

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

2 2019
67. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Aus dem Inhalt:

Philip Baugut / Katharina Neumann
**Die Beziehungen zwischen Journalisten und
Rechtsextremisten. Wechselseitige Wahrnehmungen,
Ziele und Interaktionen**

Christoph Neuberger / Anne Bartsch /
Carsten Reinemann / Romy Fröhlich /
Thomas Hanitzsch / Johanna Schindler
**Der digitale Wandel der Wissensordnung.
Theorierahmen für die Analyse von Wahrheit, Wissen
und Rationalität in der öffentlichen Kommunikation**

Thomas Rakebrand / Daniela Schlütz
**Forschungsethik in der kommunikations- und
medienwissenschaftlichen Hochschullehre.
Erkenntnisse aus der Praxis**

Armin Scholl / Julia Völker
**Fake News, aktuelle Desinformationen und das
Problem der Systematisierung. Anmerkungen zum
Aufsatz von Fabian Zimmermann & Matthias Kohring
„Fake News‘ als aktuelle Desinformation –
systematische Bestimmung eines heterogenen
Begriffs“ in M&K 4/2018**

Medien & Kommunikationswissenschaft

2019

67. Jahrgang
Heft 2

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Matthias C. Kettmann | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | Dr. Cornelius Puschmann | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPUK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Prof. Dr. Christian Katzenbach (FG Computervermittelte Kommunikation), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Anna Schnauber-Stockmann (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Nina Springer (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), N. N. (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM), Dr. habil. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) und Prof. Dr. Christian Zabel (FG Ökonomie)

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Editorial..... | 137 |
| Philip Baugut / Katharina Neumann Die Beziehungen zwischen Journalisten und Rechtsextremisten. Wechselseitige Wahrnehmungen, Ziele und Interaktionen | 144 |
| Christoph Neuberger / Anne Bartsch / Carsten Reinemann / Romy Fröhlich / Thomas Hanitzsch / Johanna Schindler Der digitale Wandel der Wissensordnung. Theorierahmen für die Analyse von Wahrheit, Wissen und Rationalität in der öffentlichen Kommunikation..... | 167 |
| Thomas Rakebrand / Daniela Schlütz Forschungsethik in der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Hochschullehre. Erkenntnisse aus der Praxis..... | 187 |
| Armin Scholl / Julia Völker Fake News, aktuelle Desinformationen und das Problem der Systematisierung. Anmerkungen zum Aufsatz von Fabian Zimmermann & Matthias Kohring „Fake News‘ als aktuelle Desinformation – systematische Bestimmung eines heterogenen Begriffs“ in M&K 4/2018..... | 206 |

Literatur

Besprechungen

Manuel Puppis

Klaus Beck (2018): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. 2. überarb. und aktual. Aufl. Wiesbaden: Springer VS..... 215

Shari Adlung

Ricarda Drüeke / Elisabeth Klaus / Martina Thiele / Julia Elena Goldmann (Hrsg.) (2018): Kommunikationswissenschaftliche Gender Studies. Zur Aktualität kritischer Gesellschaftsanalyse. Bielefeld: transcript..... 216

Matthias Künzler

Gregory Ferrell Lowe / Hilde Van den Bulck / Karen Donders (Hrsg.) (2018): Public Service Media in the Networked Society. RIPE@2017. Göteborg: Nordicom..... 217

Bendix Hügelmann

Michael Oswald / Michael Johann (Hrsg.) (2018): Strategische Politische Kommunikation im digitalen Wandel. Interdisziplinäre Perspektiven auf ein dynamisches Forschungsfeld. Wiesbaden: Springer VS..... 218

Christoph Mayer

Dean Vuletic (2018): Postwar Europe and the Eurovision Song Contest. London/New York: Bloomsbury Academic..... 219

Beatrice Dernbach

Siegfried Weischenberg (2018): Medienkrise und Medienkrieg. Brauchen wir überhaupt noch Journalismus? Wiesbaden: Springer Fachmedien..... 221

Zeitschriftenlese..... 223

Literaturverzeichnis..... 239

English Abstracts..... 243

Autorinnen und Autoren dieses Heftes..... 245

Hinweise für Autorinnen und Autoren..... 247