

Ralf Adelman, Jan-Otmar Hesse, Judith Keilbach
Markus Stauff, Matthias Thiele (Hg.)
Ökonomien des Medialen

RALF ADELMANN, JAN-OTMAR HESSE, JUDITH KEILBACH
MARKUS STAUFF, MATTHIAS THIELE (HG.)
Ökonomien des Medialen.
Tausch, Wert und Zirkulation in den
Medien- und Kulturwissenschaften

[transcript]

*Die Drucklegung erfolgte mit freundlicher Unterstützung der
Universität Paderborn.*

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2006 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des
Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für
Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für
die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung und Innenlayout:
Kordula Röckenhaus, Bielefeld
Lektorat und Satz: Markus Stauff
Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar
ISBN 3-89942-499-9

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei
gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:
<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis
und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de