

## Wirtschaftsethik und Korruption

Herausgeber

Thomas Beschorner  
Alexander Brink  
Bettina Hollstein  
Marc C. Hübscher  
Christian Neuhäuser

Herausgeber dieser  
Ausgabe

Bettina Hollstein  
Michael S. Aßländer

Beiträge

Susan Rose-Ackerman  
Corruption in International Business  
The Obligations of Multinational Firms

Bettina Hollstein

Shifts in the Semantics and Forms of Corruption –  
Developing a Research Agenda

Thomas Taro Lennerfors

The Laughing Matter of Corruption and Anti-Corruption:  
Theoretical Foundations

Verena Rauen

Korruption und die Ordnung der Geheimhaltung:  
zwischen ethischer Herausforderung und Doppelmoral

Jan Goldenstein

Unternehmensverantwortung als Problemlösungsmecha-  
nismus gesellschaftlicher Herausforderungen?  
Eine explorative Studie am Beispiel der Bundesrepublik  
Deutschland, 1950–2012

Ideenforum

Berit Sandberg

Kreativer Mut im Innovationsprozess  
Was Innovatoren von Künstlern lernen können

1 2018

Jahrgang 19  
ISSN 1439-880X



Nomos

## Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik Journal for Business, Economics & Ethics

**Herausgeber:** Prof. Dr. Thomas Beschorner, Universität St.Gallen | Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, Universität Bayreuth | PD Dr. Bettina Hollstein, Universität Erfurt | Dr. Marc C. Hübscher, Deloitte Deutschland | Prof. Dr. Christian Neuhäuser, TU Dortmund

**Wissenschaftlicher Beirat:** Prof. Dr. Michael S. Aßländer, Zittau | Dr. Dr. Thomas Bausch, Berlin | Prof. Dr. Georges Enderle, Notre Dame, USA | Prof. Dr. Eilert Herms, Tübingen | Prof. Dr. em. Hans G. Nutzinger, Kassel | Prof. Dr. Fabienne Peter, Warwick, UK | Prof. Dr. Reinhard Pfriem, Oldenburg | Prof. Dr. Birger P. Priddat, Witten/Herdecke | Prof. Dr. Andreas Suchanek, Leipzig | Prof. Dr. em. Peter Ulrich, St.Gallen, Schweiz | Prof. Dr. Dr. Johannes Wallacher, München | Prof. Dr. Josef Wieland, Friedrichshafen

### Wirtschaftsethik und Korruption

hrsg. von Michael S. Aßländer und Bettina Hollstein

Editorial .....	3
<b>Beiträge</b>	
<i>Susan Rose-Ackerman</i>	
Corruption in International Business The Obligations of Multinational Firms .....	6
<i>Bettina Hollstein</i>	
Shifts in the Semantics and Forms of Corruption Developing a Research Agenda .....	25
<i>Thomas Taro Lennerfors</i>	
The Laughing Matter of Corruption and Anti-Corruption: Theoretical Foundations ....	40
<i>Verena Rauen</i>	
Korruption und die Ordnung der Geheimhaltung: zwischen ethischer Herausforderung und Doppelmoral .....	57
<i>Jan Goldenstein</i>	
Unternehmensverantwortung als Problemlösungsmechanismus gesellschaftlicher Herausforderungen? Eine explorative Studie am Beispiel der Bundesrepublik Deutschland, 1950–2012 .....	74
<b>Ideenforum</b>	
<i>Berit Sandberg</i>	
Kreativer Mut im Innovationsprozess Was Innovatoren von Künstlern lernen können.....	103
<b>Dissertation</b>	
<i>Marco Meyer</i>	
Die Rolle des Kreditsystems in einer gerechten Gesellschaft .....	125

## Rezension

*Andreas Haaker*

Die Reputator-Funktion in der Unternehmertheorie ..... 141

Call for Papers ..... 146

**Herausgeber/Editorial Board:** Prof. Dr. Thomas Beschorner, Universität St.Gallen | Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, Universität Bayreuth | PD Dr. Bettina Hollstein, Universität Erfurt | Dr. Marc C. Hübscher, Deloitte Deutschland | Prof. Dr. Christian Neuhäuser, TU Dortmund

**Redaktion/Editorial Office:** Dana Sindermann (Leitung), Institut für Wirtschaftsethik, Universität St.Gallen, Girtannerstr. 8, CH-9010 St.Gallen, E-Mail: dana.sindermann@zfwu.de | Lena Merkel (Assistenz), Institut für Philosophie, Universität Bayreuth, Universitätsstr. 30, D-95447 Bayreuth, E-Mail: lena.merkel@zfwu.de

**Druck und Verlag/Printing and Publishing:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: + 49 / 72 21 / 21 04-0, Fax: +49 / 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

**Bezugsbedingungen/Subscription Rates 2018:** Die Zeitschrift erscheint dreimal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 60,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 30,00 € (Print und Online), für Institutionen 118,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 20,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Anzeigen/Advertising:** Sales friendly Verlagsgesellschaft, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

**Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights:** Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen besteht keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 1439-880X



**Nomos**

www.zfwu.nomos.de