

Ralf Adelman, Jan-Otmar Hesse, Judith Keilbach  
Markus Stauff, Matthias Thiele (Hg.)  
Ökonomien des Medialen



RALF ADELMANN, JAN-OTMAR HESSE, JUDITH KEILBACH  
MARKUS STAUFF, MATTHIAS THIELE (HG.)  
**Ökonomien des Medialen.**  
**Tausch, Wert und Zirkulation in den**  
**Medien- und Kulturwissenschaften**

[transcript]

*Die Drucklegung erfolgte mit freundlicher Unterstützung der  
Universität Paderborn.*

**Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2006 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des  
Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für  
Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für  
die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung und Innenlayout:  
Kordula Röckenhaus, Bielefeld  
Lektorat und Satz: Markus Stauff  
Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar  
ISBN 3-89942-499-9

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei  
gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:  
<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis  
und andere Broschüren an unter:  
[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)