

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden
31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote
51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
- 53 Medienethik
54 Medienmanagement
61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Content-Bericht 2017: Forschung, Fakten, Praxis. – Leipzig: Vistas, 2018. – 212 S.

Anschlag, Dieter; Cippitelli, Claudia; Grimberg, Steffen (Hrsg.): Jahrbuch Fernsehen 2018. – Köln, 2018

Krupp, Manfred (Hrsg.): Media Perspektiven: Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2018. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2018. – 88 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Fähnrich, Birte; Metag, Julia; Post, Senja (Hrsg.): Forschungsfeld Hochschulkommunikation. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 451 S.

22 Forschungsmethoden

Scholl, Armin: Die Befragung. – Konstanz: UVK, 2018. – 287 S. (utb; 2413)

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Erdmann, Ulrich; Legband, Michael: In Druck und auf Sendung: Schleswig-Holsteins Medienlandschaft 1955-2000. – Kiel: Ludwig, 2018. – 384 S.

Private Rundfunkangebote in Bayern: Rechtsgrundlagen. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 678 S.

33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation

Bartholdy, Björn; Breitlauch, Linda; Czauderna, André: Games studieren – was, wie, wo? Staatliche Studienangebote im Bereich digitaler Spiele. – Bielefeld: transcript, 2018. – 707 S. (Bild und Bit. Studien zur digitalen Medienkultur; 6)

Kapidzic, Sanja: Personal Branding on Social Media: Predictors of Self-Presentation and Relationship Management of German Academics. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 309 S. (Internet Research; 46)

Müller, Severina: Flüchten mit Facebook: Potenziale der eskapistischen Nutzung sozialer Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 291 S. (Nomos Universitätsschriften – Medien und Kommunikation; 4)

Golbeck, Jennifer (Hrsg.): Online Harassment. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 268 S. (Human-Computer Interaction Series)

Singer, P. W.; Brooking, Emerson T.: LikeWar. The Weaponization of Social Media. – New York: Eamon Dolan/Houghton Mifflin Harcourt, 2018. – 405 S.

Ruf, Oliver (Hrsg.): Smartphone-Ästhetik. Zur Philosophie und Gestaltung mobiler Medien. – Bielefeld: transcript, 2018. – 310 S. (Medien- und Gestaltungästhetik; 1)

Spengler, Andreas: Das Selbst im Netz. Zum Zusammenhang von Sozialisation, Subjekt,

Medien und ihren Technologien. – Baden-Baden: Ergon, 2018. – 481 S. (Pädagogik und Ethik; 10)

Haarkötter, Hektor; Wergen, Johanna (Hrsg.): Das YouTubiversum. Chancen und Disruptionen der Onlinevideo-Plattform in Theorie und Praxis. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 209 S.

34 Politische Kommunikation

Sachs-Hombach, Klaus; Zywietsz, Bernd (Hrsg.): Fake News, Hashtags & Social Bots. Neue Methoden populistischer Propaganda. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 170 S. (Aktivismus- und Propagandaforschung)

Kennert, Ulrike: Das Informationsverhalten von Bundestagsabgeordneten. Eine Analyse der Entscheidungsprozesse im parlamentarischen System. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 423 S. (Studien zum Parlamentarismus; 30)

41 Medientheorien

Patka, Kiron: Radio-Topologie. Zur Raumästhetik des Hörfunks. – Bielefeld: transcript, 2018. – 276 S. (Medien- und Gestaltungästhetik; 5)

Zilllich, Arne Freya: Konsistenztheorien & Selective Exposure. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 122 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 17)

43 Medieninhalte

Rhein, Johannes; Schumacher, Julia; Wohl von Haselberg, Lea (Hrsg.): Schlechtes Gedächtnis? Kontrafaktische Darstellungen des Nationalsozialismus in alten und neuen Medien. – Berlin: Neofelis Verlag, 2019. – 374 S.

Grimmer, Christoph G. (Hrsg.): Sportkommunikation in digitalen Medien. Vielfalt, Inszenierung, Professionalisierung. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 245 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Alexandrov, Daniel A.; Boukhanovsky, Alexander V.; Chugunov, Andrei V. (Hrsg.): Digital Transformation and Global Society. Third International Conference, DTGS 2018 St. Petersburg, Russia, May 30 – June 2, 2018 Revised Selected Papers, Part I. – Cham: Springer International Publishing, 2018. – 545 S.

S. (Communications in Computer and Information Science; 858)

Alexandrov, Daniel A.; Boukhanovsky, Alexander V.; Chugunov, Andrei V. (Hrsg.): Digital Transformation and Global Society. Third International Conference, DTGS 2018 St. Petersburg, Russia, May 30 – June 2, 2018 Revised Selected Papers, Part II. – Cham: Springer International Publishing, 2018. – 403 S. (Communications in Computer and Information Science; 859)

Ettinger, Patrik; Eisenegger, Mark; Prinzing, Marlis (Hrsg.): Intimisierung des Öffentlichen. Zur multiplen Privatisierung des Öffentlichen in der digitalen Ära. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 313 S. (Mediensymposium)

Peschke, Lutz: Infografiken. Visualität und Wissensaneignung in der mediatisierten Welt. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 298 S.

Meiselwitz, Gabriele (Hrsg.): Social Computing and Social Media. User Experience and Behavior. 10th International Conference, SCSM 2018 Held as Part of HCI International 2018 Las Vegas, NV, USA, July 15-20, 2018 Proceedings, Part I. – Cham: Springer International Publishing, 2018. – 523 S. (Lecture Notes in Computer Science; 10913)

Meiselwitz, Gabriele (Hrsg.): Social Computing and Social Media. Technologies and Analytics. 10th International Conference, SCSM 2018 Held as Part of HCI International 2018 Las Vegas, NV, USA, July 15-20, 2018 Proceedings, Part II. – Cham: Springer International Publishing, 2018. – 451 S. (Lecture Notes in Computer Science; 10914)

52 Medienkultur

Hepp, Andreas; Breiter, Andreas; Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Communicative Figurations: Transforming Communications in Times of Deep Mediatization. – Cham: Palgrave Macmillan, 2018. – 444 S. (Transforming Communications – Studies in Cross-Media Research)

Ziemann, Andreas (Hrsg.): Grundlagentexte der Medienkultur: ein Reader. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 438 S.

61 Mediengeschichte

Fahlenbrach, Kathrin: Medien, Geschichte und Wahrnehmung: eine Einführung in die Mediengeschichte. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 305 S.

Monteiro, Oxana: Radiopoetik des sozialistischen Realismus. Sowjetische Autor_innen zwischen individuellem und kollektivem Sprechen. – Bielefeld: transcript, 2018. – 254 S. (Edition Kulturwissenschaft; 163)

63 Medienökonomie

Buch und Buchhandel in Zahlen 2018. – Frankfurt: MVB, 2018. – 156 S.

Kochhan, Christoph; Moutchnik, Alexander (Hrsg.): Media Management: ein interdisziplinäres Kompendium. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2018. – 445 S.

Studer, Samuel: Veränderungsprozesse in Mediensystemen: eine organisationsökologische Analyse des Wandels schweizerischer Medienstrukturen zwischen 1968 und 2013. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 290 S. (Reihe Medienstrukturen; 13)

Krone, Jan; Gebesmair, Andreas (Hrsg.): Zur Ökonomie gemeinwohlorientierter Medien: Massenkommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 295 S. (Reihe Medienstrukturen; 14)

64 Medienrecht

Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hrsg.): Big Data – Regulative Herausforderungen. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 203 S. (Materialien zur rechtswissenschaftlichen Medien- und Informationsforschung; 77)

Bratton, Benjamin H.: The Stack: On Software and Sovereignty. – Cambridge: MIT Press, 2015. – 502 S. (Software Studies)

Roßnagel, Alexander; Friedewald, Michael; Hansen, Marit (Hrsg.): Die Fortentwicklung des Datenschutzes. Zwischen Systemgestaltung und Selbstregulierung. – Wiesbaden: Springer Vieweg, 2018. – 404 S. (DuD-Fachbeiträge)

Roßnagel, Alexander (Hrsg.): Das neue Datenschutzrecht: europäische Datenschutz-Grundverordnung und deutsche Datenschutzgesetze. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 477 S. (NomosPraxis)

Galetta, Diana-Urania; Ziller, Jacques (Hrsg.): Das öffentliche Recht vor den Herausforderungen der Informations- und Kommunikationstechnologien jenseits des Datenschutzes. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 212 S. (Societas Iuris Publici Europaei (Sipe); 12)

Radu, Roxana: Negotiating Internet Governance. – Oxford: Oxford University Press, 2019. – 228 S.

Reed, Chris; Murray, Andrew: Rethinking the Jurisprudence of Cyberspace. – Cheltenham: Elgar, 2018. – 248 S. (Rethinking Law)

Wagner, Ben; Kettemann, Matthias C.; Vieth, Kilian (Hrsg.): Research Handbook on Human Rights and Digital Technology. Global Political, Law and International Relations. – Cheltenham: Elgar, 2019. – 453 S. (Research Handbooks in Human Rights)

Struth, Anna Katharina: Hassrede und Freiheit der Meinungsausübung. Der Schutzbereich der Meinungsausübungsfreiheit in Fällen demokratiefeindlicher Äußerungen nach der Europäischen Menschenrechtskonvention, dem Grundgesetz und der Charta der Grundrechte der Europäischen Union. – Berlin: Springer, 2019. – 474 S. (Beiträge zum ausländischen öffentlichen Recht und Völkerrecht; 278)

Urheberrecht im Wandel der Zeit: Symposium aus Anlass des 70. Geburtstags von Norbert P. Flechsig. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 140 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 38)

66 Medien Werbung

Fehse, Kai: Neurokommunikation. Werbewirkung im Zeitalter von Social Media und neuer Erkenntnisse der Hirnforschung. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 261 S. (Angewandte Medienforschung; 46)

71 Publikum. Mediennutzung

Diefenbach, Conrad: Social TV. Die Eignung von Fernsehen als soziales Medium. – Berlin: LIT, 2018. – 600 S. (Passauer Schriften zur Kommunikationswissenschaft; 8)

72 Rezeptionsforschung

Finger, Juliane: Langfristige Medienwirkungen aus Rezipientenperspektive. Zur Bedeutung des Fernsehens für mentale und kollektive Repräsentationen des Holocaust. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 296 S. (Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation; 4)

Göttlich, Udo; Heinz, Luise; Herbers, Martin R. (Hrsg.): Ko-Orientierung in der Medienrezeption. Praktiken der Second-Screen-Nut-

zung. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 265 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

Kümpel, Anna Sophie: Nachrichtenrezeption auf Facebook. Vom beiläufigen Kontakt zur Auseinandersetzung. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 270 S.

Müller, Patricia: Social Media und Wissensklüfte: Nachrichtennutzung und politische Informiertheit junger Menschen. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 347 S.

Zipfel, Astrid: Wirkungstheorien der Medien- und Gewalt-Forschung. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 220 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 20)

81 Journalismus. Medienberufe

Otto, Kim; Köhler, Andreas (Hrsg.): Crossmedialität im Journalismus und in der Unternehmenskommunikation. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 290 S.

Czepek, Andrea; Hellwig, Melanie; Illg, Beate (Hrsg.): Freiheit und Journalismus. – Baden-

Baden: Nomos, 2018. – 213 S. (Aktuell. Studien zum Journalismus; 11)

Heidelberger, Martin: Korrespondenten des Wandels. Lokale Akteure der globalen Nachrichtenindustrie. – Bielefeld: transcript, 2018. – 325 S. (Kultur und soziale Praxis)

Jahrbuch für Journalisten 2019. – Salzburg: Oberauer, 2019. – 176 S. (edition oberauer)

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Kiefer, Markus: Unternehmenskommunikation. Erfolgreiche Kommunikationskonzepte aus Wissenschaft und Praxis. – Essen: Recito, 2018. – 268 S. (Edition Kommunikation)

91 Literatur einzelner Länder

Jurkiewicz, Sarah: Blogging in Beirut. An Ethnography of a Digital Media Practice. – Bielefeld: transcript, 2018. – 353 S. (Kultur und soziale Praxis)