

Inhalt

Werner Rügemer

Einleitung	7
------------------	---

Aussteiger	II
-------------------------	----

Karsten Sauer, Michael Sahnau

Der Berater, seine Zeit, seine Kunden und sein Körper.

Aus dem Tagebuch eines Aussteigers	13
--	----

Hedrick Smith, Mike Hamersley

Wie ich zum ›whistle blower‹ wurde	26
--	----

Ernest Backes

Wirtschaftsprüfer und was ich mit ihnen erlebte	33
---	----

Wer sind die Berater?	45
------------------------------------	----

Stephan Lindner

Neoliberale Think-Tanks in Deutschland	47
--	----

Anita Blasberg

›Wir beraten nur« – Deutschlands einflussreichste

Pharmalobbyistin. Ein Portrait	61
--------------------------------------	----

Werner Rügemer

Der Mythos der ökonomischen Effizienz.

Berater als Akteure der neoliberalen Globalisierung	68
---	----

Bildung und Wissenschaft

Alexander Häusler

Die ›unsichtbare Hand‹ des Marktes in der Schule	III
--	-----

<i>Peer Pasternack</i>	
Hochschulen zwischen Überrumpelung und Coaching	121
Soziales und Kultur	131
<i>Jochen Bülow</i>	
McKinsey beim Erzbischof	133
<i>H.-Georg Lützenkirchen, Gregor Leschig</i>	
Kultur – Die subversive Kraft der Beratungen	143
Kommunen	161
<i>Wolfgang Richter</i>	
Das »dortmund-project«	163
<i>Werner Rügemer</i>	
Beraten und verkauft: Die Kommunen	175
Länderregierungen und Europäische Kommission	199
<i>Martin Runge</i>	
Die Beratungslust der Landesfürsten – Beispiel Bayern	201
<i>Olivier Hoedeman</i>	
Die Rolle der Berater in der Privatisierungsoffensive der EU ...	213
Anhang	229
Berateraufträge in öffentlichen Verwaltungen	
und Unternehmen (Auswahl)	231
Autoren	237
Namens-, Sach- und Firmenverzeichnis	239