

Merle Ibach
Postwachstum gestalten

Merle Ibach ist Designethnografin mit einem interdisziplinären Fokus auf Gestaltung, Gesellschaft und Transformation. Sie forschte am Critical Media Lab Basel und promovierte an der Leuphana Universität Lüneburg.

Merle Ibach

Postwachstum gestalten

Designethnografische Perspektiven auf Prototypen
des gesellschaftlichen Wandels

[transcript]

Die Open-Access-Ausgabe wird publiziert mit Unterstützung des Schweizerischen Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung.



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://dnb.dnb.de/> abrufbar.



Dieses Werk ist unter der Creative-Commons-Lizenz BY 4.0 lizenziert. Für die ausformulierten Lizenzbedingungen besuchen Sie bitte die URL <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

Die Bedingungen der Creative-Commons-Lizenz gelten nur für Originalmaterial. Die Wiederverwendung von Material aus anderen Quellen (gekennzeichnet mit Quellenangabe) wie z.B. Schaubilder, Abbildungen, Fotos und Textauszüge erfordert ggf. weitere Nutzungsgenehmigungen durch den jeweiligen Rechteinhaber.

2026 © Merle Ibach

transcript Verlag | Hermannstraße 26 | D-33602 Bielefeld |
live@transcript-verlag.de

Umschlaggestaltung, -abbildung, Satz: Merle Ibach

Korrektorat: Anette Nagel

Druck: Druckhaus Bechstein GmbH, Wetzlar

<https://doi.org/10.14361/9783839471357>

Print-ISBN: 978-3-8376-7135-3 | PDF-ISBN: 978-3-8394-7135-7

Buchreihen-ISSN: 2702-8801 | Buchreihen-eISSN: 2702-881X

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.