

# Inhaltsübersicht

## SCHWERPUNKT: Steuerung digitale Geschäftsmodelle – Warum effektives Controlling erfolgskritisch ist

### Management und Controlling der digitalen Wertschöpfung

Prof. Dr. Wolfgang Becker

4

### Steuerung eines digitalen Vertriebsmodells

Die Steuerung eines digitalisierten Vertriebskanals am Beispiel eines Informations- und Kommunikationstechnologieunternehmen

12

Dipl.-Kfm. Christian Huck, Dr. Sven Gerdes und Martin Krömer, M.Sc.

### End-to-End-Prozessorientierung als Treiber der digitalen Transformation

Vorteile junger Unternehmen und digitaler Geschäftsmodelle und welche Chancen daraus auch für etablierte Unternehmen entstehen

20

Dipl.-Kfm. Jan Georg Sodies und Tobias Meyer, M.A.

### Steuerungsgrößen für digitale Geschäftsmodelle in Produktionsunternehmen

#### Benötigen wir neue Steuerungsgrößen?

28

Garlef Hupfer, M.Sc., Benedict Wytopil, M.Sc. und Linda Gebhardt, M.Sc.

### Gezielte Verwendung von Farben im Management Reporting

Wie Sie im Reporting Farbe in die graue Welt der Daten bringen

36

Garlef Hupfer, M.Sc. und Felicitas Heering, M.Sc.

## AKTUELL

### Drohende Zahlungsunfähigkeit im Insolvenzreife-Monitoring

Prof. Dr. Alexander Baumeister, Fabio Britz, M.Sc. und Tobias Kochems, M.Sc.

44

## COMPACT

### Instandhaltungssteuerung in der Industrie 4.0

#### Vom Kostentreiber zum Werttreiber

48

Martin Eisenmann, M.A., Johanna Holzhauer-Knocks, M.Sc., und Daniel Silveira Pereira, M.Sc.

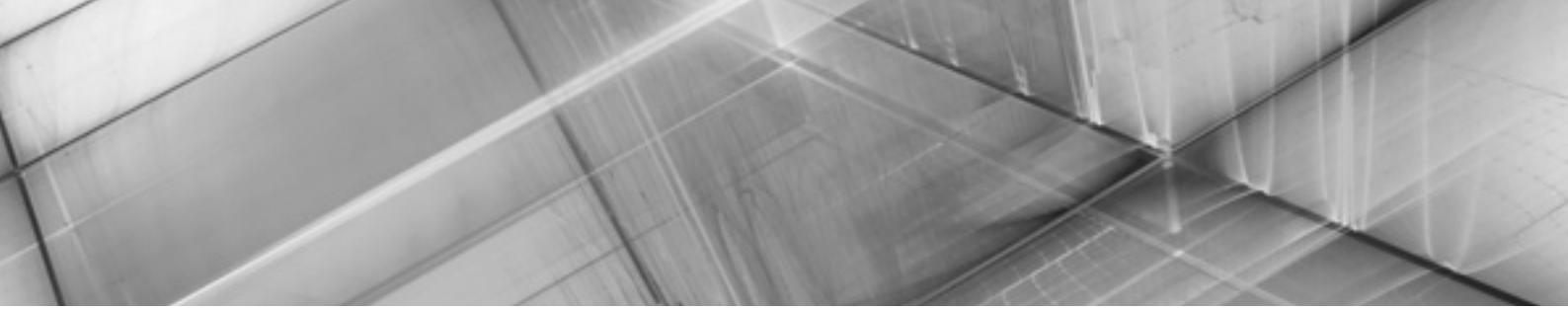
## WISSEN

### Implementierung von Predictive Analytics im Forecasting

#### Algorithm Aversion und weitere Herausforderungen

52

Prof. Dr. Gero Holthoff und René Decher, M.A.



## **Stand des IT-Einsatzes im Controlling**

Prof. Dr. Thorsten Knauer, Dr. Nicole Nikiforow und Dr. Sebastian Wagener

59

## **IM DIALOG**

### **Gründer-Programm in einem Familien-Unternehmen**

Dr. Goran Sejdic, Dr. Marcel Gebhardt und Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth

67

## **CONTROLLING UND DIGITALISIERUNG**

### **Stand der Digitalisierung des Controllings in Familienunternehmen**

Prof. Dr. Martin R. W. Hiebl und David I. Pielsticker, M.Sc.

72

## **LEXIKON**

### **Customer-Value**

### **Wertversprechen in digitalen Geschäftsmodellen**

Sebastian Kasselmann, M.Sc.

74

## **LITERATUR-TIPPS**

### **Grundlagenliteratur zu digitalen Geschäftsmodellen/Fachbuch-Test**

78

## **VERANSTALTUNGEN**

### **Nachlese/Vorschau/Kongresse · Seminare · Workshops**

81

Vorschau auf Heft 1/2021 und Impressum

96

Das aktuelle Heft · Archiv · Newsletter: [www.zeitschrift-controlling.de](http://www.zeitschrift-controlling.de)

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird in der vorliegenden Zeitschrift die gewohnte männliche Sprachform bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen verwendet. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter, sondern soll im Sinne der sprachlichen Vereinfachung als geschlechtsneutral zu verstehen sein.



## **DIE HERAUSGEBER**

Die Controlling gehört zu den wichtigsten Zeitschriften für Fach- und Führungskräfte im Finanz- und Rechnungswesen von Unternehmen und öffentlichen Institutionen. Sie liefert fundierte und anwendungsorientierte Beiträge für alle Controlling-Bereiche, zu allen Branchen und für unterschiedliche Unternehmensgrößen. Sie wird herausgegeben von:

**Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth**, IPRI International Performance Research Institute/Universität Stuttgart

**Prof. Dr. Thomas Reichmann**, Technische Universität Dortmund und CIC GmbH, Dortmund

**Prof. Dr. Ulrike Baumöl**, Universität Liechtenstein

**Prof. Dr. Andreas Hoffjan**, Lehrstuhl Unternehmensrechnung und Controlling, Technische Universität Dortmund

**Prof. Dr. Klaus Möller**, Lehrstuhl Controlling/Performance Management, Universität St. Gallen

**Prof. Dr. Burkhard Pedell**, Lehrstuhl für Controlling, Universität Stuttgart