

# Inhalt

|                                                     |          |
|-----------------------------------------------------|----------|
| Danksagung                                          | 7        |
| <b>1 ›Transdisziplinarität‹ von Medienforschung</b> | <b>9</b> |
| Medienevolution und Medienreflexion                 | 9        |
| Komplexitätszunahme der Medienforschung             | 14       |
| Differenzierung der Medienforschung                 | 21       |
| Episteme ›transdisziplinärer‹ Medienwissenschaft    | 27       |
| Studiendesign und Forschungsprogramm                | 32       |
| Anspruch und Reichweite der Untersuchung            | 36       |

## Grundlegung

|                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>2 Erforschung der Wissenschaft</b>                            | <b>43</b>  |
| Gesellschaftsevolutionäre Matrix                                 | 43         |
| Krisis der Wissenschaft und Reflexion der Wissenschaft           | 53         |
| (Sub-)Disziplinäre Zugänge der Wissenschaftsforschung            | 60         |
| Institutionalisierung moderner Wissenschaftsforschung            | 89         |
| Theoriegeleitete Diskussion ›klassischer‹ Wissenschaftsforschung | 95         |
| Reflexionsmechanismen des Wissenschaftssystems                   | 118        |
| <b>3 Wissenschaftsforschung der Medienwissenschaft</b>           | <b>123</b> |
| Aktualität, Relevanz und Resonanz der Wissenschaftsforschung     | 123        |
| Kopplungen von Wissenschaftsforschung und Medienforschung        | 132        |
| System moderner Wissenschaft und wissenschaftlicher Disziplinen  | 149        |
| Makroskopische Evolutionslinien disziplinärer Medienforschung    | 171        |
| Legitimationsstrategien ›transdisziplinärer‹ Medienforschung     | 189        |
| Beobachtungslogik(en) ›transdisziplinärer‹ Medienwissenschaft    | 196        |

## Anwendung

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| <b>4 Forschungskomplex ›Medienphilosophie‹</b>               | 209 |
| Synthetische Problemorientierungen                           | 209 |
| Selbstbeschreibungen von Medienphilosophie                   | 216 |
| Anfänge medienphilosophischen Nachdenkens                    | 223 |
| Genealogien von Medienphilosophie                            | 237 |
| Pragmatische und theoretische Konzepte von Medienphilosophie | 245 |
| Wechselseitige Einschreibung des Geistes und des Materiellen | 254 |
| <b>5 Forschungskomplex ›Medieninformatik‹</b>                | 259 |
| Integrale Problemorientierungen                              | 259 |
| Selbstbeschreibungen von Computer Supported Cooperative Work | 267 |
| Modellierung von Medien im Kommunikationsprozess             | 279 |
| Modellierung von Aufgaben im Kommunikationsprozess           | 290 |
| Konstitution, Kommunikation und Dynamik von Gruppen          | 302 |
| Korrelation von Medien, Kommunikation und Aufgaben           | 308 |

## Schluss

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>6 Wissenschaftsforschung als ›Work-in-Progress‹</b>           | 317 |
| Komplexitätsmanagement der Medienforschung                       | 317 |
| Strukturelles Scheitern disziplinärer Reflexionsroutinen         | 321 |
| Anwendung integraler systemischer Wissenschaftsforschung         | 325 |
| Wissenschaftstheoretische Problemimplikationen                   | 329 |
| Umstellung auf ›transdisziplinäre‹ Differenzierung und Evolution | 336 |
| Kultivierung medienreflexiver Wissenschaftsforschung             | 339 |
| <b>7 Literaturverzeichnis</b>                                    | 343 |