

## Danksagung

---

Die Literatur zu einem so weitgreifenden und umstrittenen Thema wie Ästhetik zu durchforsten, ist eine jahrzehntelange Aufgabe, die Leidenschaft und Neugier erfordert. Doch reicht ausschließlich theoretisches Wissen, um über ein so komplexes Feld überzeugende Aussagen machen zu können, vielleicht sogar eigene Thesen und Strukturen dazu entwickeln zu können? Ästhetik als Wechselwirkung zwischen Welt, Wahrnehmung und Deutung wird im gestalteten menschlichen Lebensraum erst durch die tätige Kreativität von unzähligen Künstler- und Gestalterpersönlichkeiten aus allen Disziplinen, seien es Laien oder Profis, mit Leben erfüllt. Die praktische und lebensnahe Arbeit als Gestalter und Gestaltungslehrender hat auch mir dankenswerterweise die Gelegenheit gegeben, Erfahrungswissen und Intuition in Hinblick auf Ästhetik zu sammeln. Ohne die vielen liebenswerten, interessanten, diskussionsfreudigen, hilfreichen, verständnisvollen Menschen, denen ich auf diesem Weg begegnet bin, wäre das nicht möglich gewesen.

Ich danke meinen Eltern dafür, dass sie von früh an selbständiges Denken Denken und die Liebe zu den Künsten gefördert haben, meiner Gefährtin Christine für ihre fürsorgliche Zuneigung und die Geduld, die sie meinem ständigen Schreibtischexil entgegenbringt; meinem Sohn Leo, mit dem ich über entlegente Gedankengänge sprechen kann; meinem Freund Prof. Dr. Niko Kohls, der mich fachlich und persönlich besonders unterstützt hat; meinem Doktorvater Prof. Dr. Ernst Pöppel, der mir Mut gemacht und die Gelegenheit gegeben hat, dieses Projekt abzuschließen; meinem Studiengang Innenarchitektur und der Hochschule Coburg, die mir Freiräume für die Umsetzung dieses Vorhabens eingeräumt haben; meiner Kollegin Barbara Fuchs, mit der ich viele inspirierende und freundschaftliche Gespräche führen durfte; und dem transcript Verlag, der das Werk auf den Weg bringt.

# Architektur und Design

Annette Geiger  
Andersmöglichsein.  
Zur Ästhetik des Designs

Wasen stellen wir sprechen, wenn wir über Design nachdenken? Was ist möglich, was ist unmöglich und warum? Warum hat die Entwicklung, um die mehrheitlich es machen. Aber in allen Bereichen der Kultur und im Alltag ist es nicht nur die Auseinandersetzung mit dem Design-Begriff hervorgebracht, um endlich Neuerungen zu bringen. Es geht darum, die Möglichkeiten und Grenzen von Cöderungen hinsichtlich der Freiheit der kreativen Wahrnehmung aufzuzeigen. Der Begriff „Andersmöglichsein“ ist eine Theorie von Geschichte der Gestaltung für alle, die der Praxis in verschiedenen Bereichen folgen wollen. Er bringt die das denken von Andersmöglichsein.

[transcript] Design

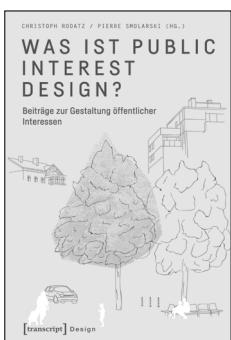
Annette Geiger  
**Andersmöglichsein. Zur Ästhetik des Designs**

2018, 314 S., kart., zahlr. Abb.  
29,99 € (DE), 978-3-8376-4489-0  
E-Book: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4489-4



Andrea Rostásy, Tobias Sievers  
**Handbuch Mediatektur**  
Medien, Raum und Interaktion als Einheit gestalten.  
Methoden und Instrumente

2018, 456 S., kart., zahlr. Abb.  
39,99 € (DE), 978-3-8376-2517-2  
E-Book: 39,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-2517-6



Christoph Rodatz, Pierre Smolarski (Hg.)  
**Was ist Public Interest Design?**  
Beiträge zur Gestaltung öffentlicher Interessen

2018, 412 S., kart., z.T. farb. Abb.  
34,99 € (DE), 978-3-8376-4576-7  
E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation, I  
SBN 978-3-8394-4576-1

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

# Architektur und Design



Gerrit Confurius

## Architektur und Geistesgeschichte

Der intellektuelle Ort der europäischen Baukunst

2017, 420 S., kart.

34,99 € (DE), 978-3-8376-3849-3

E-Book: 34,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3849-7



Eduard Heinrich Führ

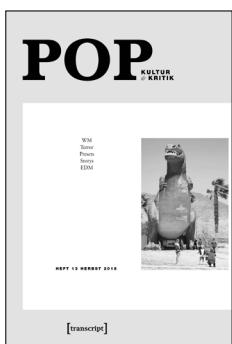
## Identitätspolitik

»Architect Professor Cesar Pinna«  
als Entwurf und Entwerfer

2016, 212 S., kart.

24,99 € (DE), 978-3-8376-3696-3

E-Book: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3696-7



Thomas Hecken, Moritz Baßler, Robin Curtis, Heinz Drügh,  
Mascha Jacobs, Nicolas Pethes, Katja Sabisch (Hg.)

## POP

Kultur & Kritik (Jg. 7, 2/2018)

2018, 176 S., kart., zahlr. z.T. farb. Abb.

16,80 € (DE), 978-3-8376-4455-5

E-Book: 16,80 € (DE), ISBN 978-3-8394-4455-9

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

