

Literaturverzeichnis

- Abada, Ibrahim/Lambin, Xavier* (2020), Artificial Intelligence: Can Seemingly Collusive Outcomes Be Avoided?, abrufbar unter: <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3559308> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Abbink, Klaus/Brandts, Jordi*, Collusion in Growing and Shrinking Markets: Empirical Evidence from Experimental Duopolies, in: Normann, Hans-Theo/Hinloopen, Jeroen (Hrsg.), Experiments and Competition Policy, 2009, Cambridge, S. 34.
- Abrantes-Metz, Rosa M./Bajari, Patrick/Murphy, Joe E.* (2010), Antitrust Screening: Making Compliance Programs Robust.
- Abrantes-Metz, Rosa M./Froeb, Luke M./Geweke, John/Taylor, Christopher T.* (2005), A Variance Screen for Collusion, in: International Journal of Industrial Organization 24 (3), S. 467–486.
- Abrantes-Metz, Rosa M./Metz, Albert*, Why Screening Is a 'Must Have' Tool for Effective Antitrust Compliance Programs, CPI Antitrust Chronicle, 2019, abrufbar unter: <https://www.competitionpolicyinternational.com/why-screening-is-a-must-have-tool-for-effective-antitrust-compliance-programs/> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Abreu, Dilip/Milgrom, Paul/Pearce, David* (1991), Information and Timing in Repeated Partnerships, in: Econometrica 59 (6), S. 1713–1733.
- Abreu, Dilip/Pearce, David/Stacchetti, Ennio* (1986), Optimal Cartel Equilibria with Imperfect Monitoring, in: Journal of Economic Theory 39 (1), S. 251–269.
- Agarwal, Devika* (2020), Indian Competition Authority Rules that Uber Does not Facilitate Hub and Spoke Arrangements, in: Journal of European Competition Law & Practice 11 (1-2), S. 56–59.
- Ahn, T. K./Ostrom, Elinor/Schmidt, David/Shupp, Robert/Walker, James* (2001), Cooperation in PD Games: Fear, Greed, and History of Play, in: Public Choice 106, S. 137–155.
- Alpaydin, Ethem*, Introduction to Machine Learning, 2014, Cambridge.
- Altmeyer, Tobias*, Digitalisierung in den Bereichen Handel und Konsumgüter, in: Fend, Lars/Hofmann, Jürgen (Hrsg.), Digitalisierung in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Konzepte - Lösungen - Beispiele, 2. Aufl., 2020, Wiesbaden, S. 289.
- Anderson, Lisa R./Freeborn, Beth A./Holt, Charles A.* (2010), Tacit Collusion in Price-Setting Duopoly Markets: Experimental Evidence with Complements and Substitutes, in: Southern Economic Journal 76 (3), S. 577–591.
- Anderson, Mark/Huffman, Max* (2017), The Sharing Economy Meets the Sherman Act: Is Uber a Firm, a Cartel, or Something in between, in: Columbia Business Law Review (3), S. 859–933.

- Asker, John/Fershtman, Chaim/Pakes, Ariel (2021), Artificial Intelligence and Pricing: The Impact of Algorithm Design, abrufbar unter: <https://www.nber.org/papers/w28535#:~:text=The%20behavior%20of%20artificial%20intelligences,when%20there%20is%20market%20interaction.> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Assad, Stephanie/Clark, Robert/Ershov, Daniel/Xu, Lei (2020), Algorithmic Pricing and Competition: Empirical Evidence from the German Retail Gasoline Market, CESifo Working Paper No. 8521, abrufbar unter: <https://www.cesifo.org/en/publikationen/2020/working-paper/algorithmic-pricing-and-competition-empirical-evidence-german> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Autorité de la concurrence/Bundeskartellamt (Hrsg.), Algorithms and Competition, 2019, abrufbar unter: https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/EN/Berichte/Algorithms_and_Competition_Working-Paper.html;jsessionid=61296D10B15B4E2E66FF5AD66F936BB4.1_cid381?nn=3591568 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Axelrod, Robert, The Evolution of Cooperation, 1984, New York.
- Aydin, Goker/Ziya, Serhan (2009), Personalized Dynamic Pricing of Limited Inventories, in: Operations Research 57 (6), S. 1523–1531.
- Balliet, Daniel/van Lange, Paul A. M. (2013), Trust, Conflict, and Cooperation: a Meta-Analysis, in: Psychological bulletin 139 (5), S. 1090–1112.
- Barmettler, Franziska/Fehr, Ernst/Zehnder, Christian (2012), Big Experimenter is Watching You! Anonymity and Prosocial Behavior in the Laboratory, in: Games and Economic Behavior 75 (1), S. 17–34.
- Barrett, Samuel/Rosenfeld, Avi/Kraus, Sarit/Stone, Peter (2017), Making Friends on the Fly: Cooperating with New Teammates, in: Artificial Intelligence 242, S. 132–171.
- Bartalevich, Dzmitry (2016), The Influence of the Chicago School on the Commission's Guidelines, Notices and Block Exemption Regulations in EU Competition Policy, in: JCMS: Journal of Common Market Studies 54 (2), S. 267–283.
- Bartosch, Andreas (2002), Welche Dimension hat das „Neue“ im Airtours-Urteil des EuG?, in: Europäische Zeitschrift für Wirtschaftsrecht, S. 645–649.
- Bechtold, Rainer/Bosch, Wolfgang, Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (§§ 1-96, 185, 186): Kommentar, 10. Aufl. 2021, München.
- Becker, Maike/Pfeifer, Gregor/Schweikert, Karsten (2021), Price Effects of the Austrian Fuel Price Fixing Act: A Synthetic Control Study, in: Energy Economics 97, S. 105207.
- Behrens, Peter, Abschied vom More Economic Approach?, in: Bechtold, Stefan/Jickeli, Joachim/Rohe, Mathias (Hrsg.), Recht, Ordnung und Wettbewerb, 2011, Baden-Baden, S. 115.
- Belleflamme, Paul/Peitz, Martin, Industrial Organization Markets and Strategies, 2. Aufl. 2018, Cambridge.
- Belot, Michele/Duch, Raymond/Miller, Luis (2015), A comprehensive comparison of students and non-students in classic experimental games, in: Journal of Economic Behavior and Organization 113, S. 26–33.
- Bernhardt, Lea/Dewenter, Ralf (2020), Collusion by Code or Algorithmic Collusion? When Pricing Algorithms Take Over, in: European Competition Journal 16 (2-3), S. 312–342.

- Berninghaus, Siegfried/Hesch, Michael/Hildenbrand, Andreas (2012), Zur Wirkung regulatorischer Preiseingriffe auf dem Tankstellenmarkt, in: Wirtschaftsdienst 92 (1), S. 46–50.
- Bertrand, Joseph (1883), »Théorie mathématique de la richesse sociale« par Leon Walras. »Recherches sur les principes mathématiques de la théorie des richesses« par Augustin Cournot, in: Journal des Savants 1883, S. 499–508.
- Bigoni, Maria/Casari, Marco/Skrzypacz, Andrzej/Spagnolo, Giancarlo (2015), Time Horizon and Cooperation in Continuous Time, in: Econometrica 83 (2), S. 587–616.
- Bigoni, Maria/Potters, Jan/Spagnolo, Giancarlo (2019), Frequency of Interaction. Communication and Collusion: An Experiment, in: Economic Theory 68 (4), S. 827–844.
- Binmore, Ken, Does Game Theory Work? The Bargaining Challenge, 2007, Cambridge, Mass.
- Bishop, Simon/Lofaro, Andrea (2004), A Legal and Economic Consensus? The Theory and Practice of Coordinated Effects in EC Merger Control, in: The Antitrust Bulletin 49 (1-2), S. 195–242.
- Bishop, Simon/Walker, Mike, The Economics of EC Competition Law Concepts, Application and Measurement, 3. Aufl. 2010, London.
- Blanco, Mariana/Engelmann, Dirk/Koch, Alexander K./Normann, Hans-Theo (2014), Preferences and Beliefs in a Sequential Social Dilemma: A Within-Subjects Analysis, in: Games and Economic Behavior 87, S. 122–135.
- Blaudow, Christian/Burg, Florian (2018), Dynamische Preissetzung als Herausforderung für die Verbraucherpreisstatistik, in: Wirtschaft und Statistik 2018 (2), S. 11–22.
- Blonski, Matthias/Ockenfels, Peter/Spagnolo, Giancarlo (2011), Equilibrium Selection in the Repeated Prisoner's Dilemma: Axiomatic Approach and Experimental Evidence, in: American Economic Journal: Microeconomics 3 (3), S. 164–192.
- Blonski, Matthias/Spagnolo, Giancarlo (2015), Prisoners' other Dilemma, in: International Journal of Game Theory 44, S. 61–81.
- Bos, Iwan/Davies, Stephen/Harrington, Joseph E./Ormosi, Peter L. (2018), Does Enforcement Deter Cartels? A Tale of Two Tails, in: International Journal of Industrial Organization 59, S. 372–405.
- Bougette, Patrice/Deschamps, Marc/Marty, Frédéric (2015), When Economics Met Antitrust: The Second Chicago School and the Economization of Antitrust Law, in: Enterprise & Society 16 (2), S. 313–353.
- British Competition and Markets Authority (Hrsg.), Energy Market Investigation Final Report, 2016, abrufbar unter: <https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5773de34e5274a0da3000113/final-report-energy-market-investigation.pdf> (zugegriffen am 22.11.2022).
- British Competition and Markets Authority (Hrsg.), Pricing Algorithms: Economic Working Paper on the Use of Algorithms to Facilitate Collusion and Personalised Pricing, 2018, abrufbar unter: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/746353/Algorithms_econ_report.pdf (zugegriffen am 22.11.2022).
- Broder, Douglas F., U.S. Antitrust Law and Enforcement A Practice Introduction, 2010, New York.

- Brown, Jeffrey R./Goolsbee, Austan (2002), Does the Internet Make Markets More Competitive? Evidence from the Life Insurance Industry, in: *Journal of Political Economy* 110 (3), S. 481–507.
- Brown, Noam/Sandholm, Tuomas (2018), Superhuman AI for Heads-Up No-Limit Poker: Libratus Beats Top Professionals, in: *Science* 359 (6374), S. 418–424.
- Brown, Zach/MacKay, Alexander (2022), Competition in Pricing Algorithms, in: *American Economic Journal: Microeconomics* (im Erscheinen).
- Brynjolfsson, Erik/Smith, Michael D. (2000), Frictionless Commerce? A Comparison of Internet and Conventional Retailers, in: *Management Science* 46 (4), S. 563–585.
- Buchholz, Isabelle/Tode, Christian (2016), Tanken Verbrauchen durch die Markttransparenzstelle für Kraftstoffe wirklich günstiger?, in: *et - Energiewirtschaftliche Tagesfragen* 66 (1/2), S. 33–35.
- Budzinski, Oliver, Wettbewerbsfreiheit und More Economic Approach: Wohin steuert die Europäische Wettbewerbspolitik?, in: Gruševaja, Marina (Hrsg.), *Quo vadis Wirtschaftspolitik?, Ausgewählte Aspekte der aktuellen Diskussion ; Festschrift für Norbert Eickhof*, 2008, Frankfurt am Main, S. 15.
- Bundeskartellamt, Leitfaden zur Marktbeherrschung in der Fusionskontrolle, 29. März 2012, abrufbar unter: https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/DE/Leitfaden/Leitfaden%20-%20Marktbeherrschung%20in%20der%20Fusionskontrolle.pdf?__blob=publicationFile&v=12 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Bundeskartellamt (BKartA), Sektoruntersuchung Vergleichsportale Abschlussbericht, 2019, abrufbar unter: https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/DE/Sektoruntersuchungen/Sektoruntersuchung_Vergleichsportale_Bericht.pdf?__blob=publicationFile&v=7 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Bundeskartellamt (Hrsg.), Algorithmen und Wettbewerb Schriftenreihe „Wettbewerb und Verbraucherschutz in der digitalen Wirtschaft“, 2020, abrufbar unter: https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/DE/Schriftenreihe_Digitales/Schriftenreihe_Digitales_6.pdf?__blob=publicationFile&v=3 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Bundeskartellamt (Hrsg.), Digital Markets Act: Perspektiven des (inter)nationalen Wettbewerbsrechts Tagung des Arbeitskreises Kartellrecht, 2021, abrufbar unter: https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/DE/Diskussions_Hintergrundpapier/AK_Kartellrecht_2021_Hintergrundpapier.pdf?__blob=publicationFile&v=2 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Bundeskartellamt (Hrsg.), Markttransparenzstelle für Kraftstoffe (MTS-K) Jahresbericht 2020, 2021, abrufbar unter: https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/DE/Berichte/Jahresbericht_MTS-K_2020.pdf;jsessionid=3C54761236F3A31FC5191C19764D80D2.1_cid362?__blob=publicationFile&v=4 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Bundeskartellamt (Hrsg.), Sektoruntersuchung Kraftstoffe Abschlussbericht (B8-200/09), 2011, abrufbar unter: https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/DE/Sektoruntersuchungen/Sektoruntersuchung%20Kraftstoffe%20-%20Abschlussbericht.pdf;jsessionid=EC1EFAD9B04C5D8632CDE0506DE54A8A.1_cid362?__blob=publicationFile&v=5 (zugegriffen am 22.11.2022).

- Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz*, Referentenentwurf II. GWB - Novelle Entwurf eines Gesetzes zur Verbesserung der Wettbewerbsstrukturen und zur Abschöpfung von Vorteilen aus Wettbewerbsverstößen, 15.09.2022, Wettbewerbsdurchsetzungsgesetz, abrufbar unter: https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Downloads/Wettbewerbspolitik/wettbewerbsdurchsetzungsgesetz-referentenentwurf-bmwk.pdf?__blob=publicationFile&v=4 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Bunte, Hermann-Josef, Kartellrecht - Kommentar - Band 1: Deutsches Kartellrecht, 14. Aufl. 2021, Köln (zit. als *Bearbeiter* in: Bunte, Kartellrecht - Band 1).
- Bunte, Hermann-Josef, Kartellrecht - Kommentar - Band 2: Europäisches Kartellrecht, 14. Aufl. 2021, Köln (zit. als *Bearbeiter* in: Bunte, Kartellrecht - Band 2).
- Bunte, Hermann-Josef/Stanke, Fabian, Kartellrecht mit Vergaberecht und Beihilfenrecht Lehrbuch für Studium und Praxis, 3. Aufl. 2016, München.
- Byrne, David P./De Roos, Nicolas (2019), Learning to Coordinate: A Study in Retail Gasoline, in: *The American Economic Review* 109 (2), S. 591–619.
- Byrne, David P./De Roos, Nicolas (2022), Startup Search Costs, in: *American Economic Journal: Microeconomics* 14 (2), S. 81–112.
- Byrne, David P./Leslie, Gordon W./Ware, Roger (2015), How do Consumers Respond to Gasoline Price Cycles?, in: *The Energy Journal* 36 (1).
- Byrne, David P./Martin, Leslie A. (2021), Consumer Search and Income Inequality, in: *International Journal of Industrial Organization* 79, S. 102716.
- Callies, Christian/Ruffert, Matthias (Hrsg.), EUV/AEUV Das Verfassungsrecht der Europäischen Union mit Europäischer Grundrechtecharta, Kommentar, 6. Aufl. 2022, München (zit. als *Bearbeiter* in: Callies/Ruffert).
- Calvano, Emilio/Calzolari, Giacomo/Denicolo, Vincenzo/Harrington, Joseph E./Pastorello, Sergio (2020), Protecting Consumers from Collusive Prices due to AI: Price-Setting Algorithms can Lead to Noncompetitive Prices, but the Law is Ill Equipped to Stop It, in: *Science* 370 (6520), S. 1040–1042.
- Calvano, Emilio/Calzolari, Giacomo/Denicolo, Vincenzo/Pastorello, Sergio (2021), Algorithmic Collusion with Imperfect Monitoring, in: *International Journal of Industrial Organization* 79, S. 102712.
- Calvano, Emilio/Calzolari, Giacomo/Denicolo, Vincenzo/Pastorello, Sergio (2020), Artificial Intelligence, Algorithmic Pricing, and Collusion, in: *The American Economic Review* 110 (10), S. 3267–3297.
- Camerer, Colin F., Replication and Other Practices for Improving Scientific Quality in Experimental Economics, in: Schram, Arthur/Ule, Aljaž (Hrsg.), *Handbook of Research Methods and Applications in Experimental Economics*, 2019, Cheltenham, Northampton, MA, S. 83.
- Campbell, Colin/Ray, Gautam/Muhanna, Waleed A. (2005), Search and Collusion in Electronic Markets, in: *Management Science* 51 (3), S. 497–507.
- Campbell, Murray/Hoane, A.Joseph/Hsu, Feng-hsiung (2002), Deep Blue, in: *Artificial Intelligence* 134 (1-2), S. 57–83.

- Capobianco, Antonio/Gonzaga, Pedro, Algorithms and Competition: Friends or Foes?, CPI Antitrust Chronicle, August 2017, abrufbar unter: <https://www.competitionpolicyinternational.com/wp-content/uploads/2017/08/CPI-Capobianco-Gonzaga.pdf> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Cappelen, Alexander W./Nygaard, Knut/Sørensen, Erik Ø./Tungodden, Bertil (2015), Social Preferences in the Lab: A Comparison of Students and a Representative Population, in: The Scandinavian Journal of Economics 117 (4), S. 1306–1326.
- Carlton, Dennis W./Gertner, Robert H./Rosenfield, Andrew M. (1997), Communication Among Competitors: Game Theory and Antitrust Application of Game Theory to Antitrust, in: 5 George Mason Law Review 1997, S. 423–440.
- Carlton, Dennis W./Perloff, Jeffrey M., Modern Industrial Organization, 4. Aufl. 2010, Boston.
- Carpenter, Jeffrey/Verhoogen, Eric/Burks, Stephen (2005), The Effect of Stakes in Distribution Experiments, in: Economics Letters 86 (3), S. 393–398.
- Cason, Timothy N., Price Signaling and “Cheap Talk” in Laboratory Posted Offer Markets, in: Plott, Charles/Smith, Vernon L. (Hrsg.), Handbook of Experimental Economics Results, 2013, Amsterdam, S. 164.
- Cassard, Gunnar, Fusionskontrolle, in: Weber, Klaus/Aichberger, Thomas/Creifelds, Carl (Hrsg.), Weber kompakt - Rechtswörterbuch, 5. Aufl., 2021, München.
- Chamberlin, Edward H., The Theory of Monopolistic Competition, 2. Aufl. 1958, Cambridge, Mass.
- Chandramouli, Subramanian/Dutt, Saikat/Kumar Das, Amit, Machine Learning, 2018, Uttar Pradesh.
- Chang, Myong-Hun (1991), The Effects of Product Differentiation on Collusive Pricing, in: International Journal of Industrial Organization 9 (3), S. 453–469.
- Charness, Gary/Rigotti, Luca/Rustichini, Aldo (2016), Social Surplus Determines Cooperation Rates in the One-Shot Prisoner’s Dilemma, in: Games and Economic Behavior 100, S. 113–124.
- Charniak, Eugene, Introduction to Deep Learning, 2018, Cambridge, Mass.
- Chatziathanasiou, Konstantin/Leszczyńska, Monika (2017), Experimentelle Ökonomik im Recht, in: Rechtswissenschaft (3), S. 314–338.
- Chen, Le/Mislove, Alan/Wilson, Christo, An Empirical Analysis of Algorithmic Pricing on Amazon Marketplace, in: Proceedings of the 25th International Conference on World Wide Web, S. 1339–1349.
- Choi, Jay Pil/Gerlach, Heiko, Cartels and Collusion, in: Blair, Roger D./Sokol, D. Daniel (Hrsg.), The Oxford Handbook of International Antitrust Economics, Vol. 2, 2015, Oxford, S. 415.
- Competition and Markets Authority (Hrsg.), Market Studies and Market Investigations: Supplemental Guidance on the CMA’s Approach, 2017, abrufbar unter: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/624706/cma3-markets-supplemental-guidance-updated-june-2017.pdf (zugegriffen am 13.12.2021).

- Competition and Markets Authority* (Hrsg.), Online Platforms and Digital Advertising Market Study Final Report, 2020, abrufbar unter: https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5fa557668fa8f5788db46efc/Final_report_Digital_ALT_TEXT.pdf (zugegriffen am 9.3.2022).
- Competition and Markets Authority* (Hrsg.), Pricing Algorithms Economic Working Paper on the Use of Algorithms to Facilitate Collusion and Personalised Pricing, 2018, abrufbar unter: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/746353/Algorithms_econ_report.pdf (zugegriffen am 8.6.2021).
- Competition Commission* (Hrsg.), Aggregates, cement and ready-mix concrete market investigation Final report, 2016, abrufbar unter: https://assets.publishing.service.gov.uk/media/552celd5ed915d15db000001/Aggregates_final_report.pdf (zugegriffen am 22.11.2022).
- Competition Commission* (Hrsg.), Guidelines for Market Investigations: Their Role, Procedures, Assessment and Remedies, CC3 (Revised), 2013 (überarbeitet 2017), abrufbar unter: <https://www.gov.uk/government/publications/market-investigations-guidelines> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Competition Commission* (Hrsg.), Local Bus Market Investigation Final Report, 2011, abrufbar unter: https://webarchive.nationalarchives.gov.uk/ukgwa/20140403001219mp/http://www.competition-commission.org.uk/assets/competitioncommission/docs/pdf/inquiry/ref2010/localbus/pdf/00_sections_1_15.pdf (zugegriffen am 22.11.2022).
- ConPolicy GmbH*, Was Verbraucherinnen und Verbraucher in NRW über individualisierte Preise im Online-Handel denken - Abschlussbericht für das Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes NRW, 2016.
- Cooper, David J./Kühn, Kai-Uwe* (2014), Communication, Renegotiation, and the Scope for Collusion, in: *American Economic Journal: Microeconomics* 6 (2), S. 247–278.
- Cormen, Thomas H./Leiserson, Charles E./Rivest, Ronald L.*, Introduction to Algorithms, 2014, Cambridge, Mass.
- Cournot, Augustin*, Recherches sur les principes mathématiques de la théorie des richesses, 1838, Paris.
- Crandall, Jacob W./Oudah, Mayada/Tennom/Ishowo-Oloko, Fatimah/Abdallah, Sherief/Bonnefon, Jean François/Cebrian, Manuel/Shariff, Azim/Goodrich, Michael A./Rahwan, Iyad* (2018), Cooperating with Machines, in: *Nature Communications* 9, S. 233.
- Crawford, Gregory S./Rey, Patrick/Schnitzer, Monika*, An Economic Evaluation of the EC's Proposed "New Competition Tool", 16.10.2020, abrufbar unter: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/f4f0013b-35e3-11eb-b27b-01aa75ed71a1> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Czichos, Horst/Hennecke, Manfred*, Hütte - Das Ingenieurwissen, 2004, Berlin.
- Dal Bó, Pedro/Fréchette, Guillaume R.* (2018), On the Determinants of Cooperation in Infinitely Repeated Games: A Survey, in: *Journal of Economic Literature* 56 (1), S. 60–114.

- Dal Bó, Pedro/Fréchette, Guillaume R* (2011), The Evolution of Cooperation in Infinitely Repeated Games: Experimental Evidence, in: *The American Economic Review* 101 (1), S. 411–429.
- Datenethikkommission der Bundesregierung* (Hrsg.), Gutachten der Datenethikkommission, 2019, abrufbar unter: https://www.bmi.bund.de/SharedDocs/downloads/DE/publikationen/themen/it-digitalpolitik/gutachten-datenethikkommission.pdf;jsessionid=A5D44D0358F7ED9560F7AB54BBE1A967.1_cid295?__blob=publicationFile&v=6 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Davies, Stephen/Mariuzzo, Franco/Ormosi, Peter L.* (2018), Quantifying the Deterrent Effect of Anticartel Enforcement, in: *Economic Inquiry* 56 (4), S. 1933–1949.
- de Bornier, Jean Magnan* (1992), The "Cournot-Bertrand Debate": A Historical Perspective, in: *History of Political Economy* 24 (3), S. 623–656.
- De Bronett, Georg-Klaus* (2010), Sektorenuntersuchungen Die Ausübung einer Ermittlungsbefugnis als Aufgabe des europäischen Kartellrechts, in: *Wirtschaft und Wettbewerb* 2010 (3), S. 258–268.
- Department of Justice/Federal Trade Commission* (Hrsg.), Horizontal Merger Guidelines, 2010, abrufbar unter: <https://www.justice.gov/atr/file/810276/download> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Deutscher Bundestag* (Hrsg.), Unterrichtung durch die Bundesregierung Bericht über die Ergebnisse der Arbeit der Markttransparenzstelle für Kraftstoffe und die hieraus gewonnenen Erfahrungen (BT-Drucksache 19/3693), 3.8.2018, abrufbar unter: https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/DE/Berichte/Evaluierungsbericht_MTS-K_.pdf?__blob=publicationFile&v=3 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Dewenter, Ralf/Heimeshoff, Ulrich* (2012), Less Pain at the Pump? The Effects of Regulatory Interventions in Retail Gasoline Markets, DICE Discussion Paper Nr. 51, abrufbar unter: http://www.dice.hhu.de/fileadmin/redaktion/Fakultaeten/Wirtschaftswissenschaftliche_Fakultaet/DICE/Discussion_Paper/051_Dewenter_Heimeshoff.pdf (zugegriffen am 22.11.2022).
- Dewenter, Ralf/Heimeshoff, Ulrich/Lüth, Hendrik* (2017), The Impact of the Market Transparency Unit for Fuels on Gasoline Prices in Germany, in: *Applied Economics Letters* 24 (5), S. 302–305.
- Dewenter, Ralf/Schwalbe, Ulrich* (2016), Preisgarantien im Kraftstoffmarkt, in: *Perspektiven der Wirtschaftspolitik* 17 (3), S. 276–288.
- Dietvorst, Berkeley J./Bharti, Soaham* (2020), People Reject Algorithms in Uncertain Decision Domains Because They Have Diminishing Sensitivity to Forecasting Error, in: *Psychological Science* 31 (10), S. 1302–1314.
- Dietvorst, Berkeley J./Simmons, Joseph P./Massey, Cade* (2015), Algorithm Aversion: People Erroneously Avoid Algorithms after Seeing Them Err, in: *Journal of Experimental Psychology: General* 144 (1), S. 114–126.
- Dinerstein, Michael/Einav, Liran/Levin, Jonathan/Sundareshan, Neel* (2018), Consumer Price Search and Platform Design in Internet Commerce, in: *The American Economic Review* 108 (7), S. 1820–1859.

- Dolmans, Maurits/Turner, Jacob/Zimborn, Ricardo* (2017), Pandora's Box of Online Ills: We Should Turn to Technology and Market-Driven Solutions Before Imposing Regulation or Using Competition Law, in: *Concurrences* 2017 (2), S. 1–9.
- Dück, Hermann/Mäusezahl, Steffen/Symnick, Inga* (2019), Kartell der Algorithmen – das Verbot wettbewerbsbeschränkenden Zusammenwirkens im Lichte fortschreitender Digitalisierung bei der Preissetzung, in: *Zeitschrift für Wettbewerbsrecht* 2019, S. 94–132.
- Dufwenberg, Martin/Gneezy, Uri/Goeree, Jacob K./Nagel, Rosemarie* (2007), Price Floors and Competition, in: *Economic Theory* 33 (1), S. 211–224.
- Ebers, Martin* (2016), Dynamic Algorithmic Pricing: Abgestimmte Verhaltensweise oder rechtmäßiges Parallelverhalten, in: *Neue Zeitschrift für Kartellrecht* 2016 (12), S. 554–555.
- Ebers, Martin/Heinze, Christian/Krügel, Tina/Steinrötter, Björn/Beck, Susanne* (Hrsg.), Künstliche Intelligenz und Robotik Rechtshandbuch, 2020, München (zit. als *Bearbeiter* in: *Künstliche Intelligenz und Robotik*).
- Ederer, Florian/Pellegrino, Bruno* (2022), A Tale of Two Networks: Common Ownership and Product Market Rivalry, abrufbar unter: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3964304 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Eidenmüller, Horst*, Effizienz als Rechtsprinzip Möglichkeiten und Grenzen der ökonomischen Analyse des Rechts, 4. Aufl. 2015, Tübingen.
- Elhauge, Einer*, *United States Antitrust Law and Economics*, 2008, New York.
- Elhauge, Einer/Geradin, Damien*, *Global Competition Law and Economics*, 2. Aufl. 2011, Oxford.
- Enchelmaier, Stefan*, Europäische Wettbewerbspolitik im Oligopol Eine Untersuchung der Behandlung von Oligopolfällen durch die Kommission und den Gerichtshof der Europäischen Gemeinschaften, 1997, Baden-Baden.
- Endres, Alfred/Martensen, Jörn*, *Mikroökonomik Eine integrierte Darstellung traditioneller und moderner Konzepte in Theorie und Praxis*, 2007, Stuttgart.
- Engel, Christoph*, Behavioral Law and Economics, in: Zamir, Eyal (Hrsg.), *The Oxford Handbook of Behavioral Economics and the Law*, 2014, Oxford, S. 125.
- Engel, Christoph* (2011), Dictator Games: A Meta Study, in: *Experimental Economics* 14 (4), S. 583–610.
- Engel, Christoph*, Die Bedeutung der Verhaltensökonomie für das Kartellrecht, in: *Fleischer, Holger/Zimmer, Daniel* (Hrsg.), *Beitrag der Verhaltensökonomie (Behavioral Economics) zum Handels- und Wirtschaftsrecht*, 2011, Frankfurt am Main, S. 100.
- Engel, Christoph* (2015), Tacit Collusion: The Neglected Experimental Evidence, in: *Journal of Empirical Legal Studies* 12 (3), S. 537–577.
- Engel, Christoph* (2010), The Behaviour of Corporate Actors: How Much Can We Learn From the Experimental Literature?, in: *Journal of Institutional Economics* 6 (4), S. 445–475.
- Engel, Christoph* (2021), The Impact of Behavioral Economics on the Law: Introduction, in: *Review of Law & Economics* 17 (2), S. 241–251.

- Engelmann, Dirk/Müller, Wieland (2011), Collusion Through Price Ceilings? In Search of a Focal-Point Effect, in: *Journal of Economic Behavior and Organization* 79 (3), S. 291–302.
- Engelmann, Dirk/Normann, Hans-Theo, Price Ceilings as Focal Points? An Experimental Test, in: Normann, Hans-Theo/Hinloopen, Jeroen (Hrsg.), *Experiments and Competition Policy*, 2009, Cambridge, S. 61.
- Englerth, Markus/Towfigh, Emanuel V., Verhaltensökonomik, in: Towfigh, Emanuel V./Petersen, Niels (Hrsg.), *Ökonomische Methoden im Recht, Eine Einführung für Juristen*, 2. Auflage, 2017, Tübingen, S. 237.
- Erlei, Mathias, Mikroökonomik, in: Apolte, Thomas/Erlei, Mathias/Göcke, Matthias/Menges, Roland/Ott, Notburga/Schmidt, André (Hrsg.), *Kompodium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Begründung zum Regierungsentwurf*, 2019, Wiesbaden, S. 1.
- Ertku, Can (2017), The Effects of Post-Katrina Gasoline Price Regulations: The Contrast between New Brunswick and Nova Scotia, in: *Canadian Public Policy* 43 (1), S. 77–84.
- Eschenbaum, Nicolas/Mellgren, Filip/Zahn, Philipp (2022), Robust Algorithmic Collusion, abrufbar unter: <https://arxiv.org/pdf/2201.00345> (zugegriffen am 22.11.2022).
- EuroCommerce, Contribution to the Roadmap Consultation on a New Competition Tool Position Paper, 2020, abrufbar unter: https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12416-Single-Market-new-complementary-tool-to-strengthen-competition-enforcement/F535456_en (zugegriffen am 22.11.2022).
- Europäische Kommission (Hrsg.), Abschlussbericht über die Sektoruntersuchung zum elektronischen Handel, abrufbar unter: https://ec.europa.eu/competition/antitrust/sector_inquiry_final_report_de.pdf (zugegriffen am 22.11.2022).
- Europäische Kommission (Hrsg.), Bericht über das Funktionieren der Verordnung (EG) Nr. 1/2003 des Rates, KOM(2009) 206, 29.4.2009, abrufbar unter: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:52009DC0206&from=DE> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Europäische Kommission (Hrsg.), Better Regulation Guidelines, 2021, abrufbar unter: https://ec.europa.eu/info/law/law-making-process/planning-and-proposing-law/better-regulation-why-and-how/better-regulation-guidelines-and-toolbox_en (zugegriffen am 22.11.2022).
- Europäische Kommission (Hrsg.), Commission Staff Working Document – Final report on the E-commerce Sector Inquiry, 2017, abrufbar unter: https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9d1137d3-3570-11e7-a08e-01aa75ed71a1.0001.02/DOC_1&format=PDF (zugegriffen am 22.11.2022).
- Europäische Kommission (Hrsg.), DG Competition Discussion Paper on the Application of Article 82 of the Treaty to Exclusionary Abuses - Public consultation, COM [2005] at para 165, abrufbar unter: <https://ec.europa.eu/competition/antitrust/art82/discpaper2005.pdf> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Europäische Kommission (Hrsg.), Inception Impact Assessment Initiative: Single Market – New Complementary Tool to Strengthen Competition Enforcement (Ares(2020)2877634), 2020, abrufbar unter: https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12416-Single-Market-new-complementary-tool-to-strengthen-competition-enforcement_en (zugegriffen am 22.11.2022).

- Europäische Kommission* (Hrsg.), Leitlinien zur Anwendbarkeit von Artikel 101 des Vertrages über die Arbeitsweise der Europäischen Union auf Vereinbarungen über horizontale Zusammenarbeit, Europäische Kommission (2011/C 11/01), 2011, abrufbar unter: https://www.ee-mc.de/fileadmin/user_upload/downloads/expertise/freistellung/Leitlinien_zur_Anwendbarkeit_von_Artikel_101_AEUV.pdf (zugegriffen am 22.11.2022).
- Europäische Kommission* (Hrsg.), Leitlinien zur Bewertung horizontaler Zusammenschlüsse gemäß der Ratsverordnung über die Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen (ABl. 2004, C 31/5), abrufbar unter: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2004:031:0005:0018:DE:PDF> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Europäische Kommission* (Hrsg.), Leitlinien zur Bewertung nichthorizontaler Zusammenschlüsse gemäß der Ratsverordnung über die Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen (ABl. 2008, C 265/6), abrufbar unter: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2008:265:0006:0025:de:PDF> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Europäische Kommission* (Hrsg.), Vorschlag für eine Verordnung des Europäischen Parlaments und des Rates über bestreitbare und faire Märkte im digitalen Sektor (Gesetz über digitale Märkte), COM/2020/842 final, 15.12.2020, abrufbar unter: https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/proposal-regulation-single-market-digital-services-digital-services-act_en.pdf (zugegriffen am 22.11.2022).
- Europäische Kommission* (Hrsg.), Vorschlag für eine Verordnung des Europäischen Parlaments und des Rates über einen Binnenmarkt für digitale Dienste (Gesetz über digitale Dienste) und zur Änderung der Richtlinie 2000/31/EG, COM/2020/825 final, 15.12.2020, abrufbar unter: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020PC0825&from=en> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Ezrachi, Ariel/Stucke, Maurice E.* (2017), Artificial Intelligence & Collusion: When Computers Inhibit Competition, in: *University of Illinois Law Review* 2017 (1), S. 1775–1811.
- Ezrachi, Ariel/Stucke, Maurice E.* (2020), Sustainable and Unchallenged Algorithmic Tacit Collusion, in: *Northwestern Journal of Technology and Intellectual Property* 2020 (17 (2)), S. 217–260.
- Ezrachi, Ariel/Stucke, Maurice E.* (2017), Two Artificial Neural Networks Meet in an Online Hub and Change the Future (Of Competition, Market Dynamics and Society), *Oxford Legal Studies Research Paper* No. 24, abrufbar unter: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2949434 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Ezrachi, Ariel/Stucke, Maurice E.*, *Virtual Competition*, 2016, Cambridge, Mass.
- Falk, Armin/Heckman, James J.* (2009), Lab experiments are a major source of knowledge in the social sciences, in: *Science* 326 (5952), S. 535–538.
- Falk, Armin/Meier, Stephan/Zehnder, Christian* (2013), Do Lab Experiments Misrepresent Social Preferences? The Case Of Self-Selected Student Samples, in: *Journal of the European Economic Association* 11 (4), S. 839–852.
- Farjam, Mike/Kirchkamp, Oliver* (2018), Bubbles in Hybrid Markets: How Expectations About Algorithmic Trading Affect Human Trading, in: *Journal of Economic Behavior and Organization* 146, S. 248–269.

- Fasoula, Evanthia/Schweikert, Karsten* (2020), Price Regulations and Price Adjustment Dynamics: Evidence from the Austrian Retail Fuel Market, in: *Journal of Transport Economics and Policy* 54 (1), S. 21–39.
- Feltovich, Nick* (2011), What's To Know About Laboratory Experimentation In Economics?, in: *Journal of Economic Surveys* 25 (2), S. 371–379.
- Fischbacher, Urs* (2007), Z-Tree: Zurich Toolbox for Ready-Made Economic Experiments, in: *Experimental Economics* 10, S. 171–178.
- Fleischer, Holger/Körber, Torsten* (2001), Der Einfluss des US-amerikanischen Antitrustrechts auf das Europäische Wettbewerbsrecht, in: *Wirtschaft und Wettbewerb* 2001 (1), S. 6–19.
- Fleischer, Holger/Schmolke, Klaus Ulrich/Zimmer, Daniel*, Verhaltensökonomik als Forschungsinstrument für das Wirtschaftsrecht, in: *Fleischer, Holger/Zimmer, Daniel* (Hrsg.), *Beitrag der Verhaltensökonomie (Behavioral Economics) zum Handels- und Wirtschaftsrecht*, 2011, Frankfurt am Main, S. 9.
- Fonseca, Miguel A./Normann, Hans-Theo* (2012), Explicit vs. Tacit Collusion-The Impact of Communication in Oligopoly Experiments, in: *European Economic Review* 56 (8), S. 1759–1772.
- Fradkin, Andrey* (2017), Search, Matching, and the Role of Digital Marketplace Design in Enabling Trade: Evidence from Airbnb, abrufbar unter: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2939084 (zugegriffen am 9.3.2022).
- Fréchette, Guillaume R.*, Laboratory Experiments: Professionals Versus Students, in: *Fréchette, Guillaume R.* (Hrsg.), *Handbook of Experimental Economic Methodology*, 2015, Oxford, S. 360.
- Freitag, Andreas/Roux, Catherine/Thöni, Christian* (2020), Communication and Market Sharing: An Experiment on the Exchange of Soft and Hard Information, in: *International Economic Review* 62 (1), S. 175–198.
- Friedman, Daniel/Oprea, Ryan* (2012), A Continuous Dilemma, in: *The American Economic Review* 102 (1), S. 337–363.
- Friedman, James W.* (1971), A Non-Cooperative Equilibrium for Supergames, in: *The Review of Economic Studies* 38 (1), S. 1.
- Fries, Tilman/Gneezy, Uri/Kajackaite, Agne/Parra, Daniel* (2021), Observability and Lying, in: *Journal of Economic Behavior and Organization* 189, S. 132–149.
- Fudenberg, Drew/Rand, David G./Dreber, Anna* (2012), Slow to Anger and Fast to Forgive: Cooperation in an Uncertain World, in: *The American Economic Review* 102 (2), S. 720–749.
- Fuhlrott, Michael/Oltmanns, Sönke* (2020), Der Crowdworker – (K)ein Arbeitnehmer?, in: *Neue Juristische Wochenschrift* 2020, S. 958–963.
- Gal, Avigdor*, It's a Feature, Not a Bug: On Learning Algorithms and What They Teach Us, 2017, OECD Competition Committee Roundtable on Algorithms and Collusion, abrufbar unter: [https://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=DAF/COMP/WD\(2017\)50&docLanguage=En](https://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=DAF/COMP/WD(2017)50&docLanguage=En) (zugegriffen am 22.11.2022).
- Gal, Michal* (2019), Algorithms as Illegal Agreements, in: *Berkeley Technology Law Journal* 34 (1), S. 67–118.

- Gal, Michal/Elkin-Koren, Niva (2017), Algorithmic Consumers, in: *Harvard Journal of Law and Technology* 30 (2), S. 309–353.
- Gasser, Lucas, *Der Marktstrukturmissbrauch in der Plattformökonomie*, 2021, Baden-Baden.
- Gayger, Anna, B. Preisgleitklauseln im Lichte des Kartellrechts unter Berücksichtigung der Rechtspraxis zum Informationsaustausch, in: Gayger, Anna (Hrsg.), *Die kartellrechtliche Beurteilung von Preisgleitklauseln als Ausprägung von Hub & Spoke Verhältnissen*, 2020, Baden-Baden, S. 25.
- Genth, Stefan/Schleusener, Michael/Kenning, Peter/Pohst, Maximilian/Rommel, Johannes/Weber, Bernd/Gier, Nadine/Schmidt-Kessel, Martin (2016), Dynamische Preissetzung — Wer profitiert?, in: *Wirtschaftsdienst* 96 (12), S. 863–882.
- Gesellschaft für Informatik (Hrsg.), Technische und rechtliche Betrachtungen algorithmischer Entscheidungsverfahren - Studien und Gutachten im Auftrag des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, 2018, abrufbar unter: https://www.svr-verbraucherfragen.de/wp-content/uploads/GI_Studie_Algorithmenregulierung.pdf (zugegriffen am 22.11.2022).
- Goetz, Charles J./McChesney, Fred S., *Antitrust Law Interpretation and Implementation*, 2009, New York.
- Göhl, Jan-Frederick (2018), Algorithmic Pricing and Article 101 TFEU, in: *Wirtschaft und Wettbewerb* 2018 (3), S. 121–125.
- Goldfarb, Avi/Tucker, Catherine (2019), Digital Economics, in: *Journal of Economic Literature* 57 (1), S. 3–43.
- Gomber, Peter/Haferkamp, Martin (2013), High-Frequency-Trading, in: *Wirtschaftsinformatik* 55 (2), S. 99–102.
- Gomez-Martinez, Francisco/Onderstal, Sander/Sonnemans, Joep (2016), Firm-Specific Information and Explicit Collusion in Experimental Oligopolies, in: *European Economic Review* 82, S. 132–141.
- Grabitz, Eberhard/Hilf, Meinhard/Nettesheim, Martin, *Das Recht der Europäischen Union*, 74. Aufl. 2021, hrsg. von Martin Nettesheim, München (zit. als *Bearbeiter* in: Grabitz/Hilf/Nettesheim).
- Green, Edward J./Marshall, Robert C./Marx, Leslie M., Tacit Collusion in Oligopoly, in: Blair, Roger D./Sokol, D. Daniel (Hrsg.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 2, 2015, Oxford, S. 464.
- Green, Edward J./Porter, Robert H. (1984), Noncooperative Collusion under Imperfect Price Information, in: *Econometrica* 52 (1), S. 87.
- Grus, Joel, *Data science from Scratch First principles with Python*, 2019, Sebastopol.
- Güth, Werner/Schmittberger, Rolf/Schwarze, Bernd (1982), An Experimental Analysis of Ultimatum Bargaining, in: *Journal of Economic Behavior and Organization* 3 (4), S. 367–388.
- Haan, Marco A./Schoonbeek, Lambert/Winkel, Barbara M., Experimental Results on Collusion, in: Normann, Hans-Theo/Hinloopen, Jeroen (Hrsg.), *Experiments and Competition Policy*, 2009, Cambridge, S. 9.

- Haarnoja, Tuomas/Zhou, Aurick/Abbeel, Pieter/Levine, Sergey (2018), Soft Actor-Critic: Off-Policy Maximum Entropy Deep Reinforcement Learning with a Stochastic Actor, abrufbar unter: <https://arxiv.org/pdf/1801.01290>.
- Handelsverband Deutschland (Hrsg.), Online Monitor 2020, abrufbar unter: https://einzehandel.de/index.php?option=com_attachments&task=download&id=10573 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Handelsverband Deutschland (Hrsg.), Online Monitor 2021, abrufbar unter: https://einzehandel.de/index.php?option=com_attachments&task=download&id=10572 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Hannak, Aniko/Soeller, Gary/Lazer, David/Mislove, Alan/Wilson, Christo, Measuring Price Discrimination and Steering on E-commerce Web Sites, in: Proceedings of the 2014 Conference on Internet Measurement Conference, S. 305–318.
- Hansen, Karsten T./Misra, Kanishka/Pai, Mallesh M. (2021), Frontiers: Algorithmic Collusion: Supra-competitive Prices via Independent Algorithms, in: Marketing Science 40 (1), S. 1–12.
- Harrington, Joseph E. (2012), A Theory of Tacit Collusion, in: Economics Working Paper Archive (588).
- Harrington, Joseph E. (2018), Developing Competition Law for Collusion By Autonomous Artificial Agents, in: Journal of Competition Law and Economics 14 (3), S. 331–363.
- Harrington, Joseph E. (2021), The Effect of Outsourcing Pricing Algorithms on Market Competition, abrufbar unter: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3798847 (zugegriffen am 9.3.2022).
- Harrington, Joseph E. (2020), Third Party Pricing Algorithms and the Intensity of Competition, abrufbar unter: <https://ase.uva.nl/binaries/content/assets/subsites/ams-terdam-school-of-economics/2020/harrington-2020-third-party-pricing-algorithm-and-the-intensity-of-competition.pdf> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Harrington, Joseph E./Hernan Gonzalez, Roberto/Kujal, Praveen (2016), The Relative Efficacy of Price Announcements and Express Communication for Collusion: Experimental Findings, in: Journal of Economic Behavior and Organization 128, S. 251–264.
- Harrison, Matthew T., Significance Evaluation, in: Jung, Ranu/Jäger, Dieter (Hrsg.), Encyclopedia of Computational Neuroscience, 2015, New York, S. 2695.
- Harsanyi, John C./Selten, Reinhard, A General Theory of Equilibrium Selection in Games, 1988, Cambridge, Mass.
- Haucap, Justus (2007), Irrtümer über die Ökonomisierung des Wettbewerbsrechts, in: Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik 114 (4/2007), S. 12–16.
- Haucap, Justus, Mögliche Wohlfahrtswirkungen eines Einsatzes von Algorithmen, in: Zimmer, Daniel (Hrsg.), Regulierung für Algorithmen und Künstliche Intelligenz, Tagung an der Universität Bonn am 7. und 8. September 2020, 2021, Baden-Baden, S. 43.
- Haucap, Justus (2021), Mögliche Wohlfahrtswirkungen eines Einsatzes von Algorithmen, DICE Ordnungspolitische Perspektiven No. 109, abrufbar unter: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/231784/1/1751861686.pdf> (zugegriffen am 22.11.2022).

- Haucap, Justus/Heimeshoff, Ulrich/Kehder, Christiane/Odenkirchen, Johannes/Thorwarth, Susanne* (2017), Auswirkungen der Markttransparenzstelle für Kraftstoffe (MTS-K) - Änderungen im Anbieter- und Nachfragerverhalten, DICE Ordnungspolitische Perspektiven Nr. 91, abrufbar unter: <https://www.econstor.eu/handle/10419/168034> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Haucap, Justus/Heimeshoff, Ulrich/Siekmann, Manuel* (2017), Fuel Prices and Station Heterogeneity on Retail Gasoline Markets, in: *The Energy Journal* 38 (6), S. 81–104.
- Haucap, Justus/Müller, Hans Christian* (2012), The Effects of Gasoline Price Regulations: Experimental Evidence, abrufbar unter: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2482288 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Haus, Juliane*, Das ökonomische Laboratop Eine soziologische Ethnographie des wirtschaftswissenschaftlichen Experimentierens, 2021, Wiesbaden.
- Hayek, Friedrich A. von*, *Freiburger Studien Gesammelte Aufsätze*, 2. Aufl. 1994, Tübingen.
- Heckarthorn, Douglas D.* (1989), Collective Action and the Second-Order Free-Rider Problem, in: *Rationality and Society* 1 (1), S. 78–100.
- Heilmann, Till A.*, Algorithmus, in: Liggieri, Kevin/Müller, Oliver (Hrsg.), *Mensch-Maschine-Interaktion*, 2019, Stuttgart, S. 229.
- Heinemann, Andreas* (2017), Algorithmen als Anlass für einen neuen Absprachenbegriff?, abrufbar unter: https://www.ius.uzh.ch/dam/jcr:b04e0e4e-bf99-45c9-8ccf-632b3d070b4f/Heinemann_Algorithmen.pdf (zugegriffen am 22.11.2022).
- Heinemann, Andreas*, Algorithmenbasierter Handel und Kartellverbot, in: Zimmer, Daniel (Hrsg.), *Regulierung für Algorithmen und Künstliche Intelligenz*, Tagung an der Universität Bonn am 7. und 8. September 2020, 2021, Baden-Baden, S. 269.
- Heinemann, Andreas/Gebicka, Aleksandra* (2016), Can Computers Form Cartels? About the Need for European Institutions to Revise the Concertation Doctrine in the Information Age, in: *Journal of European Competition Law & Practice* 7 (7), S. 431–441.
- Hellwig, Martin*, Effizienz oder Wettbewerbsfreiheit? Zur normativen Grundlegung der Wettbewerbspolitik, in: Engel, Christoph (Hrsg.), *Recht und spontane Ordnung*, Festschrift für Ernst-Joachim Mestmäcker zum achtzigsten Geburtstag, 2006, Baden-Baden, S. 231.
- Hettich, Matthias* (2021), Algorithmic Collusion: Insights from Deep Learning, abrufbar unter: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3785966 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Hilbe, Christian/Wu, Bin/Traulsen, Arne/Nowak, Martin A.* (2015), Evolutionary Performance of Zero-Determinant Strategies in Multiplayer Games, in: *Journal of Theoretical Biology* 374, S. 115–124.
- Hofmann, Franz* (2016), Der maßgeschneiderte Preis Dynamische und individuelle Preise aus lauterkeitsrechtlicher Sicht, in: *Wettbewerb in Recht und Praxis*, S. 1074–1081.
- Homann, Karl*, Homo oeconomicus und Dilemmastrukturen, in: Sautter, Hermann (Hrsg.), *Wirtschaftspolitik in offenen Volkswirtschaften*, Festschrift für Helmut Hesse zum 60. Geburtstag, 1994, Göttingen, S. 387.
- Honka, Elisabeth* (2014), Quantifying Search and Switching Costs in the US Auto Insurance Industry, in: *The RAND Journal of Economics* 45 (4), S. 847–884.

- Hu, Qiyong/Yue, Wuyi, Introduction, in: Hu, Qiyong/Yue, Wuyi (Hrsg.), *Markov Decision Processes with Their Applications*, 2008, New York, S. 1.
- Huck, Steffen/Normann, Hans-Theo/Oechssler, Jörg (2000), Does Information About Competitors' Actions Increase or Decrease Competition in Experimental Oligopoly Markets?, in: *International Journal of Industrial Organization* 18 (1), S. 39–57.
- Huck, Steffen/Normann, Hans-Theo/Oechssler, Jörg (2004), Two are Few and Four Are Many: Number Effects in Experimental Oligopolies, in: *Journal of Economic Behavior and Organization* 53 (4), S. 435–446.
- Hyytinen, Ari/Steen, Frode/Toivanen, Otto (2018), Cartels Uncovered, in: *American Economic Journal: Microeconomics* 10 (4), S. 190–222.
- Iberdrola, S. A., Consultation: New Competition Tool (Az. F532899), 29.6.2020, abrufbar unter: https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12416-Binnenmarkt-neues-Zusatz-Instrument-zur-besseren-Durchsetzung-des-Wettbewerbsrechts/F532899_de (zugegriffen am 22.11.2022).
- ibi research an der Universität Regensburg GmbH/trinnovative GmbH, Empirie zu personalisierten Preisen im E-Commerce Schlussbericht, 2021, abrufbar unter: https://www.bmjv.de/SharedDocs/Downloads/DE/Service/Fachpublikationen/Schlussbericht_Empirie.pdf?sessionid=34E06AB7829BA4218A3E97970ICA40B5.2_cid297?__blob=publicationFile&v=1 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Immenga, Ulrich/Mestmäcker, Ernst-Joachim, Wettbewerbsrecht - Band 1. EU, 6. Aufl. 2019, hrsg. von Torsten Körber, Heike Schweitzer, Daniel Zimmer, München (zit. als Bearbeiter in: Immenga/Mestmäcker, Wettbewerbsrecht - Band 1).
- Immenga, Ulrich/Mestmäcker, Ernst-Joachim, Wettbewerbsrecht - Band 2. GWB, 6. Aufl. 2020, hrsg. von Torsten Körber, Heike Schweitzer, Daniel Zimmer, München (zit. als Bearbeiter in: Immenga/Mestmäcker, Wettbewerbsrecht - Band 2).
- Immenga, Ulrich/Mestmäcker, Ernst-Joachim, Wettbewerbsrecht - Band 3. Fusionskontrolle, 6. Aufl. 2020, bearb. von Ulrich Immenga, Ernst-Joachim Mestmäcker, München (zit. als Bearbeiter in: Immenga/Mestmäcker, Wettbewerbsrecht - Band 3).
- International Energy Agency, Energy Policies of IEA Countries Austria 2014 Review, 2014, abrufbar unter: <https://iea.blob.core.windows.net/assets/20406242-be30-401c-bdbf-373ed0efbb45/Austria2014.pdf> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Ivaldi, Marc/Jullien, Bruno/Rey, Patrick/Seabright, Paul/Tirole, Jean (2003), The Economics of Tacit Collusion Final Report for DG Competition, European Commission, abrufbar unter: https://ec.europa.eu/competition/mergers/studies_reports/the_economics_of_tacit_collusion_en.pdf (zugegriffen am 22.11.2022).
- Jansen, Kevin, Verhaltenssteuerung als Mittel zur Kartellrechtlichen Regulierung Ein Rechtsvergleich der deutschen, europäischen und U.S.- amerikanischen Sanktionspraxis wegen Kartellrechtsverstößen und Plädoyer für die Kriminalisierung des deutschen Kartellverbots, 2019, Tübingen.
- Jordan, M. I./Mitchell, T. M. (2015), Machine Learning: Trends, Perspectives, and Prospects, in: *Science* 349 (6245), S. 255–260.
- Jungermann, Frank, Kollektive Marktbeherrschung durch interdependentes Parallelverhalten und deren Missbrauch, 2007, Köln.

- Kaelbling, Leslie Pack/Littman, Michael L./Moore, Andrew W. (1996), Reinforcement Learning: A Survey, in: *Journal of Artificial Intelligence Research* 4, S. 237–285.
- Kahneman, Daniel/Klein, Gary (2009), Conditions for Intuitive Expertise: a Failure to Disagree, in: *The American Psychologist* 64 (6), S. 515–526.
- Kantzenbach, Erhard/Kruse, Jörn, *Kollektive Marktbeherrschung*, 1989, Göttingen.
- Kaplow, Louis, *Competition Policy and Price Fixing*, 2013, Princeton.
- Kaplow, Louis (2018), Price-fixing policy, in: *International Journal of Industrial Organization* 61, S. 749–776.
- Käseberg, Thorsten/Kalben, Jonas von (2018), Herausforderungen der künstlichen Intelligenz für die Wettbewerbspolitik - Preissetzung durch Algorithmen, in: *Wirtschaft und Wettbewerb* 2018, S. 2–8.
- Käseberg, Thorsten/Kalben, Jonas von, Preisbildung durch Algorithmen?, in: *Forschungsinstitut für Wirtschaftsverfassung und Wettbewerb* (Hrsg.), *Jahrbuch 2016/2017 - Referate und Beiträge der FIW-Veranstaltungen*, 2017, Köln, S. 183.
- Kasten, Boris, HöchstpPreisbindungen - Die kartellrechtliche Sanktionierung privatautonom-vertikaler Maximalpreisvereinbarungen; ökonomische Analyse und Vergleich der Behandlung nach US-amerikanischem Antitrust Law, europäischen Wettbewerbsregeln und deutschem Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen, 2005, Baden-Baden.
- Kastius, Alexander/Schlosser, Rainer (2022), Dynamic pricing under competition using reinforcement learning, in: *Journal of Revenue and Pricing Management* 21, S. 50–63.
- Kelber, Ulrich, Algorithmenregulierung nach Kritikalitätsstufen – der Ansatz der Dateneithikkommission, in: Zimmer, Daniel (Hrsg.), *Regulierung für Algorithmen und Künstliche Intelligenz*, Tagung an der Universität Bonn am 7. und 8. September 2020, 2021, Baden-Baden, S. 203.
- Kemp, Simon, *Digital 2021: Global Overview Report*, abrufbar unter: <https://datareporta.com/reports/digital-2021-global-overview-report> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Kersting, Christian/Podszun, Rupprecht, *Die 9. GWB-Novelle Kartellschadensersatz - Digitale Ökonomie - Fusionskontrolle - Bußgeldrecht - Verbraucherschutz*, 2017, München (zit. als *Bearbeiter* in: Kersting/Podszun, 9. GWB-Novelle).
- Kirchgässner, Gebhard, *Homo oeconomicus Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften*, 4. Aufl. 2013, Tübingen.
- Klees, Andreas/Hauser, Sebastian (2008), Oligopolistische Reaktionsverbundenheit im Anwendungsbereich des Art. 82 EG, in: *Europäisches Wirtschafts- und Steuerrecht* 2008 (1), S. 7–12.
- Klein, Timo (2021), Autonomous algorithmic collusion: Q-learning under sequential pricing, in: *The RAND Journal of Economics* 52 (3), S. 538–558.
- Kling, Michael/Thomas, Stefan, *Kartellrecht*, 2. Aufl. 2016, München.
- Knittel, Christopher R./Stango, Victor (2003), Price Ceilings as Focal Points for Tacit Collusion: Evidence from Credit Cards, in: *The American Economic Review* 93 (5), S. 1703–1729.
- Knuth, Donald Ervin, *The Art of Computer Programming Volume 1: Fundamental algorithms*, March 2017, Boston.

- Kogler, Christoph/Olsen, Jerome/Bogaers, Rebecca I. (2020), Enhanced anonymity in tax experiments does not affect compliance, in: *Journal of Economic Behavior and Organization* 177, S. 390–398.
- Kolasky, William J., Coordinated Effects in Merger Review: From Dead Frenchmen to Beautiful Minds and Mavericks Remarks by Deputy Assistant Attorney General of the Antitrust Division at the U.S. DOJ William J. Kolasky at the ABA Section of Antitrust Law Spring Meeting, Washington 2002.
- Kolmar, Martin, *Grundlagen der Mikroökonomik Ein integrativer Ansatz*, 2. Aufl. 2021, Berlin.
- Konertz, Roman/Schönhof, Raoul, *Das technische Phänomen „Künstliche Intelligenz“ im allgemeinen Zivilrecht*, 2020, Baden-Baden.
- Koudelka, Martin (2018), Oligopoly: Not Such a Problem After All?, in: *European Competition Law Review* 39 (12), S. 515–527.
- Kovacic, William E., Roundtable on Ex Officio Cartel Investigations and The Use of Screens to Detect Cartels (DAF/COMP(2013)22), 24.10.2013, abrufbar unter: [https://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=DAF/COMP\(2013\)22&docLanguage=En](https://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=DAF/COMP(2013)22&docLanguage=En) (zugegriffen am 22.11.2022).
- Kovacic, William E./Marshall, Robert/Marx, Leslie/White, Halbert (2011), Plus Factors and Agreement in Antitrust Law, in: *Michigan Law Review* 110 (3), S. 393–436.
- Kühn, Kai-Uwe/Tadelis, Steve, *The Economics of Algorithmic Pricing: Is Collusion Really Inevitable?*, Unveröffentlicht.
- Kuutti, Sampo/Bowden, Richard/Jin, Yaochu/Barber, Phil/Fallah, Saber (2021), A Survey of Deep Learning Applications to Autonomous Vehicle Control, in: *IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems* 22 (2), S. 712–733.
- Lambertini, Luca/Sasaki, Dan (1999), Optimal Punishments in Linear Duopoly Supergames with Product Differentiation, in: *Journal of Economics* 69 (2), S. 173–188.
- LeCun, Yann/Bengio, Yoshua/Hinton, Geoffrey (2015), Deep learning, in: *Nature* 521 (7553), S. 436–444.
- Lemus, Jorge/Luco, Fernando (2021), Price Leadership and Uncertainty About Future Costs, in: *The Journal of Industrial Economics* 69 (2), S. 305–337.
- Levitt, Steven D./List, John A. (2007), What Do Laboratory Experiments Measuring Social Preferences Reveal About the Real World?, in: *Journal of Economic Perspectives* 21 (2), S. 153–174.
- Linaratos, Pantelis/Papastefanopoulos, Vasilis/Kotsiantis, Sotiris (2020), Explainable AI: A Review of Machine Learning Interpretability Methods, in: *Entropy (Basel)* 23 (1).
- Linder, Birgit, *Kollektive Marktbeherrschung in der Fusionskontrolle - Eine Untersuchung zum US-amerikanischen, deutschen und europäischen Recht*, 2005, Baden-Baden.
- Locher, Christian, *Digitale Transformation*, in: Fend, Lars/Hofmann, Jürgen (Hrsg.), *Digitalisierung in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Konzepte - Lösungen - Beispiele*, 2. Aufl., 2020, Wiesbaden, S. 185.
- Loertscher, Simon/Marx, Leslie M. (2021), Coordinated Effects in Merger Review, in: *The Journal of Law and Economics* 64 (4), S. 705–744.

- Loewenheim, Ulrich/Meessen, Karl Matthias/Riesenkampff, Alexander/Kersting, Christian/Meyer-Lindemann, Hans Jürgen/Ablasser-Neuhuber, Astrid, Kartellrecht Kommentar zum Deutschen und Europäischen Recht, 4. Aufl. 2020, München (zit. als *Bearbeiter* in: Loewenheim/Meessen/Riesenkampff).
- Luco, Fernando (2019), Who Benefits from Information Disclosure? The Case of Retail Gasoline, in: *American Economic Journal: Microeconomics* 11 (2), S. 277–305.
- Lüdemann, Jörn, Die Grenzen des homo oeconomicus und die Rechtswissenschaft, Preprints of the MPI for Research on Collective Goods Bonn 2006/2, abrufbar unter: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/26886/1/512215863.PDF> (zugriffen am 22.11.2022).
- Lynch, John G./Ariely, Dan (2000), Wine Online: Search Costs Affect Competition on Price, Quality, and Distribution, in: *Marketing Science* 19 (1), S. 83–103.
- Majumder, Abhilash, Deep Reinforcement Learning in Unity With Unity ML Toolkit, 2021, Berkeley, CA.
- Marwell, Gerald/Schmitt, David R. (1972), Cooperation in a Three-Person Prisoner's Dilemma, in: *Journal of Personality and Social Psychology* 21 (3), S. 376–383.
- Maskin, Eric/Tirole, Jean (1988), A Theory of Dynamic Oligopoly, II: Price Competition, Kinked Demand Curves, and Edgeworth Cycles, in: *Econometrica* 56 (3), S. 571.
- Mauro, Andrea de/Greco, Marco/Grimaldi, Michele (2016), A Formal Definition of Big Data Based on its Essential Features, in: *Library Review* 65 (3), S. 122–135.
- Mehra, Salil K. (2016), Antitrust and the Robo-Seller: Competition in the Time of Algorithms, in: *Minnesota Law Review*, Paper No. 2015-15 100.
- Mestmäcker, Ernst-Joachim, Die Interdependenz von Recht und Ökonomie in der Wettbewerbspolitik, in: Monopolkommission (Hrsg.), *Zukunftsperspektiven der Wettbewerbspolitik*, Colloquium anlässlich des 30-jährigen Bestehens der Monopolkommission am 5. November 2004 in der Humboldt-Universität zu Berlin, 2005, Baden-Baden, S. 19.
- Mestmäcker, Ernst-Joachim/Schweitzer, Heike, *Europäisches Wettbewerbsrecht*, 3. Aufl. 2014, München.
- Meyring, Bernd (2020), Signalling—When Should We Worry?, in: *Journal of European Competition Law & Practice* 11 (7), S. 335–345.
- Mezzanotte, Félix E. (2010), Using Abuse of Collective Dominance in Article 102 TFEU to Fight Tacit Collusion: The Problem of Proof and Inferential Error, in: *World Competition* 33 (1), S. 77–102.
- Mikians, Jakub/Gyarmati, László/Erramilli, Vijay/Laoutaris, Nikolaos (2012), Detecting Price and Search Discrimination on the Internet, in: *Proceedings of the 11th ACM Workshop on Hot Topics in Networks* 2012, S. 79–84.
- Miklós-Thal, Jeanine/Tucker, Catherine (2019), Collusion by Algorithm: Does Better Demand Prediction Facilitate Coordination Between Sellers?, in: *Management Science* 65 (4), S. 1552–1561.
- Miller, Nathan H. (2009), Strategic Leniency and Cartel Enforcement, in: *The American Economic Review* 99 (3), S. 750–768.

- Mnih, Volodymyr/Kavukcuoglu, Koray/Silver, David/Rusu, Andrei A./Veness, Joel/Bellemare, Marc G./Graves, Alex/Riedmiller, Martin/Fidjeland, Andreas K./Ostrovski, Georg/Petersen, Stig/Beattie, Charles/Sadik, Amir/Antonoglou, Ioannis/King, Helen/Kumaran, Dharshan/Wierstra, Daan/Legg, Shane/Hassabis, Demis (2015), Human-level Control Through Deep Reinforcement Learning, in: *Nature* 518 (7540), S. 529–533.
- Mohr, Jochen (2018), Wettbewerbsrecht und Ökonomie im digitalen 21. Jahrhundert, in: *Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft* 2018 (69), S. 259–308.
- Monopolkommission, Wettbewerb 2016 XXI. Hauptgutachten der Monopolkommission gemäß § 44 Abs. 1 Satz 1 GWB, 2016, Baden-Baden.
- Monopolkommission, Wettbewerb 2018 XXII. Hauptgutachten der Monopolkommission gemäß § 44 Abs. 1 Satz 1 GWB, 2018, Baden-Baden.
- Montag, Felix/Winter, Christoph (2020), Transparency Against Market Power, abrufbar unter: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3256476 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Morell, Alexander, (Behavioral) Law and Economics im europäischen Wettbewerbsrecht Missbrauchsaufsicht über Zielrabatte, 2011, Baden-Baden.
- Morell, Alexaner, Nachfrage, Angebot und Märkte, in: Towfigh, Emanuel V./Petersen, Niels (Hrsg.), *Ökonomische Methoden im Recht, Eine Einführung für Juristen*, 2. Auflage, 2017, Tübingen.
- Morton, Fiona Scott (2003), Consumer Information and Discrimination: Does the Internet Affect the Pricing of New Cars to Women and Minorities?, in: *Quantitative Marketing and Economics* 1 (1), S. 65–92.
- Mosler, Karl/Dyckerhoff, Rainer/Scheicher, Christoph, *Mathematische Methoden für Ökonomen*, 3. Aufl. 2018, Berlin.
- Motta, Massimo, *Competition Policy - Theory and Practice*, 2004, Cambridge.
- Motta, Massimo/Peitz, Martin (2020), Intervention Triggers and Underlying Theories of Harm Expert Advice for the Impact Assessment of a New Competition, abrufbar unter: https://ec.europa.eu/competition/consultations/2020_new_comp_tool/kd0420575enn.pdf (zugegriffen am 22.11.2022).
- Musolf, Leon A. (2021), Algorithmic Pricing Facilitates Tacit Collusion Evidence from E-Commerce, abrufbar unter: https://lmusolf.github.io/papers/Algorithmic_Pricing.pdf (zugegriffen am 1.2.2022).
- Nash, John (1951), Non-Cooperative Games, in: *Annals of Mathematics* 54 (2), S. 286.
- Neukirch, Arne/Wein, Thomas (2019), Price Gouging at the Pump? The Lerner Index and the German Fuel Market, in: *Review of Economics* 70 (2), S. 157–192.
- Nie, Junhong/Haykin, S. (1999), A Q-Learning-Based Dynamic Channel Assignment Technique for Mobile Communication Systems, in: *IEEE Transactions on Vehicular Technology* 48 (5), S. 1676–1687.
- Noel, Michael D., Edgeworth Price Cycles, in: Jones, Garrett (Hrsg.), *The New Palgrave Dictionary of Economics*, Third edition, 2018, London, S. 3463.
- Normann, Hans-Theo/Sternberg, Martin (2021), Do Machines Collude Better than Humans?, in: *Journal of European Competition Law & Practice* 12 (10), S. 765–771.

- Normann, Hans-Theo/Sternberg, Martin* (2021), Human-Algorithm Interaction: Algorithmic Pricing in Hybrid Laboratory Markets, MPI Collective Goods Discussion Paper, No. 2021/11, abrufbar unter: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3840789 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Nowag, Julian* (2016), The UBER-Cartel? UBER Between Labour and Competition Law, in: *Lund Student EU Law Review* (3).
- Nowak, M./Sigmund, K.* (1993), A Strategy of Win-Stay, Lose-Shift that Outperforms Tit-For-Tat in the Prisoner's Dilemma Game, in: *Nature* 364 (6432), S. 56–58.
- O'Connor, Jason/Wilson, Nathan E.* (2021), Reduced Demand Uncertainty and the Sustainability of Collusion: How AI Could Affect Competition, in: *Information Economics and Policy* 54, S. 100882.
- Obrovits, Martin* (2014), Austrian-style Gasoline Price Regulation: How it May Backfire, in: *International Journal of Industrial Organization* 32, S. 33–45.
- OECD* (Hrsg.), Algorithms and Collusion - Competition Policy in the Digital Age, 2017, abrufbar unter: <http://www.oecd.org/daf/competition/Algorithms-and-collusion-competition-policy-in-the-digital-age.pdf> (zugegriffen am 22.11.2022).
- OECD* (Hrsg.), Hub-and-Spoke Arrangements - Note by BIAC (DAF/COMP/WD(2019)112), 4.12.2019, abrufbar unter: [https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/WD\(2019\)112/en/pdf](https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/WD(2019)112/en/pdf) (zugegriffen am 22.11.2022).
- OECD* (Hrsg.), Hub-and-Spoke Arrangements - Note by the European Union (DAF/COMP/WD(2019)89), 4.12.2019, abrufbar unter: [https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/WD\(2019\)89/en/pdf](https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/WD(2019)89/en/pdf) (zugegriffen am 22.11.2022).
- OECD* (Hrsg.), Mini-Roundtable on Oligopoly - Note by the US Department of Justice and the US Federal Trade Commission, OECD (DAFFE/CLP/WD(99)13), 1999, abrufbar unter: <https://www.ftc.gov/sites/default/files/attachments/us-submissions-oecd-and-other-international-competition-fora/1999--Mini-Roundtable%20on%20Oligopoly.pdf> (zugegriffen am 22.11.2022).
- OECD* (Hrsg.), Policy Roundtables - Competition in Road Fuel, 2013, abrufbar unter: <https://www.oecd.org/competition/CompetitionInRoadFuel.pdf> (zugegriffen am 22.11.2022).
- OECD* (Hrsg.), Price Discrimination - Background note by the Secretariat (DAF/COMP(2016)15), 2016, abrufbar unter: [https://one.oecd.org/document/DAF/COMP\(2016\)15/en/pdf](https://one.oecd.org/document/DAF/COMP(2016)15/en/pdf) (zugegriffen am 22.11.2022).
- OECD* (Hrsg.), Roundtable on Facilitating Practices in Oligopolies, DAF/COMP(2008)24, 2008, abrufbar unter: <https://www.oecd.org/daf/competition/41472165.pdf> (zugegriffen am 22.11.2022).
- OECD* (Hrsg.), Roundtable on Hub-and-Spoke Arrangements - Background Note by the Secretariat (AF/COMP(2019)14), 2019, abrufbar unter: [https://one.oecd.org/document/DAF/COMP\(2019\)14/en/pdf](https://one.oecd.org/document/DAF/COMP(2019)14/en/pdf) (zugegriffen am 22.11.2022).
- Office of Fair Trade* (Hrsg.), Market Investigation References - Guidance about the making of references under Part 4 of the Enterprise Act, 2006, abrufbar unter: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/284399/offt511.pdf (zugegriffen am 22.11.2022).

- Ohlhausen, Maureen K.*, Should We Fear The Things That Go Beep In the Night? Some Initial Thoughts on the Intersection of Antitrust Law and Algorithmic Pricing, Concurrences Antitrust in the Financial Sector Conference, 23.5.2017, New York, abrufbar unter: <https://www.ftc.gov/public-statements/2017/05/should-we-fear-things-go-beep-night-some-initial-thoughts-intersection> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Oliver, Pamela* (1984), Rewards and Punishments as Selective Incentives, in: *Journal of Conflict Resolution* 28 (1), S. 123–148.
- Orlov, Eugene* (2011), How Does the Internet Influence Price Dispersion? Evidence from the Airline Industry, in: *The Journal of Industrial Economics* 59 (1), S. 21–37.
- OroojlooyJadid, Afshin/Hajinezhad, Davood*, A Review of Cooperative Multi-Agent Deep Reinforcement Learning, 2021, abrufbar unter: <https://arxiv.org/pdf/1908.03963> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Ossenbühl, Fritz* (1990), Die Freiheiten des Unternehmers nach dem Grundgesetz, in: *Archiv des öffentlichen Rechts* 115 (1), S. 1–31.
- Østerdal, Lars Peter* (2003), A Note on the Stability of Collusion in Differentiated Oligopolies, in: *Research in Economics* 57 (1), S. 53–64.
- Ottmann, Thomas/Widmayer, Peter*, Algorithmen und Datenstrukturen, 2017, Berlin.
- Oxera*, When Algorithms Set Prices: Winners and Losers, 2017, abrufbar unter: <https://www.oxera.com/wp-content/uploads/2018/07/When-algorithms-set-prices-winners-and-losers.pdf.pdf> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Paal, Boris* (2019), Missbrauchstatbestand und Algorithmic Pricing Dynamische und individualisierte Preise im virtuellen Wettbewerb, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht* 2019 (1), S. 43–53.
- Passaro, Nicholas Andrew* (2018), How Meyer v. Uber Could Demonstrate That Uber and the Sharing Economy Fit into Antitrust Law, in: *Michigan Business & Entrepreneurial Law Review* 7 (2), S. 259–282.
- Pellegrino, Bruno* (2019), Product Differentiation, Market Power and Resource Allocation, WRDS Research Paper, abrufbar unter: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3329688 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Petersen, Niels/Towfigh, Emanuel V.*, Ökonomik in der Rechtswissenschaft, in: Towfigh, Emanuel V./Petersen, Niels (Hrsg.), *Ökonomische Methoden im Recht, Eine Einführung für Juristen*, 2. Auflage, 2017, Tübingen.
- Petit, Nicolas* (2017), Antitrust and Artificial Intelligence: A Research Agenda, in: *Journal of European Competition Law & Practice* 8 (6), S. 361–362.
- Petit, Nicolas*, The Oligopoly Problem in EU Competition Law, in: Lianos, Ioannis/Geradin, Damien (Hrsg.), *Handbook on European Competition Law, Substantive aspects*, 2013, Cheltenham, S. 259.
- Piccialli, Francesco/Di Somma, Vittorio/Giampaolo, Fabio/Cuomo, Salvatore/Fortino, Giancarlo* (2021), A Survey on Deep Learning in Medicine: Why, How and When?, in: *Information Fusion* 66, S. 111–137.
- Piccolo, Salvatore/Pignataro, Aldo* (2018), Consumer Loss Aversion, Product Experimentation and Tacit Collusion, in: *International Journal of Industrial Organization* 56, S. 49–77.

- Picht, Peter Georg/Freund, Benedikt (2018), Wettbewerbsrecht auf algorithmischen Märkten, in: *sic! 11*, S. 666–678.
- Picht, Peter Georg/Loderer, Gaspard (2018), Framing Algorithms – Competition Law and (Other) Regulatory Tools, MPI for Innovation & Competition Research Paper No. 18-24, abrufbar unter: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3275198 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Pindyck, Robert S./Rubinfeld, Daniel L., *Mikroökonomie*, 7. Aufl. 2009, München.
- Pohlmann, Petra, Algorithmen als Kartellverstöße, in: Kokott, Juliane/Pohlmann, Petra/Polley, Romina (Hrsg.), *Europäisches, deutsches und internationales Kartellrecht*, Festschrift für Dirk Schroeder zum 65. Geburtstag, 2018, Köln, S. 633.
- Polley, Romina/Kuhn, Tilman (2012), Kartellrechtliche Grenzen des Informationsaustauschs zwischen Wettbewerbern bei M&A-Transaktionen und anderen Anlässen, in: *Corporate Finance Law* 2012 (3), S. 117–126.
- Porter, Michael E., *Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, 52. Aufl. 1980, New York.
- Porter, Robert H. (1985), On the Incidence and Duration of Price Wars, in: *The Journal of Industrial Economics* 33 (4), S. 415.
- Posner, Richard A., *Antitrust Law An economic perspective*, 1976, Chicago.
- Posner, Richard A., *Antitrust Law*, 2. Aufl. 2001, Chicago.
- Posner, Richard A. (1975), Oligopolistic Pricing Suits, the Sherman Act and Economic Welfare A Reply to Professor Markovits, in: *Stanford Law Review* 28, S. 903.
- Posner, Richard A. (1969), Oligopoly and the Antitrust Laws: A Suggested Approach, in: *Stanford Law Review* 21, S. 1562–1606.
- Posner, Richard A. (1979), The Chicago School of Antitrust Analysis, in: *University of Pennsylvania Law Review* 127 (4), S. 925.
- Potters, Jan, Transparency About Past, Present and Future Conduct : Experimental Evidence on the Impact of Competitiveness, in: Normann, Hans-Theo/Hinloopen, Jeroen (Hrsg.), *Experiments and Competition Policy*, 2009, Cambridge, S. 81.
- Potters, Jan/Suetens, Sigrid (2013), Oligopoly Experiments in the Current Millennium, in: *Journal of Economic Surveys* 27 (3), S. 439–460.
- Puschmann, Thomas/Alt, Rainer (2016), Sharing Economy, in: *Business & Information Systems Engineering* 58 (1), S. 93–99.
- Quidt, Jonathan de/Haushofer, Johannes/Roth, Christopher (2018), Measuring and Bounding Experimenter Demand, in: *The American Economic Review* 108 (11), S. 3266–3302.
- Rasch, Alexander/Herre, Jesko (2013), Customer-Side Transparency, Elastic Demand, and Tacit Collusion under Differentiation, in: *Information Economics and Policy* 25 (1), S. 51–59.
- Reiss, Kristina/Hammer, Christoph, *Grundlagen der Mathematikdidaktik - Eine Einführung für den Unterricht in der Sekundarstufe*, 2021, Cham.
- Richard A. Posner (2014), Review of Kaplow, Competition Policy and Price Fixing, in: *Antitrust Law Journal* 79 (2), S. 761–768.

- Rodrigues Gomes, Eduardo/Kowalczyk, Ryszard (2009), Dynamic Analysis of Multiagent Q -Learning with ϵ -Greedy Exploration, in: Proceedings of the 26th Annual International Conference on Machine Learning, S. 369–376.
- Roos, Nicolas de/Smirnov, Vladimir (2021), Collusion, Price Dispersion, and Fringe Competition, in: European Economic Review 132, S. 103640.
- Rotemberg, Julio J./Saloner, Garth (1986), A Supergame-Theoretic Model of Price Wars during Booms, in: The American Economic Review 76 (3), S. 390–407.
- Rottmann, Johannes/Göhl, Jan-Frederick (2019), Zentrale Preissetzung auf Transaktionsplattformen der Sharing Economy - Der Fall Uber, in: Wirtschaft und Wettbewerb 2019 (7-8), S. 348–355.
- Ruland, Franz, Beschäftigungsverhältnis oder „Neue Selbständigkeit“?, in: Neue Zeitschrift für Sozialrecht 2019, S. 681–693.
- Säcker, Franz Jürgen/Bien, Florian/Meier-Beck, Peter/Montag, Frank (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Wettbewerbsrecht - Band 1: Europäisches Wettbewerbsrecht, 3. Aufl. 2020, München (zit. als *Bearbeiter* in: MüKo, Wettbewerbsrecht - Band1).
- Säcker, Franz Jürgen/Meier-Beck, Peter (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Wettbewerbsrecht - Band 2: Deutsches Wettbewerbsrecht, 3. Aufl. 2020 (zit. als *Bearbeiter* in: MüKo Wettbewerbsrecht - Band 2).
- Salaschek, Uwe/Serafimova, Mariya (2018), Preissetzungsalgorithmen im Lichte von Art. 101 AEUV, in: Wirtschaft und Wettbewerb 2018 (1), S. 8–16.
- Salcedo, Bruno (2015), Pricing Algorithms and Tacit Collusion, abrufbar unter: <https://brunosalcedo.com/docs/collusion.pdf> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Samuel, A. L. (1959), Some Studies in Machine Learning Using the Game of Checkers, in: IBM Journal of Research and Development 3 (3), S. 210–229.
- Sannikov, Yuliy/Skrzypacz, Andrzej (2007), Impossibility of Collusion under Imperfect Monitoring with Flexible Production, in: The American Economic Review 97 (5), S. 1794–1823.
- Santos, Babur De los/Hortaçsu, Ali/Wildenbeest, Matthijs R. (2012), Testing Models of Consumer Search Using Data on Web Browsing and Purchasing Behavior, in: The American Economic Review 102 (6), S. 2955–2980.
- Schacht, Sigurd/Lanquillon, Carsten, Blockchain und maschinelles Lernen - Wie das maschinelle Lernen und die Distributed-Ledger-Technologie voneinander profitieren, 2019, Berlin.
- Schaeffer, J. (1997), One Jump Ahead: Challenging Human Supremacy in Checkers, in: ICGA Journal 20 (2), S. 93.
- Schauer, Frederick (1978), Fear, Risk and the First Amendment: Unraveling the Chilling Effect, in: Boston University Law Review 58, S. 685–732.
- Schelling, Thomas C., The Strategy of Conflict With a New Preface, 2. Aufl. 2005, Cambridge, Mass.
- Scherer, F. M., Industrial Market Structure and Economic Performance, 3. Aufl. 1990, Boston.

- Schleusener, Michael/Hosell, Sarah, Expertise zum Thema „Personalisierte Preisdifferenzierung im Online-Handel“, 2016, abrufbar unter: https://www.svr-verbraucherfragen.de/wp-content/uploads/eWeb-Research-Center_Preisdifferenzierung-im-Onlinehandel.pdf (zugegriffen am 22.11.2022).
- Schmidt, André/Wohlgemuth, Michael, Das Wettbewerbskonzept der EU aus Sicht der Wirtschaftswissenschaften: Wie ökonomisch ist der "more economic approach"?, in: Reimer, Ekkehart (Hrsg.), Wettbewerb der Steuerrechtsordnungen, 2010, Tübingen.
- Schmidt, Ingo/Haucap, Justus, Wettbewerbspolitik und Kartellrecht Eine interdisziplinäre Einführung, 2013, München.
- Schönfeld, Max von/Radtke, Tristan (2021), Zivilrechtliche Kategorisierung von Sharing Economy-Geschäftsmodellen, in: Neue Juristische Wochenschrift 2021, S. 1841–1847.
- Schrepel, Thibault, Here's why Algorithms are NOT (Really) a Thing Concurrentialiste, 2017, abrufbar unter: <https://leconcurrentialiste.com/algorithms-based-practices-antitrust/> (zugegriffen am 28.7.2021).
- Schröter, Helmuth/Jakob, Thinam/Klotz, Robert/Mederer, Wolfgang, Europäisches Wettbewerbsrecht Großkommentar, 2. Aufl. 2014, Baden-Baden (zit. als *Bearbeiter* in: Schröter/Jakob/Klotz/Mederer, EU Wettbewerbsrecht).
- Schuchmann, Fritz, Die Behandlung von tacit collusion im europäischen und deutschen Kartellrecht, 2016, Baden-Baden.
- Schwalbe, Ulrich (2018), Algorithms, Machine Learning, and Collusion, in: Journal of Competition Law and Economics 14 (4), S. 568–607.
- Schwalbe, Ulrich, Industrieökonomik, in: Apolte, Thomas/Erlei, Mathias/Göcke, Matthias/Menges, Roland/Ott, Notburga/Schmidt, André (Hrsg.), Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Begründung zum Regierungsentwurf, 2019, Wiesbaden, S. 149.
- Schwalbe, Ulrich/Zimmer, Daniel, Kartellrecht und Ökonomie Moderne ökonomische Ansätze in der europäischen und deutschen Zusammenschlusskontrolle, 3. Aufl. 2021, Frankfurt am Main.
- Seele, Peter/Dierksmeier, Claus/Hofstetter, Reto/Schultz, Mario D. (2021), Mapping the Ethicality of Algorithmic Pricing: A Review of Dynamic and Personalized Pricing, in: Journal of Business Ethics 170 (4), S. 697–719.
- Selten, Reinhard (1973), A Simple Model of Imperfect Competition, where 4 are Few and 6 are Many, in: International Journal of Game Theory 2 (1), S. 141–201.
- Selten, Reinhard (1965), Spieltheoretische Behandlung eines Oligopolmodells mit Nachfrageträgheit - Teil I: Bestimmung Des Dynamischen Preisgleichgewichts, in: Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft 121 (2), S. 301–324.
- Shalev-Shwartz, Shai/Ben-David, Shai, Understanding Machine Learning From Theory to Algorithms, 2014, Cambridge.
- Siciliani, P. (2014), Should We Act ex post Against Tacit Collusion--and How?, in: Journal of European Competition Law & Practice 5 (5), S. 294–303.

- Silver, David/Huang, Aja/Maddison, Chris J./Guez, Arthur/Sifre, Laurent/van den Driessche, George/Schrittwieser, Julian/Antonoglou, Ioannis/Panneershelvam, Veda/Lanctot, Marc/Dieleman, Sander/Grewe, Dominik/Nham, John/Kalchbrenner, Nal/Sutskever, Ilya/Lillicrap, Timothy/Leach, Madeleine/Kavukcuoglu, Koray/Graepel, Thore/Hassabis, Demis (2016), Mastering the Game of Go With Deep Neural Networks and Tree Search, in: *Nature* 529 (7587), S. 484–489.
- Spann, Martin/Skiera, Bernd (2020), Dynamische Preisgestaltung in der digitalisierten Welt, in: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung* 72 (3), S. 321–342.
- Stafford, Blake E. (2016), Riding the Line between Employee and Independent Contractor in the Modern Sharing Economy Comments, in: *Wake Forest Law Review* 51, S. 1223–1254.
- Stanley, Tom D. (2001), Wheat from Chaff: Meta-Analysis as Quantitative Literature Review, in: *Journal of Economic Perspectives* 15 (3), S. 131–150.
- Stiftung Warentest (Hrsg.), Besser buchen bei der Airline (8/2016, S. 78–83), 2016.
- Stiftung Warentest (Hrsg.), Vergleichsportale für Selbermacher (12/2021, S. 56–59).
- Stigler, George J. (1964), A Theory of Oligopoly, in: *Journal of Political Economy* 72 (1), S. 44–61.
- Stone, Peter, Q-Learning, in: Sammut, Claude/Webb, Geoffrey I. (Hrsg.), *Encyclopedia of Machine Learning and Data Mining*, 2. Aufl., 2017, New York, S. 1033.
- Streinz, Rudolf/Michl, Walther, *EUV/AEUV*, 3. Aufl. 2018, München.
- Suetens, Sigrid/Potters, Jan (2007), Bertrand Colludes More than Cournot, in: *Experimental Economics* 10 (1), S. 71–77.
- Sutton, Richard S., *Reinforcement Learning*, 1992, Boston, MA.
- Suvankulov, Farrukh/Lau, Marco Chi Keung/Ogucu, Fatma (2012), Price Regulation and Relative Price Convergence: Evidence from the Retail Gasoline Market in Canada, in: *Energy Policy* 40, S. 325–334.
- Teichman, Doron/Zamir, Eyal (2021), Behavioral Economics and Court Decision-Making, in: *Review of Law & Economics* 17 (2), S. 385–418.
- Thomas, Stefan, Auslegung des Kartellverbots bei Kollusion durch Algorithmen, in: Zimmer, Daniel (Hrsg.), *Regulierung für Algorithmen und Künstliche Intelligenz*, Tagung an der Universität Bonn am 7. und 8. September 2020, 2021, Baden-Baden, S. 293.
- Thomas, Stefan (2019), Harmful Signals: Cartel Prohibition And Oligopoly Theory In The Age Of Machine Learning, in: *Journal of Competition Law and Economics* 15 (2–3), S. 159–203.
- Tirole, Jean, *Industrieökonomik*, 2. Aufl. 1999, München.
- Tor, Avishalom, The Market, the Firm, and Behavioral Antitrust, in: Zamir, Eyal (Hrsg.), *The Oxford Handbook of Behavioral Economics and the Law*, 2014, Oxford, S. 539.
- Turner, Donald F. (1962), The Definition of Agreement under the Sherman Act: Conscious Parallelism and Refusals to Deal, in: *Harvard Law Review* 75 (4), S. 655–706.

- Turow, Joseph/Feldman, Lauren/Meltzer, Kimberly (2005), Open to Exploitation: America's Shoppers Online and Offline, Annenberg Public Policy Center Report, abrufbar unter: https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1035&context=asc_papers; (zugegriffen am 22.11.2022).
- Tversky, A./Kahneman, D. (1991), Loss Aversion in Riskless Choice: A Reference-Dependent Model, in: *The Quarterly Journal of Economics* 106 (4), S. 1039–1061.
- Tversky, Amos/Kahneman, Daniel, The Framing of Decisions and the Psychology of Choice, in: Wright, George (Hrsg.), *Behavioral Decision Making*, 1985, Boston, S. 25.
- Tyagi, Rajeev K. (1999), On the Relationship between Product Substitutability and Tacit Collusion, in: *Managerial and Decision Economics* 20 (6), S. 293–298.
- Ulen, Thomas S. (2021), Behavioral Contract Law, in: *Review of Law & Economics* 17 (2), S. 281–322.
- Ulen, Thomas S., The Importance of Behavioral Law, in: Zamir, Eyal (Hrsg.), *The Oxford Handbook of Behavioral Economics and the Law*, 2014, Oxford, S. 92.
- Varian, Hal R., Chapter 10 Price Discrimination, in: Schmalensee, Richard/Willig, Robert (Hrsg.), *Handbook of Industrial Organization Volume 1*, 1989, S. 597.
- Varian, Hal R., *Grundzüge der Mikroökonomik*, 9. Aufl. 2016, Berlin.
- Vasconcelos, Helder (2004), Entry Effects on Cartel Stability and the Joint Executive Committee, in: *Review of Industrial Organization* 24 (3), S. 219–241.
- Vega-Redondo, Fernando (1997), The Evolution of Walrasian Behavior, in: *Econometrica* 65 (2), S. 375.
- Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (Hrsg.), Objektives Ranking auf Vergleichsseiten zu Finanzdienstleistungen sichern, 2017, abrufbar unter: https://www.vzbv.de/sites/default/files/downloads/2017/06/22/17-05-19_objektives_ranking_auf_vergleich_websites_zu_finanzdienstleistungen_sichern.pdf (zugegriffen am 22.11.2022).
- Vesterdorf, Bo/Fountoukakos, Kyriakos (2021), A New Competition Tool into Old Bottles? Considerations on the Legal Design of the European Commission's Proposed NCT, in: *Journal of European Competition Law & Practice* 12 (4), S. 284–300.
- Vision Monday (Hrsg.), Worldwide Ecommerce Is on the Rise, Despite Retail Downturn, 2021, abrufbar unter: <https://www.visionmonday.com/eyecare/coronavirus-briefing/the-latest-covid19-data/article/worldwide-ecommerce-is-on-the-rise-despite-retail-downturn/> (zugegriffen am 22.11.2022).
- von Neumann, John/Morgenstern, Oskar, *Theory of Games and Economic Behavior*, 1944, Princeton NJ.
- Vorlauffer, Tobias (2019), Effects of Double-Anonymity on Pro- and Anti-Social Behavior: Experimental Evidence from a Lab in the Field, in: *Journal of Behavioral and Experimental Economics* 81, S. 216–225.
- Vorster, Christian, *Oligopole in der EU-Fusionskontrolle Die Anwendung des SIEC-Tests auf Imitation und Kollusion im Oligopol*, 2013, Baden-Baden.
- Wagner-von Papp, Florian, *Marktinformationsverfahren: Grenzen der Information im Wettbewerb Die Herstellung praktischer Konkordanz zwischen legitimen Informationsbedürfnissen und Geheimwettbewerb*, 2004, Baden-Baden.

- Waltman, Ludo/Kaymak, Uzey (2008), Q-Learning Agents in a Cournot Oligopoly Model, in: Journal of Economic Dynamics and Control 32 (10), S. 3275–3293.
- Wang, Zhongmin (2009), (Mixed) Strategy in Oligopoly Pricing: Evidence from Gasoline Price Cycles Before and Under a Timing Regulation, in: Journal of Political Economy 117 (6), S. 987–1030.
- Wani, M. Arif/Bhat, Farooq Ahmad/Afzal, Saduf/Khan, Asif Iqbal, Advances in Deep Learning, 2020, Singapur.
- Wartala, Ramon, Praxiseinstieg Deep Learning Mit Python, Caffe, TensorFlow und Spark eigene Deep-Learning-Anwendungen erstellen, 2018, Heidelberg.
- Watkins, Christopher J. C. H., Learning from Delayed Rewards PhD Manuskript, 1989, Cambridge.
- Watkins, Christopher J. C. H./Dayan, Peter (1992), Q-Learning, in: Machine Learning 8 (3), S. 279–292.
- Weimann, Joachim/Brosig-Koch, Jeannette, Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung, 2019, Berlin.
- Werner, Tobias (2021), Algorithmic and Human Collusion, DICE Discussion Paper No. 372, abrufbar unter: https://www.dice.hhu.de/fileadmin/redaktion/Fakultaeten/Wirtschaftswissenschaftliche_Fakultaet/DICE/Discussion_Paper/372_Werner.pdf (zugegriffen am 22.11.2022).
- Whish, Richard, Collective Dominance, in: O’Keeffe, David/Bavasso, Antonio (Hrsg.), Liber amicorum in honour of Lord Slynn of Hadley, Judicial Review in European Law, 2000, Den Haag, S. 581.
- Whish, Richard, New Competition Tool: Legal Comparative Study of Existing Competition Tools Aimed at Addressing Structural Competition Problems with a Particular Focus on the UK’s Market Investigation Tool Expert Study, 2020, abrufbar unter: https://ec.europa.eu/competition/consultations/2020_new_comp_tool/kd0420573enn.pdf (zugegriffen am 22.11.2022).
- Wiedemann, Gerhard (Hrsg.), Handbuch des Kartellrechts, 4. Aufl. 2020, München.
- Wieting, Marcel/Sapi, Geza (2021), Algorithms in the Marketplace: An Empirical Analysis of Automated Pricing in E-Commerce, NET Institute Working Paper No. 21-06, abrufbar unter: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3945137 (zugegriffen am 22.11.2022).
- Wittman, Michael D./Belobaba, Peter P. (2019), Dynamic Pricing Mechanisms for the Airline Industry: a Definitional Framework, in: Journal of Revenue and Pricing Management 18 (2), S. 100–106.
- Wolf, Ernst (1951), Die amerikanische Antitrust - Gesetzgebung und ihre internationalen Auswirkungen, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht 1951, S. 241–251.
- Wolf, Maik (2019), Algorithmen gestützte Preissetzung im Online-Einzelhandel als abgestimmte Verhaltensweise - Ein Beitrag zur Bewältigung des „Predictable Agent“ über Art. 101 Abs. 1 AEUV, in: Neue Zeitschrift für Kartellrecht 2019, S. 2–10.
- Wolf, Maik, Auf dem Weg zu einem algorithmisierten Wettbewerbsbegriff?, in: Zimmer, Daniel (Hrsg.), Regulierung für Algorithmen und Künstliche Intelligenz, Tagung an der Universität Bonn am 7. und 8. September 2020, 2021, Baden-Baden, S. 339.

- Xue Ying* (2019), An Overview of Overfitting and its Solutions, in: Journal of Physics: Conference Series 1168, S. 22022.
- Yamagishi, Toshio* (1986), The Provision of a Sanctioning System as a Public Good, in: Journal of Personality and Social Psychology 51 (1), S. 110–116.
- Yilinen, Johannes* (2018), Digital Pricing und Kartellrecht, in: Neue Zeitschrift für Kartellrecht 2018 (1), S. 19–22.
- Zander-Hayat, Helga/Reisch, Lucia A./Steffen, Christine* (2016), Personalisierte Preise Eine verbraucherpolitische Einordnung, in: Verbraucher und Recht (31 (11)), S. 403–409.
- Zhang, Chiyuan/Vinyals, Oriol/Munos, Remi/Bengio, Samy* (2018), A Study on Overfitting in Deep Reinforcement Learning, abrufbar unter: <https://arxiv.org/pdf/1804.06893> (zugegriffen am 22.11.2022).
- Zhang, Xiao-Bing/Fei, Yinxin/Zheng, Ying/Zhang, Lei* (2020), Price Ceilings as Focal Points to Reach Price Uniformity: Evidence from a Chinese Gasoline Market, in: Energy Economics 92, S. 104950.
- Zimmer, Daniel*, Algorithmen, Kartellrecht und Regulierung, in: Kokott, Juliane/Pohlmann, Petra/Polley, Romina (Hrsg.), Europäisches, deutsches und internationales Kartellrecht, Festschrift für Dirk Schroeder zum 65. Geburtstag, 2018, Köln, S. 999.
- Zimmer, Daniel/Göhl, Jan-Frederick* (2021), Vom New Competition Tool zum Digital Markets Act: Die geplante EU-Regulierung für digitale Gatekeeper, in: Zeitschrift für Wettbewerbsrecht 2021 (1), S. 29–61.

