

Inhaltsübersicht

SCHWERPUNKT: Steuerung digitale Geschäftsmodelle – Warum effektives Controlling erfolgskritisch ist

Management und Controlling der digitalen Wertschöpfung

Prof. Dr. Wolfgang Becker

4

Steuerung eines digitalen Vertriebsmodells

Die Steuerung eines digitalisierten Vertriebskanals am Beispiel eines Informations- und Kommunikationstechnologieunternehmens

12

Dipl.-Kfm. Christian Huck, Dr. Sven Gerdes und Martin Krömer, M.Sc.

End-to-End-Prozessorientierung als Treiber der digitalen Transformation

Vorteile junger Unternehmen und digitaler Geschäftsmodelle und welche Chancen daraus auch für etablierte Unternehmen entstehen

20

Dipl.-Kfm. Jan Georg Sodies und Tobias Meyer, M.A.

Steuerungsgrößen für digitale Geschäftsmodelle in Produktionsunternehmen

Benötigen wir neue Steuerungsgrößen?

28

Garlef Hupfer, M.Sc., Benedict Wytopil, M.Sc. und Linda Gebhardt, M.Sc.

Gezielte Verwendung von Farben im Management Reporting

Wie Sie im Reporting Farbe in die graue Welt der Daten bringen

36

Garlef Hupfer, M.Sc. und Felicitas Heering, M.Sc.

AKTUELL

Drohende Zahlungsunfähigkeit im Insolvenzreife-Monitoring

44

Prof. Dr. Alexander Baumeister, Fabio Britz, M.Sc. und Tobias Kochems, M.Sc.

COMPACT

Instandhaltungssteuerung in der Industrie 4.0

Vom Kostentreiber zum Werttreiber

48

Martin Eisenmann, M.A., Johanna Holzhauer-Knocks, M.Sc., und Daniel Silveira Pereira, M.Sc.

WISSEN

Implementierung von Predictive Analytics im Forecasting

Algorithm Aversion und weitere Herausforderungen

52

Prof. Dr. Gero Holthoff und René Decher, M.A.

Stand des IT-Einsatzes im Controlling

Prof. Dr. Thorsten Knauer, Dr. Nicole Nikiforow und Dr. Sebastian Wagener

59

IM DIALOG

Gründer-Programm in einem Familien-Unternehmen

Dr. Goran Sejdic, Dr. Marcel Gebhardt und Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth

67

CONTROLLING UND DIGITALISIERUNG

Stand der Digitalisierung des Controllings in Familienunternehmen

Prof. Dr. Martin R. W. Hiebl und David I. Pielsticker, M.Sc.

72

LEXIKON

Customer-Value

Wertversprechen in digitalen Geschäftsmodellen

Sebastian Kassermann, M.Sc.

74

LITERATUR-TIPPS

Grundlagenliteratur zu digitalen Geschäftsmodellen/Fachbuch-Test

78

VERANSTALTUNGEN

Nachlese/Vorschau/Kongresse · Seminare · Workshops

81

Vorschau auf Heft 1/2021 und Impressum

96

Das aktuelle Heft · Archiv · Newsletter: www.zeitschrift-controlling.de

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird in der vorliegenden Zeitschrift die gewohnte männliche Sprachform bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen verwendet. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter, sondern soll im Sinne der sprachlichen Vereinfachung als geschlechtsneutral zu verstehen sein.



DIE HERAUSGEBER

Die Controlling gehört zu den wichtigsten Zeitschriften für Fach- und Führungskräfte im Finanz- und Rechnungswesen von Unternehmen und öffentlichen Institutionen. Sie liefert fundierte und anwendungsorientierte Beiträge für alle Controlling-Bereiche, zu allen Branchen und für unterschiedliche Unternehmensgrößen. Sie wird herausgegeben von:

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth, IPRI International Performance Research Institute/Universität Stuttgart

Prof. Dr. Thomas Reichmann, Technische Universität Dortmund und CIC GmbH, Dortmund

Prof. Dr. Ulrike Baumöl, Universität Liechtenstein

Prof. Dr. Andreas Hoffjan, Lehrstuhl Unternehmensrechnung und Controlling, Technische Universität Dortmund

Prof. Dr. Klaus Möller, Lehrstuhl Controlling/Performance Management, Universität St. Gallen

Prof. Dr. Burkhard Pedell, Lehrstuhl für Controlling, Universität Stuttgart