

Inhalt

| | |
|---|-----|
| <i>Werner Rügemer</i> | |
| Einleitung | 7 |
| | |
| Aussteiger | II |
| <i>Karsten Sauer, Michael Sahnau</i> | |
| Der Berater, seine Zeit, seine Kunden und sein Körper. Aus dem Tagebuch eines Aussteigers | 13 |
| <i>Hedrick Smith, Mike Hamersley</i> | |
| Wie ich zum ›whistle blower‹ wurde | 26 |
| <i>Ernest Backes</i> | |
| Wirtschaftsprüfer und was ich mit ihnen erlebte | 33 |
| | |
| Wer sind die Berater? | 45 |
| <i>Stephan Lindner</i> | |
| Neoliberale Think-Tanks in Deutschland | 47 |
| <i>Anita Blasberg</i> | |
| »Wir beraten nur« – Deutschlands einflussreichste Pharmalobbyistin. Ein Portrait | 61 |
| <i>Werner Rügemer</i> | |
| Der Mythos der ökonomischen Effizienz. Berater als Akteure der neoliberalen Globalisierung | 68 |
| | |
| Bildung und Wissenschaft | |
| <i>Alexander Häusler</i> | |
| Die ›unsichtbare Hand‹ des Marktes in der Schule | III |

| | |
|---|-----|
| <i>Peer Pasternack</i> | |
| Hochschulen zwischen Überrumpelung und Coaching | 121 |
| Soziales und Kultur | 131 |
| <i>Jochen Bülow</i> | |
| McKinsey beim Erzbischof | 133 |
| <i>H.-Georg Lützenkirchen, Gregor Leschig</i> | |
| Kultur – Die subversive Kraft der Beratungen | 143 |
| Kommunen | 161 |
| <i>Wolfgang Richter</i> | |
| Das »dortmund-project« | 163 |
| <i>Werner Rügemer</i> | |
| Beraten und verkauft: Die Kommunen | 175 |
| Länderregierungen und Europäische Kommission | 199 |
| <i>Martin Runge</i> | |
| Die Beratungslust der Landesfürsten – Beispiel Bayern | 201 |
| <i>Olivier Hoedeman</i> | |
| Die Rolle der Berater in der Privatisierungsoffensive der EU | 213 |
| Anhang | 229 |
| Berateraufträge in öffentlichen Verwaltungen und Unternehmen (Auswahl) | 231 |
| Autoren | 237 |
| Namens-, Sach- und Firmenverzeichnis | 239 |