

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft



## Publikum M(m)acht Medien

Herausgegeben von:  
Klaus-Dieter Altmeppen  
Alexander Filipović

Rüdiger Funiok  
Verantwortliche  
Mediennutzung

Thomas Zeilinger  
Das Netz der  
öffentlichen Kommunikation

Roman Portack  
Publikum & Presserat

2 2020  
53. Jahrgang  
Seiten 129-288  
ISSN 0010-3497



**Nomos**

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen  
und Alexander Filipović

---

53. Jahrgang 2020 • Heft 2

## Inhaltsverzeichnis

### Vorwort

*Susanna Endres*

Von wegen passives Publikum!

Über die Macht und Verantwortung von Mediennutzer\_innen ..... 133

### Publikum M(m)acht Medien

*Rüdiger Funiok*

Verantwortliche Mediennutzung. Wünschenswerte Selbstverpflichtungen von

Rezipient\_innen und Nutzer\_innen. .... 136

*Matthias Rath*

Kritische Medienkompetenz.

Zur ethischen Überforderung einer allein pädagogischen Medienbildung. .... 148

*Thomas Zeilinger*

Das Netz der öffentlichen Kommunikation.

Publikum und Medien in interaktiven Zeiten ..... 158

*Kristina Wied/Judith Pies/Thilo Büsching*

„Social-clever-kompetent“ kommunizieren.

Empfehlungen für eine effiziente Kommunikation in der digitalen Welt ..... 172

*Stefan Piasecki*

Spielen/Macht/Lust.

Genussvolles Machterleben im Bildschirmspiel . . . . . 183

*Petra Hemmelmann*

Die Tücken der Zuschauerforschung.

Ein kritischer Blick auf die Einschaltquoten . . . . . 196

Wege zur Emanzipierung des Publikums.

Die Möglichkeiten der Publikumsbeteiligung im Porträt . . . . . 208

*Helmut Peissl: „COMMIT“.*

*Community Medien als Lernraum für kritische Medienkompetenz* . . . . . 209

*Nina Lüders: „Ichbinhier“.*

*Eine Initiative für eine bessere Diskussionskultur in den Sozialen Medien* . . . . . 212

*Alexander von Streit: „Krautreporter“.*

*Journalismus als Gemeinschaftsprojekt* . . . . . 215

*Roman Portack/Annika Franzetti*

Publikum immer kritischer bei Berichterstattung.

Zahl der Beschwerden beim Presserat nimmt zu . . . . . 218

## Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

*Daniela Mahl/Otfried Jarren*

Öffentlichkeit (Teil 20) . . . . . 223

## zuRechtgerückt

*Ernst Fricke*

Gezwitscher aus den Hallen der Justiz.

Gerichte informieren über ihre Entscheidungen neuerdings auch per Twitter . . . . . 230

## Aufsatz

*Larissa Krainer/Matthias Karmasin/Susanne Behrens*

Studieren Sie (keine) Ethik?

Kommunikations- und Medienethik an deutschsprachigen Hochschulen . . . . . 237

## Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

*Tanja Evers/Ramona Kay*

Imagepflege nach dem Fürsorgeprinzip.

Eine Analyse der kommunikativen Optionen der Kirche in der Geflüchtetenhilfe . . . 250

*Jonas Schützeneder*

Von Pfarrerstöchtern und Klosterbrüdern.

Podcast-Formate im Themenspektrum Glaube/Kirche/Spiritualität . . . . . 262

## Personalien

*Michael Schmolke*

Eine Freude, mit ihm zu arbeiten.

Zur Erinnerung an den *Communicatio Socialis*-Mitgründer Karl Höller . . . . . 270

## Literatur-Rundschau

Anna Betz/Merle Giebeler/Mareen Gutscher/Xaveria Imman/Matthias Nagel/Damaris Rothfuß/Jan Henrik Schäfer/Oliver Zöllner: Macht Porno glücklich? Eine empirische Studie zu Nutzung und Ethik von Pornografie im Internet (*Claudia Paganini*) . . . . . 273

Ingrid Stapf/Marlis Prinzing/Nina Köberer (Hg.): Aufwachsen mit Medien. Zur Ethik mediatisierter Kindheit und Jugend (*Stefan Piasecki*) . . . . . 275

Beatrice Dernbach/Alexander Godulla/Annika Sehl (Hg.): Komplexität im Journalismus (*Jonas Schützeneder*) . . . . . 278

Judith Stander-Dulisch: Glaubenskrisen, Neue Religionen und der Papst. Religion in „Stern“ und „Spiegel“ von 1960 bis 2014 (*Korbinian Klinghardt*) . . . . . 280

Alexandra Borchardt: Mehr Wahrheit wagen. Warum die Demokratie einen starken Journalismus braucht (*Agnes Hilger*) . . . . . 282

**Abstracts** (english) . . . . . 285

Coverbild: CCo Budikai/Pixabay (bearbeitet).

# Impressum

**Herausgeber:** Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstraße 31a, 80539 München, Germany, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de.

**Redaktion:** Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Dr. Jonas Schützeneder, Susanne Wegner. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

**Verlag:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter [ejournal-nomos.communicatio-socialis](http://ejournal-nomos.communicatio-socialis.de); ISSN (online): 2198-3852.

**Bezugsbedingungen:** Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 196,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Manuskripte und Hinweise:** Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

**Newsletter:** Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter [newsletter.communicatio-socialis.de](http://newsletter.communicatio-socialis.de).

zem::dg

zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Communicatio Socialis** wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).