

## Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hbi.to/1416> (Ausnahme: mit \* markierte Zeitschriften).

### AfP

Jg 48 (2017) Nr 3

Schippel, Robert: Zulässigkeit digitaler Werblocker: zur Sachstandsdiskussion. – S. 185-191

Raji, Behrang: Kollisionen der Plattformregulierung des Entwurfs der Kommission zur AVMD-RL mit der geltenden E-Commerce-RL. – S. 192-196

Ludyga, Hannes: Verbreitung oder öffentliche „Zurschaustellung“ von Bildnissen aus sozialen Netzwerken in Online- und Printmedien. – S. 196-199

Palzer, Christoph: Persönlichkeitsschutz im Internet: vom schmalen Grat zwischen „Wohlstandsverwahrlosung“ und effektiver Rechtsdurchsetzung. – S. 199-203

Bünnigmann, Kathrin: Zur präzisen Bestimmung des öffentlichen Informationsinteresses: zugleich Anm. zu BVerfG, Beschl. v. 9.2.2017 – 1 BvR 967/15 – Kachelmann-Fotos. – S. 204-207

### Communicatio Socialis

Jg 50 (2017) Nr 2

Hagendorff, Thilo: Mediale Potentiale der Partizipation: Dimensionen der Teilhabe am öffentlichen Diskurs. – S. 160-170

Geier, Katrin; Meier, Klaus: Attraktiv & unterhaltsam oder informativ & unglaubwürdig? Politische Video-Nachrichten für Digital Natives im experimentellen Vergleich. – S. 171-185

Gebel, Christa: „Weil ins Internet kann ja jeder was reinstellen.“: Online-Information und -Beteiligung aus der Sicht politisch interessierter Jugendlicher. – S. 186-199

Poli, Daniel: Jugendgerechte Dialogbrücken bauen: digitale Jugendbeteiligung als Chance für mehr Demokratie. – S. 200-209

Meier, Klaus: Transparenz: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 8). – S. 223-228

Bentele, Günter; Faber-Wiener, Gabriele: Fake-News aus Tirol: Die Pistenraupe von Seefeld: PR-Räte rügen Tourismusverband. – S. 229-233

Junckerjürgen, Ralf: Veräußerlichen und verinnerlichen: zur ethischen Herausforderung der filmischen Inszenierung von (School) Shootings. – S. 234-250

Götz, Maya; Mendel, Caroline; Bulla, Christine: „I Always Wanted to Be a Pokémon Master“: die Faszination der App Pokémon Go. – S. 251-263

Stanzel, Tina; Wied, Kristina: Kirchen-Akteure auf Facebook: Inhalte, Interaktionen und Erfolgsfaktoren im Vergleich. – S. 264-281

### Communication Research

Jg 44 (2017) Nr 5

Colaner, Colleen Warner; Soliz, Jordan: A Communication-Based Approach to Adoptive Identity: Theoretical and Empirical Support. – S. 611-637

Dorrance Hall, Elizabeth et al.: A Cross-Cultural Examination of the Mediating Role of Family Support and Parental Advice Quality on the Relationship between Family Communication Patterns and First-Year College Student Adjustment in the United States and Belgium. – S. 638-667

Munz, Elizabeth A.; Wilson, Steven R.: Caregiver Confirmation and Children's Attachment Security during the Transition to Kindergarten. – S. 668-690

Beyens, Ine; Eggermont, Steven: Understanding Children's Television Exposure from a Life Logistics Perspective: A Longitudinal Study of the Association between Mothers' Working Hours and Young Children's Television Time. – S. 691-716

Guntzville, Lisa M.: Testing Multiple Goals Theory with Low-Income, Mother-Child Spanish-Speakers: Language Brokering Interaction Goals and Relational Satisfaction. – S. 717-742

Kam, Jennifer A.; Basinger, Erin D.; Guntzville, Lisa M.: Communal Coping among Spanish-Speaking Mother-Child Dyads Engaging in Language Brokering: A Latent Class Analysis. – S. 743-769

**Jg 44 (2017) Nr 6**

Dixon, Travis L.: Good Guys Are Still Always in White? Positive Change and Continued Misrepresentation of Race and Crime on Local Television News. – S. 775-792

Arendt, Florian: Impulsive Facial-Threat Perceptions After Exposure to Stereotypic Crime News. – S. 793-816

Seate, Anita Atwell; Mastro, Dana: Exposure to Immigration in the News: The Impact of Group-Level Emotions on Intergroup Behavior. – S. 817-840

Saleem, Muniba et al.: Exposure to Muslims in Media and Support for Public Policies Harming Muslims. – S. 841-869

Hameleers, Michael; Bos, Linda; Vreese, Claes H. de: „They Did It“: The Effects of Emotionalized Blame Attribution in Populist Communication. – S. 870-900

Lee, Francis; Swert, Knut De; Cohen, Akiba A.: Do the Contents of Foreign News on Television Match Viewers' Interests? A 12-Nation Study of Topics and Countries of Interest. – S. 901-925

**Communication Theory****Jg 27 (2017) Nr 3**

Helsper, Ellen Johanna: The Social Relativity of Digital Exclusion: Applying Relative Deprivation Theory to Digital Inequalities. – S. 223-242

Nicholls, Spencer Byron; Rice, Ronald E.: A Dual-Identity Model of Responses to Deviance in Online Groups: Integrating Social Identity Theory and Expectancy Violations Theory. – S. 243-268

Stephens, Keri K. et al.: Reconceptualizing Communication Overload and Building a Theoretical Foundation. – S. 269-289

Suter, Elizabeth A.; Norwood, Kristen M.: Critical Theorizing in Family Communication Studies: (Re)Reading Relational Dialectics Theory 2.0. – S. 290-308

Jiow, Hee Jhee; Lim, Sun Sun; Lin, Julian: Level Up! Refreshing Parental Mediation Theory for Our Digital Media Landscape. – S. 309-328

**Communication, Culture & Critique****Jg 10 (2017) Nr 2**

Lopez, Lori Kido: Always on the Phone: The Invisible Role of Hmong Women in Diasporic Industries. – S. 185-202

Barnett, Joshua Trey: Impurities: Thinking Ecologically with Safe. – S. 203-220

Han, Woori: Slutwalk Korea: Translation, Cultural Production, and the Politics of Possibility. – S. 221-240

Sarkar, Sreela: Passionate Producers: Corporate Interventions in Expanding the Promise of the Information Society. – S. 241-260

Georgiou, Myria: Conviviality Is Not Enough: A Communication Perspective to the City of Difference. – S. 261-279

Noy, Chaim: Participatory Media and Discourse in Heritage Museums: Co-Constructing the Public Sphere? – S. 280-301

Morrissey, Megan Elizabeth: The Right to Marry: Negotiating (In)Dependence as a U.S. Border Rhetoric. – S. 302-321

Edwards, Lee; Ramamurthy, Anandi: (In)Credible India? A Critical Analysis of India's Nation Branding. – S. 322-343

Singer, Ross: Neoliberal Backgrounding, the Meatless Monday Campaign, and the Rhetorical Intersections of Food, Nature, and Cultural Identity. – S. 344-364

Oh, David C.: „Turning Japanese“: Deconstructive Criticism of White Women, the Western Imagination, and Popular Music. – S. 365-381

Malin, Brenton J.; Chandler, Curry: Free to Work Anxiously: Splintering Precarity Among Drivers for Uber and Lyft. – S. 382-400

**Computer Law Review International****Jg 18 (2017) Nr 3**

Band, Jonathan: SAS v. World Programming, Part II: The U.S. Litigation. – S. 65-67

Bender, David et al.: Recent Developments and Future Changes to Internet Privacy Rules in the EU, the UK and the U.S.: A Trans-Atlantic Coherent Comparison of Internet Privacy Frameworks. – S. 68-74

**Jg 18 (2017) Nr 4**

Suda, Molly; Tejblum, Ben; Francisco, Andrew: Chain Reactions: Legislative and Regulatory Initiatives Related to Blockchain in the United States: An Overview and Critique of Existing Approaches. – S. 97-103

Lutz, Holger; Schwidessen, Sebastian: The New German Hate Speech Law – Introduction and Frequently Asked Questions: Summary and FAQ on Scope and Requirements of Germany's Intensively Debated New Law to Combat Hate Speech and Fake News. – S. 104-111

Kennedy, Charles H.: Uber's iPhone Tagging Caper: Complaint Made to the Federal Trade Commission. – S. 111-113

Moon, Ken: Revisiting *UsedSoft v. Oracle*: Is Software Property and Can It Be Sold? The Concept of Software Licensing and Its Global Acceptance Explained. – S. 113-119

**Computer und Recht**  
**Jg 33 (2017) Nr 6**

Kütük-Markendorf, Merih: Die hoch- oder vollautomatisierte Fahrfunktion als Vorstufe zum autonomen Fahren: wie der Gesetzgeber bei den Änderungen des Straßenverkehrsgesetzes seine legislative Verantwortung auf den Softwarehersteller übertragen hat. – S. 349-355

Fechtner, Sonja; Haßdenteufel, Stefan: Die Novelle des § 203 StGB und weiterer berufrechtlicher Normen: Hoffnungsschimmer oder neue Ungewissheiten für Berufsgeheimnisträger. – S. 355-364

Kremer, Sascha: Wer braucht warum das neue BDSG? Auseinandersetzung mit wesentlichen Inhalten des BDSG n.F. – S. 367-378

Imping, Andreas: Neue Zeitrechnung im (Beschäftigten-)Datenschutz: die Herausforderungen des neuen Datenschutzrechts an die betriebliche Praxis. – S. 378-388

Brisch, Klaus; Müller-ter Jung, Marco: Haftung für Content in gewerblichem Social-Media-Account: Zurechnung der Rechtsverletzung innerhalb eines Konzernverbands. – S. 395-402

Buss, Sebastian: Identitätsmissbrauch – Strafbarkeit beim CEO Fraud: Wie weit die geltenden strafrechtlichen Normen reichen. – S. 410-416

**Jg 33 (2017) Nr 7**

Schmidt, Kirsten Johanna; Zech, Herbert: Datenbankherstellerschutz für Rohdaten? Wie Big Data-Anwendungen die Tatbestandsvoraussetzungen der §§ 87aff. UrhG erfüllen können. – S. 417-426

Voigt, Paul: Konzerninterner Datentransfer: Praxisanleitung zur Schaffung eines Konzernprivilegs. – S. 428-433

Brink, Stefan: Die informationelle Selbstbestimmung – umzingelt von Freunden? Eine aktuelle Standortbestimmung zum Datenschutz in Deutschland. – S. 433-436

Schwidessen, Sebastian: Medienbezogenes Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht bei Sachverhalten mit Auslandsbezug – Teil 1: wann findet deutsches Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht auf internationale Online-Angebote der Gaming-, Entertainment- und Social Media-Branche Anwendung? – einschließlich Hasskriminalität. – S. 443-454

Holzengel, Daniel: Schadensersatzhaftung gefahrgeneigter Hostprovider wegen nicht veränderter „gleichartiger“ Inhalte: eine kritische Untersuchung am Beispiel des Sharehosters Uploaded. – S. 463-470

Hilgert, Felix: Augmented Reality: ein 360°-Blick auf alte Rechtsfragen in neuem Gewand. – S. 472-479

Peters, Falk: Rechtsinformatik – Plädoyer für eine der digitalen Welt angemessene Rechtskultur; mit einigen Bemerkungen zu Wolfgang Kilian, Idee und Wirklichkeit der Rechtsinformatik in Deutschland, CR 3/2017, 202ff. – S. 480-488

**Jg 33 (2017) Nr 8**

Pohle, Jan; Ghaffari, Sheila: Die Neufassung des § 203 StGB – der Befreiungsschlag für IT-Outsourcing am Beispiel der Versicherungswirtschaft?! – S. 489-495

Rath, Michael; Feuerherdt, Gerrit: Datenschutz-Folgenabschätzung als Standard im Konzern: Hinweise zur Anwendung des Kriteriums „hohes Risiko“ einer Datenverarbeitung und Vorschläge zur Verknüpfung mit dem Standard-Datenschutzmodell sowie den ISO-Standards 29100 und 29134. – S. 500-504

Schwidessen, Sebastian: Medienbezogenes Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht bei Sachverhalten mit Auslandsbezug – Teil 2: In-



Watanabe, Kohei: Measuring News Bias: Russia's Official News Agency ITAR-TASS' Coverage of the Ukraine Crisis. – S. 224-241

Kotišová, Johana: Cynicism Ex Machina: The Emotionality of Reporting the 'Refugee Crisis' and Paris Terrorist Attacks in Czech Television. – S. 242-256

Karlsen, Rune et al.: Echo Chamber and Trench Warfare Dynamics in Online Debates. – S. 257-273

### **Human Communication Research** **Jg 43 (2017) Nr 3**

Anderegg, Courtney et al.: Comprehension Models of Audiovisual Discourse Processing. – S. 344-362

Rodero, Emma; Potter, Robert F.; Prieto, Pilar: Pitch Range Variations Improve Cognitive Processing of Audio Messages. – S. 397-413

### **International Journal of Digital Television** **Jg 8 (2017) Nr 2**

D'Arma, Alessandro; Labio, Aurora: Making a Difference? Public Service Broadcasting, Distinctiveness and Children's Provision in Italy and Spain. – S. 183-199

Katsirea, Irini: Digital Terrestrial Television Licensing in Greece: Curiouser and Curiouser. – S. 201-219

Hokka, Jenni: Making Public Service under Social Media Logics. – S. 221-237

Papa, Filomena; Sapio, Bartolomeo; Nicolò, Enrico: Audience Behaviours and Digital Television Policy Measures in Italy: A Qualitative Investigation. – S. 239-259

Stavljanić, Dragan; Veljanovski, Rade: The Death of B92: How It Survived Milošević's Authoritarianism but Didn't Survive Democracy. – S. 261-276

Moore, Myra: Will Broadcast and IP Be a Match Made in Heaven? – S. 277-281

Evens, Tom: Sports Viewership Goes Down: What's Up for Television Sports Rights? – S. 283-287

### **Javnost** **Jg 24 (2017) Nr 2**

Krotz, Friedrich: Explaining the Mediatisation Approach. – S. 103-118

Murdock, Graham: Mediatisation and the Transformation of Capitalism: The Elephant in the Room. – S. 119-135

Mazzoleni, Gianpietro: Changes in Contemporary Communication Ecosystems Ask for a „New Look“ at the Concept of Mediatisation. – S. 136-145

Mansell, Robin: Inequality and Digitally Mediated Communication: Divides, Contradictions and Consequences. – S. 146-161

Bajomi-Lazar, Peter: Particularistic and Universalistic Media Policies: Inequalities in the Media in Hungary. – S. 162-172

Downey, John: For Public Communication: Promises and Perils of Public Engagement. – S. 173-185

Freedman, Des: Put a Ring on It! Why We Need More Commitment in Media Scholarship. – S. 186-197

### **Jg 24 (2017) Nr 3**

Ivie, Robert L.; Giner, Oscar: A Democratic People's Dissent from War. – S. 199-217

Bonnin, Juan Eduardo: Dissent, Protest and Resistance: Discourses of Contestation and Mental Healthcare in Buenos Aires. – S. 218-234

Villadsen, Lisa S.: Doxa, Dissent and Challenges of Rhetorical Citizenship: „When I Criticize Denmark, It Is Not the White Nights or the New Potatoes I Have In Mind. – S. 235-250

Hasian, Marouf; Maldonado Olivas, José Angel; Marek Muller, Stephanie: Democratic Dissent and the Politics of Rescue during the Twenty-First Century's „Inhospitable“ EU Migration „Crisis“. – S. 251-266

Thimsen, A. Freya: Did the Trumpian Counterpublic Dissent against the Dominant Model of Campaign Finance? – S. 267-283

Hoyng, Rolien: Politics by Other Means: Post-Digital Gameplay in Hong Kong. – S. 284-299

### **Journal of children and media** **Jg 11 (2017) Nr 2**

Zimmermann, Laura K.: Preschoolers' Perceptions of Gendered Toy Commercials in the US. – S. 119-131



turned Visit from an Unexpected Friend. – S. 424-444

**Journal of Communication Inquiry**  
Jg 41 (2017) Nr 3

LaPoe, Victoria L.; Olson, Candi Carter; Eckert, Stine: „Linkedin Is My Office; Facebook My Living Room, Twitter the Neighborhood Bar“: Media Scholars’ Liminal Use of Social Media for Peer and Public Communication. – S. 185-206

Meltzer, Kimberly; Martik, Emily: Journalists as Communities of Practice: Advancing a Theoretical Framework for Understanding Journalism. – S. 207-226

Moore, Ellen E.; Lanthorn, Kylie R.: Framing Disaster: News Media Coverage of Two Native American Environmental Justice Cases. – S. 227-249

Triece, Mary E.: Whitewashing City Spaces: Personalization and Strategic Forgetting in News Accounts of Urban Crisis and Renewal. – S. 250-267

Everbach, Tracy: Monica Lewinsky and Shame: 1998 Newspaper Framing of „That Woman“. – S. 268-287

Goss, Brian Michael: „We’re Off on Holiday“ and Other Tropes: An Analysis of Movement in Michael Winterbottom’s Road Movies. – S. 288-305

**Journal of Computer-Mediated Communication**  
Jg 22 (2017) Nr 4

Rains, Stephen A. et al.: Incivility and Political Identity on the Internet: Intergroup Factors as Predictors of Incivility in Discussions of News Online. – S. 163-178

Nah, Seungahn; Yamamoto, Masahiro: Civic Technology and Community Building: Interaction Effects between Integrated Connectedness to a Storytelling Network (ICSN) and Internet and Mobile Uses on Civic Participation. – S. 179-195

Hou, Jinghui: Can Interface Cues Nudge Modeling of Food Consumption? Experiments on a Food-Ordering Website. – S. 196-214

Aymerich-Franch, Laura et al.: Object Touch by a Humanoid Robot Avatar Induces Haptic Sensation in the Real Hand. – S. 215-230

**Journal of Health Communication**  
Jg 22 (2017) Nr 7

Maitland, Aaron et al.: A Nonresponse Bias Analysis of the Health Information National Trends Survey (HINTS). – S. 545-553

Totzkay, Daniel; Silk, Kami J.; Sheff, Sarah E.: The Effect of Electronic Health Record Use and Patient-Centered Communication on Cancer Screening Behavior: An Analysis of the Health Information National Trends Survey. – S. 554-561

Record, Rachael A.: Tobacco-Free Policy Compliance Behaviors Among College Students: A Theory of Planned Behavior Perspective. – S. 562-567

Hair, Elizabeth et al.: Harnessing Youth and Young Adult Culture: Improving the Reach and Engagement of the truth Campaign. – S. 568-575

Wehbe, Michelle S.; Basil, Michael; Basil, Debra: Reactance and Coping Responses to Tobacco Counter-Advertisements. – S. 576-583

Li, Chien-Ching et al.: The Relationship of Patient-Provider Communication on Quality of Life Among African-American and White Cancer Survivors. – S. 584-592

Lueck, Jennifer A.: Matching Message Design and Depressed Cognition: An Exploration of Attention Patterns for Gain- and Loss-Framed Depression Help-Seeking Messages. – S. 593-603

Mays, Darren; Evans, W. Douglas: The Effect of Gain-, Loss-, and Balanced-Framed Messages for Preventing Indoor Tanning Among Young Adult Women. – S. 604-611

Miller, Ann Neville et al.: A Systematic Review of Literature on Effectiveness of Training in Emergency Risk Communication. – S. 612-629

**Journal of Media Psychology**  
Jg 29 (2017) Nr 2

Obermaier, Magdalena; Koch, Thomas; Baden, Christian: Everybody Follows the Crowd? Effects of Opinion Polls and Past Election Results on Electoral Preferences. – S. 69-80

Feinholdt, Alina et al.: Shifting Frames: Conditional Indirect Effects of Contested Issues on Perceived Effectiveness through Multiple Emotions. – S. 81-91

Baumgartner, Susanne E. et al.: Measuring Media Multitasking: Developments of a Short Measure of Media Multitasking for Adolescents. – S. 92-101

**Journalism & Mass Communication Quarterly**  
Jg 94 (2017) Nr 2

Noar, Seth M. et al.: Effects of Strengthening Cigarette Pack Warnings on Attention and Message Processing: A Systematic Review. – S. 416-442

Kim, Sei-Hill et al.: News Media Presentations of Electronic Cigarettes: A Content Analysis of News Coverage in South Korea. – S. 443-464

Kim, Yong-Chan et al.: Factors Affecting the „Locus of Responsibility“ in Cancer News: Focusing on the Role of Health Journalists' Medical Expertise in South Korea. – S. 465-485

Moon, Tae-Joon et al.: Breast Cancer Survivors' Contribution to Psychosocial Adjustment of Newly Diagnosed Breast Cancer Patients in a Computer-Mediated Social Support Group. – S. 486-514

Kreps, Gary L. et al.: Expanding the NCI Health Information National Trends Survey from the United States to China and Beyond: Examining the Influences of Consumer Health Information Needs and Practices on Local and Global Health. – S. 515-525

Paek, Hye-Jin; Choi, Mideum; Hove, Thomas: Intention to View Health TV Programs in South Korea: An Application of the Comprehensive Model of Information Seeking. – S. 526-551

Chan, Lik Sam et al.: Acculturation to Both American and Chinese Cultures Predicts Condom Use Intent Among U.S.-Dwelling Chinese/Taiwanese Men Who Have Sex With Men. – S. 552-570

Pollock, John C. et al.: Comparing Cross-National Coverage of Genetically Modified Organisms: A Community Structure Approach. – S. 571-596

**Journalism Studies**  
Jg 18 (2017) Nr 7

Gray, F. Elizabeth: Journalism and Poetry in the Nineteenth Century: Calls to Action. – S. 807-825

Konkes, Claire; Lester, Libby: Incomplete Knowledge, Rumour and Truth Seeking: When Conspiracy Theories Become News. – S. 826-844

Funk, Marcus J.; McCombs, Maxwell: Strangers on a Theoretical Train: Inter-Media Agenda Setting, Community Structure, and Local News Coverage. – S. 845-865

Young, Sally: News Corporation Tabloids and Press Photography during the 2013 Australian Federal Election. – S. 866-889

Dalen, Arjen van; Vreese, Claes de; Albaek, Erik: Economic News through the Magnifying Glass: How the Media Cover Economic Boom and Bust. – S. 890-909

Pedersen, Karsten: Meta Framing and Polyphonic Structures: A Case Study of News Reporting in Sports Journalism. – S. 910-924

Midberry, Jennifer: „Only Image I Ever See“: US Media Consumers' Perceptions of Iraqis. – S. 925-942

**Jg 18 (2017) Nr 8**

Wiedemann, Thomas: Surviving in the Journalistic Field: The Catholic Journalist Walter Hagemann's Rollercoaster Ride during the Third Reich. – S. 943-959

Villi, Mikko; Hayashi, Kaori: „The Mission Is to Keep This Industry Intact“: Digital Transition in the Japanese Newspaper Industry. – S. 960-977

Robinson, Sue: Legitimation Strategies in Journalism: Public Storytelling about Racial Disparities. – S. 978-996

Tandoc, Edson C.; Oh, Soo-Kwang: Small Departures, Big Continuities? Norms, Values, and Routines in The Guardian's Big Data Journalism. – S. 997-1015

Boyd-Barrett, Oliver: Ukraine, Mainstream Media and Conflict Propaganda. – S. 1016-1034

Suran, Melissa; Kilgo, Danielle K.: Freedom from the Press? How Anonymous Gatekeepers on Reddit Covered the Boston Marathon Bombing. – S. 1035-1051

Ederly, Stephanie: Making Sense and Drawing Lines: Young Adults and the Mixing of News and Entertainment. – S. 1052-1069

**Jg 18 (2017) Nr 9**

Powers, Matthew: Beyond Boon or Bane: Using Normative Theories to Evaluate the News-making Efforts of NGOs. – S. 1070-1086

Pearson, George D. H.; Kosicki, Gerald M.: How Way-Finding Is Challenging Gatekeeping in the Digital Age. – S. 1087-1105

Archetti, Cristina: Journalism, Practice and... Poetry: Or the Unexpected Effects of Creative Writing on Journalism Research. – S. 1106-1127

Blondheim, Menahem; Segev, Elad: Just Spell US Right: America's News Prominence and Soft Power. – S. 1128-1147

Lobo, Paula et al.: „In Journalism, We Are All Men“: Material Voices in the Production of Gender Meanings. – S. 1148-1166

Kroon, Anne C. et al.: Age at Work: Explaining Variation in Frames of Older Employees in Corporate and News Media. – S. 1167-1186

Schallhorn, Christiana; Hempel, Anne: Media Coverage of Thomas Hitzlsperger's Coming-Out in German Newspapers. – S. 1187-1205

**Kommunikation & Recht**

**Jg 20 (2017) Nr 6**

Obergfell, Eva Ines: Gesetzliches Fundament für offene WLAN-Netze? – Alle guten Dinge sind drei? – S. 361-364

Volkman, Christian: Aktuelle Entwicklungen in der Providerhaftung im Jahr 2016. – S. 364-368

Kähler, Jan Jelle: Ohne Umsatzsteuer: Besserstellung des Urheberrechtsverletzers durch Schadensersatz statt Lizenzgebühr? – S. 369-371

Gehrmann, Mareike; Klett, Detlef: IT-Sicherheit in Unternehmen – Weiterhin viel Unsicherheit bei der Umsetzung des IT-Sicherheitsgesetzes. – S. 372-378

Gerpott, Torsten J.: Informationsbereitstellung für Verbraucher bei Internetzugangsdiensten: eine Analyse der TK-Transparenzverordnung vom 19.12.2016. – S. 378-383

Sassenberg, Thomas; Mantz, Reto; Kiparski, Gerd: Entwicklungen im zivilrechtlichen Telekommunikationsrecht im Jahr 2016: Werbung, Datenschutz und gesetzgeberische Aktivitäten. – S. 384-389

Ladeur, Karl-Heinz; Gostomzyk, Tobias: Das Netzwerkdurchsetzungsgesetz und die Logik der Meinungsfreiheit: Ergebnisse eines Gutachtens zur Verfassungsmäßigkeit des Regierungsentwurfs. – S. 390-394

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 394-396

**Jg 20 (2017) Nr 7/8**

Hain, Karl-E.; Ferreau, Frederik; Brings-Wiesen, Tobias: Regulierung sozialer Netzwerke revisited. – S. 433-438

Kaumanns, Peter: Mitbestimmungsrecht des Betriebsrats bei Arbeitgeber-Seiten in sozialen Netzwerken: zugleich Kommentar zu BAG, 13.12.2016 – 1 ABR 7/15, K&R 2017, 427ff. (Heft 6). – S. 439-440

Vogel, Benedikt: Datenschutzrechtliche Fragen um Smart TV-Dienste. – S. 441-447

Klett, Alexander R.; Schlüter, Kathrin: Die Entwicklung des Urheberrechts seit Mitte 2016. – S. 447-453

Keppeler, Lutz Martin: Datenschutzrechtliche und strafrechtliche Implikationen der SSL-Decryption. – S. 453-460

Brost, Lucas; Rodenbeck, Julian: Verdachtsberichterstattung durch Tatsachenbehauptungen. – S. 460-462

Schmittmann, Jens M.: Update Informationsfreiheits- und Transparenzgesetz 2016/2017. – S. 463-468

Schult, Stefanie: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Kartellrecht. – S. 469-472

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 472-475

**Mass Communication & Society**

**Jg 20 (2017) Nr 3**

Scherr, Sebastian; Müller, Philipp: How Perceived Persuasive Intent and Reactance Contribute to Third-Person Perceptions: Evidence from Two Experiments. – S. 315-335

Hmielowski, Jay D.; Beam, Michael A.; Hutchens, Myiah J.: Bridging the Partisan Divide? Exploring Ambivalence and Information Seeking over Time in the 2012 U.S. Presidential Election. – S. 336-357

Ederly, Stephanie: Seeking Out and Avoiding the News Media: Young Adults' Proposed Strategies for Obtaining Current Events Information. – S. 358-377

Gruszczynski, Mike; Wagner, Michael W.: Information Flow in the 21st Century: The Dynamics of Agenda-Uptake. – S. 378-402

Yang, Xiaodong et al.: Extending the Cognitive Mediation Model: Examining Factors Associated with Perceived Familiarity and Factual Knowledge of Nanotechnology. – S. 403-426

Zukas, Keith Joseph: Framing Wind Energy: Strategic Communication Influences on Journalistic Coverage. – S. 427-449

### Media Perspektiven (2017) Nr 5

Schultz, Tanjev et al.: Erosion des Vertrauens zwischen Medien und Publikum? Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage. – S. 246-259

König, Mathias: Social TV: Twitter-Debatten zu politischen Informationssendungen: eine Untersuchung der Sendungshashtags von #annewill, #berichtausberlin und #wasnun. – S. 260-272

Krüger, Udo Michael: Sendungsformen, Themen und Akteure im Nonfictionangebot von ARD, ZDF, RTL und Sat.1: Programmanalyse 2016 – Teil 2. – S. 273-297

Engel, Dirk: Umfeldeffekte der Werbung: Erkenntnisse aus der Werbewirkungsforschung. – S. 298-302

ARD-Forschungsdienst: Die Beziehung zwischen Konsument und Marke: aktuelle Ergebnisse der Werbewirkungsforschung. – S. 303-305

### (2017) Nr 6

Gscheidle, Claudia; Geese, Stefan: Die Informationsqualität der Fernsehnachrichten aus Zuschauersicht: Ergebnisse einer Repräsentativbefragung zur Bewertung der Fernsehnachrichten 2016. – S. 310-324

Arlt, Dorothee; Wolling, Jens: Die Flüchtlingsdebatte in den Medien aus der Perspektive der Bevölkerung: Veränderungen von Nutzungsmustern, Erwartungen, Bewertungen und Einstellungen zwischen 2016 und 2017. – S. 325-337

Möbus, Pamela; Heffler, Michael: Werbemarkt 2016 (Teil 2): Leichtes Plus auch bei den Net-zahlen: Ergebnisse auf Basis der ZAW-Net-zostatistik. – S. 338-341

Birkel, Mathias; Castendyk, Oliver; Goldhammer, Klaus: Transformation der Filmwirtschaft: Studie zur wirtschaftlichen Bedeutung der Filmindustrie in Deutschland. – S. 342-351

ARD-Forschungsdienst: Auswirkungen prominenter Werbepresenter auf die Markenwahrnehmung: aktuelle Ergebnisse der Werbewirkungsforschung. – S. 352-353

### Media Psychology Jg 20 (2017) Nr 2

Vossen, Helen G. M.; Piotrowski, Jessica T.; Valkenburg, Patti M.: The Longitudinal Relationship between Media Violence and Empathy: Was It Sympathy All Along? – S. 175-193

Van Leeuwen, Lonneke et al.: Do Narrative Engagement and Recipients' Thoughts Explain the Impact of an Entertainment-Education Narrative on Discouraging Binge Drinking? – S. 194-220

Vandenbosch, Laura et al.: Sexualized Video Game Avatars and Self-Objectification in Adolescents: The Role of Gender Congruency and Activation Frequency. – S. 221-239

Wang, Weirui; Shen, Fuyuan: Reciprocal Communication in Online Health Support Groups: Effects of Message Format and Social Support on Individual Responses to Health Issues. – S. 240-266

Grizzard, Matthew et al.: Repeated Play Reduces Video Games' Ability to Elicit Guilt: Evidence from A Longitudinal Experiment. – S. 267-290

Strózak, Paweł; Francuz, Piotr: Event-Related Potential Correlates of Attention to Mediated Message Processing. – S. 291-316

Smith, Tim J.; Martin-Portugues Santacreu, Janet Yvonne: Match-Action: The Role of Motion and Audio in Creating Global Change Blindness in Film. – S. 317-348

### Media, Culture & Society Jg 39 (2017) Nr 5

Duncan, Jane: Accumulation by Symbolic Dis-possession: The Digital Terrestrial Television Transition in South Africa. – S. 611-629

Keane, Michael; Zhang, Joy Danjing: Where Are We Going? Parent-Child Television Reality Programmes in China. – S. 630-643

Tirosh, Noam: Reconsidering the 'Right to Be Forgotten' – Memory Rights and the Right to Memory in the New Media Era. – S. 644-660

Alacovska, Ana: The History of Participatory Practices: Rethinking Media Genres in the History of User-Generated Content in 19th-Century Travel Guidebooks. – S. 661-679

Cwynar, Christopher: NPR Music: Remediation, Curation, and National Public Radio in the Digital Convergence Era. – S. 680-696

Stiernstedt, Fredrik; Jakobsson, Peter: Watching Reality from a Distance: Class, Genre and Reality Television. – S. 697-714

Jin, Dal Yong: Construction of Digital Korea: The Evolution of New Communication Technologies in the 21st Century. – S. 715-726

Kang, Inkyu: Technology, Culture, and Meanings: How the Discourses of Progress and Modernity Have Shaped South Korea's Internet Diffusion. – S. 727-739

Yang, Sunyoung: Networking South Korea: Internet, Nation, and New Subjects. – S. 740-749

Kang, Jiyeon: Internet Activism Transforming Street Politics: South Korea's 2008 'Mad Cow' Protests and New Democratic Sensibilities. – S. 750-761

Kang, Jennifer M.: Just another Platform for Television? The Emerging Web Dramas as Digital Culture in South Korea. – S. 762-772

### Jg 39 (2017) Nr 6

Sela-Sheffy, Rakefet: Two-Way Cultural Transfer: The Case of the Israeli TV Series *BeTipul* and Its American Adaptation *In Treatment*. – S. 781-797

Comunello, Francesca et al.: Women, Youth and Everything Else: Age-Based and Gendered Stereotypes in Relation to Digital Technology Among Elderly Italian Mobile Phone Users. – S. 798-815

Tang, Denise Tse-Shang: All I Get Is an Emoji: Dating on Lesbian Mobile Phone App *Butterfly*. – S. 816-832

Galuszka, Patryk; Brzozowska, Blanka: Crowdfunding and the Democratization of the Music Market. – S. 833-849

Kavakci, Elif; Kraeplin, Camille R.: Religious Beings in Fashionable Bodies: The Online Identity Construction of *Hijabi* Social Media Personalities. – S. 850-868

Eisenlohr, Patrick: Reconsidering Mediatization of Religion: Islamic Televangelism in India. – S. 869-884

Balleys, Claire; Coll, Sami: Being Publicly Intimate: Teenagers Managing Online Privacy. – S. 885-901

Swart, Joelle; Peters, Chris; Broersma, Marcel: Repositioning News and Public Connection in Everyday Life: A User-Oriented Perspective on Inclusiveness, Engagement, Relevance, and Constructiveness. – S. 902-918

Wahutu, J. Siguru: 'In the Case of Africa in General, There is a Tendency to Exaggerate': Representing Mass Atrocity in Africa. – S. 919-929

Shapiro, Aaron: The Medium Is the Mob. – S. 930-941

### Medien & Altern (2017) Nr 10

Hartung-Griemberg, Anja: „Wenn Du alt bist, fängst Du neu an“: Einsamkeitserleben und Fremdheitserfahrungen im Alter unter den Bedingungen mediatisierter Lebenswelten. – S. 8-23

Schorb, Bernd: Von der Einsamkeit und dem Flüstern der Ewigkeit: ein Essay. – S. 24-27

Klie, Thomas: Altern als individuelle und gesellschaftliche Gestaltungsaufgabe: Differenzierungen des Zusammenhangs von Einsamkeit und Alter. – S. 34-40

Aigner, Alfons: Einsamkeit oder von der Angst vor dem Verlust gesellschaftlicher Anerkennung: der Stellenwert von Medien in Prozessen der Identitätsarbeit alternder Unternehmer/-innen. – S. 41-51

Büsch, Andreas; Preßmar, Florian: Medienbildung und (digitale) Partizipationsmöglichkeiten von älteren Menschen. – S. 52-64

Hoppe, Theresa; Hartmann-Tews, Ilse: Alter(n) als Thema der Apotheken Umschau und des Senioren Ratgebers: eine Inhaltsanalyse aus Geschlechterperspektive. – S. 65-73

Müller, Claudia: „Designing for an Ageing Society“: Ergebnisse eines Symposiums im Rah-

men der 12. „Conference on the Design of Cooperative Systems“ (COOP). – S. 74-79

Gröschel, Lisa: „Lebenslinien – Knotenpunkt Seniorenstift“: ein studentisches Projekt mit Senior/-innen. – S. 80-84

### medien + erziehung Jg 61 (2017) Nr 3

Yavuz, Christiane: Like – Share – Hate: extremistische Umtriebe im Netz. – S. 13-19

Krotz, Friedrich: Hate Speech und Fake News im Netz: von individueller und gesellschaftlicher Verantwortung. – S. 20-26

Rieger, Diana et al.: Propaganda und Alternativen im Internet: medienpädagogische Implikationen. – S. 27-35

Rafael, Simone; Dinar, Christina: Hass und Hetze im Internet – Analyse und Intervention. – S. 40-47

Thimm, Caja: Hate Speech und Shitstorms als digitale (Un-)Kultur: politische und persönliche Reaktionsformen auf Hass im Netz. – S. 52-58

Tulodziecki, Gerhard: Thesen zu einem Rahmenplan für ein Studium der Medienpädagogik. – S. 59-65

Frantz, Aggi; Hajok, Daniel; Lauber, Achim: Wenn Eltern Bilder ihrer Kinder online stellen. – S. 66-71

Sälzer, Heike: Digitale Medienbildung in der frühen Kindheit: Mediennutzungsverhalten in Berliner Kindertagesstätten. – S. 72-77

### Medien & Zeit Jg 32 (2017) Nr 1

Krammer, Marion; Szeless, Margarethe: „Let’s Hit the Reorientation Line Every Time We Can!“: amerikanische Bildpolitik in Österreich am Beispiel der Pictorial Section. – S. 4-33

Szeless, Margarethe: Im Schatten der amerikanischen Bildpolitik: zur Rolle der Fotografie im britischen und französischen Informationsdienst. – S. 34-51

Krammer, Marion: Sowjetunion im Bild: die sowjetische Medien- und Bildpropaganda in Österreich von 1945-1955. – S. 52-68

### Jg 32 (2017) Nr 2

Michael, Hendrik: Konstitution und Synthese der Reportage in der Lokalberichterstattung der New Yorker Massenpresse vor dem Bürgerkrieg: ein Beitrag zur historischen Genre-forschung. – S. 4-16

Venema, Niklas: Auslandskorrespondenten in drei politischen Systemen (1914-1939). – S. 17-29

Birkner, Thomas; Hase, Valerie: Framing German and Global Politics over Three Decades: A Quantitative Content Analysis of the Journalistic Work of Helmut Schmidt. – S. 30-42

Fürst, Silke: Die Etablierung des Internets als Self-Fulfilling Prophecy? zur Rolle der öffentlichen Kommunikation bei der Diffusion neuer Medien. – S. 43-55

Rohrbach, Tobias; Oehmer, Franziska; Schönhagen, Philomen: Ein integratives Modell zur Analyse von Fachidentität in der Kommunikationswissenschaft: theoretische Entwicklung und eine Fallstudie zu 50 Jahren Kommunikationswissenschaft und Medienforschung in Fröbourg. – S. 56-67

Pohle, Julia: Information for All? The Emergence of UNESCO’s Policy Discourse on the Information Society (1990-2003). – S. 68-73

### Mobile Media & Communication Jg 5 (2017) Nr 2

Yu, Qian; Huang, Peiying; Liu, Liming: From „Connected Presence“ to „Panoptic Presence“: Reframing the Parent-Child Relationship on Mobile Instant Messaging Uses in the Chinese Translocal Context. – S. 123-138

Leong, Lorian: Mobile Myanmar: The Development of a Mobile App Culture in Yangon. – S. 139-160

Rieger, Diana; Hefner, Dorothee; Vorderer, Peter: Mobile Recovery? The Impact of Smartphone Use on Recovery Experiences in Waiting Situations. – S. 161-177

Klenk, Saskia; Reifegerste, Doreen; Renatus, Rebecca: Gender Differences in Gratifications from Fitness App Use and Implications for Health Interventions. – S. 178-193

Krishnan, Archana; Cravero, Claire: A Multi-pronged Evidence-Based Approach to Implement mHealth for Underserved HIV-Infected Populations. – S. 194-211

**Multimedia und Recht\***  
**Jg 20 (2017) Nr 6**

Wandtke, Artur-Axel: Urheberrecht in der Reform oder wohin steuert das Urheberrecht? Widersprüche in den Reformen des Urheberrechts. – S. 367-373

Eckel, Philipp: Shill Bidding – Preismanipulation bei Online-Auktion durch Eigengebote: divergierende Rechtsprechung und offene Fragen. – S. 373-377

Ranke, Johannes; Glöckler, Moritz: Grenzüberschreitende Portabilität von Online-Inhaltediensten im Binnenmarkt: Auswirkungen auf Vereinbarungen von territorialen Lizenzen. – S. 378-382

Hartmann, Bernd J.: Digitale Partizipation: Chancen und Risiken elektronischer Bürgerbeteiligung in Verwaltungsverfahren. – S. 383-386

**Jg 20 (2017) Nr 7**

Gersdorf, Hubertus: Hate Speech in sozialen Netzwerken: Verfassungswidrigkeit des Netz-DG-Entwurfs und grundrechtliche Einordnung der Anbieter sozialer Netzwerke. – S. 439-447

Föhlisch, Carsten: Auflistung oder Verlinkung wesentlicher Merkmale bei der „Button-Lösung“? Kollateralschäden bei der Bekämpfung der sog. Abofallen. – S. 447-450

Kiparski, Gerd: TK-Nummerierung bei mobilen IoT-Anwendungen: Herausforderung für den derzeitigen Rechtsrahmen. – S. 450-455

Kipker, Dennis-Kenji: Das neue chinesische Cybersecurity Law: ein ganzheitlicher Ansatz zur Regulierung von Informationssicherheit. – S. 455-460

**new media & society**  
**Jg 19 (2017) Nr 6**

Ramirez, Artemio; Sumner, Erin M.; Spinda, John: The Relational Reconnection Function of Social Network Sites. – S. 807-825

Xenos, Michael A.; Macafee, Timothy; Pole, Antoinette: Understanding Variations in User Response to Social Media Campaigns: A Study of Facebook Posts in the 2010 US Elections. – S. 826-842

Bourne, Clea D.: Sensemaking in an Online Community after Financial Loss: Enterprising

Jamaican Investors and the Fall of a Financial Messiah. – S. 843-860

Lu, Weixu; Hampton, Keith N.: Beyond the Power of Networks: Differentiating Network Structure from Social Media Affordances for Perceived Social Support. – S. 861-879

Bivens, Rena: The Gender Binary Will Not Be Deprogrammed: Ten Years of Coding Gender on Facebook. – S. 880-898

Kim, Yunhwan; Russo, Silvia; Amnå, Erik: The Longitudinal Relation between Online and Offline Political Participation among Youth at Two Different Developmental Stages. – S. 899-917

Bucher, Taina: ‘Machines Don’t Have Instincts’: Articulating the Computational in Journalism. – S. 918-933

Saker, Michael: Foursquare and Identity: Checking-In and Presenting the Self through Location. – S. 934-949

Stevens, Robin et al.: The Digital Hood: Social Media Use Among Youth in Disadvantaged Neighborhoods. – S. 950-967

**Jg 19 (2017) Nr 7**

Brabham, Daren C.: How Crowdfunding Discourse Threatens Public Arts. – S. 983-999

Patton, Desmond U. et al.: Gang Violence on the Digital Street: Case Study of a South Side Chicago Gang Member’s Twitter Communication. – S. 1000-1018

Lammes, Sybille: Digital Mapping Interfaces: From Immutable Mobiles to Mutable Images. – S. 1019-1033

Zerback, Thomas; Fawzi, Nayla: Can Online Exemplars Trigger a Spiral of Silence? Examining the Effects of Exemplar Opinions on Perceptions of Public Opinion and Speaking Out. – S. 1034-1051

Barry, Marguerite; Doherty, Gavin: What We Talk About When We Talk About Interactivity: Empowerment in Public Discourse. – S. 1052-1071

Dvir-Gvirsman, Shira: Media Audience Homophily: Partisan Websites, Audience Identity and Polarization Processes. – S. 1072-1091

Wyche, Susan; Baumer, Eric P.S.: Imagined Facebook: An Exploratory Study of Non-

Users' Perceptions of Social Media in Rural Zambia. – S. 1092-1108

Shin, Wonsun; Lwin, May O.: How Does „Talking About the Internet with Others“ Affect Teenagers' Experience of Online Risks? The Role of Active Mediation by Parents, Peers, and School Teachers. – S. 1109-1126

Aagaard, Jesper: Breaking Down Barriers: The Ambivalent Nature of Technologies in the Classroom. – S. 1127-1143

### Jg 19 (2017) Nr 8

Reisdorf, Bianca C.; Groselj, Darja: Internet (Non-)Use Types and Motivational Access: Implications for Digital Inequalities Research. – S. 1157-1176

Lindner, Andrew M.: Editorial Gatekeeping in Citizen Journalism. – S. 1177-1193

Chen, Liang; Ho, Shirley S.; Lwin, May O.: A Meta-Analysis of Factors Predicting Cyberbullying Perpetration and Victimization: From the Social Cognitive and Media Effects Approach. – S. 1194-1213

Shin, Jieun et al.: Political Rumoring on Twitter during the 2012 US Presidential Election: Rumor Diffusion and Correction. – S. 1214-1235

Zhao, Elaine Jing: Writing on the Assembly Line: Informal Labour in the Formalised Online Literature Market in China. – S. 1236-1252

Helsper, Ellen J.; Reisdorf, Bianca C.: The Emergence of a „Digital Underclass“ in Great Britain and Sweden: Changing Reasons for Digital Exclusion. – S. 1253-1270

Heatherly, Kyle A.; Lu, Yanqin; Lee, Jae Kook: Filtering Out the Other Side? Cross-Cutting and Like-Minded Discussions on Social Networking Sites. – S. 1271-1289

Fox, Jesse; Tang, Wai Yen: Women's Experiences with General and Sexual Harassment in Online Video Games: Rumination, Organizational Responsiveness, Withdrawal, and Coping Strategies. – S. 1290-1307

### Nordicom Review

#### Jg 38 (2017) Nr 1

Falkheimer, Jesper et al.: News Media and the Öresund Region: A Case of Horizontal Europeanisation? – S. 1-15

Mörner, Cecilia; Olausson, Ulrika: Hunting the Beast on YouTube: The Framing of Nature in Social Media. – S. 17-29

Kenyon, Andrew T.; Svensson, Eva-Maria; Edström, Maria: Building and Sustaining Freedom of Expression: Considering Sweden. – S. 31-45

von Krogh, Torbjörn; Svensson, Göran: Media Responses to Media Criticism: An Analysis of Response Practices in the Weekly Swedish Podcast MattssonHelin. – S. 47-64

Keinonen, Heidi; Klein Shagrir, Oranit: From Public Service Broadcasting to Soci(et)al TV: Producers' Perceptions of Interactivity and Audience Participation in Finland and Israel. – S. 65-79

Amdam, Synnøve: Media Education Goes Professional? Media Teachers' Self-Image, Positioning and Educational Focus. – S. 81-95

Yagodin, Dmitry; Tegelberg, Matthew: Donors Do Not Trust: Actor-Networks and Intermedia Agenda-Setting in Online Climate News. – S. 97-112

Sand, Stine Agnete: How to Succeed with Film Production in the Regions? A Study of Key Success Factors in the Norwegian Regional Film Business. – S. 113-125

### Jg 38 (2017) Nr Special Issue 1

Christensen, Christa Lykke: Healthy Ageing and Mediated Health Expertise. – S. 9-23

Petersen, Line Nybro: 'Generation Conviviality': The Role of Media Logic in Television Production for Elderly Audiences. – S. 25-38

Fernández-Ardévol, Mireia; Sawchuck, Kim; Grenier, Line: Maintaining Connections: Octo- and Nonagenarians on Digital 'Use and Non-Use'. – S. 39-51

Givskov, Cecilie: Growing Old with Mediatization: Reflexivity and Sense of Agency. – S. 53-64

Lenstra, Noah: The Community-Based Information Infrastructure of Older Adult Digital Learning: A Study of Public Libraries and Senior Centers in a Medium-Sized City in the USA. – S. 65-77

Bergström, Annika: Digital Equality and the Uptake of Digital Applications among Seniors of Different Age. – S. 79-91

Naab, Thorsten; Schwarzenegger, Christian: Why Ageing Is More Important than Being Old: Understanding the Elderly in a Mediatized World. – S. 93-107

Hepp, Andreas; Berg, Matthias; Roitsch, Cindy: A Processual Concept of Media Generation: The Media-Generational Positioning of Elderly People. – S. 109-122

### **Political Communication**

#### **Jg 34 (2017) Nr 2**

Hallin, Daniel C.; Mancini, Paolo: Ten Years after Comparing Media Systems: What Have We Learned? – S. 155-171

Gottfried, Jeffrey A. et al.: The Changing Nature of Political Debate Consumption: Social Media, Multitasking, and Knowledge Acquisition. – S. 172-199

Levine, Adam Seth; Kam, Cindy D.: Organizations, Credibility, and the Psychology of Collective Action. – S. 200-220

Kruikemeier, Sanne; Shehata, Adam: News Media Use and Political Engagement Among Adolescents: An Analysis of Virtuous Circles Using Panel Data. – S. 221-242

Kohama, Shoko; Inamasu, Kazunori; Tago, Atsushi: To Denounce, or Not To Denounce: Survey Experiments on Diplomatic Quarrels. – S. 243-260

Bond, Robert M. et al.: Social Endorsement Cues and Political Participation. – S. 261-281

Thesen, Gunnar; Green-Pedersen, Christoffer; Mortensen, Peter B.: Priming, Issue Ownership, and Party Support: The Electoral Gains of an Issue-Friendly Media Agenda. – S. 282-301

Barnidge, Matthew: Exposure to Political Disagreement in Social Media versus Face-to-Face and Anonymous Online Settings. – S. 302-321

### **Publizistik**

#### **Jg 62 (2017) Nr 3**

Denner, Nora; Peter, Christina: Der Begriff Lügenpresse in deutschen Tageszeitungen: eine Framing-Analyse. – S. 273-297

Sikorski, Christian von: Politische Skandalberichterstattung: ein Forschungsüberblick und Systematisierungsversuch. – S. 299-323

Richter, Carola: Media Policy in Times of Transition: Tunisia's Bumpy Road to Democracy. – S. 325-337

### **Rundfunk und Geschichte**

#### **Jg 43 (2017) Nr 1-2**

Pfundstein, Karin: Der Deutschlandsender und sein humoristisches Unterhaltungsprogramm: Kabarett und Satire im Ätherkrieg des Rundfunks der DDR. – S. 6-18

Rauch, Raphael: Gremienarchive als Fundgrube der Rundfunkforschung: eine Analyse der Zugangsmöglichkeiten. – S. 19-31

Knörr, Kai: Über-Reden: Reflexionen über Horst Krüger als Autorenstimme im Rundfunk. – S. 32-40

### **Studies in Communication Media**

#### **Jg 6 (2017) Nr 2**

Potthoff, Matthias: Probleme von Begriffsbildung und -verwendung in der Kommunikationswissenschaft. – S. 95-127

Karadas, Narin; Neumann, Katharina; Reineemann, Carsten: Reziproke Effekte auf türkische Migranten: eine Untersuchung zum Zusammenhang von sozialer Identität, Mediennutzung, Medienwahrnehmung und Medienwirkungen. – S. 128-159

Metag, Julia; Schäfer, Mike S.: Hochschulen zwischen Social Media-Spezialisten und Online-Verweigerern: eine Analyse der Online-Kommunikation promotionsberechtigter Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. – S. 160-195

Vögele, Catharina; Bacht, Marko: Der Einfluss des Dialekts auf die Bewertung von Politikern. – S. 196-215

### **TV-Diskurs**

#### **Jg 21 (2017) Nr 3**

Dehn, Jens: Auf dem Prüfstand: Jugendmedienschutz in Polen. – S. 4-7

Schlösser, Simone: The Future Is Transmedial. – S. 8-9

Gangloff, Tilmann P.: Als ich stark wurde: ein Medienprojekt soll Kindern helfen, psychische Widerstandskräfte aufzubauen. – S. 12-15

Keller, Laura: Opfer oder Held? eine interdisziplinäre Filmanalyse von Rico, Oskar und die Tieferschatten. – S. 16-19

Felsmann, Barbara: Nicht nur ein Li-La-Lau-ne-Festival: der 25. Goldene Spatz. – S. 20-25

Neteler, Simone: Angst essen Seele auf: wie Stimmungen gesellschaftliches Leben beeinflussen. – S. 28-33

Pollmann, Arnd: Trotz-Terror: von der modernen Aufklärung über die postmoderne Beliebigkeit zur spätmodernen Gewalt. – S. 40-45

Seefßen, Georg: Dystopia – a Moving Picture. – S. 53-59

Heinen, Christina: „Laborversuche für eine Hölle auf Erden“. – S. 61-65

Felsmann, Klaus-Dieter: Angst vor der Angst? – S. 66-67

Ebert, Steffi: Wie viel Angst ist möglich? eine Onlinebefragung unter Kinderfilmschaffenden. – S. 70-73

Grau, Alexander: Das Porträt: Alexander Filipovic. – S. 74-77

Hoffmann, Dagmar; Reißmann, Wolfgang: Fanfantasien und Jugendschutz: Selbstregulierung in Fanfiction-Archivplattformen. – S. 80-85

#### **Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht\*** Jg 61 (2017) Nr 6

Ory, Stephan: Abweichen von gemeinsamen Vergütungsregeln. – S. 457-461

Wiebe, Andreas; Schur, Nico: Ein Recht an industriellen Daten im verfassungsrechtlichen Spannungsverhältnis zwischen Eigentumschutz, Wettbewerbs- und Informationsfreiheit. – S. 461-473

Spindler, Gerald: Der Regierungsentwurf zum Netzwerkdurchsetzungsgesetz – europarechtswidrig? – S. 473-487

Köhler, Sebastian: Der Schutz von Ehe und Familie innerhalb der sekundären Darlegungslast des privaten Internetanschlusshabers – Anmerkungen zu BGH ZUM 2017, 503 – Afterlife. – S. 507-512

Drexler, Josef: Bedrohung der Meinungsvielfalt durch Algorithmen: wie weit reichen die Mittel der Medienregulierung? – S. 529-543

Hennemann, Moritz: Personalisierte Medienangebote im Datenschutz- und Vertragsrecht: Vortrag auf dem interdisziplinären Symposium „Der Code als Gatekeeper: Vielfaltsicherung in Zeiten von Such- und Entscheidungsalgorithmen, Personalisierung und Fake-News“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 28.4.2017 in München. – S. 544-552

Nolte, Georg: Hate-Speech, Fake-News, das „Netzwerkdurchsetzungsgesetz“ und Vielfaltsicherung durch Suchmaschinen: Vortrag auf dem interdisziplinären Symposium „Der Code als Gatekeeper: Vielfaltsicherung in Zeiten von Such- und Entscheidungsalgorithmen, Personalisierung und Fake-News“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 28.4.2017 in München. – S. 552-565

Grandjean, Armelle: Der Code als Gatekeeper: Vielfaltsicherung in Zeiten von Such- und Entscheidungsalgorithmen, Personalisierung und Fake-News: Tagungsbericht zu dem gleichnamigen Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 28.4.2017. – S. 565-572

Leeb, Christina-Maria; Seiter, Florian: Rundfunklizenzenpflicht für Streaming-Angebote? – S. 573-581

Specht, Louisa: Der Verkauf technischer Gerätschaften zur Ermöglichung des Streamings – Eine Urheberrechtsverletzung? Besprechung des Urteils EuGH ZUM 2017, 587 – Stichtung Brein/Wullems. – S. 582-586