

Zeitschriftenlese

AfP

Jg 44 (2013) Nr 4

Kujath, Johanna: Die Medienöffentlichkeit im „NSU-Prozess“: Zur Vergabe von Medienplätzen im Strafprozess. – S. 269-276

„Wenige Gerichtsverfahren haben in der Vergangenheit so viel öffentliche Aufmerksamkeit und nationales wie internationales Medieninteresse erzielt, wie das Strafverfahren gegen die mutmaßliche Neonazi-Terroristin Beate Z. wegen der Ermordung von zehn Menschen, die meisten davon mit ausländischen Wurzeln. Ein Aspekt, der in diesem Zusammenhang besonders in das Blickfeld der Öffentlichkeit rückte, ist die Zulassung der Medien als Teil der Öffentlichkeit in der Gerichtsverhandlung. Diese ist das Thema des vorliegenden Beitrags.“

Dietch, Nils: Caroline und die Medien: Zum Bildnisschutz und was Medien und Rechtsprechung von ihm übrig lassen. – S. 277-284

Zielinski, Marcin: Informations- und Auskunftspflichten des BStU zwischen StUG, IFG und Presserecht. – S. 284-288

Helle, Jürgen: Das kommerzielle Persönlichkeitsrecht im Rechtsverkehr. – S. 288-297

Matzner, Peter: Rechtsrahmen der Werbung für Webradios. – S. 298-304

Jg 44 (2013) Nr 5

Soppe, Martin: Die gesetzliche Absicherung des Pressegrossvertriebssystems im Rahmen der achten GWB-Novelle. – S. 365-372

Ruttig, Markus: Damit das Internet vergisst – Online-Archive und das Recht verurteilter Straftäter auf Beseitigung ihrer Namensnennungen jedenfalls nach Verbüßung der Strafe. – S. 372-376

Communicatio Socialis

Jg 46 (2013) Nr 2

Franzetti, Annika: Jüdische Presse in Deutschland: Ein Überblick. – S. 138-141

Kauschke, Detlef David: „Die Jüdische Allgemeine“: Persönliches Porträt einer Instanz unter den jüdischen Publikationen in Deutschland. – S. 142-145

Rauch, Raphael: Mix aus Information, Musik und Ritus: Jüdische Radiosendungen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk. – S. 146-163

Langenhorst, Georg: „Die erzählte Geschichte ist, was am Ende zählt“: Postmoderne Spiegelungen jüdischen Lebens im literarischen Werk Benjamin Steins. – S. 164-182

Schuster, Meike D.: Absents: Identitätsrealitäten und Integrationshürden jüdischstämmiger Zuwanderer in Bingen am Rhein. – S. 183-186

Povel, Moritz: Aufarbeitung im Dialog: Das Volontärsprojekt der Deutschen Bischofskonferenz in Yad Vashem. – S. 187-191

Filipovic, Alexander: Die Enge der weiten Medienwelt: bedrohen Algorithmen die Freiheit öffentlicher Kommunikation? – S. 192-208

Hemels, Joan: Religion in der Medienöffentlichkeit der Niederlande: Beobachtungen vor und nach Skandalfällen. – S. 209-227

Hackel-de Latour, Renate: Falsche Tatsachen, doch keine Schmähung religiöser Gefühle: Reaktionen und Kommentare auf einen „taz“-Artikel zur Papstwahl. – S. 228-234

Kasike, Michael: „Finde Dich. Im Dom.“: Eine PR-Konzeption für die Kölner Domwallfahrt. – S. 235-240

Willebrand, Martin: „Respekt vor dem Raum“ statt „Verzweckung der Kirche“: Die Umgestaltung einer Kirche schließt an deren architektonische Kommunikation an. – S. 241-246

Communication Theory

Jg 23 (2013) Nr 2

Tenenboim-Weinblatt, Keren: Bridging Collective Memories and Public Agendas: Toward a Theory of Mediated Prospective Memory. – S. 91-111

„While memory can be both retrospective and prospective, referring to either what happened or what needs to be done, scholarship on media and collective memory has focused on retrospective memories. Shifting the focus to the news media as agents of prospective memory, this article develops the notion of mediated prospective memory. This new construct, which encompasses the various media practices by which collective prospective-memory tasks are shaped and negotiated, is intended to shed light on one facet of the complex relationships between past, present, and future in news discourse; create a much needed bridge between the theoretical frameworks of agenda setting and collective memory; and provide one possible answer to the question of what is unique about journalism’s memory work.“

Hess, Kristy: Tertius Tactics: „Mediated Social Capital“ as a Resource of Power for Traditional Commercial News Media. – S. 112-130

„This essay reconceptualizes ‘social capital’ as it relates to scholarship regarding the traditional news media. Much academic attention links the news media to Robert Putnam’s view which focuses on social capital as enhancing ‘civic pride’ and collective/community involvement. I suggest Putnam’s perspective is often adopted without wider exploration of what the theory may offer the future of the commercial news media in western societies. This essay proposes the term „mediated social capital“ may be a more suitable lens through which to consider this theory, taking a cue from Pierre Bourdieu who views social capital as a resource of power that may be utilized to maintain or build a position of advantage.“

Marchionni, Doreen Marie: Journalism-as-a-conversation: A Concept Explication. – S. 131-147

„References to journalism-as-a-conversation abound in audience-centered literatures. Missing, though, are clear conceptual and operational definitions that allow theory building for purposes of explanation and prediction, a key goal in science. This essay identifies limitations to related audience-centered concepts in journalism and offers a richer, more coherent definition of conversation as a multidimensional phenomenon with a distinct democratic bent, consisting of both socio-psychological and technological features. The features/variables that theoretically appear to best index conversation: social presence, friendliness, informality, coorientation, and interactivity.“

Marchionni, Doreen Marie; Miller, Nina K.: Exploring Complex Organizational Communities: Identity as Emergent Perceptions, Boundaries, and Relationships. – S. 148-169

„Scholars in the fields of organization science and communication have shown increasing interest in exploring theories of complexity as a framework for theorizing about organizational processes. We conceive of organizations as heterogeneous complex systems characterized by interdependency and member identification, which self-organize into a relatively stable core and fluid, ill-defined boundaries. This conceptualization also necessitates rethinking our understanding of organizational identity construction, since many predominant theories of organizational identity suffer from managerial bias (Scott, 2007). We thus propose that identity is an emergent property of self-organization in complex organizational communities. From a complexity theory perspective, organizational identity can be viewed as a dynamic, emergent, multi-level process of negotiation that encompasses reflexivity, boundary setting, and relationship building.“

Chevrette, Roberta: Outing Heteronormativity in Interpersonal and Family Communication: Feminist Applications of Queer Theory „Beyond the Sexy Streets“. – S. 170-190

„Within interpersonal and family communication, researchers have tended to construct and describe LGBTQ relationships in regard to a heterosexual norm. A review of recent research reveals the conceptual limitations of this framework, ‘outing’ heteronormativity’s influence on our understandings of non-

heterosexual relationships. I outline the challenges of ‘queering’ interpersonal and family communication research and argue that feminist theory can contribute to this process by (a) revealing the heteronormative assumptions perpetuated by dyadic models of communication, (b) challenging the public/private bifurcation, (c) complicating notions of identity, and (d) emphasizing intersectionality. The article concludes by discussing the implications a feminist queer perspective holds for interpersonal and family communication pedagogies and research.“

Jg 23 (2013) Nr 3

Couldry, Nick; Hepp, Andreas: Special issue; Conceptualizing Mediatization: Contexts, Traditions, Arguments. – S. 191-202

Bruhn Jensen, Klaus: Definitive and Sensitizing Conceptualizations of Mediatization. – S. 203-222

„Departing from H. Blumer’s (1954) distinction between definitive and sensitizing concepts, this article suggests that the mediatization literature has overemphasized definitive approaches to conceptualizing media change. Analyzing 2 representative instances, and comparing them with 3 sensitizing approaches, the article argues that future research should clarify several processes entering into mediatization, including social structuration, technological momentum, and the embedding of communication into social contexts as well as physical objects. In conclusion, the essay notes that greater attention to the ongoing digitalization of the contemporary media environment could help both to explain the timing of the turn to mediatization in communication research and to focus future theorizing about the very idea of mediatization.“

Altheide, David L.: Media Logic, Social Control, and Fear. – S. 223-238

„The role of mediated communication and media logic in social order is discussed, along with recent examples involving social media and popular culture, surveillance, commercialism and marketing, social change and revolution, and military strategies and weapon systems. The relevance of an ecology of communication – the structure, organization, and accessibility of information technology, various forums, media, and channels of information – is proposed as a template for inspecting the interaction of social context, information technology, communication formats, and how these affect social activities. Suggestions are offered for continued investigation and mapping of media logic across information technologies in order to clarify the reflexive relationship between communication, social interaction, and institutional orders.“

Landerer, Nino: Rethinking the Logics: A Conceptual Framework for the Mediatization of Politics. – S. 239-258

„This article suggests a conceptual framework for the mediatization of politics. It critically discusses the concepts of ‘media logic’ and ‘political logic’ emanating from the political communication literature and

argues that 'normative logic' and 'market logic' are more appropriate concepts for the theoretical understanding and empirical analysis of the behavior of mass media and political actors. These two logics guide media and political actors' issue selection and presentation to different degrees. The mediatization of politics in this account takes place when both media and political actors adapt their behavior to the audience-oriented market logic. This process works in parallel with the economic integration and technological progress comprised by the term globalization, thereby challenging established institutional mechanisms in advanced democracies."

Landerer, Nino: A Culturalist Approach to the Concept of the Mediatization of Politics: The Age of „Media Hegemony“. – S. 259-278

„This article rethinks the concept of the mediatization of politics from a culturalist perspective, rebuilding the concept through five arguments: the first two are focused on the symbolic dimension of the issue in the context of the naturalized hegemonic media; the third presents it as a conceptual tool helpful to study the way citizens increasingly interact with media technologies and forms to engage with politics; the fourth poses it as a state of affairs where individuals and groups develop cultural patterns of media connectivity that lead to politically mediatized situations; the last proposes this state of affairs as the 'fourth age' of political communication: An age of media hegemony. Hugo Chávez' politically mediatized Venezuela serves as an illustration.“

Jansson, André: Mediatization and Social Space: Reconstructing Mediatization for the Transmedia Age. – S. 279-296

„Inspired by Henri Lefebvre's triadic model of social space, this article reconstructs mediatization as a sociospatial concept. Such a reconstruction corresponds to a holistic, nonmedia-centric view of mediatization, and provides an analytical framework for generating complex and critical understandings of the media's role in the production of social space. Mediatization is defined in terms of 3 sociospatial regimes of dependence, which can be applied to different domains of society: (1) material indispensability and adaptation, (2) premediation of experience, and (3) normalization of social practice. Focusing on everyday life, the article outlines how the articulations of these regimes shift with the social integration of so-called transmedia technologies, and advances a critical humanistic research agenda for approaching the social consequences of mediatization.“

Jansson, André: Communicative Constructivism and Mediatization. – S. 297-315

„The article (a) proposes communicative constructivism as a theoretical framework for conceptualizing mediatization. Communicative constructivism elaborates social constructivism and links it to Habermas' theory of communicative action. By highlighting the neglected role of objectivations, it allows the recognition of knowledge, body, performance, and objects as part of communicative action. Communicative action results in communicative forms which constitute the

institutions of the communicative culture of society. Linking actions and objects, mediatization is (b) part of any communicative action. As communication cultures vary with respect to the forms of communication, contemporary society can be defined by certain features of mediatization. Since these features are to be determined empirically, the article will (c) hint at their consequences for the diagnosis of contemporary society.“

Communications
Jg 38 (2013) Nr 3

Aboubakr, Randa: New Directions of Internet Activism in Egypt. – S. 251-267

„Research on new media has always highlighted the assumption that in authoritarian contexts, communication technologies provide political activists with ample space than available in the heavily policed physical world. However, social and political changes taking place throughout Egypt and the Arab region reflect a shift. In a country like Egypt, where only around 30 % of the population have Internet access, the vibrant digital media scene is relocating itself once more in public spaces. Digital initiatives, such as Askar Kadhibun (Lying generals) and Musirrin (Steadfast), are transforming online media material into older (pre-modern) modes of traditional media, such as graffiti and traveling street performances. This constitutes a shift towards the ascendancy of popular cultural production, and a challenge to the reification and sacralization of digital media in a context where poverty and illiteracy play a major role in both the dissemination of information and in political mobilization.“

Braune, Ines: Our Friend, the Internet: Post-colonial Mediatization in Morocco. – S. 267-289

„This article investigates the 'discursive notion' of communication technology, as embedded in the discussion of mediatization. Instead of focusing on the technical structure of media and its impact on society, I will alternatively turn my attention to its symbolic dimension. I will look beyond the surface of the symbolic, by questioning how this dimension has been discursively created. As such, I suggest using the term 'discursive notion', as discourse also refers to power relations. The analysis of the discursive notion relating to the Internet in Morocco is developed through the critical approach of postcolonial theory. This is done with the aim of dissecting the construction of colonial discourse, and in order to show how specific power relations continue to function to present.“

Averbeck-Lietz, Stefanie: Pathways of Intercultural Communication Research: How Different Research Communities of Communication Scholars Deal with the Topic of Intercultural Communication. – S. 289-315

„The following article deals with intercultural communication research as a (potential) subfield of communication studies. The broader aim is to contribute to the history as well as to the systematization of the field of intercultural communication research. The au-

thor is mapping three very different national research communities: Germany, France and the US. The main question is: Why, in each of the countries under comparison, do communication studies deal so differently with the subject of intercultural communication as a research topic and/or field? The methodology is comparative and focuses on the differences and similarities in the three national communities of communication studies and research. Both the German and the French communication researchers look closely (but again differently and completely in ignorance of each other) at US research. It appears that research traditions and general trends of mainstreaming in communication studies are highly influential as gatekeepers or barriers to intercultural communication research as a subfield of communication studies.

Cabedoche, Bertrand: Comment on Averbek-Lietz: Mapping Intercultural Communications: National or Doctrinal Comparisons? – S. 315-321

Computer Law Review International
Jg 14 (2013) Nr 5

Windich, Max; de Silva, Sam: Protection of Software Functionality, Programming Languages and Data File Formats after: Spotting a trend towards narrowing the scope of copyright protection for software. – S. 129-135

In January of this year, the High Court of England and Wales issued its judgment in the case of SAS Institute Inc v. World Programming Ltd, following the ruling from the Court of Justice of the European Union (CJEU) addressing the scope of copyright protection available to the functionality, programming language and data file formats of SAS's proprietary software under European law. This article will first review the legal background to the CJEU's decision. In doing so the authors will review some of the underlying policy considerations which have informed the relevant legislation and examine the progress of the pan-European harmonisation of copyright protection for software (I.). The article then analyses the CJEU's decision, in particular by: (a) highlighting those areas of uncertainty which remain and which may be the subject of further referrals in the future and (II.); (b) contrasting the European decision with that reached in the Oracle v. Google case brought in Northern California (III.). The article argues that rather than representing a significant development in law, the SAS case serves to reinforce an existing cross-jurisdictional legal trend towards narrowing the scope of copyright protection for software. This article will conclude with comments highlighting practical and commercial approaches which software copyright owners may take in order to maximise their protection against loss of business to software which replicates their software's functionality or look and feel without replicating its source code (referred to as „cloneware“) (IV.).”

Gercke, Marco; de Silva, Sam: Cybersecurity Strategy. – S. 136-142

„Why it is necessary to move from Cybersecurity philosophies to true Cybersecurity strategies, CRI 2013, 136-142 Cybersecurity is a global concern and incidents affect governments, businesses and individuals globally. Topics such as Prism and Tempora not only dominate public debate for weeks but also lead to significant activities in the field of enhancing Cybersecurity. The discussion about interception of communications and access to information stored abroad certainly motivated a significant number of governments and companies that had not yet established a Cybersecurity strategy to develop and implement such an instrument. The article offers a brief introduction into the role of Cybersecurity strategy and its relationship to preventing criminal activities (I.), before analyzing focus, advantages and disadvantages of existing Cybersecurity strategies (II.). Then, the article elaborates a general structure of a comprehensive Cybersecurity strategy and the essential stages for its development and maintenance (III.).”

Computer und Recht
Jg 29 (2013) Nr 8

Orth, Ingo; Preetz, Christian: Telekommunikationsüberwachung im Mobilfunk – Umsetzung und Entschädigung: Was das 2. KostenRMOG für die Erstattung von Überwachungskosten im Mobilfunkbereich klarstellt und was verfassungswidrig bleibt. – S. 499-505

Mankowski, Peter: Apps und fernabsatzrechtliches Widerrufsrecht: Neues und altes Fernabsatzrecht sowie Initiative der Länderverbraucherschutzminister. – S. 508-515

Werner, Matthias: Eingriff in das (Rollen-)Spielsystem: Spielregeln und regelwidrige Drittprogramme bei Online-Spielen. – S. 516-523

Dreier, Thomas; Fischer, Veronika: Erhaltung von Werken der Digitalen Art: Konservierungsmethoden und urheberrechtliche Handlungsspielräume für Museen und Sammler. – S. 548-552

Jg 29 (2013) Nr 9

Bischof, Elke: Der EVB-IT Erstellungsvertrag. – S. 553-557

Brüggemann, Sebastian: Abkehr von der Netzneutralität – Fluch oder Segen. – S. 565-573

Heinemeyer, Dennis; Nordmeyer, Arne: Super Marios, Kratos' und des Masters Chiefs Erzfeind – Die Legalität der Modchips und Software-mods für Videospielekonsolen. – S. 586-592

Lehmann, Michael; Giedke, Anna: Cloud Computing – technische Hintergründe für die territorial gebundene rechtliche Analyse. – S. 608-616

Euler, Ellen: Bildstörung: Zur Notwendigkeit einer urheberrechtlichen Privilegierung für Vorschaubilder und Katalogbilder im Internet. – S. 616-620

Jg 29 (2013) Nr 10

Strittmatter, Marc; Harnos, Rafael: Softwareaudits: Zulässigkeit, Durchführung und Verteidigung. – S. 621-627

„Die Überprüfung der Nutzungsberechtigung von Softwareanwendern durch die Softwareersteller („Software-audit“) beschäftigt die Praxis zunehmend häufig. Der vorliegende Beitrag stellt dar, unter welchen Voraussetzungen ein Softwareaudit durchgeführt werden kann und wie sich ein Softwarenutzer gegen die Unzulässige Auditierung und die nach dem Audit geltend gemachten Ansprüche verteidigen kann.“

Röttgen, Klaus: Klauseln zur Vervollständigung der Leistungsbeschreibung in IT-Verträgen (Vollständigkeitsklauseln). – S. 628-632

„Die Leistungsbeschreibung stellt den Kern eines jeden IT-Vertrages dar. Trotz großer Sorgfalt bei Erstellung der Leistungsbeschreibung besteht für den Auftraggeber das Risiko, dass von ihm eigentlich gewollte oder notwendige Teilleistungen oder Funktionen in der Leistungsbeschreibung vergessen werden oder Teilleistungen/Funktionen nicht erwähnt werden, die er im Gegensatz zur Auffassung des Auftragnehmers für selbstverständlich und daher nicht erwähnenswert erachtet hat. Viele große IT-Projektverträge oder Outsourcing-Verträge enthalten daher in ihren Leistungsbeschreibungen oder Rahmenverträgen Klauseln, welche darauf ausgerichtet sind, das Risiko einer unvollständigen Leistungs- und Funktionsbeschreibung aufzufangen. Es sollen Leistungen oder Funktionen, die im Vertrag nicht explizit beschrieben sind, vom Auftragnehmer erbracht werden, und zwar ohne zusätzliche Vergütung. Dem steht spiegelbildlich das Interesse des Auftragnehmers gegenüber, keine Verpflichtungen zu übernehmen, die er bei Vertragsabschluss nicht vorhergesehen und einkalkuliert hat. Der nachfolgende Beitrag klärt Begrifflichkeiten, stellt typische Klauseln dar (I.) und vresucht, die Wirksamkeit bzw. Reichweite solcher Klauseln auszuloten und mögliche Kompromisse für die gegenläufigen Parteieninteressen aufzuzeigen (II.).“

Koenig, Christian; Meyer, Matti: Bitte keine normativen Schnellschüsse in Sachen Netzneutralität! – S. 643-649

„Im vorliegenden Beitrag wird der zweite Entwurf der Verordnung zur Gewährleistung der Netzneutralität (NNVO-E2) vom 31.7.2013 einer kritischen rechtlichen Würdigung unterzogen. Zwar räumt dieser Entwurf die rechtlichen Bedenken im Rahmen des inzwi-

schen fallen gelassenen ersten Entwurfs im Hinblick auf Managed Services weitestgehend aus; dennoch macht auch seine rechtliche Würdigung deutlich, dass – sollte die neue Bundesregierung in Sachen Netzneutralität einem vergleichbaren Normierungsplan erliegen – weiterhin dringend vor normativen Schnellschüssen gewarnt werden muss.“

Kempermann, Philip; Pieper, Jan-Hendrik: OTT-TV und die Kabelweitersendung. – S. 661-666

Jg 29 (2013) Nr 11

Schuster, Fabian; Pieper, Jan-Hendrik: Leistungsabgrenzung in IT-Verträgen: Ein Plädoyer für die sorgfältige Abgrenzung von Leistungsbereichen und Verantwortlichkeit in IT-Projekten. – S. 690-694

Terschüren, Anna; Pieper, Jan-Hendrik: Zur Rechtsnatur des Rundfunkbeitrags: Warum der Rundfunkbeitrag eine verfassungswidrige Zwecksteuer darstellt. – S. 702-706

Härtling, Niko; Pieper, Jan-Hendrik: Datenschutzreform in Europa: Einigung im EU-Parlament: Kritische Anmerkung. – S. 715-720

Convergence

Jg 19 (2013) Nr 3

Reifová, Irena; Svelch, Jaroslav: Shrinking the grand narratives in theorizing participation and new Media. – S. 261-265

Jenkins, Henry; Carpentier, Nico: Theorizing participatory intensities: A Conversation about Participation and Politics. – S. 265-287

„This conversation started in Prague, the Czech Republic, during a panel moderated by Irena Reifová at the symposium ‘On Empowered and Impassioned Audiences in the Age of Media Convergence’. The event was organized by the Faculty of Social Sciences at Charles University. The text contains a series of discussions. First, there is a conversation about the nature of the participatory democratic utopia and participatory culture and how groups take (or do not take) advantage of the affordances of new and emerging media. It also emphasizes the political nature and potential of popular culture and touches upon its connection to institutionalized politics. Three other key areas are mentioned: the role of different cultures of leadership, the significance of organizations in structuring participatory processes, and the need to enhance civic learning, providing more support for participatory cultures. This is combined with an interlocking discussion about the definition of participation and how it is tied up with power. It covers the differences between participation and interaction, engagement, interpretation, production, curation, and circulation. Finally, there is an underlying strand of discussion about the role of academia, focusing on the relationship between

critical theory and cultural studies, the need to deconstruct our own frameworks and the question of which language to use to communicate academic research to the public.“

Carpentier, Nico; Dahlgren, Peter; Pasquali, Francesca: *Waves of Media Democratization: a Brief History of Contemporary Participatory Practices in the Media Sphere.* – S. 287-295

„The article aims to provide a more historically grounded approach to the relationship between communication and participation, by distinguishing different waves of media democratization. The article first discusses the concept of participation and some of its complexities, and then sketches a series of intense moments of participation in and through the media in (mainly the second half) the 20th and the 21st century. At the same time, care is taken not to organize a linear-historical narrative, keeping in mind that the history of the democratization of Western societies and their media spheres is characterized by a series of continuities and discontinuities, dead ends and sedimented practices. Despite these ever-present fluctuations, the article argues that we can still see that structures, cultural resources and subjective dispositions have over time been geared more towards participation and equality, also within the media sphere.“

Macek, Jaroslav: *More than a Desire for Text: Online Participation and the Social Curation of Content.* – S. 295-303

„Why and on what bases do people choose content and share it in an online environment? At the centre of Henry Jenkins’ theory of convergence culture lie in the transforming links between active, participative audiences, media content and media corporations. However, the ‘textually motivated’ desire to participate in the circulation of and control over texts is just one among other key motives for the dissemination and recirculation of content. Ethnography-based research conducted at Masaryk University in the Czech Republic suggests that when exploring participation in textuality, performative self-exposure and self-presentation must be taken into account as well as the context of audiences’ everyday life. Thus, I propose to approach participation as based not only on a ‘will to text’ but also on a dialectical relationship between a ‘will to self-performance’ and a ‘will to conformity’. These three factors then impact on the social curation of content – a reflexive process in which members of the audience construct texts for consumption and recirculation.“

Svelch, Jaroslav: *The Delicate Art of Critiquing a Saviour: „Silent Gratitude“ and the Limits of Participation in the Evaluation of Fan Translation.* – S. 303-311

„Following the discussion of silences and absences in user participation, this short paper aims to analyze the limits of participation in defining and evaluating quality of user-generated content. It focuses on user reviews of the fan-made Czech subtitles for the HBO series *Game of Thrones* on the fan subtitling website titulky.com. It works from the discovery that many users tend not to ‘review’ the subtitles by evaluating

them, choosing instead to praise their author or remain in ‘silent gratitude’. Based mainly on qualitative analysis of user reviews, the case study identifies two main reasons for this lack of participation, mainly the dependency of the non-contributing users on the translator (who is called a ‘saviour’) and his authority and merits in the community. His dominance in the discussion is bolstered by the fact that his work was approved by the local fandom of the show’s source material. Based on the case study, I argue that while gratitude drives participation in creating content, it may also thwart attempts at critiquing the content.“

Shresthova, Sangita: *Bollywood Dance as Political Participation? On Flash Mobs, New Media, and Political Potential.* – S. 311-319

„On November 27, 2011, a flash mob took place in the Chhatrapati Shivaji Terminus (CST) train station in Mumbai, Maharashtra, India, as a group of mostly young people performed a dance set to a Bollywood song. Soon, videos of the event appeared online sparking lively debates and media coverage. Here, I engage the ‘CST flash mob’ and its use of Bollywood dance to grapple with the democratic potential that lies at the intersection of live performance, popular culture, and new media. Situating the flash mob within Bollywood dance scholarship, I explore the global proliferation and online circulation of Bollywood flash mobs as fandom in performance. I am particularly interested in the implicit political dimensions of these performances and how these play out in local and new media contexts.“

European Journal of Communication Jg 28 (2013) Nr 4

Brüggemann, Michael; Kleinen-von Königslow, Katharina: *Explaining Cosmopolitan Coverage.* – S. 361-378

„Research on international news flows has mostly aimed to explain why certain countries and regions are more reported on than others. There are few studies, however, on the reasons why some media outlets cover foreign affairs more intensively than others. This article thus extends our current knowledge by mapping different degrees of cosmopolitan coverage and identifying key conditions that help to explain these differences. Analysing foreign reporting and transnational debate in 12 newspapers from six European countries the study then employs FsQCA as the method for identifying the best ‘recipes’ – defined as the most relevant constellations of conditions for explaining cosmopolitan coverage. These causal recipes combine conditions at the level of the media outlet and conditions related to the country where the respective outlet is situated.“

Licen, Simon; Billings, Andrew C.: *Cheering for „our“ Champs by watching „sexy“ Throwers: Representation of Nationality and Gender in Slovenian 2008 Summer Olympic Television Coverage.* – S. 379-396

„Television is a cultural service and its national renderings of the Olympic Games contribute to the view-

ers' understanding of themselves and the world. This study examines the representation of nationality and gender within Slovenian broadcasts of the 2008 Beijing Olympics. Results show that evaluative commentary comprised as much as 44 % of the dialogue. 'Home' athletes were given more prominence, while foreign athletes were largely portrayed through quantifiable features. Male athletes received more commentary than females. Announcers favoured analysing results and predicting outcomes for men, and resorted to personality and physicality depictions in women. A critical discourse analysis uncovered notions about gender and nationality that would be deemed inappropriate in many societies. Sports journalists and broadcasters at TV Slovenija do not have explicit editorial policies addressing chauvinistic dialogue. The absence of a policy is not perceived as an issue as individual announcers abide to their personal, at times conflicting, understandings of proper announcing.“

Santen, Rosa van; Vliegenhart, Rens: TV Programming in Times of Changing Political Communication: A Longitudinal Analysis of Political Information Environment. – S. 397-419

„Debate about the quantity of political information often tends to evaluate television negatively since it became a widely used mass medium. Systematic data on the supply and proportion of political information on television, however, are scarce. This research fills this gap by presenting a longitudinal analysis of broadcast time for political information. The authors examine specifically how time spent on the broad categories of information, infotainment and entertainment on television in the Netherlands has evolved from 1957 to 2006. Results show that over time both public and commercial broadcasters have dedicated more time to information programming, but these programmes have moved out of prime time, especially on commercial channels. Overall, time spent on entertainment has gone down, contrary to expectations, while time for infotainment programmes has gone up, in concordance with existing beliefs.“

Pallas, Josef; Fredriksson, Magnus: Corporate Media Work and Micro-Dynamics of Mediatization. – S. 420-435

„Recent analysis of interactions and relations between media, individuals and organizations is commonly based on the notion of mediatization. Research in journalism and media studies, political studies as well as business studies has explored mediatization as prevailing transformation influencing communication activities of individuals as well as organizations. In the field of organizational studies an increasing interest has been paid to the mediatized settings in which organizations conduct their activities. But despite the growing interest we still lack a sufficient understanding of the inner dynamics of these processes. Contemporary research often focuses on the effects of mediatization and, therefore, relatively little is known about how agents are involved in the creation, maintenance, reshaping and interruption of the institutional properties of mediatization. This article seeks to examine the dynamics of mediatization and how it is shaped, reproduced and reshaped through activities of indi-

vidual corporations. The aim of the article is to show how mediatization evokes processes of skilful and purposeful activities of actors involved in the creation, maintenance and disturbance of the shared rules, norms and practices that guide organizations in their effort to deal with media-related issues. The article, therefore, goes beyond examining the media activities of individual organizations as a result of mediatization, and focuses on these activities as a constituent of the processes in which mediatization is reconstructed and enacted. The analysis is based on a study of 13 Swedish publicly listed corporations and their media activities. The material was collected through in-depth semi-structured interviews and participant observations.“

Vasterman, Peter LM; Ruigrok, Nel: Dutch Media: Media Coverage of 2009 Influenza A (H1N1) Pandemic and the Role of the Expert Sources. – S. 436-453

„In 2009, the outbreak of a new flu virus in Mexico developed into the first pandemic in more than 40 years. For years the world had been warned about such a catastrophic global epidemic, but influenza A/H1N1 (also called swine flu or Mexican flu) turned out to be even milder than the common flu. This study is based on a content analysis of newspaper and television coverage from April to December 2009, and focuses on the volume and the content of the news coverage of the pandemic in the Netherlands. The research shows that media coverage was intensive and alarming, especially during the first and third stages of the epidemic. As it turns out, news sources had about the same share of alarming messages as the media. Therefore, although the media were indeed alarming in their coverage, they were so on the authority of their sources, the experts and the public health officials.“

Das, Ranjana: „To be Number One in Someones Eyes...“: Children Introspections about Close Relationships in Reading Harry Potter. – S. 454-469

„Audience aesthetics and responses to popular culture genres which were once considered low brow have now long occupied the interests of the academy. This is a point to be taken seriously especially within children's literature circles, where reading and reception is often generalised about under the theoretical umbrella of 'the reader' and 'the spectator' who is 'drawn' into a range of largely unproven pathways by the text. This article explores youthful perceptions of real-life, close relationships, the projection of these relationships onto those seen in the media text and the resulting mediation of relationship ideals, desires and wishes. Analysing data from fieldwork with teen audiences of the Harry Potter series, this article argues that there is more to the mediation of relationships than the undoubtedly rich discussions of the media bringing people together at the moment of reception/use, whether online or offline. The findings presented in the article reveal the intricate and often perplexing ways in which children continue to introspect long after the act of reception, drawing parallels between relationships in their own lives and those they read about or view. The article draws attention to the introspective depth with which children use screen/text relationships as raw

material to ponder emotional questions, ones, for instance, on love, hate, detachment, attachment and friendship, and the many ways the media mediate real-life relationships not by setting unreachable ideals to emulate but by offering interpretive pathways.”

Journal of Communication Jg 63 (2013) Nr 3

Humphreys, Lee et al.: Historicizing New Media: A Content Analysis of Twitter. – S. 413-431

„This paper seeks to historicize Twitter within a longer historical framework of diaries to better understand Twitter and broader communication practices and patterns. Based on a review of historical literature regarding 18th and 19th century diaries, we created a content analysis coding scheme to analyze a random sample of publicly available Twitter messages according to themes in the diaries. Findings suggest commentary and accounting styles are the most popular narrative styles on Twitter. Despite important differences between the historical diaries and Twitter, this analysis reveals long-standing social needs to account, reflect, communicate, and share with others using media of the times.“

Westerwick, Axel; Kleinmann, Steven B.; Knobloch-Westerwick, Silvia: Turn a Blind Eye If You Care: Impacts of Attitude Consistency, Importance, and Credibility on Seeking of Political Information and Implications for Attitudes. – S. 432-453

„Abundant media outlets allow for much diversity of political messages and selective use among citizens. A 2-session online field study examined impacts of attitude consistency, attitude importance, and source credibility on selective exposure to political messages and subsequent attitude accessibility. The first session assessed attitudes and their accessibility. In the second session, participants browsed online search results that featured attitude-consistent and attitude-discrepant messages associated with sources of either high or low credibility; selective reading was tracked. Then attitude accessibility was measured again. Participants spent less time with attitude-discrepant messages compared to attitude-consistent messages; this pattern was particularly pronounced among participants with higher attitude importance. Low importance fostered exposure to high-credibility messages. Exposure to attitude-discrepant, high-credibility messages reduced attitude accessibility.“

Balmas, Meital; Sheafer, Tamir: Leaders First, Countries After: Mediated Political Personalization in the International Arena. – S. 454-475

„This study is the first comparative analysis of mediated political personalization in the international arena; its contribution to the research in the field is twofold: (a) through a longitudinal analysis, it shows that media coverage of foreign countries focuses increasingly on state leaders rather than on the countries per se; and (b) it accounts for variations in the level of mediated political personalization between pairs of countries: the greater the distance between a pair of

countries, in terms of values, political interests, economic relations, and geographical distance, the more their news coverage of each other focuses on the foreign country’s leader at the expense of other political aspects.“

Yuan, Y. Connie et al.: Recognition of Expertise and Perceived Influence in Intercultural Collaboration: A Study of Mixed American and Chinese Groups. – S. 476-498

„Building on tenets from transactive memory (TM) theory and expectation states (ES) theory, this study examined how communication styles influenced expertise recognition and perceived influence in intercultural groups of Chinese and American members. Controlling for the impact of actual expertise, we found that confident communication did not affect expertise recognition, but affected perceived influence; task-oriented communication had significant positive impact on both expertise recognition and perceived influence; and finally, talkativeness and dominance did not predict either expertise recognition or perceived influence. These results highlight the importance of shared ES, which people from different cultures may not develop, in expertise recognition and influence inferred from a group interaction, thus, contributing to understanding the role of culture and communication in TM development.“

Kim, Yonghwan; Hsu, Shih-Hsien; Zuniga, Homero Gil de: Influence of Social Media Use on Discussion Network Heterogeneity and Civic Engagement: The Moderating Role of Personality Traits. – S. 498-516

„Using original national survey data, we examine how social media use affects individuals’ discussion network heterogeneity and their level of civic engagement. We also investigate the moderating role of personality traits (i.e., extraversion and openness to experiences) in this association. Results support the notion that use of social media contributes to heterogeneity of discussion networks and activities in civic life. More importantly, personality traits such as extraversion and openness to experiences were found to moderate the influence of social media on discussion network heterogeneity and civic participation, indicating that the contributing role of social media in increasing network heterogeneity and civic engagement is greater for introverted and less open individuals.“

Appiah, Osei; Knobloch-Westerwick, Silvia; Alter, Scott: Ingroup Favoritism and Outgroup Derogation: Effects of News Valence, Character Race, and Recipient Race on Selective News Reading. – S. 517-534

„This study examined whether the positive or negative valence of a news story, and the race of the character portrayed in the story, would influence Black or White readers’ selection of a story. The study employed selective exposure methodology to unobtrusively measure story selections among Black and White readers as they browsed a news site. The results demonstrated Black newsreaders were more likely to select and read positive and negative stories featuring their racial in-

group, and more likely to select and read negative vis-à-vis positive stories about their outgroup. In contrast, Whites' story preference was not affected by story valence or character race. Theoretical assumptions from social identity, social comparison, and social cognitive theories are used to explain the findings.“

Hartmann, Tilo; Tanis, Martin: Examining the Hostile Media Effect as an Intergroup Phenomenon: The Role of Ingroup Identification and Status. – S. 535-555

„This approach conceptualizes the hostile media effect (HME) as an intergroup phenomenon. Two empirical studies, one quasi-experimental and one experimental, examine the HME in the context of the abortion debate. Both studies show that ingroup identification and group status qualify the HME. Pro-choice and pro-life group members perceived an identical newspaper article as biased against their own viewpoint only if they considered their ingroup to have a lower status in society than the outgroup. In addition, only group members with a stronger ingroup identification showed a HME, particularly because of self-investment components of ingroup identification. Taken together, the findings confirm the important influence of ingroup status and ingroup identification on the HME.“

Jiang, L. Crystal; Hancock, Jeffrey T.: Absence Makes the Communication Grow Fonder: Geographic Separation, Interpersonal Media, and Intimacy in Dating Relationships. – S. 556-577

„Many people assume that it is challenging to maintain the intimacy of a long-distance (LD) relationship. However, recent research suggests that LD romantic relationships are of equal or even more trust and satisfaction than their geographically close (GC) counterparts. The present diary study tested an intimacy-enhancing process, in which LD couples (a) engage in more adaptive self-disclosures and (b) form more idealized relationship perceptions than do GC couples in the pursuit of intimacy across various interpersonal media. The results demonstrate the effects of behavioral adaptation and idealization on intimacy, and suggest that the two effects vary depending on the cue multiplicity, synchronicity, and mobility of the communication medium employed. Implications for understanding LD relating and mix-mode relating are discussed.“

Yale, Robert N.: Measuring Narrative Believability: Development and Validation of the Narrative Believability Scale (NBS-12). – S. 578-599

„Believability has been proposed as a factor influencing the persuasiveness of narratives. A measure of narrative believability was developed and validated. Study 1 details the construction and evaluation of the Narrative Believability Scale (NBS-12) in terms of internal consistency. Study 2 evaluates the criterion-related and construct validity of the scale. Study 3 tests the predictive validity of the measure for identifying juror verdicts and verdict confidence over and above the in-

fluence of other measures, including presentation order, attorney credibility, bias, and transportation. The NBS-12 was found to be a psychometrically robust measure of narrative believability and was able to predict variance in verdicts and verdict confidence. These results have implications for narrative persuasion research and understanding juror decision making.“

Auton, Jaime C. et al.: Prosodic Cues Used During Perceptions of Nonunderstandings in Radio Communication. – S. 600-616

„The readback/hearback protocol is a radio procedure intended to reduce communication errors in technical industries. It consists of the delivery of an instruction to a receiver, and the readback of that instruction by the receiver to confirm to the sender that it has been heard accurately. It does not, however, ensure that the receiver has understood the instruction. Using 2 samples within electricity transmission control, the present research explored whether the prosodic cues that listeners use to interpret uncertainty are also used to judge whether a receiver is perceived to have understood an instruction. Rising intonation and filled interturn delays were identified as prosodic cues that operators use to identify nonunderstandings. Theoretical and practical implications of the findings are considered.“

Jg 63 (2013) Nr 5

Knobloch-Westerwick, Silvia; Johnson, Benjamin K.; Westerwick, Axel: To Your Health: Self-Regulation of Health Behavior through Selective Exposure to Online Health Messages. – S. 807-829

„Reaching target audiences is of crucial importance for the success of health communication campaigns, but individuals may avoid health messages if they challenge their beliefs or behaviors. A lab study (N=419) examined effects of messages' consistency with participants' behavior and source credibility on selective exposure for 4 health lifestyle topics. Drawing on self-regulation theory and dissonance theory, 3 motivations were examined: self-bolstering, self-motivating, and self-defending. Prior behavior predicted selective exposure across topics, reflecting self-bolstering. Standard-behavior discrepancies also affected selective exposure, consistent with self-motivating rather than self-defending. Selective exposure to high-credibility sources advocating for organic food, fruits and vegetable consumption, exercise, and limiting coffee all fostered accessibility of related standards, whereas messages from low-credibility sources showed no such impact.“

Arendt, Florian: Dose-Dependent Media Priming Effects of Stereotypic Newspaper Articles in Implicit and Explicit Stereotypes. – S. 830-851

„Current research draws a distinction between stereotype activation and application. Building on this differentiation, we present an implicit social cognition model of media priming: Implicit stereotypes (i.e., automatically activated stereotypes) are the outcome

of associative processes, whereas explicit stereotypes (i.e., overtly expressed judgments) represent the outcome of propositional processes. We tested some of the model's basic predictions in an experiment. We found that a Gaussian distribution function explained the explicit media priming effect (i.e., decay in effect size at very high dose levels). However, a monotonic function explained the implicit media priming effect. This indicates that stereotypic content may impact implicit stereotypes even if the mass-mediated content is perceived as invalid. We discuss this finding regarding possible media-based reduction strategies."

Pingree, Raymond J.; Stoycheff, Elizabeth: Differentiating Cueing from Reasoning in Agenda-Setting Effects. – S. 852-872

„This study differentiates two explanations of agenda-setting effects: agenda cueing (the influence of the mere fact of news coverage) and agenda reasoning (the influence of reasons for problem importance in the content of news stories). We isolate the two using a report summarizing recent news coverage as the experimental stimulus, instead of actual news coverage, allowing independent manipulation of agenda cue exposure and agenda reason exposure. A key moderator in both processes is gatekeeping trust, or trust in the media to base coverage decisions on problem importance judgments. Specifically, pure cues (without agenda reasons) are more influential on those with higher gatekeeping trust, and among those with low gatekeeping trust, cues are more influential when backed by agenda reasons.“

Caughlin, John P.; Sharabi, Liesel L.: A Communicative Interdependence Perspective of Close Relationships: The Connections Between Mediated and Unmediated Interactions Matter. – S. 873-893

„In response to calls to recognize that both face-to-face (FtF) interaction and technologically mediated communication (TMC) often occur in the same relationships, we introduce a communicative interdependence perspective with a central tenet that relational closeness is associated with interconnections among modes of communication. We examined this perspective with a focus group study (N = 17) and a more extensive survey (N = 317). Consistent with the communicative interdependence predictions, relational closeness was associated positively with integration between FtF and TMC and negatively to difficulties transitioning between modes. Also, discussing topics only via technologically mediated channels was inversely associated with closeness and satisfaction, whereas discussing topics only in person was positively related to closeness and satisfaction.“

Chung, Adrienne H; Slater, Michael D.: Reducing Stigma and Out-Group Distinctions Through Perspective-Taking in Narratives. – S. 894-911

„We examine how viewers' narrative involvement is impacted by a character's membership in a highly stigmatized group. In particular, we explore how perspective-taking with a character, a dimension of the iden-

tification construct (J. Cohen, 2001), influences in-group/out-group perception. Participants viewed 1 of 2 edited versions of the film *Sherrybaby*, where the main character was manipulated to be relatively more stigmatized (recovering drug addict) or less stigmatized (single mother). As predicted, participants differed with respect to perspective-taking—the highly stigmatized character corresponded to less perspective-taking. Furthermore, the mediation and moderation results lend support to the argument that perspective-taking increases perceptions of in-group belonging and is of particular importance in determining whether a narrative influences in-group/out-group perspectives.“

Appel, Markus; Mara, Martina: The Persuasive Influence of a Fictional Character's Trustworthiness. – S. 912-932

„The present research examined the role of a fictional character's trustworthiness on narrative persuasion. The authors suggest that trustworthiness indicators within the story, rather than paratextual cues (fact-fiction labeling) affect persuasive outcomes. An experiment on fuel-efficient driving behavior (green driving) was conducted, with behavioral intentions and self-reported behavior (3 weeks postexposure) as dependent variables. A story with a trustworthy character who introduced green driving behavior led to stronger intentions to engage in fuel-efficient driving among car owners than a story with a less trustworthy character who provided the same information or a control story. Low character trustworthiness was particularly detrimental to story-consistent intentions and behavior for recipients who were not deeply immersed into the story world (low narrative presence).“

Phua, Joe: Participating in Health Issue-Specific Social Networking Sites to Quit Smoking: How Does Online Social Interconnectedness Influence Smoking Cessation Self-Efficacy? – S. 933-952

„This study examined members of health issue-specific social networking sites (SNSs) for smoking cessation, hypothesizing that social identification, bridging and bonding social capital, perceived subjective norms, and social support would impact the relationship between participation and smoking cessation self-efficacy. Results (N = 252) of an online questionnaire revealed that participation significantly influenced each social factor, which in turn resulted in greater smoking cessation self-efficacy. By applying and extending traditional peer influence theories, a structural model predicting 5 underlying mechanisms of social interconnectedness that influence perceived behavioral control for quitting smoking was tested and supported. Implications for future research on health issue-specific SNSs are discussed.“

Lee, Eun-Ju: Effectiveness of Politicians' Soft Campaign on Twitter Versus TV: Cognitive and Experiential Routes. – S. 953-974

„An experiment (N = 183) investigated (a) if individuals respond differently to politicians' Twitter messages and their TV interview, and if so, (b) what cognitive and experiential processes account for such dif-

ferences. Participants viewed either a segment of a TV talk show, wherein a female politician conversed with the hosts about her personal life and political philosophy, or her Twitter page containing identical messages. Exposure to her TV interview (vs. Twitter page) heightened social presence, inducing stronger parasocial interaction (PSI) and more favorable candidate evaluations among those lower in need for cognition (NFC), but the opposite was true for high NFCs. The candidate's TV interview prompted less source-related thoughts, but more counterarguing among those holding unfavorable attitudes, thereby lowering PSI.“

James, Deborah: Social Networking Sarajevo Roses: Digital Representations of Postconflict Civil Life in (the Former) Yugoslavia. – S. 975-992

„Social networks of Sarajevo Roses, the red resin-filled mortar scars memorializing civilian casualties of the siege of Sarajevo, reveal a transient community of memory comprising locals and foreigners who blog. With the concurrent return of tourism to the former Yugoslavia and the mainstream adoption of blogs and Flickr, a network including photographs of Roses, rough-hewn „Don't Forget“ memorials in Mostar, and the „Do Not“ mural in Srebrenica was created. Here, stories of social divisions in the once-celebrated plural society of Yugoslavia are exchanged, amplifying civilian countermemorials to the conflict. Applying critical analysis to the blog entries as visual evidence, this article uncovers characteristics contributing to the reshaping of public memory with ongoing activity, forms of evidence, and reinterpreted information.“

Kommunikation und Recht Jg 16 (2013) Nr 7/8

Rauer, Nils; Ettig, Diana: Zur urheberrechtlichen Zulässigkeit des Framing. – S. 429-462

„Die Verfasser kommentieren den Vorlagebeschluss des BGH vom 16.5.2013 (in diesem Heft, S. 483ff.), der sich mit der Frage befasst, ob die Einbettung eines auf einer fremden Internetseite öffentlich zugänglich gemachten fremden Werkes in die eigene Internetseite eine öffentliche Wiedergabe darstellt.“

Klett, Alexander R.; Apetz-Dreier, Daja: Die Entwicklung des Urheberrechts seit Mitte 2012. – S. 432-438

„Die Autoren stellen die aktuellen Entwicklungen im Urheberrecht von Juni 2012 bis Mai 2013 dar.“

Elbel, Thomas: Kritik des Gutachtens über die „Rechtliche und ökonomische Machbarkeit einer Kulturfltrate“. – S. 439-444

„Der Beitrag setzt sich kritisch mit dem Gutachten von Prof. Dr. Spindler auseinander, in dem die Machbarkeit einer Kulturfltrate positiv bewertet wird.“

Stögmüller, Thomas: Quellcode-Herausgabe zum Nachweis von Urheberrechtsverletzungen. – S. 444-446

„Der Autor kommentiert die Entscheidung des BGH vom 20.09.2012 (K&R 2013, Heft 6, S. 392ff.), in der sich das Gericht zum Anspruchsumfang bei einer Quellcode-Herausgabe zum Nachweis von Urheberrechtsverletzungen äußerte.“

Milstein, Alexander: Weder Verantwortlichkeit noch „Pflicht zu Vergessen“ von Suchmaschinenbetreibern nach EU-Datenschutzrecht. – S. 446-448

„Der Autor setzt sich mit dem Schlussanträgen des Generalanwalts Jääskinen, vom 25.6.2013 in der Rechtssache C-131/12 zur Haftung von Google auseinander.“

Hain, Karl-E.; Wierny, Thomas: Filmförderung vor dem Hintergrund von Programmautonomie und Funktionsauftrag der öffentlich-rechtlichen Anstalten. – S. 448-453

„Die Autoren beleuchten kritisch die aktuellen Forderungen der Verbände der Filmwirtschaft nach der Festschreibung einer festen Anzahl von Sendeplätzen für Kinofilme in den öffentlich-rechtlichen Programmen sowie einer dauerhaften Beitragsmittelbindung zugunsten der Filmförderung.“

Holznapel, Bernd; Salwitzek, Astrid: Doppelt hält besser – Wer zahlt für das Kabelfernsehen? – S. 454-458

„Die Autoren prüfen die Frage, ob die bislang bestehenden Verträge mit der Verpflichtung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten zur Zahlung von Kabeleinspeiseentgelten wirksam gekündigt wurden oder ob weiterhin eine Zahlungspflicht gegenüber den Kabelnetzbetreibern besteht.“

Kühling, Jürgen; Biendl, Michael: EU-verordnete Aktivierung von Synergien beim Ausbau von Next-Generation-Networks? – S. 459-465

„Der Beitrag befasst sich kritisch mit dem Entwurf einer EU-Verordnung, die Synergien beim Ausbau von Telekommunikationsnetzen der nächsten Generation „heben“ soll, indem Zugangsrechte und andere Instrumente europaweit harmonisiert werden.“

Jg 16 (2013) Nr 9

Albrecht, Florian; Schmid, Alexander: Das E-Government-Gesetz des Bundes. – S. 529-534

„Der Beitrag untersucht, ob mit dem 31 Artikel umfassenden und seit dem 1.8.2013 sukzessive in Kraft tretenden E-GovG die notwendige Initialzündung für die Entwicklung hin zu einer ‚Verwaltung 2.0‘ gegeben wird. Dargestellt werden zu diesem Zweck wesentliche Neuerungen des E-GovG sowie die Änderungen der bestehenden Bestimmung des DE-Mail-G und des VwVfG.“

Buchmann, Felix: Aktuelle Entwicklungen im Fernabsatzrecht 2012/2013. – S. 535-542

„Im Anschluss an den Beitrag in K&R 2012, 549ff. werden in dem Beitrag die Entwicklungen im Fernab-

satzrecht im Zeitraum August 2012 bis August 2013 dargestellt.“

Vogt, Aegidius: Wettbewerbsverstoß durch unvollständige Angaben zur Herstellergarantie. – S. 543-544

„Der Autor kommentiert die Entscheidung des BGH vom 5.12.2012 – I ZR 88/11, K&R 2013, 487f. (Heft 7/8), wonach unvollständige Angaben zur Herstellergarantie einen Wettbewerbsverstoß darstellen können.“

Spindler, Gerald: Tatsachen, Annahmen und verfassungsrechtliche Würdigung in der Debatte um die Kulturflattrate. – S. 544-548

„Elbel hat jüngst in der K&R eine Kritik zu dem Gutachten des Verfassers zu den rechtlichen und ökonomischen Möglichkeiten einer Kulturflattrate publiziert. Der Verfasser geht auf die darin enthaltene Kritik und die wichtigsten Vorwürfe näher ein.“

Terhaag, Michael; Telle, Sebastian: Immaterielle Erschöpfung – Gibt es den virtuellen Flohmarkt für gebrauchte Multimediadateien? – S. 549-553

„Die Autoren beschäftigen sich mit der Frage, ob beim Erwerb von E-books, digitaler Musik und anderen Multimediadateien urheberrechtliche Erschöpfung auch bei im Internet zum Download angebotenen Dateien eintreten kann.“

Mann, Roger: Die Rzeczpospolita-Entscheidung des EGMR und ihre Folgen – Online-Archive in der Rechtsprechung des EGMR. – S. 553-557

„Der Autor kommentiert die Entscheidung des EGMR vom 16.07.2013 – 33846/07, K&R 2013, 570, zur Bereithaltung von Altmeldungen mit wahrheitswidrigen Tatsachenbehauptungen in Online-Archiven.“

Bornemann, Roland: Ein Zwischenruf zur Rechtsnatur des Rundfunkbeitrags. – S. 557-558

„Der Verfasser beschäftigt sich mit der abgabenrechtlichen Einordnung der Rundfunkfinanzierung und kommt zu dem Ergebnis, dass gegen die Erstreckung der Beitragspflicht auf Wohnungsinhaber ohne eigenes Rundfunkempfangsgerät nichts zu erinnern ist.“

Säcker, Franz Jürgen; Mengerling, Kim Sophie: Netzneutralität – oder: die Himmelfahrt des Wortes. – S. 559-568

„Unter Berücksichtigung der bisher gemachten Vorschläge zur Einordnung des Begriffs der Netzneutralität möchte der Aufsatz zu einer Versachlichung dieser Debatte beitragen.“

Jg 16 (2013) Nr 10

Reinholz, Fabian; Janke, Marius: Domainrecht – eine Bilanz der Rechtsprechung aus den Jahren 2012/2013. – S. 613-618

„Der Beitrag stellt die aktuellen Entscheidungen zum Domainrecht vor: Der BGH setzt seine Rechtsprechung zur Störerhaftung des Admin-C für rechtsverletzende Domainnamen fort, während des KG Berlin sich damit befasst, ob der Admin-C auch als Störer für Spam-E-Mails geradestehen muss. Auch beschäftigt die Rechtsprechung die Frage, inwieweit die Domain-Endung .de bei der Prüfung von Namensrechtsverletzungen relevant ist.“

Coburger, Dieter: Rücknahme von Angeboten bei eBay. – S. 619-623

„Der Beitrag befasst sich mit der umstrittenen Frage, ob und unter welchen Voraussetzungen ein bei eBay wirksam eingestelltes Angebot folgenlos zurückgenommen werden kann. Dabei wird insbesondere beleuchtet, welche Regelungen sich in den AGB bei eBay, vor allem aber auch in den weiteren Hinweisen für den Nutzer der Plattform finden und wie diese auszulegen sind.“

Rath, Michael; Rothe, Britta: Cloud Computing: Ein datenschutzrechtliches Update. – S. 623-629

„Der Beitrag gibt einen Überblick über die aktuelle datenschutzrechtliche Diskussion rund um das Thema Cloud Computing. Neben der datenschutzrechtlichen Einordnung der Datenverarbeitung in der Wolke und der Betrachtung außereuropäischer Clouds soll der Beitrag auch Empfehlungen und Lösungsansätze im Umgang mit Cloud-Diensten geben.“

Teufer, Tobias: „Too much information“?: Aktuelles zur staatlichen Kommunikation im Lebensmittelrecht. – S. 629-633

„In dem Beitrag werden einige zentrale gesetzliche Grundlagen der behördlichen Information der Öffentlichkeit im Lebensmittelrecht kurz vorgestellt. Zu mehreren dieser Vorschriften sind in den vergangenen Monaten viel beachtete Gerichtsentscheidungen ergangen, die hier ebenfalls im Kern beschrieben und bewertet werden.“

Soldner, André; Engelhard, Alexander: Olympiaschutzgesetz auf dem Prüfstand. – S. 633-636

„Die Autoren stellen die aktuelle Rechtsprechung zum Schutz der Rechteinhaber vor Ambush Marketing dar und kommentieren die Urteile des OLG Düsseldorf vom 16.6.2013 – I-20 109/12, K&R 2013-679 und des OLG Schleswig-Holstein vom 26.6.2013 – 6 U 31/12, K&R 2013, 679, beide in diesem Heft.“

Louis, Hans Walter: Haftungsfragen beim „Geocache“-Fund. – S. 636-639

„Der Autor kommentiert das Urteil des LG Heidelberg vom 4.3.2013 – 5 S 61/12, K&R 2013, 681ff. (in diesem Heft). Die Entscheidung behandelt die Pflichten, die dem Finder eines sogenannten „Geocache“

treffen, der im Rahmen einer GPS-unterstützten Schatzsuche versteckt wurde.“

Jg 16 (2013) Nr 11

Schwenke, Thomas: Google Glass – Eine Herausforderung für das Recht. – S. 685-691

„Das Unternehmen Google hat bereits mit dem Dienst ‘Street View’ gezeigt, dass es bereit ist rechtliche Grenzen auszutesten. Ähnlich sieht es im Fall der Datenbrille ‘Glass’ aus, die kurz vor der Marktreife steht und ein großes rechtliches Gefährdungspotential mit sich bringt. Dieser Beitrag beleuchtet die rechtlichen Hürden, welche auf die Nutzer des Geräts zukommen und legt dabei eine besondere Gewichtung auf die Persönlichkeitsrechte Dritter und deren Schutzmöglichkeiten.“

Hoene, Verena: Aktuelle Entwicklungen des Titelschutzrechtes. – S. 692-695

„Der folgende Beitrag gibt einen Überblick zu der im vergangenen Jahr zum Titelschutz ergangenen Rechtsprechung unter Berücksichtigung der Besonderheiten dieses Schutzrechtes.“

Müller, Carl Christian; Rößner, Sören: Die Gebührendeckelung im neuen § 97a UrhG: Alles wird besser. – S. 695-699

„Nach langer Diskussion wurde kurz vor dem Ende der 17. Legislaturperiode eine Neuregelung der Kostendeckelung bei urheberrechtlichen Abmahnungen verabschiedet. Verbraucher sollen insbesondere in Filesharing-Fällen nicht mehr mit überzogenen Aufwendungsersatzansprüchen konfrontiert werden. Der Beitrag zeigt auf, dass die Neufassung des § 97a UrhG im Gegensatz zur wirkungslosen Vorgängervorschrift wie beabsichtigt greifen und für einen angemessenen Ausgleich der berechtigten Interessen aller Beteiligten sorgen wird.“

Solmecke, Christian; Czajkowski, Nico: Das Widerrufsrecht im Spannungsfeld zwischen Privatautonomie und Verbraucherschutz. – S. 699-704

„Es ist nicht neu, dass Versandhändler Kundenkonten sperren um unliebsame Kunden loszuwerden. Diese Maßnahme bekommt aber aufgrund der jüngsten Benutzerkontosperrungen durch das Online-Versandhaus Amazon eine neue und vielleicht so noch nicht vorhandene Aufmerksamkeit. Durch die Kontosperrung sollen Verbraucher, die nach Ansicht des Versandhauses einen zu extensiven Gebrauch ihres Widerrufsrechts machen, von weiteren Bestellungen und daran vermutlich anschließenden Rücksendungen abgehalten werden. Fraglich ist allerdings, welche Auswirkung dieses Vorgehen auf das Widerrufsrecht hat.“

Vander, Sascha: Anspruchsberechtigung und Verbotsanträge bei belästigender Telefonwerbung. – S. 704-708

„In der Entscheidung Telefonwerbung für DSL-Produkte hatte sich der BGH einmal mehr mit Fragen

zum Thema Telefonwerbung zu befassen. Dem Senat hat sich die Gelegenheit geboten, einige Grundsatzfragen von wesentlicher praktischer Bedeutung zu klären, wobei vorweggenommen werden kann, dass der BGH in Fortführung seiner jüngeren Rechtsprechung den Rechtsschutz gegen unlautere Telefonwerbung erneut gestärkt hat. Neben klarstellenden Ausführungen zum Klagegrund sowie zu beweisrechtlichen Fragen bei belästigender Telefonwerbung standen im Wesentlichen Aspekte der Anspruchsberechtigung (dazu nachfolgend unter I) sowie der Reichweite von Unterlassungsansprüchen (dazu nachfolgend unter II) im Zentrum der Entscheidung.“

Koger, Michael R.: Zur Kultur kulinarischer Kreationen. – S. 708-711

„Sind Kochsendungen Musterbeispiele öffentlich-rechtlicher Information oder Ausdruck eines besonderen kulturellen Anspruchs? Was verlangt der Programmauftrag? Anhand einer Entscheidung des österreichischen Bundeskommunikationssenates will sich dieser Beitrag einem wenn auch kursorischen Vergleich zwischen Deutschland und Österreich widmen“

Koenig, Christian; Busch, Martin: Unterlassungsansprüche von TK-Satellitenbetreibern gegen Störungen der ihnen zugewiesenen Orbitalpositionen und Frequenzbereiche. – S. 712-717

„Das Recht der Satellitenkommunikation ist nicht nur aus technischer, sondern auch aus rechtlicher Perspektive höchst anspruchsvoll. Einerseits benötigt der Rechtsanwender ein gewisses Grundverständnis der technischen Funktionsweise der Satellitenkommunikation. Andererseits erschließen sich die regulatorischen Folgen der einschlägigen §§ 55 und 56 TKG erst aus dem Zusammenspiel des zugrunde liegenden Völkerrechts und des deutschen Verwaltungsverfahrenrechts. Der folgende Beitrag greift anhand eines fiktiven Falles aktuelle Problemstellungen im Bereich des TK-Satellitenrechts auf und veranschaulicht so diese ‘abgespacete’ Rechtsmaterie.“

Media Perspektiven (2013) Nr 7-8

Eimeren, Birgit van; Frees, Beate: Rasanter Anstieg des Internetkonsums – Onliner fast drei Stunden täglich im Netz: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2013. – S. 358-372

„Die jüngste Ausgabe der jährlich durchgeführten ARD/ZDF-Onlinestudie belegt, dass die Zahl der Internetnutzer in Deutschland nur noch moderat wächst. Gegenüber dem Vorjahr stieg der Anteil der Internetnutzer von 75,9 Prozent auf 77,2 Prozent. 0,8 Millionen neue Onliner kamen binnen eines Jahres hinzu, so dass inzwischen rund 54,2 Millionen Menschen in Deutschland online sind. Der Zuwachs geht vor allem von den ab 60-Jährigen aus, von denen nunmehr 42,9 Prozent im Netz aktiv sind. Stark zugenommen hat die tägliche Nutzungsdauer: 169 Minuten sind die deutschen Onliner im Durchschnitt täglich im Netz; dies entspricht einer Steigerung gegenüber dem

Vorjahr um 36 Minuten. Diese Entwicklung ist nicht zuletzt auf die mobilen Endgeräte zurückzuführen, die inzwischen fast zur Standardausstattung deutscher Onlinehaushalte zählen. Entsprechend stark stieg die Unterwegsnutzung an – von 23 Prozent (2012) auf 41 Prozent (2013).“

Freese, Beate; Eimeren, Birgit van: Multioptionales Fernsehen in digitalen Medienumgebungen: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2013. – S. 373-385

„Durch die Digitalisierung der Medien und der sich daraus ergebenden Plattform- und insbesondere Angebotsvielfalt stehen Fernsehinhalt heute in direkter Konkurrenz zu anderen Bewegtbildinhalten. Der vorliegende Beitrag geht auf der Basis aktueller Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2013 einigen zentralen Fragen rund um das Thema Bewegtbildnutzung aus unterschiedlichen Perspektiven nach: Endgeräte, Nutzungssituationen und -praktiken sowie Angebotsvielfalt und Marken.“

Eimeren, Birgit van: „Always on“ – Smartphone, Tablet & Co. als neuer Taktgeber im Netz: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2013. – S. 386-390

„Die aktuellen Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie weisen eine deutlich gestiegene tägliche Internetnutzung von nunmehr 169 Minuten aus. Die Ausweitung des Internetkonsums ist auf die gestiegene Nutzung mobiler Endgeräte und die zunehmende Bedeutung der Unterwegsnutzung zurückzuführen. Personen, die mobile Geräte verwenden, sind häufiger und länger im Netz als Personen, die nicht über Smartphones, Tablets, MP3-Player oder E-Book-Reader ins Internet gehen. Ihre tägliche Verweildauer im Internet liegt mit 208 Minuten deutlich über dem Durchschnitt.“

Busemann, Katrin: Wer nutzt was im Social Web?: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2013. – S. 391-399

„Die ARD/ZDF-Onlinestudie hat sich seit mehreren Jahren unter dem Schlagwort Web 2.0 dem Thema „Aktive Beteiligung im Netz“ gewidmet. Nachdem sich zeigte, dass einige Web-2.0-Angebote und soziale Netzwerke zwar sehr hohe Reichweiten vorweisen können, die aktive Nutzung in den meisten Fällen jedoch auf sehr geringem Niveau blieb, wurde in der aktuellen Studie der Untersuchungsschwerpunkt verändert. 2013 liegt die Konzentration auf sozialen Netzwerken, die sich durch eine Login-Funktion auszeichnen und die infolgedessen nur von Nutzern vollumfänglich genutzt werden können, die ein eigenes Profil anlegen. Dabei wird unterschieden zwischen privaten Communitys, deren Fokus auf dem Kontakt und Austausch auf privater, persönlicher Ebene liegt, und beruflichen Communitys, mit denen man sich auf dem Online-Arbeitsmarkt präsentieren und ein berufliches Netzwerk pflegen kann. Außerdem wird der Microblog Twitter näher betrachtet.“

(2013) Nr 9

Müller, Thosten: Habitualisierte Mobilnutzung – Smartphones und Tablets gehören zum Medienalltag: Ergebnisse der ARD-Mobilstudie. – S. 410-423

„Die mobile Internetnutzung ist durch die Ausweitung des mobilen Breitbandnetzes und die Revolutionierung mobiler Endgeräte seit der Markteinführung des iPhones zu einem Massenphänomen geworden. Für die Rundfunkunternehmen ergeben sich dadurch neue Herausforderungen und Chancen. Um tiefere Einblicke in diese Entwicklungen und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten zu erhalten, führte eine Projektgruppe aus Onlineforschern der ARD eine entsprechende Studie durch. Die Untersuchung setzte sich aus drei aufeinander aufbauenden Modulen zusammen, die aus Onlinetagebüchern, Tiefeninterviews und einer Onlinebefragung bestanden.“

Rühle, Angela: Sportprofile im deutschen Fernsehen 2002 bis 2012: Entwicklung der Sportberichterstattung im Free-TV. – S. 423-441

„Die Sportberichterstattung im deutschen Free-TV wird dauerhaft getragen von den Angeboten der Sportspartensender, den öffentlich-rechtlichen Programmen und – in geringerem Umfang – von den fokussierten Angeboten der Privatsender RTL und Sat. 1. Dies zeigt die Zehn-Jahres-Analyse des Sportangebots der deutschen Free-TV-Sender auf Basis der AGF-Programmcodierungsdaten.“

Gattringer, Katrin; Klingler, Walter: Radionutzung auf hohem Niveau konstant: Ergebnisse, Trends und Methodik der ma 2013 Radio II. – S. 441-454

„Mit Erscheinen der Media-Analyse (ma) 2013 Radio II im Juni 2013 stehen Programmachern und Werbungtreibenden aktuelle Daten zur Verbreitung und Nutzung des Mediums Hörfunk zur Verfügung. Die ausgewiesenen Werte beruhen auf Telefoninterviews mit insgesamt 66 957 deutschsprachigen Personen ab zehn Jahren.“

(2013) Nr 10

Libertus, Michael: Netzneutralität und offenes Internet im Lichte neuerer Entwicklungen: Überblick über die aktuelle Debatte in Deutschland und der EU. – S. 462-470

„Die sogenannte Netzneutralität gehört seit einigen Jahren zu den zentralen Diskussionsthemen im Bereich der Netzpolitik und des Telekommunikationsrechts – und berührt auch die Interessen der Rundfunkanbieter in erheblichem Maße. Für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk ist der offene und diskriminierungsfreie Zugang zum Internet eine entscheidende Voraussetzung für dessen Unabhängigkeit und Zukunftsfähigkeit. Michael Libertus fasst in seinem Beitrag den Stand der Diskussion auf europäischer und nationaler Ebene zusammen und stellt die wesentlichen Regulierungsansätze vor.“

Wild, Christoph: Radio, Wirkung und Kontakte: Über die Bedeutung der Kontakte für den Wirkungsaufbau. – S. 471-482

„Zum Nachweis der Werbewirkung gibt es eine Vielzahl von Indikatoren. Hierzu zählen der Return on Investment (ROI), aber auch kognitive KPIs (Key Performance Indicators) wie Werbeerinnerung, Markenbekanntheit, Markensympathie, Markenpräferenz sowie das Aktivierungspotenzial beim Kunden. Christoph Wild stellt Ergebnisse des „Trackings“ von fast 100 Radiokampagnen (Mono oder im Mix mit TV oder Zeitschriften) seit 2007 vor. Es zeigt sich: Radiowerbung erfüllt die Kommunikationsziele, jedoch in Abhängigkeit von den realisierten Kontakten.“

Quandt, Thorsten: Digitale Spiele: Stabile Nutzung in einem dynamischen Markt: Langzeitstudie GameStat: Repräsentativbefragungen zu digitalen Spielen in Deutschland 2010 bis 2013. – S. 483-492

„Die Daten der GameStat-Studien aus den Jahren 2010 bis 2013 zeigen, dass digitales Spielen in Deutschland eine etablierte Form medialer Unterhaltung ist. Thorsten Quandt und seine Forscherkollegen ermittelten, dass etwa ein Viertel der Bevölkerung ab 14 Jahren zu den Gamern gehört. Die tägliche Nutzungsdauer, die genutzten Spielformen und die Präferenzen im Hinblick auf Spielegenres erweisen sich im Mehrjahresvergleich als weitgehend stabil. Das Gaming ist in allen Bevölkerungsgruppen verbreitet. Die Diversifizierung der Bezahlssysteme und Geschäftsmodelle führte nicht zu erhöhten Aufwendungen für Gaming bei den betroffenen Spielern.“

Schumann, Christina: Die Qualität von Computerspielen aus Nutzersicht: Ergebnisse einer Spielerbefragung. – S. 493-503

„In einer Spielerbefragung, über die Christina Schumann berichtet, wurden die Qualitätserwartungen von Computerspielern ermittelt und danach gefragt, wie die Qualität bestimmter Computerspiele beurteilt wird. Es zeigte sich, dass Spieler die Qualität von Computerspielen anhand von vielfältigen Kriterien bewerten. Bei der Prüfung der Zusammenhänge zwischen den Qualitätsdimensionen und einer guten Gesamtbewertung eines Spiels zeigte die Wahrnehmung von lebensechten Spielfiguren stark positive Zusammenhänge bei allen Spielen.“

medien + erziehung Jg 57 (2013) Nr 4

Kammerl, Rudolf: Machen Medien süchtig?: Perspektiven auf das Phänomen „Exzessive Mediennutzung im Jugendalter“. – S. 12-19

„Internet- und Computerspieleabhängigkeit werden derzeit nicht als eigene Form von psychischer Störung eingestuft. Gleichwohl stellt eine exzessive Internet- und Computerspielenutzung für viele Familien ein Problem dar. Dieses Phänomen ist durch ein Zusammenspiel von Merkmalen des Medienangebotes, des sozialen Umfelds und Persönlichkeitsmerkmalen zu

erklären und bedarf einer Bearbeitung durch Angehörige, Betroffene und Hilfesysteme.“

Lutz, Klaus: minus mal minus ist plus: mit Medien gegen exzessive Mediennutzung. – S. 20-26

„Zwar ist es keine Besonderheit mehr, dass Kinder, Jugendliche wie auch Erwachsene in der Öffentlichkeit stetig Medien nutzen, doch im Erziehungs- und Bildungsalltag erweisen sich diese Medien noch häufig als sehr konfliktbehaftet. Eltern und pädagogische Fachkräfte sehen mediale Nutzungszeiten im Wettbewerb mit schulischen Lern- und Übungszeiten. Diese Verunsicherung resultiert oftmals in einer Einschränkung der Mediennutzungszeiten. Doch fördert dieses Handeln tatsächlich einen kompetenten Umgang mit Medien?“

Waywald, Maximilian; Dettmering, Sylvia: Pathologischer Medienkonsum im Kindes- und Jugendalter. – S. 27-35

„Kinder- und Jugendzimmer quartieren sich immer mehr und weiter aus in das virtuelle Universum. Die Relevanz dieses Rückzugsorts kennt allerdings unter den Nutzenden keine Grenzen, so dass Internet und Computerspiele einen zu hohen Stellenwert einnehmen können – sie können krank machen. Pathologischer Medienkonsum ist der Fachjargon für diese Verhaltenssucht, bei der das soziale Umfeld vernachlässigt oder sogar verloren wird.“

Gebel, Christa; Eggert, Susanne: Konflikttherde Computerpiele: Konflikte über Computerspiel-erziehung in Familien mit fünf- bis zwölfjährigen Kindern. – S. 36-42

„Eltern begegnen Computerspielen häufig mit Skepsis. Die Begeisterung, mit der vor allem der männliche Nachwuchs sich dem Computerspielen widmet, stellt für sie oft eine erzieherische Herausforderung dar. Insbesondere Mütter haben meist wenig Bezug zu Computerspielen und es fällt ihnen schwer, diese Leidenschaft der Kinder nachzuvollziehen. So kommt es darüber nicht selten zu Konflikten, vor allem im Hinblick auf die Spieldauer.“

Dernbach, Cordula: Exzessive Mediennutzung – vermehrt ein Thema in Beratungsstellen. – S. 43-49

„Konflikte im Zusammenhang mit der Computernutzung von Kindern und Jugendlichen treten in der Eltern-Kind-Beziehung vor allem dann auf, wenn diese Nutzung exzessiv wird und dadurch alles andere vernachlässigt wird. Das Ergebnis sind meist hilfeschende und überforderte Eltern. Um das Problem zu lösen, müssen Eltern und Kinder zunächst Verständnis für die jeweils anderen entwickeln und Bereitschaft zeigen, die Situation zu verändern.“

Zaynel, Nadja: Wie Kinder und Jugendliche mit Down-Syndrom fernsehen. – S. 50-55

„Mittels einer qualitativen Methodentriangulation wurde die Fernsehnutzung von acht Heranwachsenden mit Down-Syndrom im Alter von drei bis 26 Jahren erhoben. Die zentrale Frage lautete: Wie nutzen sie das Medium Fernsehen und inwieweit gibt es Unter-

schiede zu nicht-behinderten Rezipientinnen und Rezipienten? Herausgestellt hat sich, dass weniger das Down-Syndrom das Fernsehverhalten bedingt, sondern andere Faktoren wie die soziale Schicht, die Medienerziehung der Eltern, das Aufwachsen mit Geschwistern sowie die Wahlmöglichkeit bezüglich anderer Freizeitalternativen.“

Bonitz, Anika; Bonitz, Melanie: Abwägender Einsatz digitaler Schulbücher. – S. 56-61

„Today’s students are no longer the people our educational system was designed to teach“, schreibt Prensky 2001. Im selben Jahr startete in Malaysia das Electronic Book Project. Länder wie Südkorea, die Türkei oder Polen haben längst Programme zur Einführung digitaler Schulbücher beschlossen. Angesichts der aktuellen Einführung in Deutschland stellt sich die Frage, welche Faktoren entscheidend sind, dass sie Teil einer modernen Lehr- und Lernkultur werden, mit der man die aufwendige Umstellung begründet.“

Dechant, Eva Claudia: Das Augenzwinkern per Mausclick: Überlegungen zum Nutzen von Online-Dating-Plattformen. – S. 62-77

„Online-Singlebörsen sind keine Nischenerscheinung, auf denen sich Nerds treffen. Bildungsniveau und Ähnliches spielen in Bezug auf die Nutzung keine Rolle, vielmehr ist es eine Frage der Internetaffinität. Allerdings sind die Medien nur ein Hilfsmittel, um den Erstkontakt herzustellen. Reale Treffen werden dadurch nicht ersetzt. Das zeigt ein Einblick in die verschiedenen Angebote. Anschließend wird der Fokus auf Online-Singlebörsen und deren Funktionsweisen gerichtet.“

Borchers, Wolf: Lesecclubs: mit Freu(n)den lesen. – S. 68-73

„Die Stiftung Lesen richtet im Rahmen des Förderprogramms ‘Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung’ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung bis zu 200 Lesecclubs als außerunterrichtliche Lernumgebungen in allen Bundesländern ein. In freizeitorientierter Atmosphäre treffen sich Kinder und Jugendliche regelmäßig im Lesecclub, um gemeinsam zu lesen, zu spielen und mit verschiedenen Medien kreativ zu arbeiten. Interessierte Einrichtungen können sich zusammen mit einem weiteren Bündnispartner bei der Stiftung Lesen um einen Lesecclub bewerben.“

Schubert, Gisela: netbag – Methodentasche zur Prävention von Online-Sucht. – S. 74-75

Wütscher, Swenja: Gelee auf Erdnussflips: eine unverbesserliche Popcorn-Invasion. – S. 76-77

Bullwein, Laura: Mobbing im Netz – der anonyme ‘Klick’. – S. 78-79

Jäcklein-Kreis, Elisabeth: Das Leben, die Welt, die Zukunft... DVD rund um Themen der Adoleszenz. – S. 79-81

Wütscher, Swenja: Familie, Freundschaft, Facettenglanz: die Füchse von Andorra machen Mut. – S. 82-83

Anfang, Günther: Olympiade der Kunst: 55. Biennale in Venedig. – S. 84-85

Medien & Zeit Jg 28 (2013) Nr 2

Noll, Alfred J.: Zeitungen als Selbstverständigungsmedium einer Gesellschaft: Plädoyer für die öffentlich-rechtliche Verfasstheit einer Zeitung. – S. 5-7

Schaffar, Andrea; Körber, Christian: Verschläfener Wandel: Medien und das digitale Jammerthal. – S. 8-23

„Medienkrise und -wandel sind spätestens seit dem Beginn der Wirtschaftskrise 2008 fixe Bestandteile des öffentlichen Diskurses. Doch was oder wer ist in der Krise und welche Umgangsformen und Strategien existieren? Einsparungsmaßnahmen und gewinnorientiertes Denken führten zu einem Ausdünnen in den Redaktionen. Überrascht und überfordert von der Veränderung hin zu einer digitalen Ära wurden Zeitungen eingestellt, mehr oder weniger neue Konzepte entwickelt und strategische Fehler gemacht. In einer sich verändernden Medienlandschaft ringen die EntscheidungsträgerInnen um Antworten und lassen dabei des Öfteren das Eigentliche außer Acht: Qualität, Aufgabe und Anforderungen an den Journalismus. Die Erwartungshaltungen der MedienmacherInnen und jene der KonsumentInnen divergieren in ihren Ausrichtungen. Mithilfe von praxistheoretischem und methodologischem Instrumentarium, beides dem aktuellen wissenschaftlichen Diskurs entnommen, nähern sich die AutorInnen den Fragen wie Innovation und Veränderungsprozesse in einer für das Feld konstruktiven Art und Weise differenziert und bearbeitet werden könn(t)en.“

Krakovsky, Christina; Reisner, Andrea: Geschichtsschreibung als journalistisches Gemeinschaftsprojekt: Partizipation als Perspektive im Printjournalismus am Beispiel der Zeitreisen, der Geschichtsbeilage der Wiener Zeitung. – S. 24-35

„Die klassischen Medien werden, wenn nicht in der Krise, dann zumindest in einem meist als bedrohlich wahrgenommenen Wandel gesehen. Um dieser Bedrohlichkeit zu begegnen, braucht es auch im Printbereich die Bereitschaft, etablierte Strukturen zu überdenken und sich neuen Zugängen zu öffnen. Vorge stellt wird ein Projekt, das den neuen Anforderungen durch eine singuläre Herangehensweise gerecht zu werden versucht: Die Geschichtsbeilage Zeitreisen der Wiener Zeitung legt den Fokus auf partizipative Einbindung ihrer LeserInnen. Im vorliegenden Beitrag werden jene Prozesse beleuchtet, wie aus NutzerInnenbeiträgen zusammengesetzte, journalistisch anspruchsvolle Textcollagen über historische Themen entstehen. In diesem Genre der Vielstimmigkeit kön-

nen historische Narrative in ihrer Prozesshaftigkeit, Brüchigkeit und Widersprüchlichkeit dargestellt und nachempfunden werden. Neben den beispielhaft erläuterten Praktiken werden auch die formalen und strukturellen Bedingungen des Projekts besprochen. Unumgänglich ist dabei, das Publikum in seiner Mündigkeit wahrzunehmen. Gleichzeitig muss jedoch auch eine intensive redaktionelle Betreuung gewährleistet werden, welche die Prozesse moderiert, überprüft und die Qualität sichert. Abgesehen von der Orientierungsleistung, die eine Auseinandersetzung mit Geschichte bietet, trägt das Prinzip der Partizipation auch zur Herstellung von Öffentlichkeit bei und übernimmt so eine demokratiepolitische Aufgabe. Medien müssen, so das Fazit, als meritokratische Güter begriffen werden, die entsprechende Strukturen brauchen.“

Krakovsky, Christina: Öffentlichkeit und Sammlung: über archivgestützte Erschließungsarbeit historischer Filmquellen. – S. 36-43

Krakovsky, Christina: Warum wir Zeitschriften brauchen: Ein Plädoyer für Diskurs und Meinungsvielfalt in der demokratischen Gesellschaft. – S. 44-52

Krakovsky, Christina; Müller, Philipp: Die (Geschichts-)Theorien der Mediengeschichtsforschung: Ansätze für Typologien. – S. 53-68

Multimedia und Recht Jg 16 (2013) Nr 8

Fried, Isabelle: Die neue Werberichtlinie zum Glücksspielvertrag: Eine verwaltungsrechtliche „Mogelpackung“? – S. 483-486

Hoeren, Thomas: Dateneigentum: Versuch einer Anwendung von § 303a StGB im Zivilrecht. – S. 486-491

Hart, Thomas; Holznapel, Bernd: Chinas Medienlandschaft und das Internet: Fundamentaler Wandel der politischen Öffentlichkeit durch Microblog-Dienste. – S. 491-496

Beine, Heinrich: Das neue Frequenzrecht: Bedeutsame Änderungen durch die TKG-Novelle 2012. – S. 496-500

Jg 16 (2013) Nr 9

Willems, Constantin: Beweis und Beweislastverteilung bei Zugang einer E-Mail: Fallkonstellationen unter besonderer Betrachtung elektronischer Bewerbungen. – S. 551-556

Krupna, Karsten: Datenschutz und Haftungsrisiken von Unternehmen in Internetforen: Rechtliche Fallstricke der neuen Konzepte zur Kundengewinnung. – S. 556-561

Heckmann, Dirk: Ein Gesetz zur Verhinderung der elektronischen Verwaltung? Folgen der unterlassenen Notifizierung des E-Government-Gesetzes. – S. 561-565

Kiparski, Gerd; Thoenes, Ralf: Der Wechsel des Anschlussanbieters: Rechtliche Gesichtspunkte zur umfassenden Neuregelung des § 46 TKG. – S. 565-571

Schramm, Marc; Schumacher, Pascal: EU-Vorstoß zum infrastrukturübergreifenden Breitbandausbau: Kommissionsvorschlag zum zügigen Ausbau von Hochgeschwindigkeitsnetzen. – S. 571-577

Jg 16 (2013) Nr 10

Völtz, Gregor: HTML5 – neuer Standard, neue Probleme? Ein Überblick über Neuerungen und rechtliche Fragen. – S. 619-623

Heinemeyer, Dennis; Kreitlow, Matthias: Umgehung technischer Schutzmaßnahmen von Medienangeboten: Rechtmäßige Nutzung von Streaming-Technologie und Wirksamkeit des RTMPE gem. § 95a UrhG. – S. 623-627

Rockstroh, Sebastian: Impressumspflicht auf Facebook-Seiten: Wann werden Telemedien „in der Regel gegen Entgelt“ angeboten? – S. 627-631

Hoffmann, Christian: Apps der öffentlichen Verwaltung: Rechtsfragen des Mobile Government. – S. 631-636

Wimmer, Norbert; Löw, Franziska: Die gescheiterte Netzneutralitätsverordnung 2013: Zum Entwurf des BMWi vom 17.06.13. – S. 636-642

Jg 16 (2013) Nr 11

Scherer, Joachim: Vernetzter Kontinent oder Kontinent der Netze? – S. 685-686

Bierekoven, Christiane; Crone, Andreas: Umsetzung der Verbraucherrechterichtlinie: Neuerungen im deutschen Schuldrecht – Ein erster Überblick. – S. 687-690

„Der Bundesrat hat in seiner Sitzung am 5.7.2013 zu dem Gesetzesentwurf des Bundestags v. 14.6.2013 zur Umsetzung der Verbraucherrechterichtlinie und zur Änderung des Gesetzes zur Regelung der Wohnungsvermittlung beschlossen, den Vermittlungsausschuss nicht anzurufen. Das Gesetz wurde im BGBI v. 27.9.2013 verkündet. Es setzt die RL 2011/83/EU des Europäischen Parlaments und des Rates v. 25.10.2011 (VRRL) um, deren Umsetzungsfrist am 13.12.2013 abgelaufen wäre, Art. 28

Abs. 1 VRRL. Das Gesetz bringt weitreichende Änderungen mit sich, die nicht nur das Fernabsatzrecht und das Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs betreffen. Der nachfolgende Beitrag zeigt ausgehend von der VRRL die maßgeblichen Änderungen des Schuldrechts auf Grund der Umsetzung der VRRL in einem allgemeinen Überblick auf.“

Steinrötter, Björn: Kollisionsrechtliche Bewertung der Datenschutzrichtlinien von IT-Dienstleistern: Uneinheitliche Spruchpraxis oder bloßes Scheingefecht? – S. 691-694

„Nicht nur die Wissenschaft, sondern immer öfter befasst sich auch der Praktiker mit der Dogmatik des mitunter recht komplexen Kollisionsrechts und dem Zusammenspiel vieler Rechtsquellen unterschiedlicher Provenienz. So stellte sich jüngst die Frage, welches Datenschutzrecht für die IT-Dienstleister Facebook und Apple Anwendung findet. Dabei scheinen sich das VG und OVG Schleswig auf der einen, das LG Berlin auf der anderen Seite mit unterschiedlichen Ansätzen gegenüberzustellen. Die Literatur bringt den verwaltungsrechtlichen Entscheidungen offenbar mehr Sympathie entgegen. Dieser Beitrag zeigt auf, dass die Ergebnisse beider Gerichte zutreffen, es sich lediglich um zwei verschiedene „Schienen“ des Kollisionsrechts handelt.“

Johannes, Paul C.: Elektronische Formulare im Verwaltungsverfahren: Neue Form des Schriftformersatzes. – S. 694-700

„Die Schriftform im Verwaltungsverfahren kann nach Gesetzesänderungen zum Ausbau des E-Government nun auch durch den Einsatz von elektronischen Formularen gewahrt werden. In diesem Beitrag werden die Neuregelungen vorgestellt, mögliche Probleme der Nutzung beleuchtet und Empfehlungen für den rechtskonformen und beweisicheren Einsatz gegeben.“

Bär, Wolfgang: Die Neuregelung des § 100 StPO zur Bestandsdatenauskunft: Auswirkungen auf die Praxis der Strafverfolgung. – S. 700-704

„Mit der zum 1.7.2013 in Kraft getretenen Neuregelung des § 100j StPO durch das Gesetz zur Änderung des Telekommunikationsgesetzes und zur Neuregelung der Bestandsdatenauskunft vom 20.6.2013 wurde das manuelle Auskunftsverfahren – entsprechend den Vorgaben des BVerfG – nun im Sinne eines sog. ‚Doppeltürenverfahrens‘ ausgestaltet. Die bisherige Regelung des § 113 TKG enthält als ‚erste Tür‘ nur noch eine Berechtigung zur Übermittlung der Bestandsdaten, die durch eine qualifizierte Rechtsgrundlage im Fachgesetz für den Datenabruf als ‚zweite Tür‘ ergänzt wird. Ausgehend vom telekommunikations- und verfassungsrechtlichen Hintergrund stellt der folgende Beitrag die konkreten Inhalte dieser gesetzlichen Neuregelung im Einzelnen näher dar.“

Meyerdieks, Per: Personenbeziehbarkeit statischer IP-Adressen: Datenschutzrechtliche Einordnung der Verarbeitung durch Betreiber von Webseiten. – S. 705-708

„Bei dem Streit um die datenschutzrechtliche Einordnung der IP-Adresse bei der Verarbeitung durch Betreiber von Webseiten wird zu Recht zwischen den dynamischen und den deutlich seltener vorkommenden statischen IP-Adressen unterschieden. Unter Hinweis auf die in diesem Beitrag erörterten besonderen Merkmale der statischen IP-Adresse wird häufig auf deren Personenbeziehbarkeit geschlossen. Auf der Basis dieser Prämisse wird sogar vertreten, dass der Streit um die dynamische IP-Adresse dahinstehen könne. Nach dieser Auffassung müsse jedes System, das IP-Adressen verarbeitet, die Personenbeziehbarkeit für alle IP-Adressen unterstellen, um datenschutzkonform zu sein, da sich unter den IP-Adressen auch statische IP-Adressen befinden könnten. Es ist zu erwarten, dass die Anzahl statischer IP-Adressen mit Einführung der neuen Version der IP-Adresse (sog. IPv6) steigt, sodass die Frage der Personenbeziehbarkeit statischer IP-Adressen in der Zukunft praxisrelevanter werden wird.“

new media & society
Jg 15 (2013) Nr 5

Peng, Tai-Quan et al.: Mapping the Landscape of Internet Studies: Text Mining of Social Science Journal Articles 2000-2009. – S. 644-664

„What does ‘Internet studies’ entail as a field of social science research? We aim to answer the question by mapping research themes, theorization, and methodology of Internet studies based on 27,000+ articles published in Social Sciences Citation Index and Arts & Humanities Citation Index journals over the last 10 years. In analyzing the articles, we adopt a ‘bottom-up’ approach – classifying keywords of the Internet studies without any a priori categorization – to identify the boundaries, major divisions, and basic elements of the field *talis qualis*. The research strategy results in a number of expected, as well as surprising, patterns and trends. Internet studies have evolved into a viable field that has witnessed a booming decade. The field is clustered around four primary research themes: e-Health, e-Business, e-Society, and Human-Technology Interactions. Two or three sub-themes with different research foci and methodologies emerge within each theme. The evolution of popular keywords in each sub-theme further shows that the field has become more concerned with intricate relationships between Internet use and specific behaviors/attitudes/effects; Internet usage patterns have increasingly attracted research attention; and network perspectives and approaches have become popular. Internet studies in the past decade have been modestly theorized. Established research methods (e.g., survey, experiment, and content analysis) still prevail in the Internet studies reviewed.“

Yuan, Elaine J.: A Culturalist Critique of „Online Community“ in New Media Studies. – S. 665-679

„This essay provides an overview of the theoretical perspectives and trends in the study of online community. It traces the genealogy of the community concept, addressing the conflicting views of community as a morally valued way of life and as a complex of

social relationships in Western sociology. The essay also critiques the network approach to online community for its inadequate conceptualization of culture, which provides a particular tradition of meanings for social action. Lastly, under the rubrics of development and modernization, the paper contrasts the conception of online community as social network with what has been observed about the social and political lifeworlds of East Asian societies.“

Campbell, Heidi A.: Religion and the Internet: A Review and Critique. – S. 680-694

„This article argues that paying close attention to key findings within the study of religion and the Internet, a subfield of Internet Studies, can enhance our understanding and discussion of the larger social and cultural shifts at work within networked society. Through a critical overview of research on religion online, five central research areas emerge related to social practices, online-offline connections, community, identity, and authority online. It is also argued that observations about these themes not only point to specific trends within religious practice online, but also mirror concerns and findings within other areas of Internet Studies. Thus, studying religion on the Internet provides an important microcosm for investigating Internet Studies’ contribution in a wide range of contexts in our contemporary social world.“

Daniels, Jessie: Race and Racism in Internet Studies: A Review and Critique. – S. 695-719

„Race and racism persist online in ways that are both new and unique to the Internet, alongside vestiges of centuries-old forms that reverberate significantly both offline and on. As we mark 15 years into the field of Internet studies, it becomes necessary to assess what the extant research tells us about race and racism. This paper provides an analysis of the literature on race and racism in Internet studies in the broad areas of (1) race and the structure of the Internet, (2) race and racism matters in what we do online, and (3) race, social control and Internet law. Then, drawing on a range of theoretical perspectives, including Hall’s spectacle of the Other and DuBois’s view of white culture, the paper offers an analysis and critique of the field, in particular the use of racial formation theory. Finally, the paper points to the need for a critical understanding of whiteness in Internet studies.“

Eeten, Michel JG van; Mueller, Milton: Where is the Governance in Internet Governance? – S. 720-736

„The governance of the Internet provides one of the most important arenas in which new ideas regarding Internet studies can be applied and tested. This paper critiques the prevailing conceptualization of Internet governance. The label is routinely applied to the study of a few formal global institutions with limited or no impact on governance, but not to studies of the many activities that actually shape and regulate the use and evolution of the Internet, such as Internet service provider interconnection, security incident response or content filtering. Consequently, current conceptualizations of Internet governance inflate the presence and influence of state actors. Furthermore, they un-

dermine efforts to understand how large-scale distributed systems in the global economy can be governed in the absence of formalized international regimes. We conclude by discussing how concepts of networked governance can be applied and extended to illuminate the study of Internet governance.“

Maeyer, Juliette De: Towards a Hyperlinked Society: A Critical Review of Link Studies. – S. 737-752

„The hyperlink is a fundamental feature of the web. This paper investigates how hyperlinks have been used as research objects in social sciences. Reviewing a body of literature belonging to sociology, political sciences, information sciences, geography or media studies, it particularly reflects on the study of hyperlinks as indicators of other social phenomena. Why are links counted and hyperlink networks measured? How are links interpreted? The paper then focuses on barriers and limitations to the study of links. It addresses the issue of unobtrusiveness, the importance of interpreting links in context, and the possibilities of large-scale, automatic link studies. We finally argue that beyond the apparent diversity and ad hoc methodologies that the reviewed studies propose, a unified framework exists. It combines quantitative link counts, qualitative inquiries and valuation of field expertise to support link interpretation“

Brügger, Niels: Web Historiography and Internet Studies: Challenges and Perspectives. – S. 752-764

„I argue that web historiography should be placed higher on the Internet Studies’ research agenda, since a better understanding of the web of the past is an important condition for gaining a more complete understanding of the web of today, regardless of our focus (e.g. political economy, language and culture, social interaction or everyday use). Building on reflections about ‘historiography’ and the ‘web’, I discuss several major challenges of web historiography vis-à-vis historiography in general, focusing on the characteristics of the archived website and the web sphere, and the consequences of these characteristics for web historians. I conclude by outlining future directions for web historiography.“

Bechmann, Anja; Lomborg, Stine: Mapping Actor Roles in Social Media: Different Perspectives on Value Creation in Theories of User Participation. – S. 765-781

„While media studies have been locked into a classic producer-text-audience model, most theories of social media suggest some degree of collapse between the producer and audience. In this article, we address social media in terms of processes of value creation. The aim of the article is to demonstrate that social media are either addressed in terms of economic and socio-political value creation, that is, power, exploitation and business revenues, or in terms of value creation as sense-making, that is, creative explorations of the self and management of social relationships in everyday life. These different interests in value creation, we argue, have consequences for the conceptualization of the media user as a participatory agent. With specific

focus on the notion of value creation in social media, we uncover implicit conceptions of the social media user guiding industry and user-centric perspectives, respectively. We demonstrate that while studying the same phenomenon, the two perspectives operate with very different conceptions of the producer/user nexus. We then discuss whether the literature is inconsequential in the analytic treatment of its own suggested collapse by questioning if, and if so how, this collapse is in fact taking place. Finally, we offer a mapping of the multifarious actor roles identified in the literature review to nuance the understanding of the producer/user nexus in social media and use it to identify and discuss possible opportunities for collapse and cross-fertilization of user-centric and industry perspectives in future studies of social media.“

Fuchs, Christian; Dyer-Witheford, Nick: Karl Marx @ Internet Studies. – S. 782-796

„The task of this paper is to point out the relevance of Karl Marx for Internet Studies. Marxian concepts that have been reflected implicitly or explicitly in Internet Studies include: (1) dialectics; (2) capitalism; (3) commodity/commodification; (4) surplus value, exploitation, alienation, class; (5) globalization; (6) ideology/ideology critique; (7) art and aesthetics; (8) class struggle; (9) commons; (10) public sphere; (11) communism. The paper provides a literature overview for showing that, and how, Marxian concepts have been used in Internet Studies. Internet Studies to a certain extent analyse the Internet, economy and society in Marxist-inspired studies terms, yet do not acknowledge the connection to Marx and thus seem superficial in their various approaches discussing capitalism, exploitation and domination. We argue that it is time to actively remember that Marx is the founding figure of Critical Studies and that Marxian analyses are crucial for understanding the contemporary role of the Internet and the media in society.“

Publizistik

Jg 58 (2013) Nr 3

Matthes, Jörg; Marquardt, Franziska: Werbung auf niedrigem Niveau? Die Wirkung negativ-emotionalisierender politischer Werbung auf Einstellungen gegenüber Ausländern. – S. 247-266

„Politische Plakatwerbung rechtspopulistischer Parteien setzt in den letzten Jahren verstärkt auf negativ-emotionalisierende und stereotypisierende Darstellungen von Ausländern. Deren Wirkung wurde bislang jedoch nur unzureichend untersucht. Zudem herrscht ein Mangel an Studien, die in experimentellen Designs mit nicht-studentischen Stichproben arbeiten. Dabei zeigen verschiedene Ansätze aus der Persuasionsforschung, dass die Bildung der Befragten durchaus eine zentrale Rolle spielen kann. Vor dem Hintergrund der formalen Bildung der Rezipienten als Moderator des Wirkungsprozesses werden deshalb affektive Komponenten, Veränderungen in der Einstellung gegenüber ausländischen Mitbürgern und die Bewertung populistischer Werbeplakate innerhalb eines Experimentaldesigns mit Teilnehmern verschiedener Bildungsgruppen in den Blick genommen. Es zeigt

sich, dass niedriger gebildete Personen für negativ-emotionalisierende politische Werbung eher empfänglich sind. Sie empfinden unter anderem mehr Angst vor Migranten, und ihre Einstellung gegenüber Ausländern verschlechtert sich nach der Rezeption rechtspopulistischer Werbung. Höher gebildete Personen lehnen die dargebotenen Argumente der Werbestrategie hingegen ab.“

Miltner, Peter; Waldherr, Annie: Themenzyklus der Kriegsberichterstattung – ein Phasenmodell. – S. 267-287

„In diesem Beitrag analysieren wir Kriegsberichterstattung aus einer Längsschnittperspektive. Das in der Kommunikationswissenschaft häufig diskutierte Themenzyklusmodell übertragen wir auf medial beachtete Kriege. Dabei differenzieren wir nach der Dauer und Vorhersehbarkeit der Kriegereignisse verschiedene Typen von Themenverläufen mit unterschiedlichen Phasen. Wir nehmen an, dass sich die Berichterstattung von Phase zu Phase nicht nur quantitativ, sondern auch in ihren inhaltlichen Merkmalen unterscheidet. Anhand der Berichterstattung über den Libanonkrieg 2006 in den Tageszeitungen Süddeutsche Zeitung und Frankfurter Allgemeine Zeitung wird das vorgeschlagene Modell empirisch exploriert. Die Analyse zeigt, dass die Berichterstattung in diesem Fall in vier verschiedene Phasen eingeteilt werden kann und vor allem ereignisgetrieben ist. Die größte Vielfalt der Sprecher, die zu Wort kommen, herrscht in der Hochphase der Berichterstattung, in der insbesondere Medien- und Kriegsakteure deutlich mehr Raum in der Berichterstattung einnehmen als in den anderen Phasen.“

Fahr, Andreas; Graf, Anja: Kapitalisierung von Paarbeziehungen: Öffentliches Beziehungsmanagement in sozialen Netzwerken. – S. 289-304

„Die Studie stellt die Frage, welche Rolle das soziale Netzwerk Facebook für bestimmte Aspekte des Beziehungsmanagements von Paaren spielt. Die partnerschaftliche Kommunikation wird nicht nur durch die jeweilige Beziehungsphase beeinflusst, sondern auch durch die räumliche Entfernung der Partner. Da diese Faktoren auch für die (teil-)öffentliche Facebookkommunikation bedeutend sein könnten, prüfen wir mit einer Onlinebefragung (n = 784), ob Paare in der Aufbauphase oder in einer Fernbeziehung Facebook besonders intensiv zum Beziehungsmanagement nutzen. Außerdem wird das von Gable et al. (2004, 2006) entwickelte Konzept der Kapitalisierung auf soziale Netzwerke übertragen. Dieses bezog sich ursprünglich auf die interpersonale Kommunikation. Im Zusammenhang mit der Öffentlichkeit sozialer Netzwerke könnte das Bewusstsein der anderen die Prozesse der Kapitalisierung verändern. Insgesamt zeigt sich, dass Beziehungsmanagement im engeren (‘romantischen’) Sinne auf eher niedrigem Niveau betrieben wird. Wider Erwarten findet sowohl in der Aufbauphase als auch in einer Fernbeziehung weniger (teil-)öffentliche Beziehungskommunikation statt. Entgegen einer kulturpessimistischen Sichtweise ersetzt Facebook keine wesentlichen Formen des herkömmlichen Beziehungsaustausches. Auch bei der Kapitalisierung gibt es Defizite; nonverbale Kommunikationsformen wie Mimik und Gestik gehen trotz

aller Emoticons bei der Übertragung auf Facebook verloren.“

Ruddigkeit, Alice; Penzel, Jana; Schneider, Jochen: Dinge, die meine Eltern nicht sehen sollten: Strategien der Privacy-Regulierung unter deutschen Facebook-Nutzern. – S. 305-325

„Jeder erfolgreiche Kommunikationsprozess setzt einen bestimmten Grad an Selbstauskunft gegenüber anderen voraus. Doch wie auch in anderen Lebensbereichen bedeutet Selbstauskunft in einem sozialen Netzwerk wie Facebook trotzdem nicht die Aufgabe jeglicher Privatsphäre. Stattdessen sind bestimmte als schützend wahrgenommene Grenzen die Voraussetzung zur Selbstauskunft. Dabei kommt es weniger darauf an, wo diese Grenze gezogen wird, als darauf, dass sie gezogen wird. Dieses Prinzip der konditionalen Selbstauskunft kann in unterschiedlichsten Strategien umgesetzt werden. Eine Onlinebefragung unter deutschen Nutzern (n = 684) prüfte diese These. Ausgehend von Burgoons vier Dimensionen der Privatsphäre wurde eine Skala zur subjektiven Regulierungspraxis entwickelt. Die unterschiedliche Gewichtung dieser Privacy-Dimensionen ermöglichte es, sieben Formen der Privacy-Regulierung zu unterscheiden. Konditionale Selbstauskunft lag bei sechs von sieben Strategien vor (‘Die Mitteilsame’, ‘Blogger’, ‘Der Netzwerker’, ‘Die Gruppensortiererin’, ‘Die Passive’ und ‘Internetunerfahrene’). Nur die Nutzungsgewohnheiten des ‘Bedenkenlosen’ knüpften Selbstauskunft an keine der gemessenen Bedingungen.“

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht Jg 57 (2013) Nr 8/9

Gercke, Marco: Die Entwicklung des Internetstrafrechts 2012/2013. – S. 605-613

Alexander, Christian: Der verfassungsunmittelbare Auskunftsanspruch der Presse gemäß Art. 5 Abs. 1 Satz 2 GG – Zugleich eine Anmerkung zu BVerwG, Urteil vom 20. Februar 2013 – BVerwG 6A 2.12 (ZUM 2013, 694). – S. 614-620

Degenhart, Christoph: Verfassungsfragen des Betriebsstättenbeitrags nach dem Rundfunkbeitragsstaatsvertrag der Länder – Zur Erwidern von Schneider, ZUM 2013, 471. – S. 621-622

Bäcker, Kerstin; Höfinger, Michael: Online-Vertrieb digitaler Inhalte: Erstvertrieb, nachgelagerte Nutzungen und nachgelagerte Märkte. – S. 623-641

Wimmer, Norbert: Netzneutralität – Eine Bestandsaufnahme. – S. 641-652

Shapiro, Leo; Jossen, Lars: Anmerkung zu BGH, Beschluss vom 16. Mai 2013 – I ZR 46/12 – Die Realität. – S. 665-667

Jg 57 (2013) Nr 10

Castendy, Oliver: Erlösstrukturen in den audiovisuellen Medien in Deutschland? – S. 709-716

Neubauer, Michael: Gemeinsame Vergütungsregeln: Voraussetzungen, Probleme und Lösungen am Beispiel der gemeinsamen Vergütungsregel des Berufsverbandes Kinematografie (BVK) mit Constantin Film Produktion GmbH (CFP). – S. 716-724

Bergau, Sebastian: Modelle kollektiver Beteiligung an der Filmverwertung: Gemeinsame Vergütungsregeln zwischen Filmproduzenten und Vereinigung von Urhebern. – S. 725-730

Schwarz, Mathias: Der Ergänzungstarifvertrag Erlösbeteiligung Kinofilm. – S. 730-736

Boeser, Knut: Modelle kollektiver Beteiligungsgesellschaften in der Filmverwertung. – S. 737-740

Weber, Peter: Rahmenverträge und gemeinsame Vergütungsregeln nach Urhebervertragsrecht – aus der Praxis des ZDF. – S. 740-745

Flehsig, Norbert: Verteilungspläne von Wahrnehmungsgesellschaften. – S. 745-757

Pech, Sebastian: Modelle kollektiver Beteiligungsgesellschaften in der Filmverwertung. – S. 757-760

Klass, Nadine; Rupp, Hajo: Die Digitalisierung des europäischen Kulturerbes: Europäische Strategien im Interesse der Bewahrung und öffentlichen Zugänglichmachung europäischer Kulturgüter. – S. 760-769

Dreier, Thomas: EuGH, Privatkopie und kein Ende? Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 27. Juni 2013 – C457/11 – VG Wort (ZUM 2913, 786). – S. 769-776

Müller, Stefan: Zulässigkeit einer unterschiedslosen Anwendung der Privatkopievergütung gegenüber privaten und gewerblichen Endabnehmern in Verbindung mit einem Rückerstattungsanspruch gewerblicher Endabnehmer: Zugleich Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 11. Juli 2013 – C521/11 (ZUM 2013, 780). – S. 776-779

Jg 57 (2013) Nr 11

Becker, Maximilian: Aufmerksamkeitsknappheit – Eine weitere Determinante im Urheberrecht? – S. 829-836

Hopf, Kristina; Braml, Birgit: Die Entwicklung des Jugendmedienschutzes 2012/2013. – S. 837-845

Bornemann, Roland: Der Sendeplan im Rundfunkrecht. – S. 845-850

Wagner, Eva Ellen: Aufsichtsmittel im dualen Rundfunksystem – Ungerechtfertigte Ungleichbehandlung? – S. 850-857

Freys, Alexander: Zur Novelle des FFG 2014. – S. 858-862

Schönewald, Hanno: Die rechtliche Zulässigkeit von Fanfoto-Diensten bei Sport- und Musikveranstaltungen. – S. 862-870

Finger, Manuela; Apel, Simon: Anmerkung zu BGH, Urteil vom 15. August 2013 – I ZR 80/12 – File-Hosting-Dienst. – S. 879-882

Elmenhorst, Lucas; Apel, Simon: Anmerkung zu OLG Karlsruhe, Urteil vom 3. Juni 2013 – 6 U 72/12 – Wohnhaus. – S. 898-899

Zum Einfluss verfügbarer Zeit auf die Medienauswahl



Mediennutzung als Zeitallokation

Zum Einfluss der verfügbaren Zeit auf die Medienauswahl

Von Wolfgang Seufert und Claudia Wilhelm

2014, 233 S., brosch., 39,- €

ISBN 978-3-8487-1093-5

(Reihe Rezeptionsforschung, Bd. 30)

Entwickelt wird ein Modell der Medienwahl, das in Analogie zur mikroökonomischen Konsumtheorie Mediennutzung als Aufteilung knapper Zeitressourcen auf Mediennutzungs- und nicht-mediale Aktivitäten sieht. Mittels Strukturgleichungsmodellen werden der Einfluss verfügbarer Zeit auf die Nutzungsdauer von Mediengattungen und die Stärke von Substitutionsbeziehungen zwischen alten und neuen Medien geschätzt.

Bestellen Sie jetzt telefonisch unter 07221/2104-37.
Portofreie Buch-Bestellungen unter www.nomos-shop.de/22129



Nomos