

Philip Weissermel

Terrorismus als Kommunikationsstrategie

Ein Vergleich der Roten Armee Fraktion und des Islamischen Staates

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Reihe: Politikwissenschaften

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Reihe: Politikwissenschaften
Band 71

Philip Weissermel

Terrorismus als Kommunikationsstrategie

Ein Vergleich der Roten Armee Fraktion
und des Islamischen Staates

Tectum Verlag

Philip Weissermel

Terrorismus als Kommunikationsstrategie.

Ein Vergleich der Roten Armee Fraktion und des Islamischen Staates

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Reihe: Politikwissenschaften; Bd. 71

© Tectum Verlag – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft,
Baden-Baden 2017

ISBN: 978-3-8288-6666-9

(Dieser Titel ist zugleich als gedrucktes Buch unter
der ISBN 978-3-8288-3916-8 im Tectum Verlag erschienen.)

Umschlagabbildung: shutterstock.com © arda savasciogullari

Satz, Layout, Umschlaggestaltung: Mareike Gill | Tectum Verlag

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben
sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Danksagung

Mein besonderer Dank gilt meiner Familie, insbesondere meinen Eltern und meiner Oma, die mir mein Studium ermöglicht und mich in all meinen Entscheidungen unterstützt haben.

Herzlich bedanken möchte ich mich auch bei meinen Freunden, welche mich immer wieder ermutigt und mit vielen nützlichen Anregungen einen wesentlichen Teil zu diesem Buch beigetragen haben.

Abkürzungsverzeichnis

BRD	Bundesrepublik Deutschland
BA	Bundeskriminalamt
BND	Bundesnachrichtendienst
DDR	Deutsche Demokratische Republik
ETA	Euskadi ta Askatasuna (Freiheit für die baskische Heimat)
IRA	Irish Republican Army (Irisch-Republikanische Armee)
IS	Daesh (Islamischer Staat)
PKK	Partiya Karkerên Kurdistanê (Kurdische Arbeiterpartei)
PLO	Palestine Liberation Organization (Palästinensische Befreiungsorganisation)
RAF	Rote Armee Fraktion (Baader-Meinhof-Gruppe)
RB	Rote Brigaden (Italien)
USA	United States of America

Inhalt

1	Einleitung	11
2	Methodischer Analyserahmen	17
3	Terrorismus – Versuche, ein dynamisches Phänomen zu definieren	21
3.1	Begriffsabgrenzung: Terrorist/Freiheitskämpfer/ Terror/Guerilla/Neue Kriege	24
3.2	Theorien	28
3.2.1	Nationaler Terrorismus	28
3.2.2	Internationaler Terrorismus	29
3.2.3	Transnationaler Terrorismus	29
3.2.4	Sonderform „Cyberterrorismus“	29
3.3	Erscheinungsformen des Terrorismus	30
3.3.1	Sozialrevolutionärer Terrorismus	31
3.3.2	Religiöser/fundamentalistischer Terrorismus	32
4	Terrorismus als Kommunikationsstrategie	35
4.1	Terrorismus als Kalkül	39
4.2	Botschaften	44
4.3	Rezipient und Wirkung	47
5	Terrorismus in den Medien	51
5.1	Veränderungen der Berichterstattung	56
5.2	Stellenwerte neuer Mediennutzung	58
6	Rote Armee Fraktion	61
6.1	Geschichte der RAF	62
6.1.1	Erste Generation	64
6.1.2	Zweite Generation	65
6.1.3	Dritte Generation	65

6.2	Ziele der RAF	66
6.3	Kommunikationsstrategien der RAF	68
6.4	Wahrnehmung der RAF durch die Medien	77
6.5	Propaganda und Rekrutierung der RAF	80
7	Islamischer Staat	85
7.1	Geschichte des IS	86
7.2	Kommunikationsstrategien des IS	88
7.3	Mediennutzung durch den IS	98
7.4	Propaganda und Rekrutierung des IS	101
8	Vergleich der Kommunikationsstrategien	105
9	Schlussbetrachtung	117
	Quellen	121