

# INHALT

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| Vorwort                                              | 7         |
| <b>1. Gesellschaftlicher Kontext</b>                 | <b>13</b> |
| 1.1 Die Theorie der Postmoderne bei Jameson          | 13        |
| 1.2 Die Theorie der Erlebnisgesellschaft bei Schulze | 16        |
| 1.3 Debord und die Gesellschaft des Spektakels       | 20        |
| <b>2. Städtischer Kontext</b>                        | <b>23</b> |
| 2.1 Wachstumskoalition und Urban Political Economy   | 23        |
| 2.2 Neue Urbanität                                   | 28        |
| Erlebnisräume und Festivalisierung                   | 32        |
| Kultur in der Stadt: Die Ökonomie der Symbole        | 35        |
| Neue Urbanität am Beispiel Hamburg                   | 38        |
| Das Projekt „HafenCity“                              | 41        |
| 2.3 Effekte der Neuen Urbanität                      | 44        |
| 2.4 Öffentlichkeit und Öffentlicher Raum             | 49        |
| <b>3. Raumtheorie und städtischer Raum</b>           | <b>53</b> |
| 3.1 Henri Lefebvre                                   | 54        |
| Die Krise der Stadt                                  | 55        |
| Raumproduktion                                       | 58        |
| Das Recht auf die Stadt und die Intellektuellen      | 60        |
| 3.2 Pierre Bourdieu                                  | 63        |
| Sozialer Raum und physischer Raum                    | 64        |
| Die Intellektuellen als beherrschte Herrschende      | 67        |
| 3.3 Die Situationistische Internationale             | 70        |
| Constant und der unitäre Urbanismus                  | 72        |
| Situationistischer Raum                              | 73        |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| <b>4. Kunst im öffentlichen Raum</b>  | 77  |
| 4.1 Historischer Abriß                | 77  |
| Kunst in öffentlichen Räumen          | 77  |
| Kunst als öffentlicher Raum           | 81  |
| Kunst im öffentlichen Interesse       | 84  |
| 4.2 Zum Begriff der Ortsspezifität    | 88  |
| Die Entfernung von „Tilted Arc“       | 88  |
| New Public Art                        | 90  |
| Battery Park in New York              | 93  |
| New Genre Public Art                  | 95  |
| Die Institution als öffentlicher Raum | 101 |
| 4.3 Projekte im öffentlichen Raum     | 104 |
| Ayse Erkmen: „Shipped Ships“          | 104 |
| Wochenklausur                         | 108 |
| Park Fiction                          | 113 |
| <b>5. Abschließende Bemerkungen</b>   | 121 |
| <b>6. Literatur</b>                   | 129 |