

Inhalt

Danksagung..... 7

Einleitung: Die Gesellschaft des Sozialen..... 9

Kapitel 1: Die Überwindung des desillusionierten Internets..... 27

Kapitel 2: Die Ideologie der Sozialen Medien 43

**Kapitel 3: Epidemie der Ablenkung – Von der digitalen Utopie zur
Entzauberung des technosozialen Raums 59**

Kapitel 4: Programmierte Traurigkeit..... 79

Sad by Design: Fallstudien..... 89

Keine Melancholie für dich..... 94

So Sad Today 97

Trauer über den Kommunikationsverlust 101

Kapitel 5: Medien Netzwerk Plattform – Drei Architekturen..... 105

Die ewige Wiederkehr der Medienfrage 108

Netzwerke als Systeme Zweiter Ordnung 111

Der neue Kommunikationsstandard: Plattformen 114

Benjamin Brattons The Stack 117

Von Social-Media-Alternativen zu Stacktivismus 122

Kapitel 6: Von Registrierung zu Auslöschung – Über technische Gewalt	129
Von Registrierung zu Auslöschung	131
Leben ist Sabotage	133
Italianische und deutsche Visionen von Autonomie.....	137
IBM und die restlose Erfassung	138
Die Soziologie der Listen	145
Datenkommunismus nach der Digitalisierung	147
 Kapitel 7: Chronischer Narzissmus – Technologien des minimalen Selfies ..	157
 Kapitel 8: Maskendesign – Ästhetik des Gesichtslosen	171
 Kapitel 9: Meme als Strategie – Europäische Ursprünge und Debatten.....	187
Die Memesis-Debatte von 1996	191
Tanz den Techno Viking	199
They Say We Can't-Mem	201
Kommunikationsdesign und memetische Temporalität von Memefest.....	206
Meme als dialektische Bilder	208
 Kapitel 10: Vor dem Aufbau der Avantgarde der Allmende	213
Von der Allmende zur Infrastruktur	217
Wer wird die Allmende bauen?.....	222
 Bibliographie.....	235