

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

42. Jahrgang 2009 • Heft 4

Inhalt

Essay

- Klaus Müller
Generalangriff im Tarnanzug.
Peter Sloterdijk über Religion 345

Aufsätze

- Vinzenz Wyss/Guido Keel
Religion surft mit.
Journalistische Inszenierungsstrategien zu religiösen Themen .. 351
- Carmen Koch
Das Politische dominiert.
Wie Schweizer Medien über Religionen berichten 365
- Nikolaus Jackob
Vergessen oder Vergeben?
Journalistische Fehlleistungen und ihre Folgen für das
allgemeine Vertrauen in die Medien. 382
- Markus Behmer/Jeffrey Wimmer
Mehr Schein als Sein?
Internationale und interkulturelle Kommunikation als
Themen kommunikationswissenschaftlicher Lehre. 405

Bericht

- Victor Henle
Noch mit den katholischen Wurzeln verbunden.
Die französische Mediengruppe Bayard. 420

Rückblick

- Ferdinand Oertel
Das Fürstenrieder Gipfeltreffen.
Ein denkwürdiges Kolloquium der Publizistischen Kommission
über die katholische Presse. 430

Zur Person

- Hubert Feichtlbauer
Das Osterlachen des Fritz Czoklich.
Zum Tode des langjährigen Chefredakteurs der „Kleinen Zeitung“ . . 434

Notabene 436

Literatur-Rundschau

- Klaus Arnold: Qualitätsjournalismus. Die Zeitung und
ihr Publikum (*Stephan Russ-Mohl*) 442
- Karin Wahl-Jorgensen/Thomas Hanitzsch (Hg.):
The Handbook of Journalism Studies (*Markus Behmer*) 444
- Herbert Schädelbach: Religion in der modernen Welt.
Vorträge, Abhandlungen, Streitschriften (*Hans-Jochen Jaschke*) . . 446
- Wolfgang Duchkowitsch/Fritz Hausjell/Horst Pöttker/
Bernd Semrad (Hg.): Journalistische Persönlichkeit.
Fall und Aufstieg eines Phänomens (*Kurt Koszyk*) 448
- Bertelsmann Stiftung (Hg.): Woran glaubt die Welt?
Analysen und Kommentare zum Religionsmonitor 2008
(*Michael Schmolke*) 450

Abstracts 452

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes 457

Impressum 458