäftsbericht 2012 der Landesmedienanstalt Saarland. – Saarland: LMS, 2013. – 59 S.

Jahresbericht 2012. – Frankfurt: HR, 2013. – 101 S.

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Herbst/Winter 2013: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2013. – 305 S.

## 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Hobohm, Hans-Christoph: Informationswissenschaft zwischen virtueller Infrastruktur und materiellen Lebenswelten. Proceedings des 13. Internationalen Symposiums für Informationswissenschaft (ISI 2013), Potsdam, 19. bis 22. März 2013; Information Science between Virtual Infrastructure and Material Lifeworlds. – Glückstadt: Hülsbusch, 2013. – 499 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Karmasin, Matthias; Rath, Matthias; Thomaß, Barbara (Hrsg.): Normativität in der Kommunikationswissenschaft. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 498 S.

## 22 Forschungsmethoden

Müller, Ragnar; Plieninger, Jürgen; Rapp, Christian: Recherche 2.0: Finden und Weiterarbeiten in Studium und Beruf. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 140 S.

Nohl, Arnd-Michael: Relationale Typenbildung und Mehrebenenvergleich: neue Wege der dokumentarischen Methode. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 134 S.

Schöneck, Nadine M.; Voß, Werner: Das Forschungsprojekt: Planung, Durchführung und Auswertung einer quantitativen Studie. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 234 S.

## 31 Kommunikation

Röttger, Ulrike, Gehrau, Volker; Preusse, Joachim (Hrsg.): Strategische Kommunikation: Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 351 S.

## 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Inderst, Rudolf Thomas; Just, Peter (Hrsg.): Build 'em Up – Shoot 'em Down: Körperlich-

keit in digitalen Spielen. – Glückstadt: Hülsbusch, 2013. – 404 S.

Breuer, Markus (Hrsg.): E-Sport: Perspektiven aus Wissenschaft und Wirtschaft. – Boizenburg: Hülsbusch, 2013. – 145 S.

Retzberg, Jill Walker: Blogging. – Cambridge: Polity Pr., 2013. – 195 S.

### **35 Internationale Kommunikation. Globalisierung**

Carlsson, Ulla; Hope Culver, Sherri (Hrsg.): Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue; MILID Yearbook 2013. – Göteborg: Nordicom, 2013. – 416 S.

Mirrlees, Tanner: Global Entertainment Media: Between Cultural Imperialism and Cultural Globalization. – New York: Routledge, 2013. – 301 S.

### **43 Medieninhalte**

Bengesser, Cathrin: Senioren im Web 2.0: Beiträge zu Nutzung und Nutzen von Social Web im Alter. – München: Kopaed, 2013. – 126 S. (Schriftenreihe zur digitalen Gesellschaft NRW; 1)

Kleinau, Elke; Schulz, Dirk; Völker, Susanne (Hrsg.): Gender in Bewegung: aktuelle Spannungsfelder der Queer und Gender Studies. – Bielefeld: transcript, 2013. – 355 S.

Henschen, Jan: Die RAF-Erzählung: eine mediale Historiographie des Terrorismus. – Bielefeld: transcript, 2013. – 273 S.

Haller, Michael (Hrsg.): Rechtsterrorismus in den Medien: der Mörder Breivik in Norwegen und die Terrorzelle NSU in Deutschland – Wie die Journalisten damit umgingen und was sie voneinander lernen können. – Münster: Lit, 2013. – 192 S. (Medien: Forschung und Wissenschaft; 32)

### **51 Medienwandel. Informationsgesellschaft**

Runnel, Pille; Pruulmann-Verngerfeldt, Pille; Viirles, Piret (Hrsg.): The Digital Turn: User's Practices and Cultural Transformations. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 298 S.

Die Medienanstalten – ALM GbR (Hrsg.): Digitalisierungsbericht 2013: Rundfunk und Internet – These, Antithese, Synthese? – Berlin: Vistas, 2013. – 66 S.

Dreizehnter Zwischenbericht der Enquete-Kommission „Internet und digitale Gesellschaft“: Kultur, Medien und Öffentlichkeit. – Berlin: Dt. Bundestag, 2013. – 162 S. (Drucksache 17/12542)

Fahle, Robert; Schulze Isfort, Irina: Quo vadis, Smart TV? – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2013. – 72 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 291)

Grätz, Reinhard: Die Zukunft des Rundfunkbeitrages und der Filmproduktion. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2013. – 73 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 293)

Storsul, Tanja; Krumsvik, Arne H. (Hrsg.): Media Innovations: a Multidisciplinary Study of Change. – Göteborg: Nordicom, 2013. – 281 S.

Michel, Eva-Maria: „Connected TV“: Chance oder Hemmnis für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2013. – 11 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 292)

Reichert, Ramon: Die Macht der Vielen: über den neuen Kult der digitalen Vernetzung. – Bielefeld: transcript, 2013. – 210 S.

Schlussbericht der Enquete-Kommission „Internet und digitale Gesellschaft“. – Berlin: Dt. Bundestag, 2013. – 45 S. (Drucksache 17/12550)

Thomä, Manuel: Der Zerfall des Publikums: Nachrichtennutzung zwischen Zeitung und Internet. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 275 S.

Wolan, Michael: Digitale Innovation. – Göttingen: BusinessVillage, 2013. – 277 S.

Müller, Klaus-Dieter: Wissenschaft in der digitalen Revolution: Klimakommunikation 21.0. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 121 S.

### **52 Medienkultur**

Bergemann, Ulrike: Verspannungen: vermischte Texte. – Münster: LIT, 2013. – 384 S. (Medien'welten; 17)

Kondor, Zsuzsanna (Hrsg.): Enacting Images: Representation Revisited. – Köln: Halem, 2013. – 134 S.

Schweppenhäuser, Gerhard: Bildstörung und Reflexion: Studien zur kritischen Theorie der

visuellen Kultur. – Würzburg: Königshausen & Neumann, 2013. – 265 S.

Felsmann, Klaus-Dieter (Hrsg.): Die vernetzte Welt: eine Herausforderung an tradierte gesellschaftliche Normen und Werte; erweiterte Dokumentation zu den 16. Buckower Mediengesprächen 2012. – München: kopaed, 2013. – 164 S. (Buckower Mediengespräche; 16)

### 63 Medienökonomie

Kreutzer, Ralf T.; Land, Karl-Heinz: Digitaler Darwinismus: der stille Angriff auf ihr Geschäftsmodell und ihre Marke. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2013. – 275 S.

Lange, Bastian: Akustisches Kapitel: Werterschöpfung in der Musikwirtschaft. – Bielefeld: transcript, 2013. – 358 S.

### 64 Medienrecht

BLM-Symposion Medienrecht 2013: Ausgestaltung der Rundfunkfreiheit durch staatsfreie untergesetzliche Normsetzung. – Baden-Baden: Nomos, Ed. R. Fischer, 2013. – 115 S. (BLM-Schriftenreihe; 102)

Bortnikov, Vyacheslav: Netzneutralität und Bedingungen kommunikativer Selbstbestimmung: Eine Untersuchung zu den Pflichten des freiheitlichen Verfassungsstaates zur Gewährleistung der Neutralität des Internets im Lichte der grundrechtlichen Schutzpflichtenlehre. – München: Beck, 2013. – 249 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 109)

Brunn, Inka Frederike: Cache me if you can: Verfassungsrechtliche Aspekte der urheberrechtlichen Einordnung. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 386 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 6)

Schulz, Wolfgang (Hrsg.): Gesetzessammlung: Information, Kommunikation, Medien. 14. Auflage, April 2013. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2013. – 283 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 16)

Heckersbruch, Christina; Öksüz, Ayten; Walter, Nicolai: Vertrauen und Risiko in einer digitalen Welt. – Hamburg: DIVSI, 2013. – 52 S. (Diskussionsbeiträge; 2)

Heid, Veronika: Die Haftung bei Urheberrechtsverletzungen im Netz: zur Reichweite des § 97 UrhG. – Baden-Baden: Nomos, 2013.

– 217 S. (Schriftenreihe des Archivs für Urheber- und Medienrecht; 270)

Kutscha, Martin; Thomé, Sarah: Grundrechtsschutz im Internet? – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 153 S. (Internet und Recht; 12)

Neumann, Andreas; Koch, Alexander: Telekommunikationsrecht: Einführung. – Frankfurt: Deutscher Fachverlag, 2013. – 536 S.

Hachmeister, Lutz; Anschlag, Dieter (Hrsg.): Rundfunkpolitik und Netzpolitik: Strukturwandel der Medienpolitik in Deutschland. – Köln: Halem, 2013. – 336 S. (edition medienpraxis; 10)

Wewer, Göttrik: Digitale Agenda 2013-2017: Netzpolitik im Deutschen Bundestag. – Hamburg: DIVSI, 2013. – 68 S. (Diskussionsbeiträge; 3)

### 65 Medien Bildung

Junge, Thorsten: Jugendmedienschutz und Medienerziehung im digitalen Zeitalter: eine explorative Studie zur Rolle der Eltern. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 423 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 24)

Lampert, Claudia; Süß, Daniel; Wijnen, Christine W.: Medienpädagogik: ein Studienbuch zur Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 278 S.

Marci-Boehncke, Gudrun; Rath, Matthias: Kinder – Medien – Bildung: eine Studie zu Medienkompetenz und vernetzter Educational Governance in der Frühen Bildung. – München: kopaed, 2013. – 264 S. (MedienBildung-Forschung; 2)

Maurer, Björn; Reinhard-Hauck, Petra; Schluchter, Jan-René (Hrsg.): Medienbildung in einer sich wandelnden Gesellschaft. – München: kopaed, 2013. – 306 S.

Freyermuth, Gundolf S.; Gotto, Lisa; Wallenfels, Fabian (Hrsg.): Serious Games, Exergames, Exerlearning: zur Transmedialisierung und Gamification des Wissenstransfers. – Bielefeld: transcript, 2013. – 473 S. (Bild und Bit; 2)

Wagner, Wolf-Rüdiger: Bildungsziel Medialitätsbewusstsein: Einladung zum Perspektivwechsel in der Medienbildung. – München: kopaed, 2013. – 330 S.

## 66 Medien Werbung

Hetsroni, Amir (Hrsg.): Advertising and Reality: a Global Study of Representation and Content. – London: Bloomsbury Publishing, 2012. – 277 S.

Powell, Helen (Hrsg.): Promotional Culture and Convergence: Markets, Methods, Media. – London: Routledge, 2013. – 238 S.

Schüler, Dominic: Kommunikation am Markt: Rhetorik, Medien, Werbung, Konsum. – Tübingen: Kairos-Verl., 2013. – 194 S.

Unger, Fritz: Mediaplanung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendungen. – Heidelberg: Springer Gabler, 2013. – 414 S.

## 72 Rezeptionsforschung

Trepte, Sabine; Reinecke, Leonard: Medienpsychologie. – Stuttgart: Kohlhammer, 2013. – 276 S. (Grundriss der Psychologie; 27)

## 73 Kinder Jugendliche Medien

Schulze, Anne: Internetwerbung und Kinder: eine Rezeptionsanalyse. – Heidelberg: Springer VS, 2013. – 248 S.

## 81 Journalismus. Medienberufe

Baumert, Dieter Paul; Hömberg, Walter (Hrsg.): Die Entstehung des deutschen Journalismus: eine sozialgeschichtliche Studie. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 185 S. (Reihe ex libris Kommunikation; N.F.; 11)

Gordon, Janey; Rowinski, Paul; Stewart, Gavin (Hrsg.): Breaking the News: Journalism, Politics and New Media. – Bern: Lang, 2013. – 308 S.

Elter, Andreas; Raue, Stefan: Politik: Basiswissen für die Medienpraxis. – Köln: Halem, 2013. – 229 S. (Journalismus Bibliothek; 1)

Carlsson, Ulla (Hrsg.): Freedom of Expression Revisited: Citizenship and Journalism in the Digital Era. – Göteborg: Nordicom, 2013. – 169 S.

Haller, Michael: Das Interview. – Konstanz: UVK, 2013. – 346 S. (Praktischer Journalismus; 6)

Huber, Melanie: Kommunikation und Social Media. – Konstanz: UVK, 2013. – 228 S. (PR Praxis; 13)

McQuail, Denis: Journalism & Society. – London: Sage, 2013. – 244 S.

Post, Senja: Wahrheitskriterien von Journalisten und Wissenschaftlern. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 244 S.

Schmid-Egger, Christian: Medientraining. – Konstanz: UVK, 2013. – 222 S. (PR Praxis; 29)

Tate, C. Dow; Taylor, Sherri A.: Scholastic Journalism. – Weinheim: Wiley Blackwell, 2014. – 506 S.

Thiele, Christian: Interviews führen. – Konstanz: UVK, 2013. – 142 S. (Wegweiser Journalismus; 6)

Wachtel, Stefan: Schreiben fürs Hören: Trainingstexte, Regeln und Methoden. – Konstanz: UVK, 2013. – 191 S. (Reihe Praktischer Journalismus; 29)

Winter, Stephan: Lost in Information? Sozialpsychologische Aspekte der Selektion und Rezeption von journalistischen Online-Angeboten. – Stuttgart: Kohlhammer, 2013. – 217 S.

## 82 Public Relations.

### Unternehmenskommunikation

Gundlach, Axel: Wirkungsvolle Live-Kommunikation: Liebe Deine Helden: Dramaturgie und Inszenierung erfolgreicher Events. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2013. – 305 S.

Faber-Wiener, Gabriele: Responsible Communication: wie Sie von PR und CSR-Kommunikation zu echtem Verantwortungsmanagement kommen. – Berlin: Springer Gabler, 2013. – 119 S.

Quilling, Eike: Praxiswissen Netzwerkarbeit: Gemeinnützige Netzwerke erfolgreich gestalten. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 174 S.

## 91 Literatur einzelner Länder

Harrie, Eva (Hrsg.): A Nordic Public Service Media Map. – Göteborg: Nordicom, 2013. – 97 S. (Nordic Public Service Media Map; 3)